

2020年3月期 第2四半期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

目次

■決算概況 2020年3月期 第2四半期

- 2020年3月期 損益計算書
- 2020年3月期 商品分類別売上高
- 2020年3月期 販管費／営業外損益／特別損益
- 2020年3月期 貸借対照表
- 2020年3月期 キャッシュフロー計算書
- 2020年3月期 セグメント情報

■セグメント別 経営概況

- 2020年3月期 加工食品事業 概況①
- 2020年3月期 加工食品事業 概況②
- 2020年3月期 食肉事業 概況①
- 2020年3月期 食肉事業 概況②

■業績予想 2020年3月期

- 2020年3月期 業績予想（損益計算書）
- 2020年3月期 業績予想（商品分類別売上高）
- 2020年3月期 業績予想（セグメント情報）

■資料（外部環境）

- 海外原料相場
- 消費者物価指数（C P I）
- ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量
- 食肉部門 牛肉（推定出回り量）
豚肉（推定出回り量）
鶏肉（推定出回り量）

決算概況 2020年3月期 第2四半期

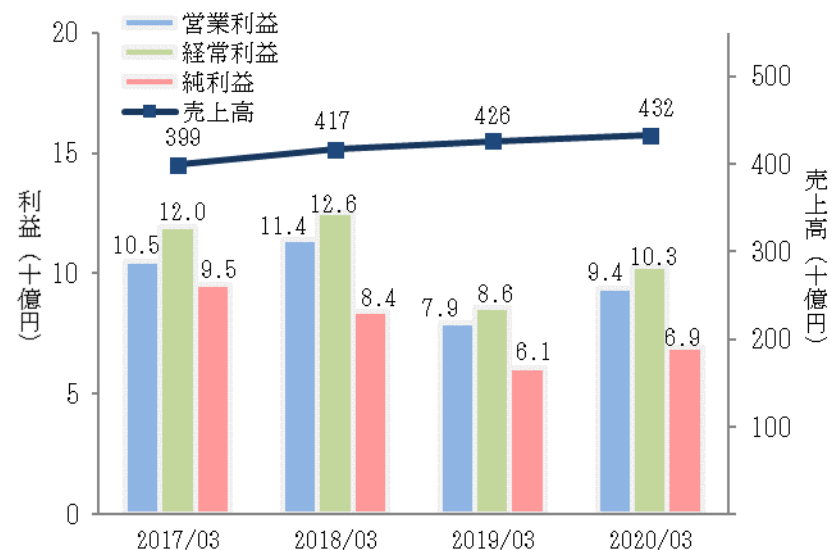
2020年3月期 第2四半期 損益計算書

業績推移

単位：百万円，%

	2017/03	2018/03	2019/03	2020/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	398,878	416,637	426,425	432,400	5,975
売上原価	336,024	351,529	363,425	366,513	3,088
売上総利益	62,854	65,108	63,000	65,886	2,886
（売上比）	15.8	15.6	14.8	15.2	0.5
販売費及び一般管理費	52,341	53,674	55,050	56,515	1,464
（売上比）	13.1	12.9	12.9	13.1	0.2
営業利益	10,512	11,434	7,949	9,371	1,422
（売上比）	2.6	2.7	1.9	2.2	0.3
営業外損益	1,445	1,117	656	924	268
経常利益	11,957	12,552	8,605	10,296	1,690
（売上比）	3.0	3.0	2.0	2.4	0.4
特別損益	1,959	204	595	69	▲526
税金等調整前利益	13,916	12,756	9,201	10,365	1,164
当期純利益	9,526	8,418	6,058	6,927	869
（売上比）	2.4	2.0	1.4	1.6	0.2

1株当たり当期純利益	—	—	—	23.45
1株当たり配当(通期予想)	—	—	—	17.00



売上高

アンズコ為替換算要因 (▲3,703)

営業外損益

持分法損益 409 (+202)

特別損益

投資有価証券売却益 78 (▲440)

災害による損失 △82 (+187)

※括弧内は前年差

2020年3月期 第2四半期 商品分類別売上高

商品分類別 売上高

単位：百万円

	2017/03	2018/03	2019/03	2020/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	398,878	416,637	426,425	432,400	5,975
ハム・ソーセージ	85,194	87,130	85,728	88,562	2,834
調理加工食品	58,607	61,832	66,124	67,530	1,406
食肉	247,551	258,923	261,869	265,621	3,752
その他	7,525	8,753	12,705	10,688	▲2,017

商品分類別 伸長率

単位：%

	2020/03	
	1-2Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	3.4	3.3
調理加工食品	0.8	2.1
食肉	1.9	1.4
牛肉	▲2.9	0.1
豚肉	4.8	4.2
鶏肉	7.1	5.2
その他	▲4.7	▲5.4

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2020/03	
	1-2Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.9	2.1
調理加工食品	1.1	2.7
食肉	4.6	2.9
牛肉	1.5	1.3
豚肉	4.8	4.2
鶏肉	7.1	5.2
その他	▲4.3	▲3.7

2020年3月期 第2四半期 販管費／営業外損益／特別損益

販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2019/03	2020/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	426,425	432,400	5,975
販管費計	55,050	56,515	1,464
売上比（%）	12.9	13.1	0.2
人件費	17,381	17,639	258
発送配達費・荷扱料	16,695	17,976	1,281
広告宣伝費	3,615	3,873	258
販売手数料	2,657	2,590	▲67
包装費	1,626	1,718	92
減価償却費	807	889	82
その他経費	12,266	11,828	▲438

営業外損益

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
持分法損益	207	409	202
金融収支	△319	△234	85
その他	768	749	▲19
営業外損益計	656	924	268

特別損益

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
投資有価証券売却益	518	78	▲440
その他	76	△9	▲85
特別損益計	595	69	▲526

2020年3月期 第2四半期 貸借対照表

単位：百万円

	2019/03 期末	2020/03 2Q	増減		2019/03 期末	2020/03 2Q	増減
流動資産	229,580	222,424	▲7,156	負債合計	169,317	159,802	▲9,515
現金及び預金	34,944	32,830	▲2,114	流動負債	139,456	127,800	▲11,656
受取手形及び売掛金	98,769	87,491	▲11,277	固定負債	29,861	32,002	2,141
たな卸資産	88,908	95,148	6,239	純資産合計	224,074	224,780	705
その他	6,959	6,955	▲4	株主資本	219,829	221,864	2,034
固定資産	163,812	162,158	▲1,653	資本金	30,003	30,003	0
有形固定資産	98,747	98,625	▲121	資本剰余金	96,301	96,267	▲33
無形固定資産	24,199	23,386	▲813	利益剰余金	95,374	97,280	1,905
投資その他の資産	40,865	40,145	▲719	自己株式	△1,849	△1,687	162
資産合計	393,392	384,582	▲8,810	その他包括利益	2,935	1,570	▲1,365
				新株予約権	139	131	▲8
				非支配株主持分	1,169	1,214	44
				負債純資産合計	393,392	384,582	▲8,810

	2019/03 期末	2020/03 2Q	増減
有利子負債	60,425	54,407	▲6,018
D/Eレシオ (%)	27.1	24.4	▲2.8

自己資本	222,765	223,434	668
自己資本比率 (%)	56.6	58.1	1.5

資産

(前期末増減)	
受取手形・売掛金	: ▲ 113 億円
たな卸資産	: + 62 億円
有形固定資産	: ▲ 1 億円

負債

(前期末増減)	
支払手形・買掛金	: ▲ 8 億円
短期借入金	: ▲ 59 億円

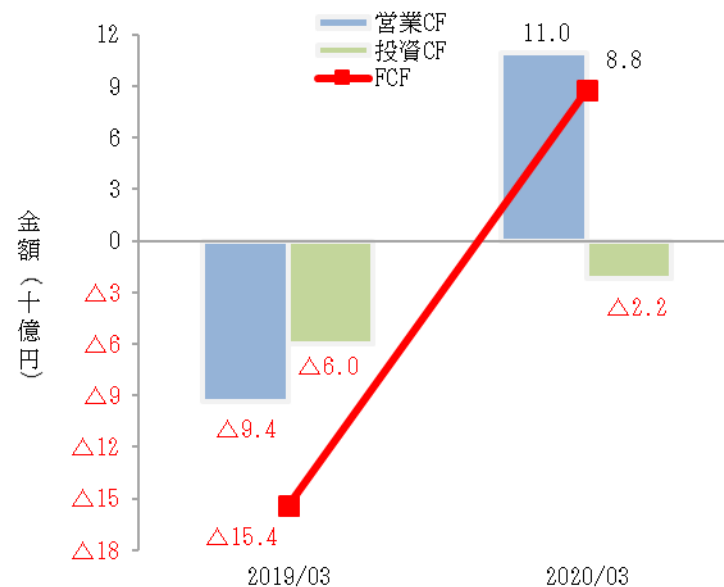
純資産

(前期末増減)	
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: ▲ 7 億円

2020年3月期 第2四半期 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	△9,360	10,970	20,330
税金等調整前純利益	9,201	10,365	1,164
減価償却費	4,545	5,324	779
売上債権の増減額	△9,339	10,885	20,224
たな卸資産の増減額	△14,553	△6,876	7,677
仕入債務の増減額	8,660	△529	▲9,189
その他	△7,874	△8,199	▲325
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,037	△2,185	3,852
③財務活動によるキャッシュ・フロー	5,013	△10,548	▲15,561
④現金及び現金同等物の期末残高	20,143	32,528	12,385
①+②FCF	△15,398	8,784	24,182



減価償却費

1-2Q累計	53 億円	(45 億円)
通期見込	108 億円	(98 億円)

設備投資

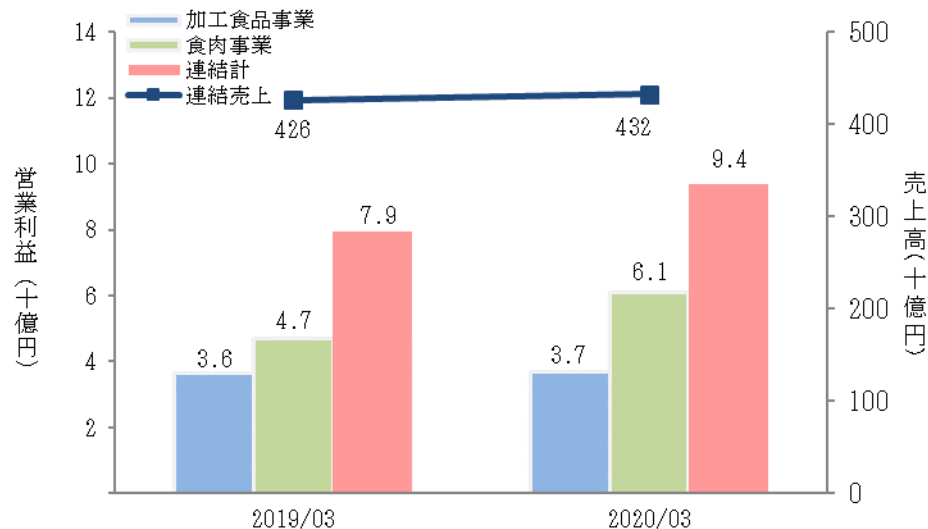
1-2Q累計	50 億円	(109 億円)
通期見込	118 億円	(206 億円)

※括弧内は前年実績

2020年3月期 第2四半期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2019/03		2020/03		
		1-2Q		1-2Q		増減
加工食品事業	売上高	142,562	146,396	3,834		
	営業利益	3,645	3,678	32		
	(売上比)	2.6	2.5	▲0.1		
食肉事業	売上高	281,779	283,924	2,144		
	営業利益	4,715	6,104	1,388		
	(売上比)	1.7	2.1	0.4		
その他	売上高	2,083	2,079	▲4		
	営業利益	91	150	58		
全社調整額	営業利益	△503	△561	▲58		
連結計	売上高	426,425	432,400	5,975		
	営業利益	7,949	9,371	1,422		
	(売上比)	1.9	2.2	0.3		



業績推移

単位：百万円，%

		2020/03 予想 (11/6更新)											
		1-2Q				3-4Q				通期			
		実績	8/2計画	対計画	対前年	11/6更新	8/2計画	対計画	対前年	11/6更新	8/2計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	146,396	146,700	▲304	3,834	153,604	153,300	304	4,227	300,000	300,000	0	8,061
	営業利益	3,678	3,700	▲22	32	4,022	4,000	22	▲247	7,700	7,700	0	▲214
	(売上比)	2.5	2.5	▲0	▲0.1	2.6	2.6	0.0	▲0.2	2.6	2.6	0.0	▲0.1
食肉事業	売上高	283,924	291,000	▲7,076	2,144	276,576	284,500	▲7,924	3,779	560,500	575,500	▲15,000	5,924
	営業利益	6,104	6,800	▲696	1,388	5,096	4,400	696	2,447	11,200	11,200	0	3,836
	(売上比)	2.1	2.3	▲0	0.4	1.8	1.5	0.3	0.9	2.0	1.9	0.1	0.7
その他	売上高	2,079	2,300	▲221	▲4	2,421	2,200	221	298	4,500	4,500	0	294
	営業利益	150	0	150	58	△50	100	▲150	▲83	100	100	0	▲24
全社調整額	営業利益	△561	△500	▲61	▲58	△439	△500	61	▲34	△1,000	△1,000	0	▲92
連結計	売上高	432,400	440,000	▲7,600	5,975	432,600	440,000	▲7,400	8,304	865,000	880,000	▲15,000	14,279
	営業利益	9,371	10,000	▲629	1,422	8,629	8,000	629	2,084	18,000	18,000	0	3,506
	(売上比)	2.2	2.3	▲0	0.3	2.0	1.8	0.2	0.5	2.1	2.0	0.0	0.4

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

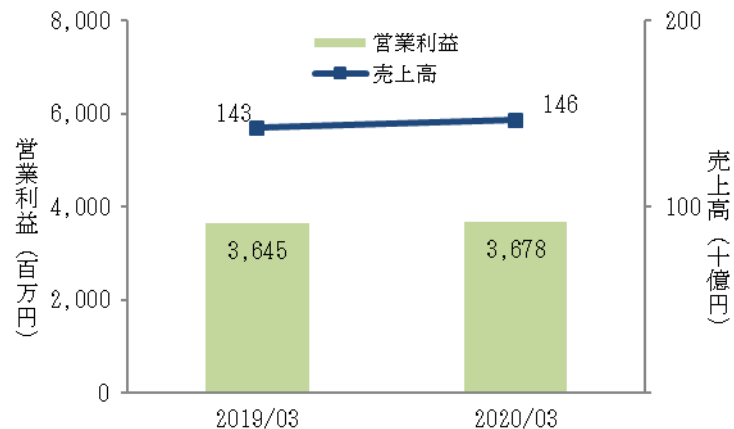
セグメント別 経営概況

2020年3月期 第2四半期 加工食品事業 概況①

業績推移

単位：百万円，%

		2019/03	2020/03	
		1-2Q	1-2Q	増減
加工食品事業	売上高	142,562	146,396	3,834
	営業利益	3,645	3,678	32
	(売上比)	2.6	2.5	▲0.1

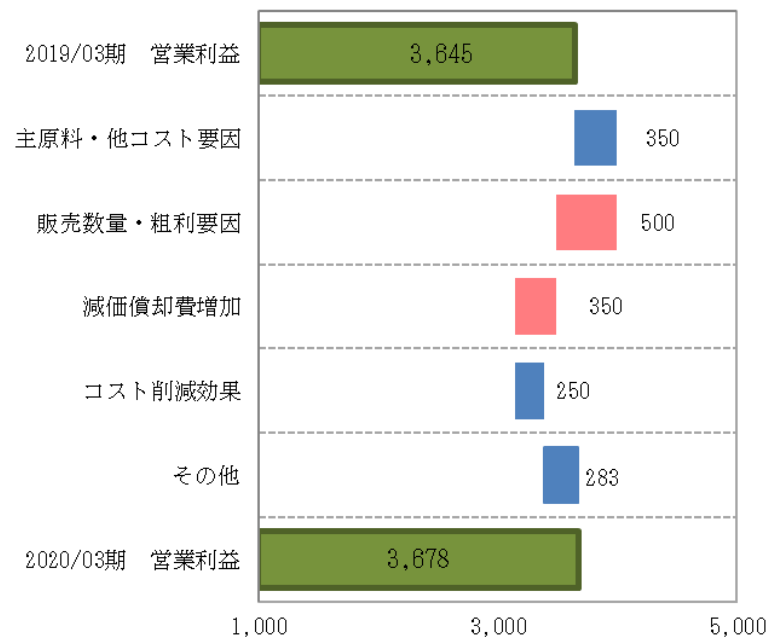


営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q			通期		
	実績	8/2計画	計画差	11/6更新	8/2計画	計画差
2019/03期 営業利益	3,645	3,645	0	7,914	7,914	0
主原料・他コスト要因	350	50	300	△350	△1,200	850
販売数量・粗利要因	△500	0	▲500	△500	700	▲1,200
減価償却費増加	△350	△250	▲100	△300	△250	▲50
コスト削減効果	250	250	0	550	500	50
その他	283	5	278	386	36	350
2020/03期 営業利益	3,678	3,700	▲23	7,700	7,700	0
前期差	32	55	▲23	▲214	▲214	0

単位：百万円



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2020年3月期 第2四半期 加工食品事業 概況②

2020/03期 第2四半期

2020/03期 (予想)

外部環境

主原料	+700	百万
補助原材料	+100	百万
ユーティリティ	▲50	百万
物流費	▲400	百万
ハム・ソーセージ国内流通量 (国内+輸入) (19/04-19/08 前年同月比) 「食肉加工品生産数量」	+0.4%	
調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」 (一世帯当たり支出金額_名目増減率_前年同月比) 19/04-19/08平均	+5.4%	

事業戦略

ハム・ソーセージ	重量	+2.9%	金額	+2.1%
調理加工食品	重量	+1.1%	金額	+2.7%

※アンズコを除く

※主要ブランド実績 (金額 (前期比))

The GRAND アルトバイエルン (1Q: +1.1% 2Q: ▲1.0%)	+0.1%
朝のフレッシュ ロースハム (1Q: +5.0% 2Q: +7.2%)	+6.1%
御殿場高原あらびきポーク (1Q: +6.1% 2Q: +1.3%)	+3.7%
原形ベーコンシリーズ (1Q: +5.3% 2Q: +3.1%)	+4.2%
チルドピザ (1Q: +4.9% 2Q: +3.6%)	+4.2%

設備投資

2,600 百万

主原料	+150	百万
補助原材料	+100	百万
ユーティリティ	+200	百万
物流費	▲800	百万

ハム・ソーセージ	重量	+2.9%	金額	+2.3%
調理加工食品	重量	+1.3%	金額	+2.7%

※アンズコを除く

- ・生産ライン稼働率の向上
 - ・東京工場 ロングW連続ライン導入 ※18年6月稼働
 - ・取手工場 ピザ, スナック類増強 ※18年6月稼働
 - ・豊橋工場 サラダチキン類集約 ※18年10月稼働
- ・調理食品 (簡便商品、レンジ対応商品、冷凍食品等) のラインナップ拡大
- ・中外食向け業務用商品の営業強化
- ・健康軸商品の拡充

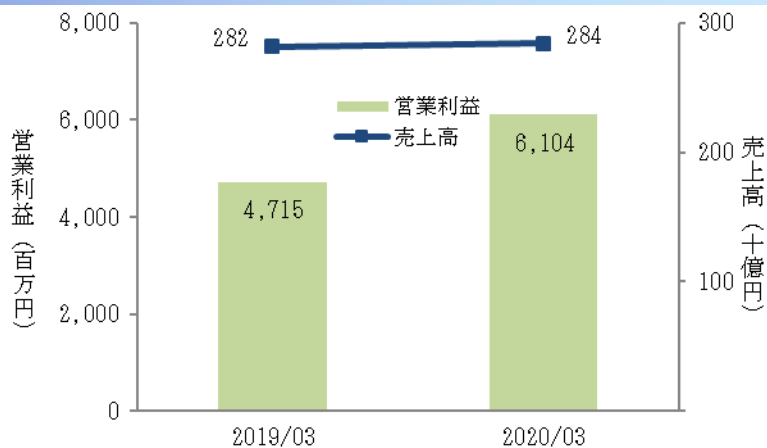
6,700 百万

2020年3月期 第2四半期 食肉事業 概況①

業績推移

単位：百万円，%

		2019/03		2020/03	
		1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
食肉事業	売上高	281,779	283,924	2,144	
	営業利益	4,715	6,104	1,388	
	(売上比)	1.7	2.1	0.4	



営業利益増減要因

単位：百万円

単位：百万円

	1-2Q			通期		
	実績	8/2計画	計画差	11/6更新	8/2計画	計画差
2019/03期 営業利益	4,715	4,715	0	7,364	7,364	0
販売数量要因	400	600	▲200	850	1,200	▲350
粗利要因	△1,550	△450	▲1,100	△450	△100	▲350
海外事業要因	3,000	2,400	600	4,200	3,600	600
生産事業要因	△150	△150	0	△150	△200	50
減価償却費増加	△300	△300	0	△600	△600	0
その他	△11	△15	4	△14	△64	50
2020/03期 営業利益	6,104	6,800	▲697	11,200	11,200	0
前期差	1,388	2,085	▲697	3,836	3,836	0

2019/03期 営業利益

販売数量要因

粗利要因

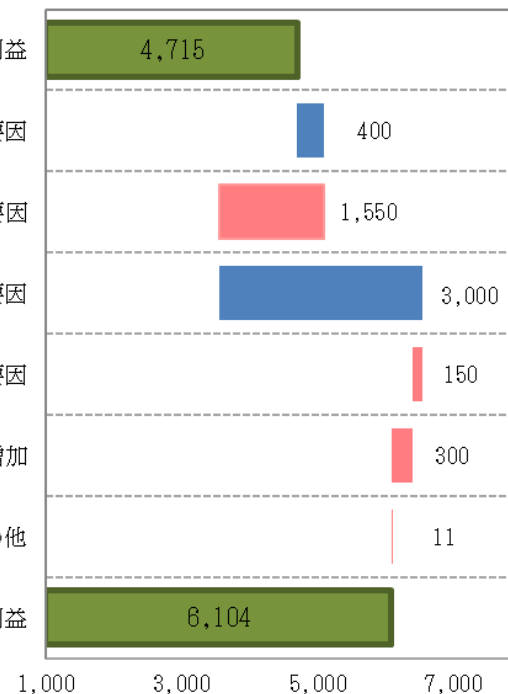
海外事業要因

生産事業要因

減価償却費増加

その他

2020/03期 営業利益



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2020年3月期 第2四半期 食肉事業 概況②

2020/03期 第2四半期

2020/03期 (予想)

外部環境

国産牛肉相場 (和牛A3)	2,051 (+ 32) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	530 (△ 4) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	789 (△ 50) 円/kg

※各相場は4-9月実績。()は前年同期差

牛肉推定出回り量 (19/04-19/08)	+0.6 %
豚肉推定出回り量 (19/04-19/08)	▲3.4 %
鶏肉推定出回り量 (19/04-19/08)	+0.7 %

※加工品仕向けを除く部分肉ベース

牛肉	重量	+	1.5 %	金額	+	1.3 %
豚肉	重量	+	4.8 %	金額	+	4.2 %
鶏肉	重量	+	7.1 %	金額	+	5.2 %

※アンズコを除く

事業戦略

国産牛肉相場 (和牛A3)	2,088 (△ 15) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	510 (+ 29) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	824 (△ 37) 円/kg

牛肉	重量	+	1.6 %	金額	+	1.5 %
豚肉	重量	+	4.7 %	金額	+	4.2 %
鶏肉	重量	+	7.2 %	金額	+	5.5 %

※アンズコを除く

- ・川上分野の設備増強による品質向上および提案力の強化
 - ・米久おいしい鶏 新農場建設 (第2期) ※18年10月稼働
 - ・サンキョーミート 豚処理施設増設 ※19年4月稼働
- ・協力農場、契約農家との関係の強化
- ・ブランドミート戦略の強化
- ・ANZCO社商品の拡販および損益管理強化
- ・海外拠点を利用した輸出事業の推進
- ・海外有力パッカーとのアライアンス強化

設備投資

2,100 百万

4,100 百万

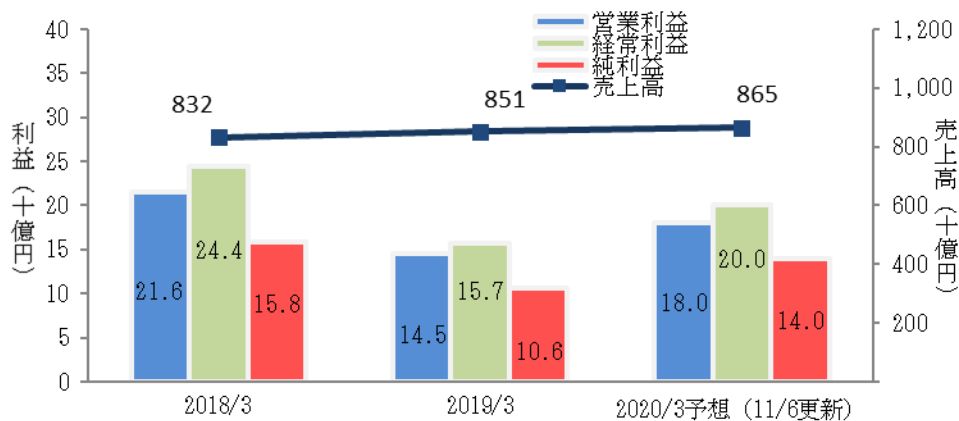
業績予想 2020年3月期

2020年3月期 業績予想 (損益計算書)

業績予想 (11/06 更新)

単位：百万円，%

	2019/03			2020/03 予想 (11/6更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				実績	増減率	増減	11/6更新	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	426,425	424,296	850,721	432,400	1.4	5,975	432,600	2.0	8,304	865,000	1.7	14,279
売上原価	363,425	360,475	723,900	366,513	0.8	3,088	365,487	1.4	5,012	732,000	1.1	8,100
売上総利益	63,000	63,821	126,821	65,886	4.6	2,886	67,114	5.2	3,293	133,000	4.9	6,179
(売上比)	14.8	15.0	14.9	15.2	0.0	0.5	15.5	0.0	0.5	15.4	0.0	0.5
販売費及び一般管理費	55,050	57,276	112,326	56,515	2.7	1,464	58,485	2.1	1,209	115,000	2.4	2,674
(売上比)	12.9	13.5	13.2	13.1	0.0	0.2	13.5	0.0	0.0	13.3	0.0	0.1
営業利益	7,949	6,545	14,494	9,371	17.9	1,422	8,629	31.8	2,084	18,000	24.2	3,506
(売上比)	1.9	1.5	1.7	2.2	0.0	0.3	2.0	0.0	0.5	2.1	0.0	0.4
営業外損益	656	528	1,184	924	40.9	268	1,076	103.8	548	2,000	68.9	816
経常利益	8,605	7,074	15,679	10,296	19.7	1,690	9,704	37.2	2,630	20,000	27.6	4,321
(売上比)	2.0	1.7	1.8	2.4	0.0	0.4	2.2	0.0	0.6	2.3	0.0	0.5
特別損益	595	29	624	69	0.0	▲526	△69	0.0	▲98	0	0.0	▲624
税金等調整前利益	9,201	7,103	16,304	10,365	12.7	1,164	9,635	35.6	2,532	20,000	22.7	3,696
当期純利益	6,058	4,530	10,588	6,927	14.3	869	7,073	56.1	2,543	14,000	32.2	3,412
(売上比)	1.4	1.1	1.2	1.6	0.0	0.2	1.6	0.0	0.6	1.6	0.0	0.4
1株当たり当期純利益			35.82							47.37		
1株当たり配当			17.00							17.00		



2019/03	営業利益	145億円
	(加食) 販売数量・粗利要因	△5億円
	主原料・他コスト要因	△4億円
	減価償却費増	△3億円
	コスト削減効果	+6億円
	(食肉) 販売数量・粗利要因	+4億円
	海外事業要因	+4.2億円
	生産事業要因	△2億円
	減価償却費増	△6億円
	上記以外の要因	+3億円
2020/03	営業利益	180億円

2020年3月期 業績予想 (商品分類別売上高)

商品分類別 売上高

単位：百万円，%

	2019/03			2020/03 予想 (11/6更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				実績	増減率	増減	11/6更新	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	426,425	424,296	850,721	432,400	1.4	5,975	432,600	2.0	8,304	865,000	1.7	14,279
ハム・ソーセージ	85,728	89,101	174,829	88,562	3.3	2,834	91,638	2.8	2,537	180,200	3.1	5,371
調理加工食品	66,124	70,655	136,779	67,530	2.1	1,406	72,570	2.7	1,915	140,100	2.4	3,321
食肉	261,869	255,118	516,987	265,621	1.4	3,752	259,779	1.8	4,661	525,400	1.6	8,413
その他	12,705	9,422	22,127	10,688	▲15.9	▲2,017	8,612	▲8.6	▲810	19,300	▲12.8	▲2,827

商品分類別 伸長率

単位：%

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2020/03 予想 (11/6更新)					
	1-2Q 実績		3-4Q 計画		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	3.4	3.3	3.0	2.8	3.2	3.1
調理加工食品	0.8	2.1	1.5	2.7	1.2	2.4
食肉	1.9	1.4	2.4	1.8	2.2	1.6
牛肉	▲2.9	0.1	▲2.7	0.4	▲2.8	0.2
豚肉	4.8	4.2	4.6	4.3	4.7	4.2
鶏肉	7.1	5.2	7.3	5.7	7.2	5.5
その他	▲4.7	▲5.4	▲7.6	▲6.1	▲5.9	▲5.7
その他		▲15.9		▲8.6		▲12.8

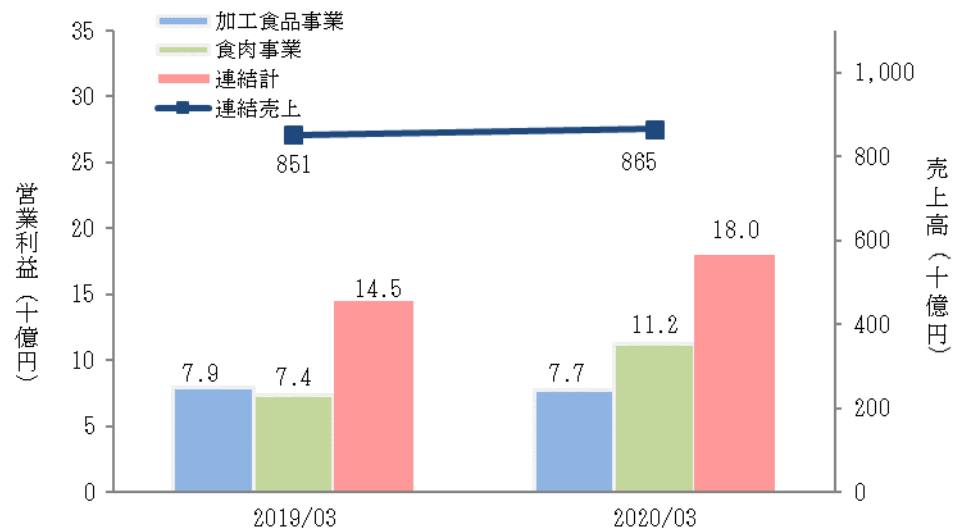
	2020/03 予想 (11/6更新)					
	1-2Q 実績		3-4Q 計画		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.9	2.1	3.0	2.5	2.9	2.3
調理加工食品	1.1	2.7	1.5	2.6	1.3	2.7
食肉	4.6	2.9	4.7	3.2	4.6	3.0
牛肉	1.5	1.3	1.7	1.6	1.6	1.5
豚肉	4.8	4.2	4.6	4.3	4.7	4.2
鶏肉	7.1	5.2	7.3	5.7	7.2	5.5
その他	▲4.3	▲3.7	▲1.6	0.1	▲3.0	▲1.9
その他		3.0		0.9		1.9

2020年3月期 業績予想 (セグメント情報)

業績予想 (11/06 更新)

単位：百万円，%

		2019/03		2020/03	
		通期	通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	291,939	300,000	8,061	
	営業利益	7,914	7,700	▲214	
	(売上比)	2.7	2.6	▲0.1	
食肉事業	売上高	554,576	560,500	5,924	
	営業利益	7,364	11,200	3,836	
	(売上比)	1.3	2.0	0.7	
その他	売上高	4,206	4,500	294	
	営業利益	124	100	▲24	
全社調整額	営業利益	△908	△1,000	▲92	
連結計	売上高	850,721	865,000	14,279	
	営業利益	14,494	18,000	3,506	
	(売上比)	1.7	2.1	0.4	



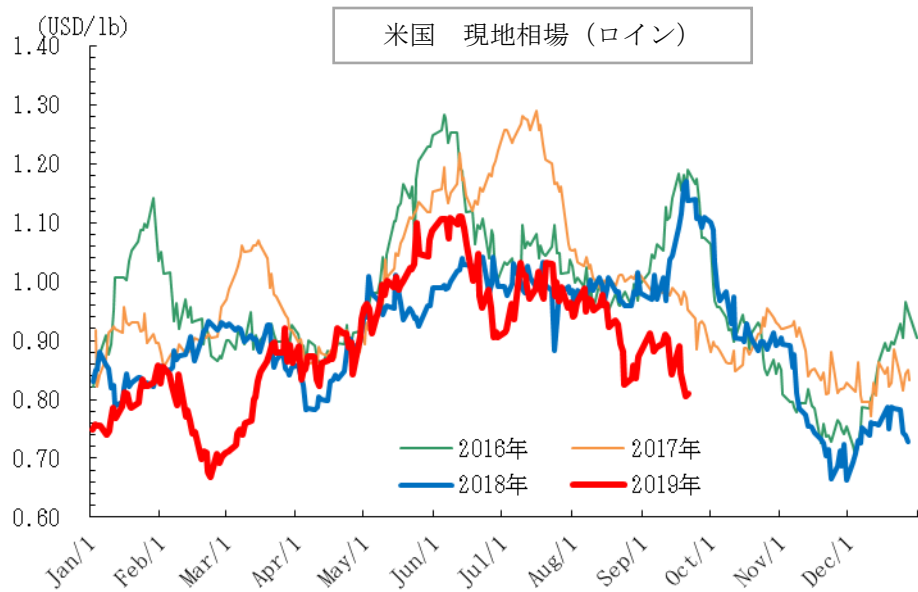
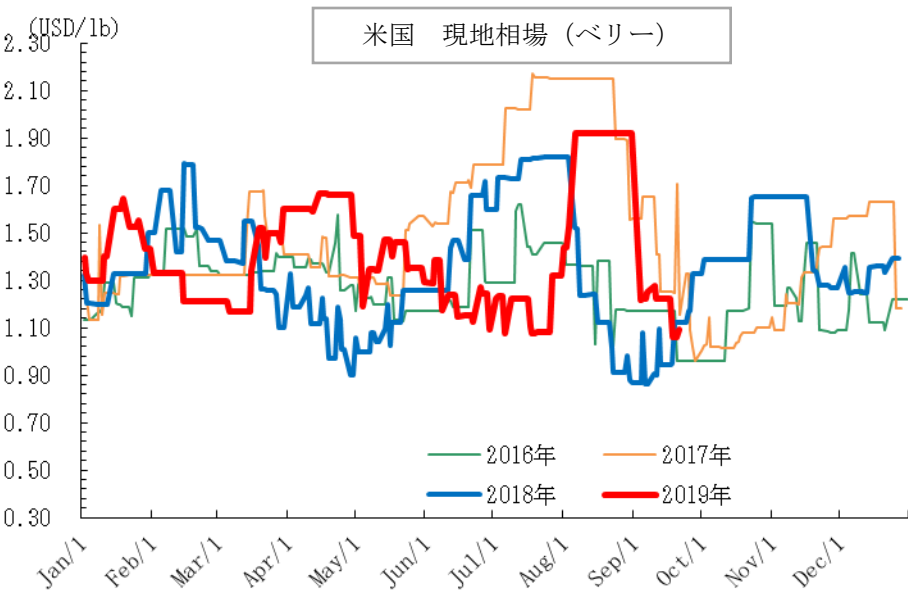
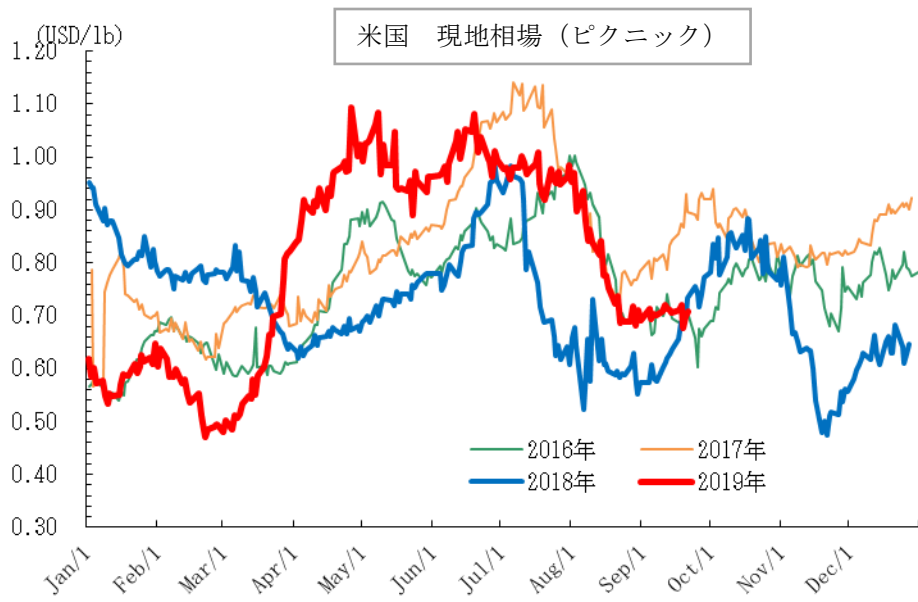
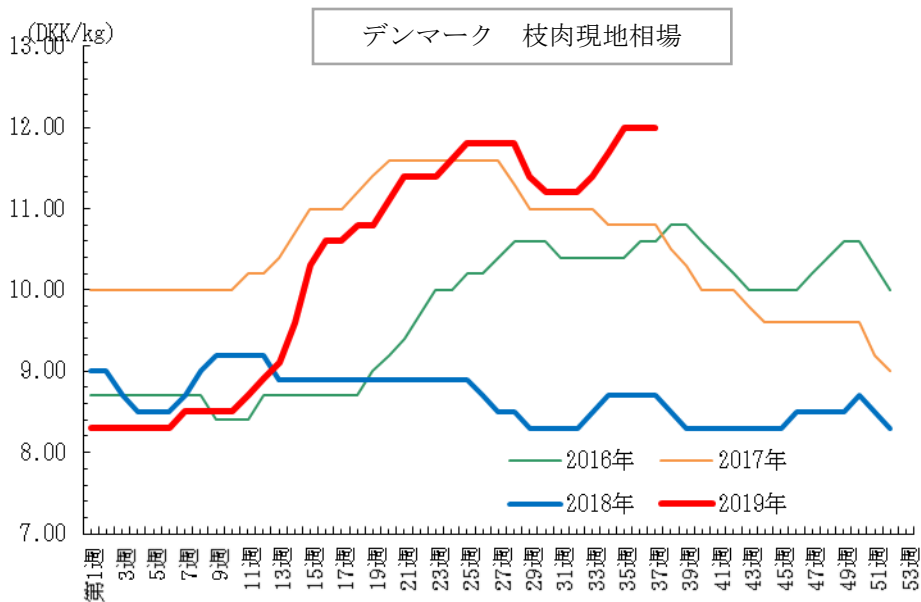
単位：百万円，%

		2019/03			2020/03 予想 (11/6更新)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					実績	対前年	計画	対前年	計画	対前年
加工食品事業	売上高	142,562	149,377	291,939	146,396	3,834	153,604	4,227	300,000	8,061
	営業利益	3,645	4,269	7,914	3,678	32	4,022	▲247	7,700	▲214
	(売上比)	2.6	2.9	2.7	2.5	▲0.1	2.6	▲0.2	2.6	▲0.1
食肉事業	売上高	281,779	272,797	554,576	283,924	2,144	276,576	3,779	560,500	5,924
	営業利益	4,715	2,649	7,364	6,104	1,388	5,096	2,447	11,200	3,836
	(売上比)	1.7	1.0	1.3	2.1	0.4	1.8	0.9	2.0	0.7
その他	売上高	2,083	2,123	4,206	2,079	▲4	2,421	298	4,500	294
	営業利益	91	33	124	150	58	△50	▲83	100	▲24
全社調整額	営業利益	△503	△405	△908	△561	▲58	△439	▲34	△1,000	▲92
連結計	売上高	426,425	424,296	850,721	432,400	5,975	432,600	8,304	865,000	14,279
	営業利益	7,949	6,545	14,494	9,371	1,422	8,629	2,084	18,000	3,506
	(売上比)	1.9	1.5	1.7	2.2	0.3	2.0	0.5	2.1	0.4

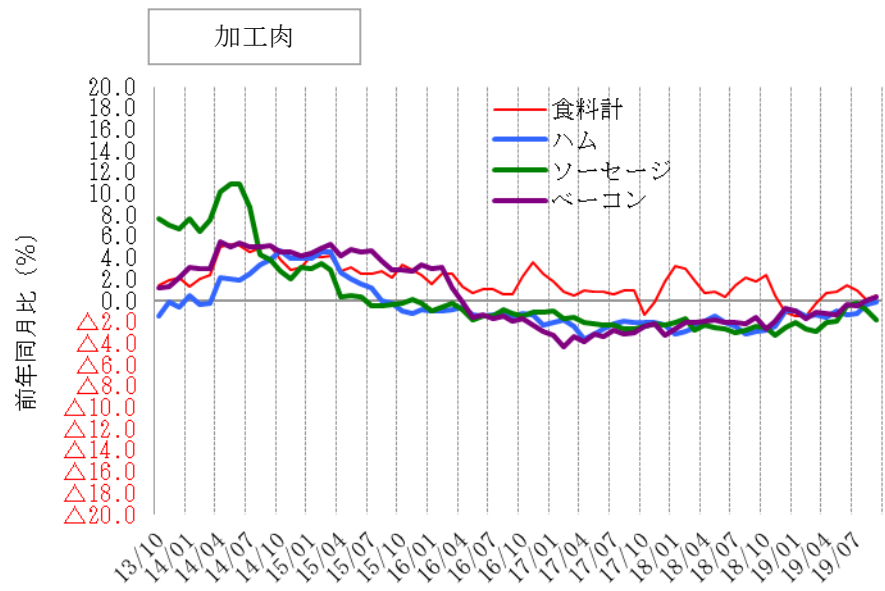
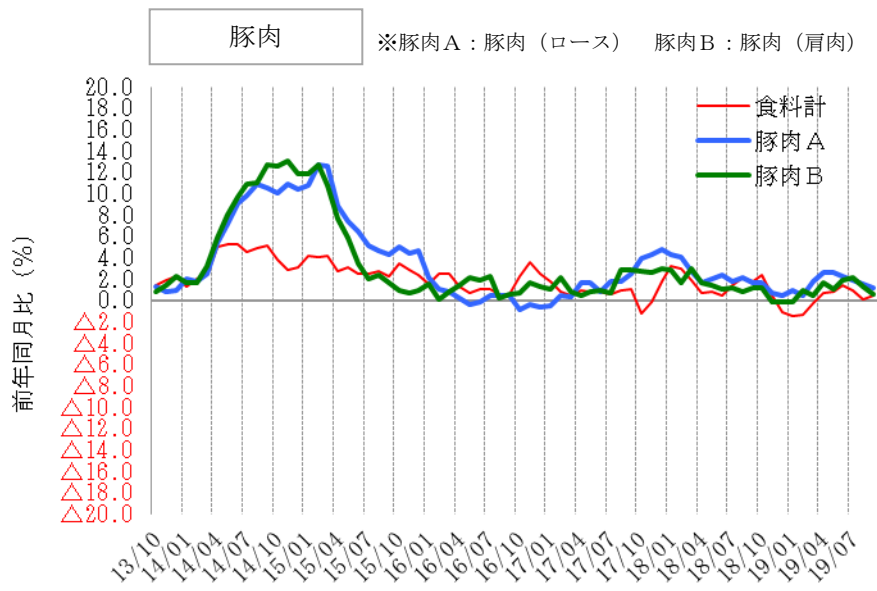
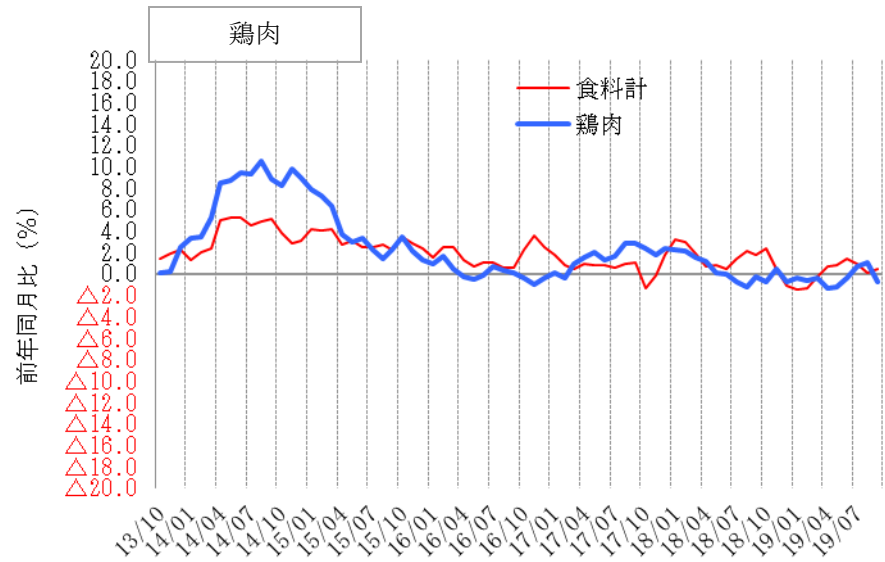
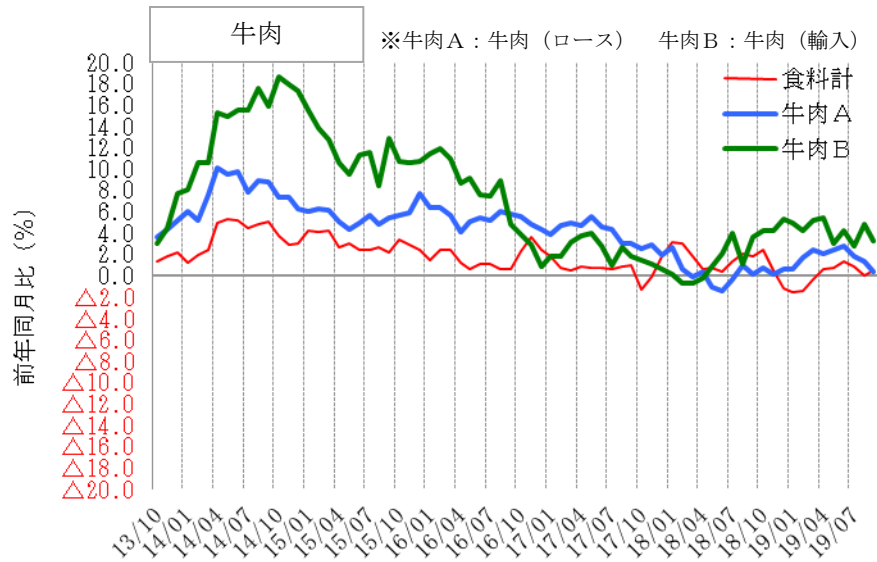
※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

資料（外部環境）

海外原料相場

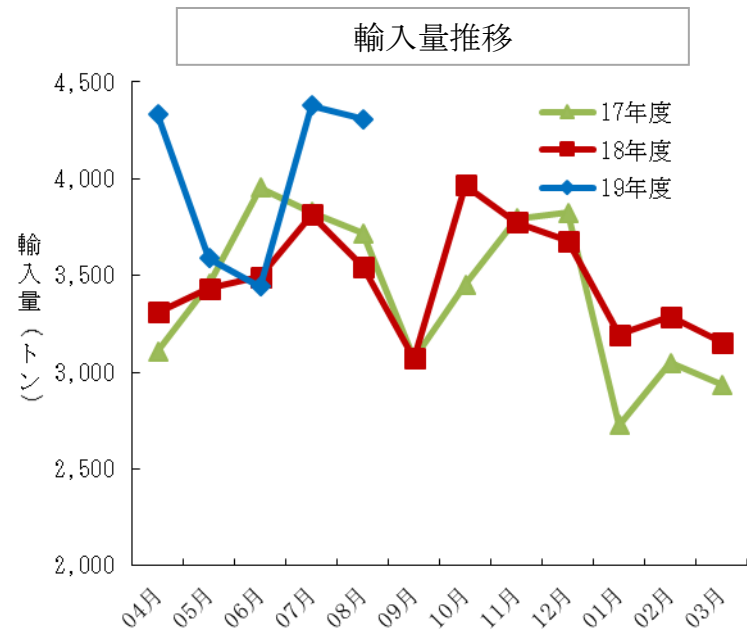
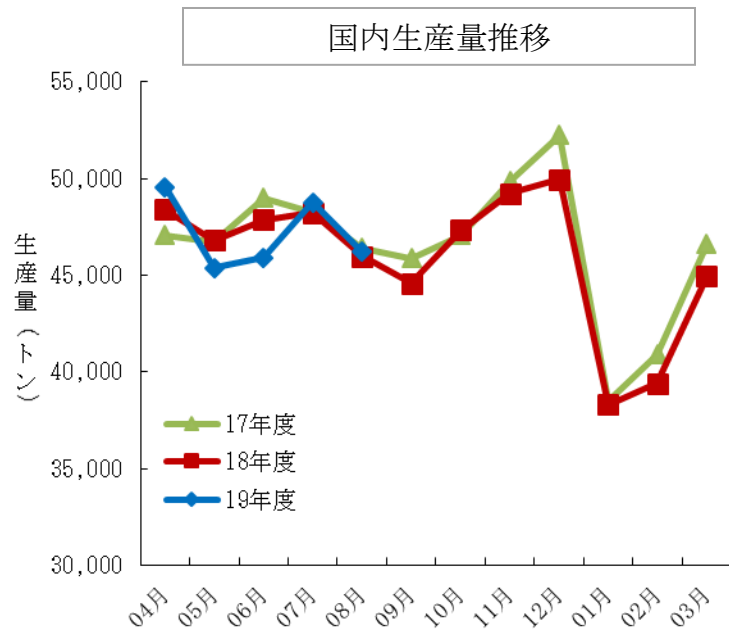


消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



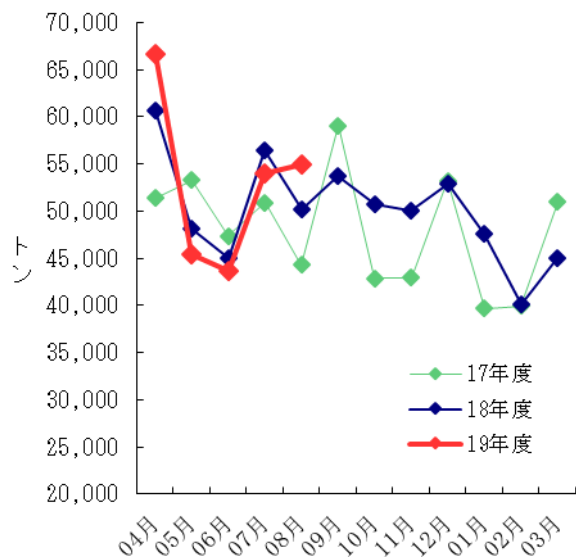
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	18年度	重量 (増減率)	48,395 2.8%	46,796 0.1%	47,852 -2.3%	48,230 -0.0%	45,960 -0.9%	44,571 -2.9%	47,332 0.6%	49,239 -1.2%	49,962 -4.4%	38,293 -0.5%	39,391 -3.7%	44,937 -3.6%	550,958 -1.4%
	19年度	重量 (増減率)	49,558 2.4%	45,393 -3.0%	45,920 -4.0%	48,773 1.1%	46,197 0.5%								
輸入量	18年度	重量 (増減率)	3,312 6.6%	3,433 -0.7%	3,492 -11.7%	3,815 -0.3%	3,547 -4.6%	3,070 -0.0%	3,966 14.8%	3,773 -0.5%	3,678 -3.9%	3,195 17.1%	3,286 7.8%	3,154 7.4%	41,720 2.0%
	19年度	重量 (増減率)	4,333 30.8%	3,590 4.6%	3,443 -1.4%	4,378 14.8%	4,309 21.5%								20,053 13.9%
合計	18年度	重量 (増減率)	51,707 3.0%	50,229 0.1%	51,343 -3.0%	52,045 -0.1%	49,507 -1.2%	47,641 -2.7%	51,298 1.5%	53,012 -1.2%	53,640 -4.3%	41,488 0.6%	42,677 -2.9%	48,091 -2.9%	592,678 -1.1%
	19年度	重量 (増減率)	53,891 4.2%	48,983 -2.5%	49,363 -3.9%	53,151 2.1%	50,506 2.0%								255,893 0.4%

単位：トン

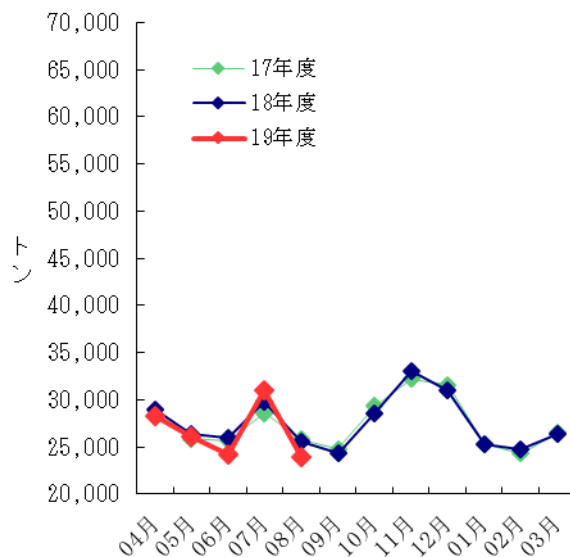
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

食肉部門 牛肉（推定出回り量）

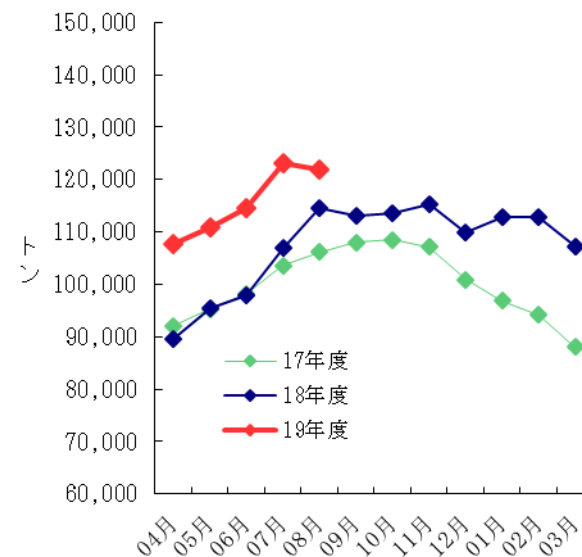
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	18年度	89,694	74,518	71,010	86,244	75,608	77,973	79,347	83,108	83,976	72,814	64,721	71,357	930,370
	19年度	94,950	71,450	67,882	84,957	78,879								398,118
-輸入品	18年度	60,718	48,096	44,997	56,455	50,115	53,713	50,777	50,085	52,962	47,582	40,043	45,007	600,550
	19年度	66,686	45,356	43,638	53,960	54,938								264,578
-国産品	18年度	28,976	26,421	26,014	29,789	25,493	24,260	28,570	33,023	31,015	25,232	24,678	26,350	329,821
	19年度	28,264	26,094	24,245	30,997	23,941								133,541
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	18年度	98,488	104,243	106,611	115,645	123,281	122,731	123,268	125,754	119,768	122,130	122,055	115,940	
	19年度	117,194	119,759	119,759	124,128	131,898								
-輸入品	18年度	89,462	95,502	97,824	106,870	114,484	113,025	113,669	115,269	109,919	112,902	112,965	107,206	
	19年度	107,796	111,003	114,649	123,220	121,839								
-国産品	18年度	9,026	8,741	8,787	8,775	8,797	9,706	9,599	10,485	9,849	9,228	9,090	8,734	
	19年度	9,398	8,756	9,479	8,678	8,922								

- 推定出回り量（4月～8月期間計）
- 合計 + 0.3%
- 輸入品 + 1.6%
- 国産品 ▲ 2.3%
- 8月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 + 6.4% (121,839t)

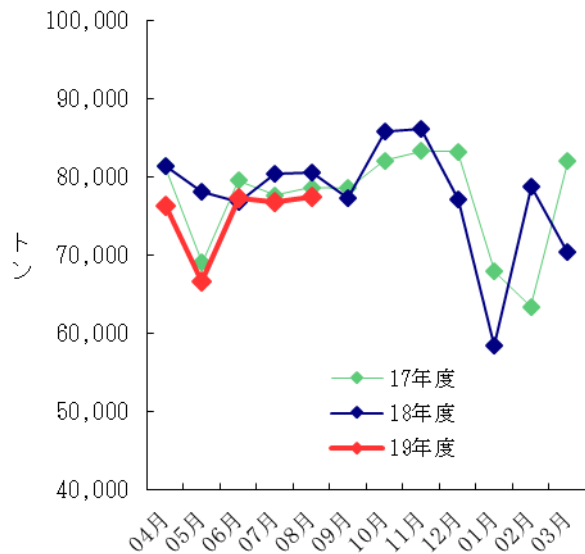
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

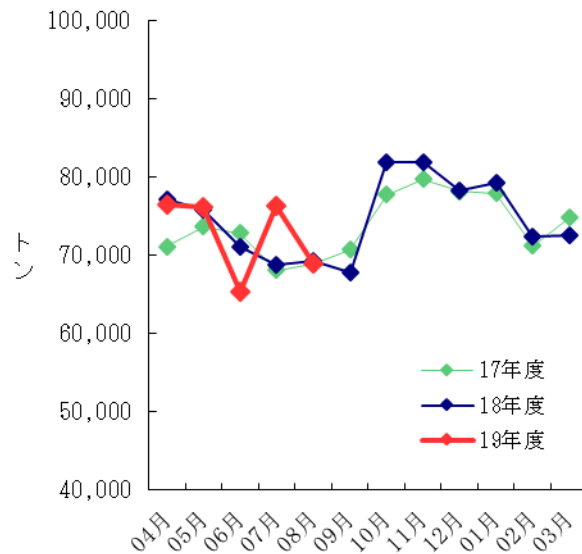
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 豚肉（推定出回り量）

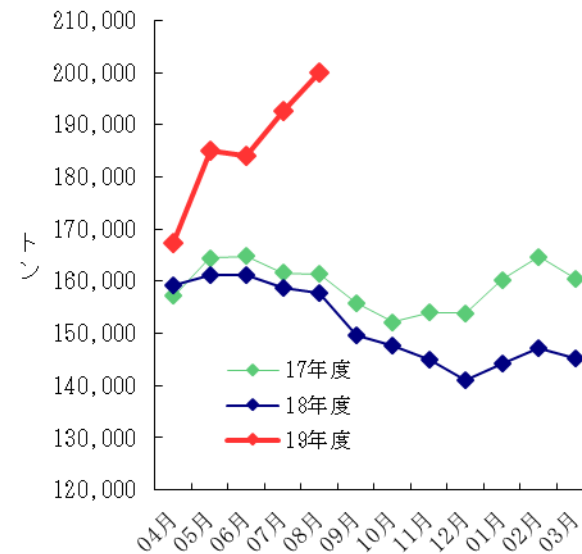
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	18年度	158,559	154,016	147,959	149,228	149,734	145,081	167,624	168,018	155,468	137,627	151,121	143,020	1,827,455
	19年度	152,687	142,740	142,547	153,084	146,276								737,334
-輸入品	18年度	81,431	78,175	76,855	80,466	80,511	77,309	85,761	86,093	77,161	58,424	78,787	70,432	931,405
	19年度	76,281	66,655	77,257	76,736	77,385								374,314
-国産品	18年度	77,128	75,842	71,104	68,762	69,223	67,772	81,863	81,925	78,307	79,203	72,334	72,588	896,050
	19年度	76,406	76,085	65,290	76,348	68,891								363,020
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	18年度	177,966	180,286	178,521	176,037	176,030	167,559	165,907	163,417	160,361	163,889	166,915	166,489	
	19年度	189,766	206,606	207,284	214,359	220,743								
-輸入品	18年度	159,213	161,265	161,087	158,705	157,848	149,511	147,729	144,982	140,967	144,246	147,097	145,268	
	19年度	167,222	184,963	183,952	192,531	200,128								
-国産品	18年度	18,753	19,021	17,434	17,332	18,182	18,048	18,178	18,435	19,394	19,643	19,818	21,221	
	19年度	22,544	21,643	23,332	21,828	20,615								

- 推定出回り量（4月～8月期間計）
- 合計 ▲ 2.9%
- 輸入品 ▲ 5.8%
- 国産品 + 0.3%
- 8月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 +26.8% (200,128t)

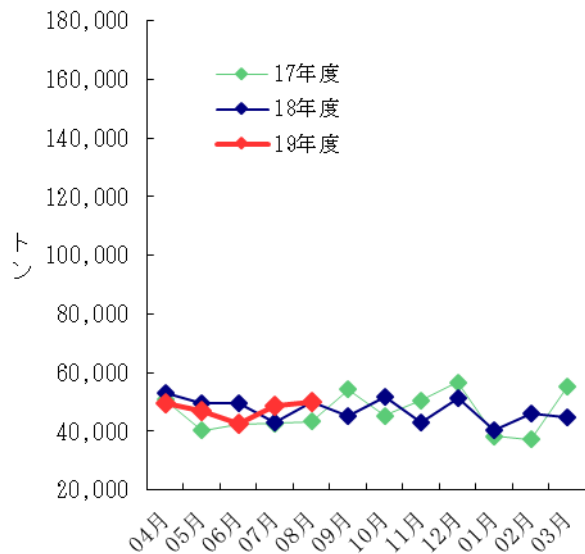
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

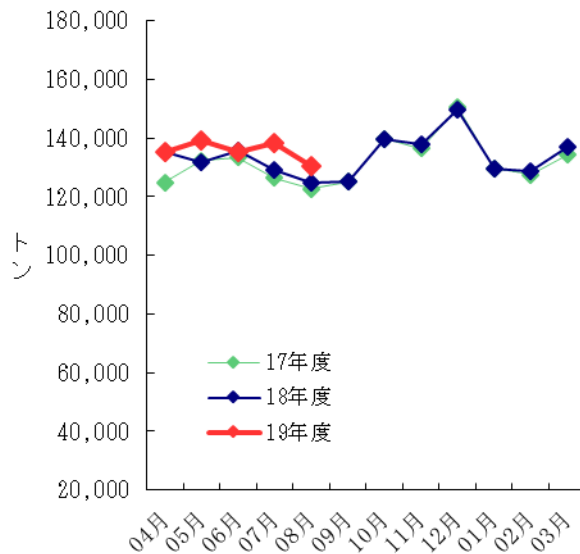
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

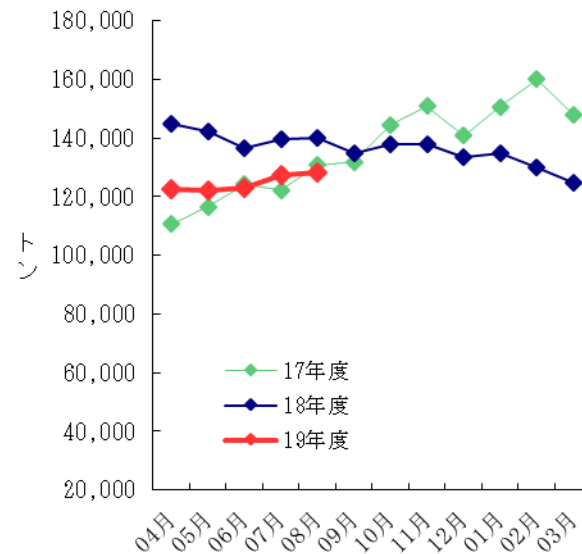
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計	
【推定出回り量】		単位：トン													
合計	18年度	188,087	181,432	185,008	171,856	174,904	170,501	191,367	181,142	201,048	170,299	174,649	181,794	2,172,087	
	19年度	184,610	185,907	177,575	186,806	180,370								915,268	
-輸入品	18年度	52,902	49,593	49,467	42,940	50,235	45,315	51,575	43,248	51,443	40,620	46,104	44,915	568,357	
	19年度	49,525	46,900	42,438	48,665	49,859								237,387	
-国産品	18年度	135,185	131,839	135,541	128,916	124,669	125,186	139,792	137,894	149,605	129,679	128,545	136,879	1,603,730	
	19年度	135,085	139,007	135,137	138,141	130,511								677,881	
【推定期末在庫】		単位：トン													
合計	18年度	170,714	173,042	166,035	167,950	168,961	162,803	166,766	166,174	159,383	162,133	158,883	152,329		
	19年度	153,163	152,778	153,595	156,610	156,959									
-輸入品	18年度	144,790	142,338	136,765	139,496	140,065	134,996	137,832	137,763	133,325	134,681	130,041	124,677		
	19年度	122,418	122,091	123,018	127,565	128,223									
-国産品	18年度	25,924	30,704	29,270	28,454	28,896	27,807	28,934	28,411	26,058	27,452	28,842	27,652		
	19年度	30,745	30,687	30,577	29,045	28,736									

●推定出回り量（4月～8月期間計）

合計 + 1.6%

輸入品 ▲ 3.2%

国産品 + 3.3%

●8月推定期末在庫（前年比）

輸入品 ▲ 8.5% (128,223t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。