

# 2020年3月期 第3四半期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

# 目次

## ■決算概況 2020年3月期 第3四半期

- 2020年3月期 損益計算書
- 2020年3月期 商品分類別売上高
- 2020年3月期 販管費／営業外損益／特別損益
- 2020年3月期 貸借対照表
- 2020年3月期 キャッシュフロー計算書
- 2020年3月期 セグメント情報

## ■セグメント別 経営概況

- 2020年3月期 加工食品事業 概況①
- 2020年3月期 加工食品事業 概況②
- 2020年3月期 食肉事業 概況①
- 2020年3月期 食肉事業 概況②

## ■業績予想 2020年3月期

- 2020年3月期 業績予想（損益計算書）
- 2020年3月期 業績予想（商品分類別売上高）
- 2020年3月期 業績予想（セグメント情報）

## ■資料（外部環境）

- 海外原料相場
- 消費者物価指数（C P I）
- ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量
- 食肉部門 牛肉（推定出回り量）  
豚肉（推定出回り量）  
鶏肉（推定出回り量）

# 決算概況 2020年3月期 第3四半期

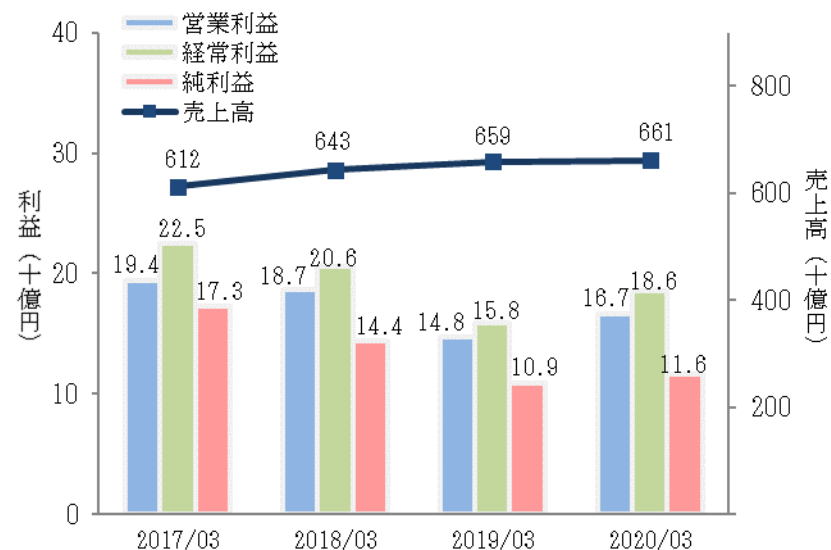
# 2020年3月期 第3四半期 損益計算書

## 業績推移

単位：百万円，%

	2017/03	2018/03	2019/03	2020/03	
	1-3Q	1-3Q	1-3Q	1-3Q	増減
売上高	612,411	642,932	659,036	660,901	1,864
売上原価	510,371	539,540	557,009	555,178	▲1,831
売上総利益	102,040	103,392	102,026	105,723	3,696
（売上比）	16.7	16.1	15.5	16.0	0.5
販売費及び一般管理費	82,590	84,690	87,253	89,044	1,791
（売上比）	13.5	13.2	13.2	13.5	0.2
営業利益	19,449	18,702	14,773	16,678	1,905
（売上比）	3.2	2.9	2.2	2.5	0.3
営業外損益	3,100	1,849	1,071	1,888	817
経常利益	22,549	20,552	15,845	18,567	2,722
（売上比）	3.7	3.2	2.4	2.8	0.4
特別損益	2,054	654	623	△1,277	▲1,901
税金等調整前利益	24,604	21,206	16,468	17,290	821
当期純利益	17,263	14,418	10,860	11,586	725
（売上比）	2.8	2.2	1.6	1.8	0.1

1株当たり当期純利益	—	—	—	39.21
1株当たり配当（通期予想）	—	—	—	17.00



### 売上高

アンズコ為替換算要因 ▲5,529

### 営業外損益

持分法損益 977 (+921)

### 特別損益

投資有価証券売却益 81 (▲481)

火災・災害による損失 △1,361 (▲1,074)

※括弧内は前年差

# 2020年3月期 第3四半期 商品分類別売上高

## 商品分類別 売上高

単位：百万円

	2017/03	2018/03	2019/03	2020/03	
	1-3Q	1-3Q	1-3Q	1-3Q	増減
売上高	612,411	642,932	659,036	660,901	1,864
ハム・ソーセージ	136,901	140,429	139,291	140,691	1,399
調理加工食品	92,875	98,577	104,524	106,949	2,425
食肉	372,106	388,297	397,646	397,917	270
その他	10,532	15,629	17,575	15,345	▲2,230

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2020/03	
	1-3Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.0	1.0
調理加工食品	0.7	2.3
食肉	1.0	0.1
牛肉	▲1.5	▲0.8
豚肉	4.8	2.9
鶏肉	2.7	2.0
その他	▲12.2	▲8.2

※ご参考  
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2020/03	
	1-3Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	1.9	0.7
調理加工食品	0.6	2.7
食肉	2.8	1.1
牛肉	▲0.1	▲0.4
豚肉	4.8	2.9
鶏肉	2.7	2.0
その他	▲4.6	▲4.6

# 2020年3月期 第3四半期 販管費／営業外損益／特別損益

## 販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2019/03	2020/03	
	1-3Q	1-3Q	増減
売上高	659,036	660,901	1,864
販管費計	87,253	89,044	1,791
売上比 (%)	13.2	13.5	0.2
人件費	26,478	26,477	▲1
発送配達費・荷扱料	26,483	28,366	1,883
広告宣伝費	5,855	6,218	363
販売手数料	5,661	5,405	▲256
包装費	3,099	3,232	133
減価償却費	1,223	1,378	155
その他経費	18,451	17,966	▲485

## 営業外損益

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	1-3Q	1-3Q	増減
持分法損益	56	977	921
金融収支	△218	△148	70
その他	1,233	1,059	▲174
営業外損益計	1,071	1,888	817

## 特別損益

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	1-3Q	1-3Q	増減
投資有価証券売却益	562	81	▲481
火災・災害による損失	△287	△1,361	▲1,074
その他	348	2	▲346
特別損益計	623	△1,277	▲1,901

# 2020年3月期 第3四半期 貸借対照表

単位：百万円

	2019/03 期末	2020/03 3Q	増減		2019/03 期末	2020/03 3Q	増減
流動資産	229,580	233,844	4,263	負債合計	169,317	165,790	▲3,527
現金及び預金	34,944	18,176	▲16,768	流動負債	139,456	142,899	3,442
受取手形及び売掛金	98,769	124,179	25,409	固定負債	29,861	22,890	▲6,970
たな卸資産	88,908	85,653	▲3,255	純資産合計	224,074	229,867	5,792
その他	6,959	5,836	▲1,123	株主資本	219,829	226,522	6,692
固定資産	163,812	161,813	▲1,998	資本金	30,003	30,003	0
有形固定資産	98,747	97,380	▲1,367	資本剰余金	96,301	96,267	▲33
無形固定資産	24,199	23,059	▲1,140	利益剰余金	95,374	101,938	6,564
投資その他の資産	40,865	41,373	508	自己株式	△1,849	△1,687	161
資産合計	393,392	395,657	2,265	その他包括利益	2,935	1,967	▲967
				新株予約権	139	131	▲8
				非支配株主持分	1,169	1,245	76
				負債純資産合計	393,392	395,657	2,265

	2019/03 期末	2020/03 3Q	増減
有利子負債	60,425	44,016	▲16,409
D/Eレシオ (%)	27.1	19.3	▲7.9

自己資本	222,765	228,489	5,724
自己資本比率 (%)	56.6	57.7	1.1

## 資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: + 254 億円
たな卸資産	: ▲ 33 億円
有形固定資産	: ▲ 14 億円

## 負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 72 億円
短期借入金	: ▲ 113 億円
1年内返済予定長期借入金	: + 50 億円

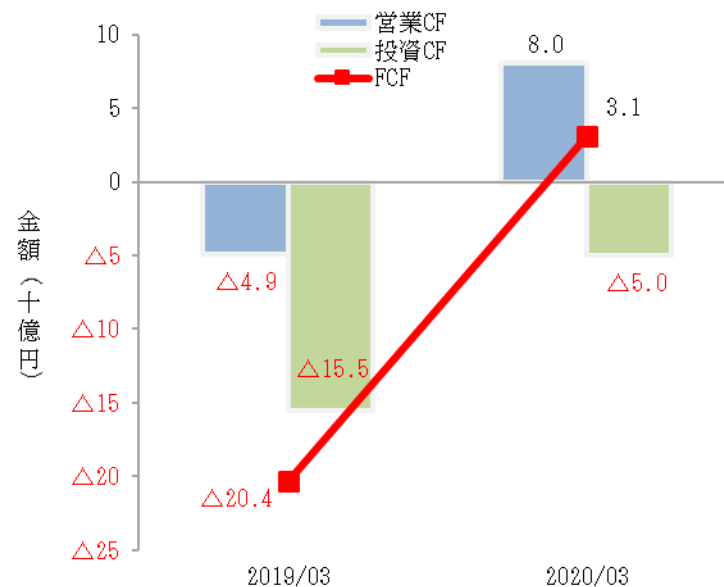
## 純資産

	(前期末増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: ▲ 2 億円

# 2020年3月期 第3四半期 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	1-3Q	1-3Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	△4,867	8,040	12,907
税金等調整前純利益	16,468	17,290	822
減価償却費	7,160	8,106	946
売上債権の増減額	△28,122	△24,836	3,286
たな卸資産の増減額	△3,871	2,972	6,843
仕入債務の増減額	6,832	6,441	▲391
その他	△3,334	△1,933	1,401
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△15,492	△4,977	10,515
③財務活動によるキャッシュ・フロー	6,505	△19,740	▲26,245
④現金及び現金同等物の期末残高	16,254	17,874	1,620
①+②FCF	△20,359	3,063	23,422



## 減価償却費

1-3Q累計	81 億円	( 72 億円 )
通期見込	108 億円	( 98 億円 )

## 設備投資

1-3Q累計	68 億円	( 166 億円 )
通期見込	107 億円	( 206 億円 )

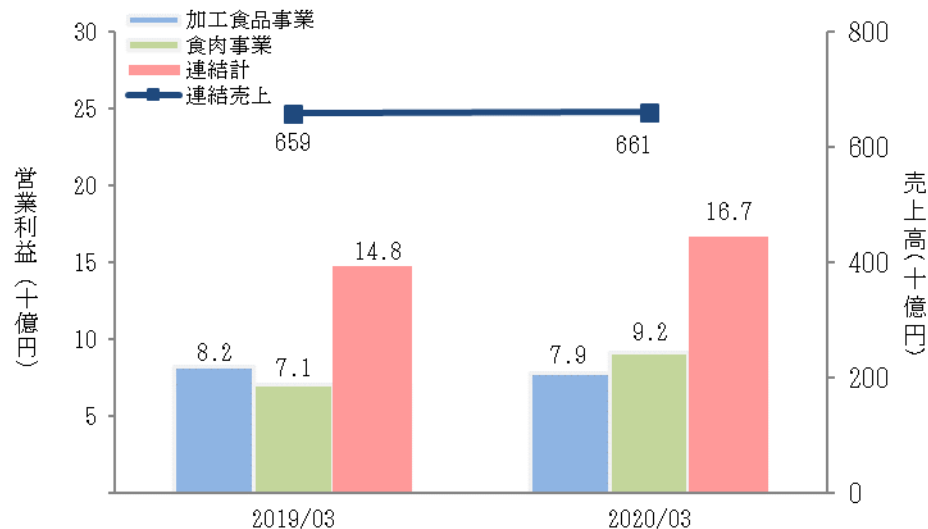
※括弧内は前年実績



# 2020年3月期 第3四半期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2019/03		2020/03		
		1-3Q		1-3Q		増減
加工食品事業	売上高	228,455	232,605	4,149		
	営業利益	8,215	7,860	▲354		
	(売上比)	3.6	3.4	▲0.2		
食肉事業	売上高	427,371	425,178	▲2,193		
	営業利益	7,050	9,183	2,133		
	(売上比)	1.6	2.2	0.5		
その他	売上高	3,209	3,118	▲91		
	営業利益	247	363	116		
全社調整額	営業利益	△739	△729	10		
連結計	売上高	659,036	660,901	1,864		
	営業利益	14,773	16,678	1,905		
	(売上比)	2.2	2.5	0.3		



## 業績推移

単位：百万円，%

		2019/03		2020/03 予想 (2/5更新)					
		1-3Q	通期	1-3Q		通期			
				実績	対前年	2/5更新	11/6計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	228,455	291,939	232,605	4,149	296,000	300,000	▲4,000	4,061
	営業利益	8,215	7,914	7,860	▲354	6,700	7,700	▲1,000	▲1,214
	(売上比)	3.6	2.7	3.4	▲0.2	2.3	2.6	▲0.3	▲0.4
食肉事業	売上高	427,371	554,576	425,178	▲2,193	554,500	560,500	▲6,000	▲76
	営業利益	7,050	7,364	9,183	2,133	10,300	11,200	▲900	2,936
	(売上比)	1.6	1.3	2.2	0.5	1.9	2.0	▲0.1	0.6
その他	売上高	3,209	4,206	3,118	▲91	4,500	4,500	0	294
	営業利益	247	124	363	116	100	100	0	▲24
全社調整額	営業利益	△739	△908	△729	10	△1,100	△1,000	▲100	▲192
連結計	売上高	659,036	850,721	660,901	1,864	855,000	865,000	▲10,000	4,279
	営業利益	14,773	14,494	16,678	1,905	16,000	18,000	▲2,000	1,506
	(売上比)	2.2	1.7	2.5	0.3	1.9	2.1	▲0.2	0.2

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

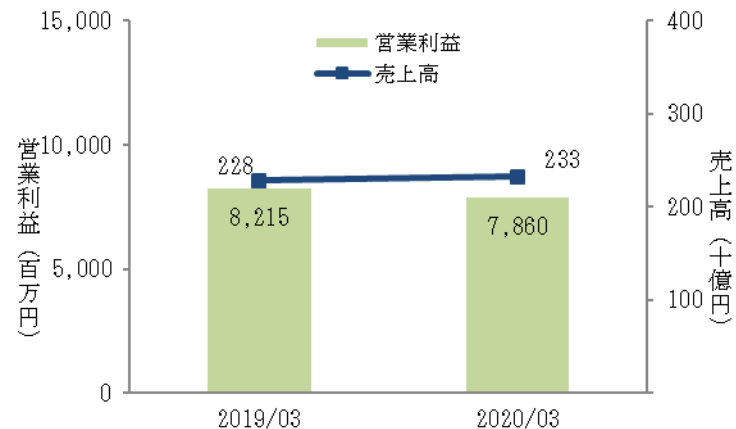
## セグメント別 経営概況

# 2020年3月期 第3四半期 加工食品事業 概況①

## 業績推移

単位：百万円，%

		2019/03	2020/03	
		1-3Q	1-3Q	増減
加工食品事業	売上高	228,455	232,605	4,149
	営業利益	8,215	7,860	▲354
	(売上比)	3.6	3.4	▲0.2

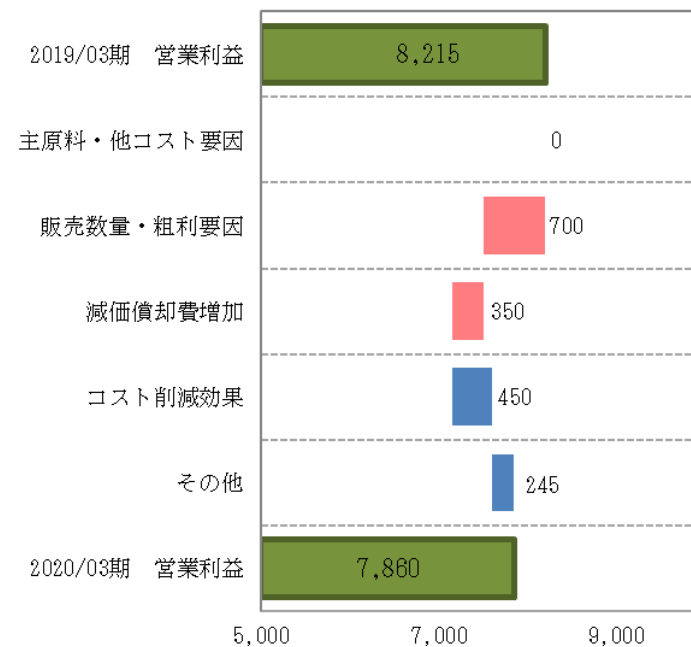


## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1Q	2Q	3Q	1-3Q	通期		
	実績	実績	実績	実績	2/5更新	11/6計画	計画差
2019/03期 営業利益	2,136	1,509	4,570	8,215	7,914	7,914	0
主原料・他コスト要因	300	50	▲350	0	▲600	▲350	▲250
販売数量・粗利要因	▲400	▲100	▲200	▲700	▲1,200	▲500	▲700
減価償却費増加	▲250	▲100	0	▲350	▲300	▲300	0
コスト削減効果	100	150	200	450	550	550	0
その他	3	280	▲38	245	336	386	▲50
2020/03期 営業利益	1,889	1,789	4,182	7,860	6,700	7,700	▲1,000
前期差	▲247	280	▲388	▲354	▲1,214	▲214	▲1,000

単位：百万円



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

# 2020年3月期 第3四半期 加工食品事業 概況②

2020/03期 第3四半期

2020/03期 (予想)

## 外部環境

主原料	+550	百万
補助原材料	+250	百万
ユーティリティ	+100	百万
物流費	▲900	百万

主原料	▲50	百万
補助原材料	+350	百万
ユーティリティ	+250	百万
物流費	▲1,150	百万

## 事業戦略

ハム・ソーセージ国内流通量 (国内+輸入) (19/04-19/11 前年同月比) 「食肉加工品生産数量」	+0.8%
調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」 (一世帯当たり支出金額_名目増減率_前年同月比) 19/04-19/12平均	+6.0%

ハム・ソーセージ	重量	+1.8%	金額	+0.6%
調理加工食品	重量	+0.7%	金額	+2.6%

※アンズコを除く

ハム・ソーセージ	重量	+1.9%	金額	+0.7%
調理加工食品	重量	+0.6%	金額	+2.7%

※アンズコを除く

※主要ブランド実績 (金額 (前期比))

The GRAND アルトバイエルン	▲0.8%
(1Q: +1.1% 2Q: ▲1.0% 3Q: ▲2.4%)	
朝のフレッシュ ロースハム	+5.8%
(1Q: +5.0% 2Q: +7.2% 3Q: +5.2%)	
御殿場高原あらびきポーク	+3.6%
(1Q: +6.1% 2Q: +1.3% 3Q: +3.4%)	
原形ベーコンシリーズ	+3.8%
(1Q: +5.3% 2Q: +3.1% 3Q: +3.0%)	
チルドピザ	+5.0%
(1Q: +4.9% 2Q: +3.6% 3Q: +6.6%)	

- ・生産ライン稼働率の向上
  - ・東京工場 ロングW連続ライン導入 ※18年6月稼働
  - ・取手工場 ピザ, スナック類増強 ※18年6月稼働
  - ・豊橋工場 サラダチキン類集約 ※18年10月稼働
- ・調理食品 (簡便商品、レンジ対応商品、冷凍食品等) のラインナップ拡大
- ・中外食向け業務用商品の営業強化
- ・健康軸商品の拡充

## 設備投資

3,700 百万

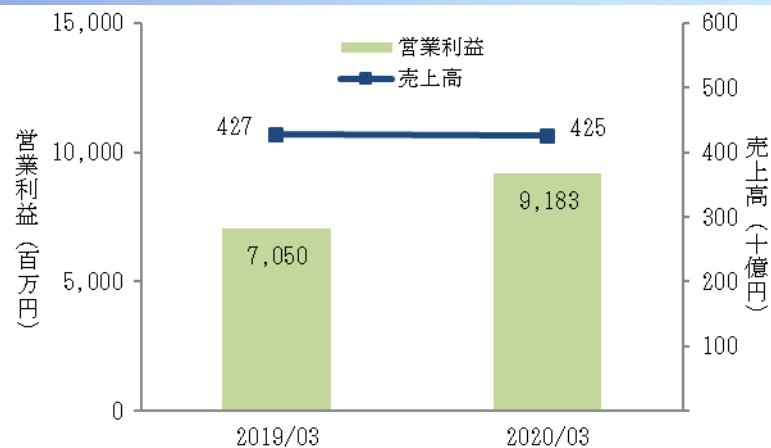
5,800 百万

# 2020年3月期 第3四半期 食肉事業 概況①

## 業績推移

単位：百万円，%

		2019/03	2020/03	
		1-3Q	1-3Q	増減
食肉事業	売上高	427,371	425,178	▲2,193
	営業利益	7,050	9,183	2,133
	(売上比)	1.6	2.2	0.5

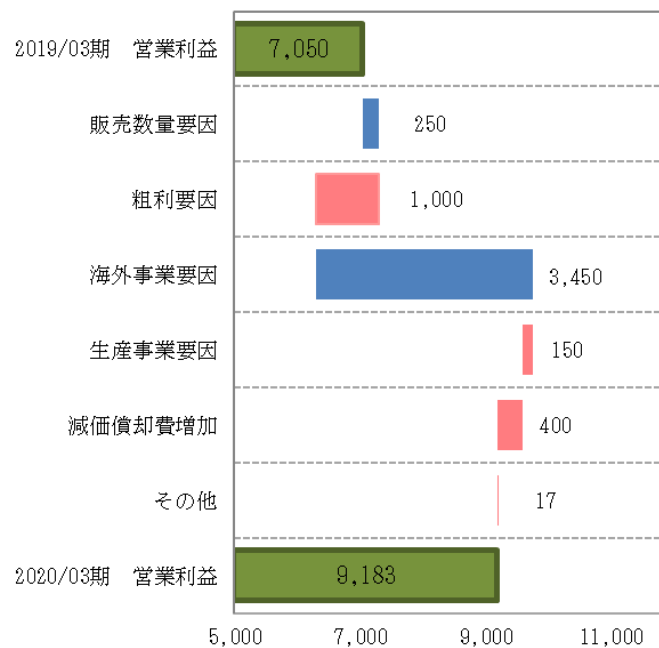


## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1Q	2Q	3Q	1-3Q	通期		
	実績	実績	実績	実績	2/5更新	11/6計画	計画差
2019/03期 営業利益	1,817	2,898	2,335	7,050	7,364	7,364	0
販売数量要因	300	100	△150	250	150	850	△700
粗利要因	△450	△1,100	550	△1,000	△850	△450	△400
海外事業要因	1,800	1,200	450	3,450	4,300	4,200	100
生産事業要因	△100	△50	0	△150	△150	△150	0
減価償却費増加	△150	△150	△100	△400	△500	△600	100
その他	△18	7	△6	△17	△14	△14	0
2020/03期 営業利益	3,199	2,905	3,079	9,183	10,300	11,200	△900
前期差	1,382	7	744	2,133	2,936	3,836	△900

単位：百万円



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

# 2020年3月期 第3四半期 食肉事業 概況②

2020/03期 第3四半期

2020/03期 (予想)

## 外部環境

国産牛肉相場 (和牛A3)	2,023 (▲ 72) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	504 (+ 9) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	806 (△ 42) 円/kg

※各相場は4-12月実績。( )は前年同期差

牛肉推定出回り量 (19/04-19/11)	+1.2 %
豚肉推定出回り量 (19/04-19/11)	▲2.2 %
鶏肉推定出回り量 (19/04-19/11)	+1.6 %

※加工品仕向けを除く部分肉ベース

牛肉	重量 ▲ 0.1 %	金額 ▲ 0.4 %
豚肉	重量 + 4.8 %	金額 + 2.9 %
鶏肉	重量 + 2.7 %	金額 + 2.0 %

※アンズコを除く

## 事業戦略

国産牛肉相場 (和牛A3)	1,992 (△110) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	492 (+ 11) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	820 (△ 40) 円/kg

牛肉	重量 + 0.0 %	金額 ▲ 0.4 %
豚肉	重量 + 4.7 %	金額 + 2.9 %
鶏肉	重量 + 2.8 %	金額 + 2.4 %

※アンズコを除く

- ・川上分野の設備増強による品質向上および提案力の強化
  - ・米久おいしい鶏 新農場建設 (第2期) ※18年10月稼働
  - ・サンキョーミート 豚処理施設増設 ※19年4月稼働
- ・協力農場、契約農家との関係の強化
- ・ブランドミート戦略の強化
- ・ANZCO社商品の拡販および損益管理強化
- ・海外拠点を利用した輸出事業の推進
- ・海外有力パッカーとのアライアンス強化

## 設備投資

2,700 百万

4,100 百万

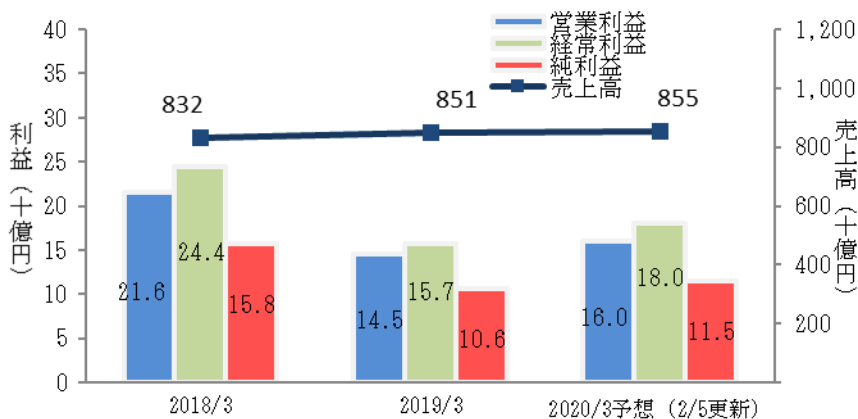
# 業績予想 2020年3月期

# 2020年3月期 業績予想 (損益計算書)

業績予想 (02/05 更新)

単位：百万円，%

	2019/03		2020/03 予想 (2/5更新)					
	1-3Q	通期	1-3Q			通期		
			実績	増減率	増減	2/5更新	増減率	増減
売上高	659,036	850,721	660,901	0.3	1,864	855,000	0.5	4,279
売上原価	557,009	723,900	555,178	▲0.3	▲1,831	724,000	0.0	100
売上総利益	102,026	126,821	105,723	3.6	3,696	131,000	3.3	4,179
(売上比)	15.5	14.9	16.0		0.5	15.3		0.4
販売費及び一般管理費	87,253	112,326	89,044	2.1	1,791	115,000	2.4	2,674
(売上比)	13.2	13.2	13.5		0.2	13.5		0.2
営業利益	14,773	14,494	16,678	12.9	1,905	16,000	10.4	1,506
(売上比)	2.2	1.7	2.5		0.3	1.9		0.2
営業外損益	1,071	1,184	1,888	76.3	817	2,000	68.9	816
経常利益	15,845	15,679	18,567	17.2	2,722	18,000	14.8	2,321
(売上比)	2.4	1.8	2.8		0.4	2.1		0.3
特別損益	624	624	▲1,277		▲1,901	▲1,500		▲2,124
税金等調整前利益	16,468	16,304	17,290	5.0	821	16,500	1.2	196
当期純利益	10,860	10,588	11,586	6.7	725	11,500	8.6	912
(売上比)	1.6	1.2	1.8		0.1	1.3		0.1
1株当たり当期純利益		35.82				38.92		
1株当たり配当		17.00				17.00		



2019/03	営業利益	1 4 5 億円
	(加食) 販売数量・粗利要因	△ 1 2 億円
	主原料・他コスト要因	△ 6 億円
	減価償却費増	△ 3 億円
	コスト削減効果	+ 6 億円
	(食肉) 販売数量・粗利要因	△ 7 億円
	海外事業要因	+ 4 3 億円
	生産事業要因	△ 2 億円
	減価償却費増	△ 5 億円
	上記以外の要因	+ 1 億円
2020/03	営業利益	1 6 0 億円



# 2020年3月期 業績予想 (商品分類別売上高)

## 商品分類別 売上高

単位：百万円，%

	2018/03			2020/03 予想 (2/5更新)								
	1-3Q	4Q	通期	1-3Q			4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	659,036	191,685	850,721	660,901	0.3	1,864	194,099	1.3	2,414	855,000	0.5	4,279
ハム・ソーセージ	139,291	35,538	174,829	140,691	1.0	1,399	36,109	1.6	571	176,800	1.1	1,971
調理加工食品	104,524	32,256	136,780	106,949	2.3	2,425	32,951	2.2	695	139,900	2.3	3,120
食肉	397,646	119,340	516,986	397,917	0.1	270	121,083	1.5	1,743	519,000	0.4	2,014
その他	17,575	4,552	22,127	15,345	▲12.8	▲2,230	3,955	▲13.1	▲597	19,300	▲12.8	▲2,827

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2020/03 予想 (2/5更新)			
	1-3Q 実績		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.0	1.0	2.1	1.1
調理加工食品	0.7	2.3	0.6	2.3
食肉	1.0	0.1	1.2	0.4
牛肉	▲1.5	▲0.8	▲1.4	▲0.7
豚肉	4.8	2.9	4.7	2.9
鶏肉	2.7	2.0	2.8	2.4
その他	▲12.2	▲8.2	▲10.2	▲5.6
その他		▲12.7		▲12.8

※ご参考  
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

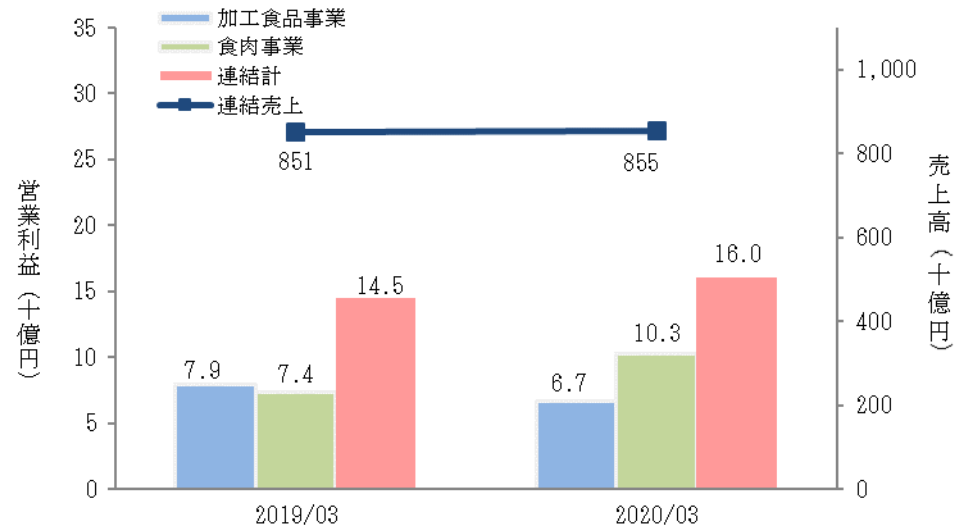
	2020/03 予想 (2/5更新)			
	1-3Q 実績		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	1.9	0.7	1.8	0.6
調理加工食品	0.6	2.7	0.7	2.6
食肉	2.8	1.1	2.9	1.2
牛肉	▲0.1	▲0.4	0.0	▲0.4
豚肉	4.8	2.9	4.7	2.9
鶏肉	2.7	2.0	2.8	2.4
その他	▲4.6	▲4.6	▲3.0	▲3.4
その他		0.9		1.9

# 2020年3月期 業績予想 (セグメント情報)

業績予想 (02/05 更新)

単位：百万円，%

		2019/03		2020/03	
		通期	通期	増減	
加工食品事業	売上高	291,939	296,000	4,061	
	営業利益	7,914	6,700	▲1,214	
	(売上比)	2.7	2.3	▲0.4	
食肉事業	売上高	554,576	554,500	▲76	
	営業利益	7,364	10,300	2,936	
	(売上比)	1.3	1.9	0.6	
その他	売上高	4,206	4,500	294	
	営業利益	124	100	▲24	
全社調整額	営業利益	△908	△1,100	▲192	
連結計	売上高	850,721	855,000	4,279	
	営業利益	14,494	16,000	1,506	
	(売上比)	1.7	1.9	0.2	



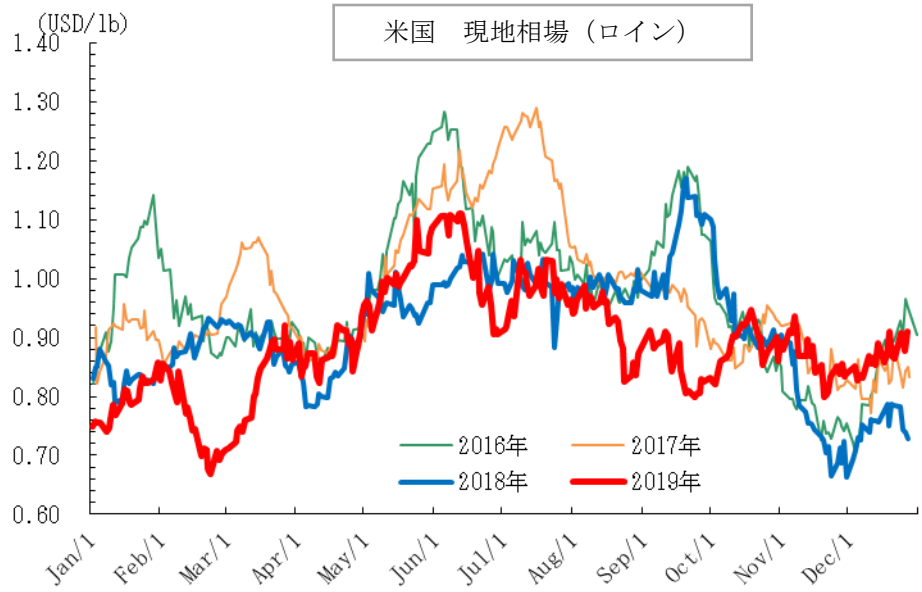
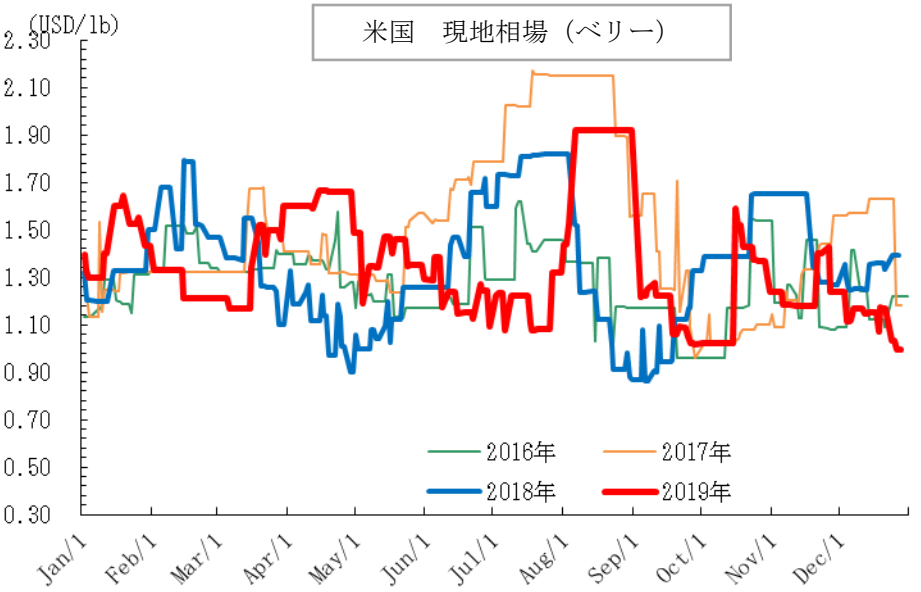
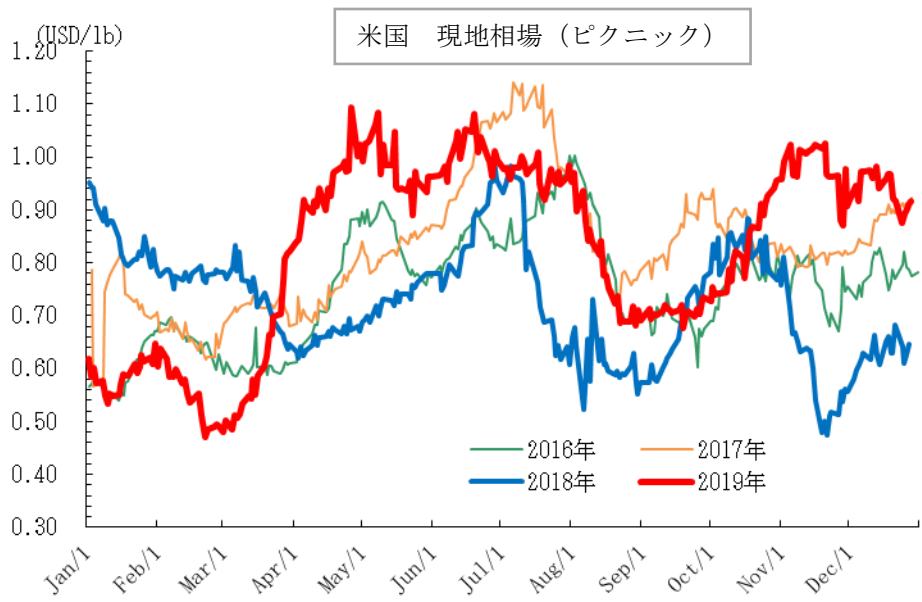
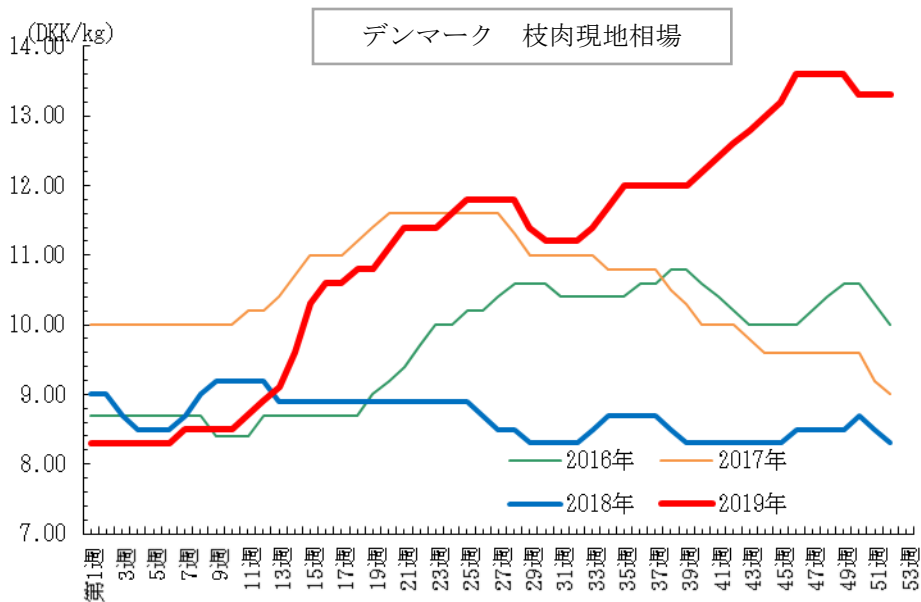
単位：百万円，%

		2019/03			2020/03 予想 (2/5更新)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					実績	対前年	計画	対前年	計画	対前年
加工食品事業	売上高	142,562	149,377	291,939	146,396	3,834	149,604	227	296,000	4,061
	営業利益	3,645	4,269	7,914	3,678	32	3,022	▲1,247	6,700	▲1,214
	(売上比)	2.6	2.9	2.7	2.5	▲0.1	2.0	▲0.8	2.3	▲0.4
食肉事業	売上高	281,779	272,797	554,576	283,924	2,144	270,576	▲2,221	554,500	▲76
	営業利益	4,715	2,649	7,364	6,104	1,388	4,196	1,547	10,300	2,936
	(売上比)	1.7	1.0	1.3	2.1	0.4	1.6	0.6	1.9	0.6
その他	売上高	2,083	2,123	4,206	2,079	▲4	2,421	298	4,500	294
	営業利益	91	33	124	150	59	△50	▲83	100	▲24
全社調整額	営業利益	△503	△405	△908	△561	▲58	△539	▲134	△1,100	▲192
連結計	売上高	426,425	424,296	850,721	432,400	5,975	422,600	▲1,696	855,000	4,279
	営業利益	7,949	6,545	14,494	9,371	1,422	6,629	84	16,000	1,506
	(売上比)	1.9	1.5	1.7	2.2	0.3	1.6	0.0	1.9	0.2

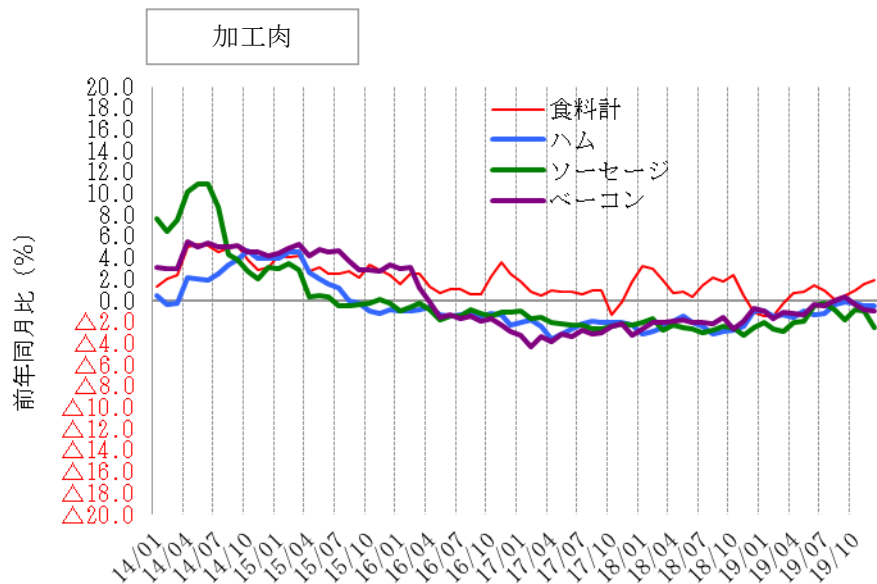
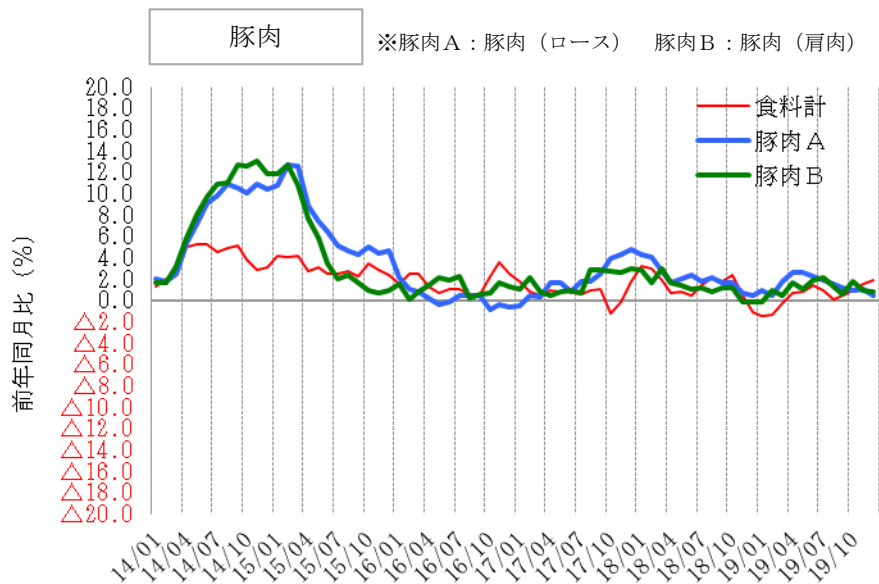
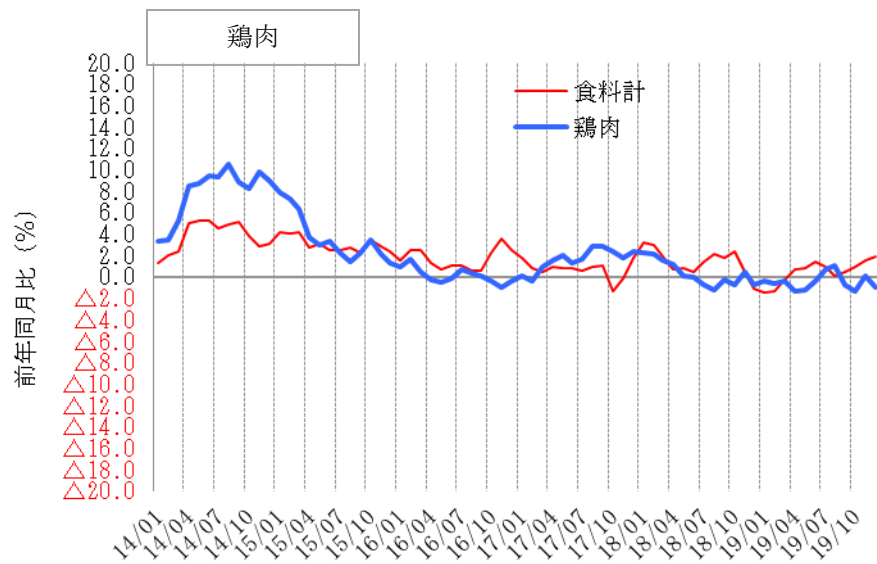
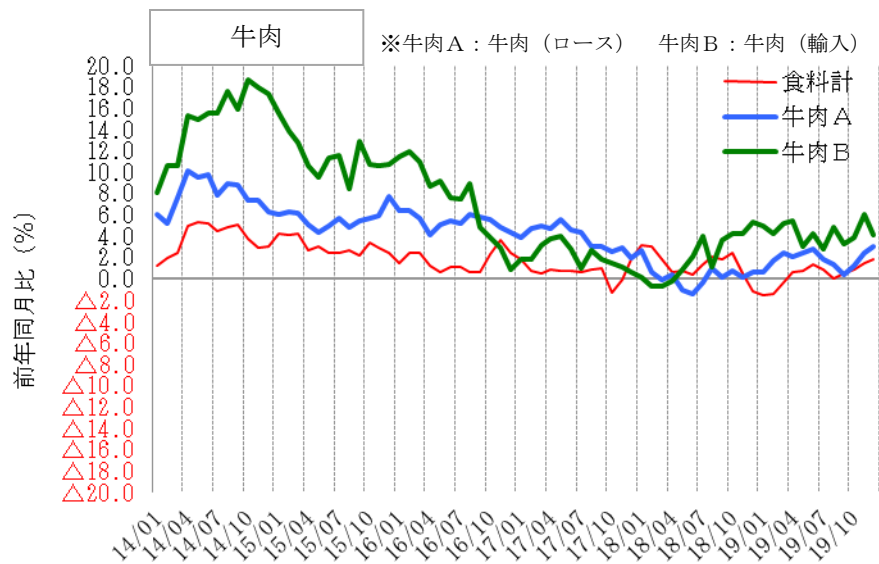
※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

## 資料（外部環境）

# 海外原料相場

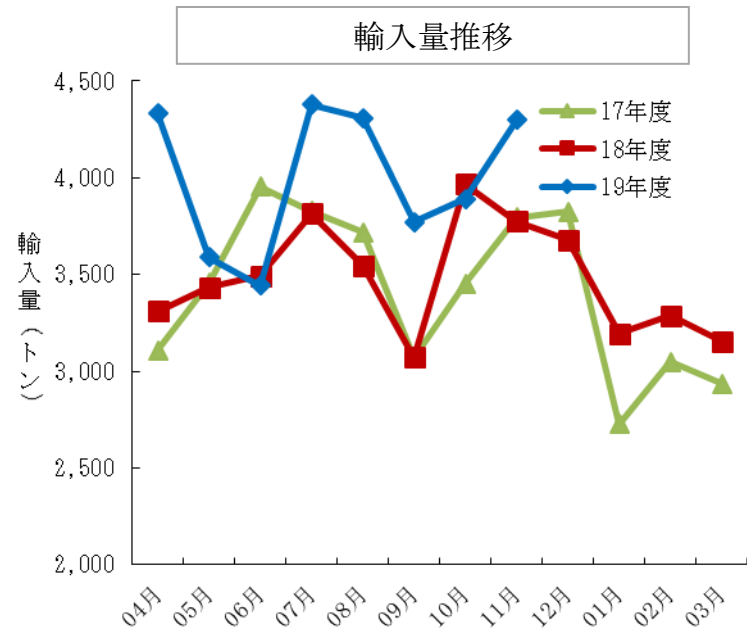
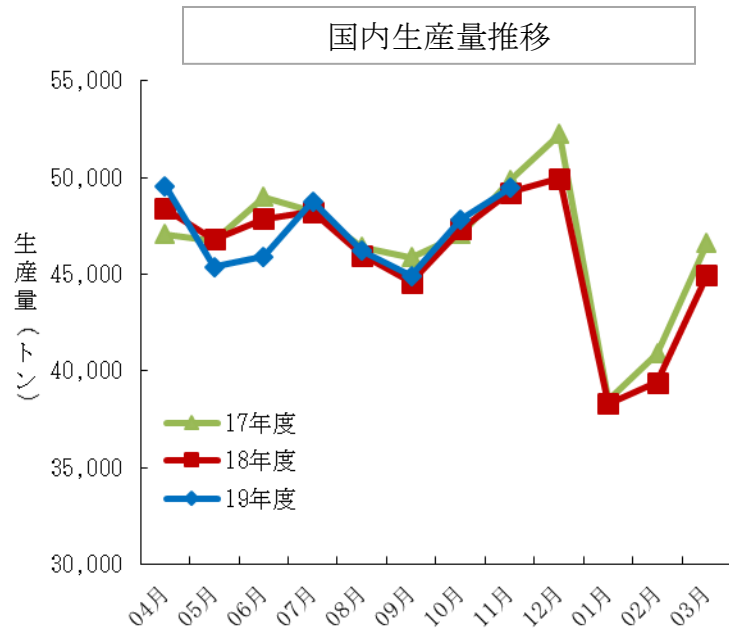


# 消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

# ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



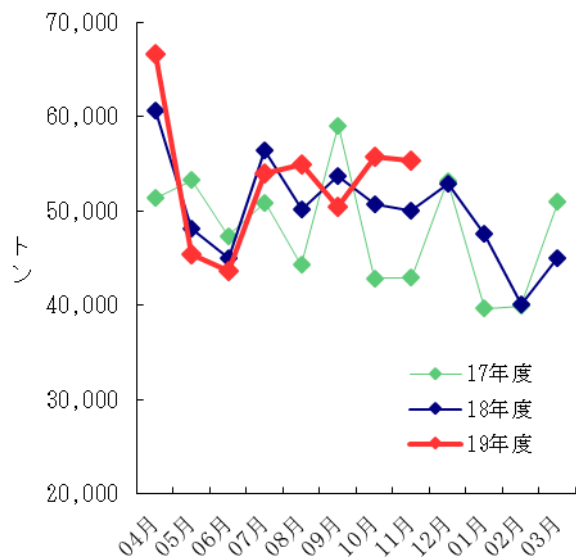
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	18年度	重量 (増減率)	48,395 2.8%	46,796 0.1%	47,852 -2.3%	48,230 -0.0%	45,960 -0.9%	44,571 -2.9%	47,332 0.6%	49,239 -1.2%	49,962 -4.4%	38,293 -0.5%	39,391 -3.7%	44,937 -3.6%	550,958 -1.4%
	19年度	重量 (増減率)	49,558 2.4%	45,393 -3.0%	45,920 -4.0%	48,773 1.1%	46,197 0.5%	44,899 0.7%	47,831 1.1%	49,466 0.5%					
輸入量	18年度	重量 (増減率)	3,312 6.6%	3,433 -0.7%	3,492 -11.7%	3,815 -0.3%	3,547 -4.6%	3,070 -0.0%	3,966 14.8%	3,773 -0.5%	3,678 -3.9%	3,195 17.1%	3,286 7.8%	3,154 7.4%	41,720 2.0%
	19年度	重量 (増減率)	4,333 30.8%	3,590 4.6%	3,443 -1.4%	4,378 14.8%	4,309 21.5%	3,770 22.8%	3,889 -1.9%	4,297 13.9%					
合計	18年度	重量 (増減率)	51,707 3.0%	50,229 0.1%	51,343 -3.0%	52,045 -0.1%	49,507 -1.2%	47,641 -2.7%	51,298 1.5%	53,012 -1.2%	53,640 -4.3%	41,488 0.6%	42,677 -2.9%	48,091 -2.9%	592,678 -1.1%
	19年度	重量 (増減率)	53,891 4.2%	48,983 -2.5%	49,363 -3.9%	53,151 2.1%	50,506 2.0%	48,669 2.2%	51,720 0.8%	53,763 1.4%					410,045 0.8%

単位：トン

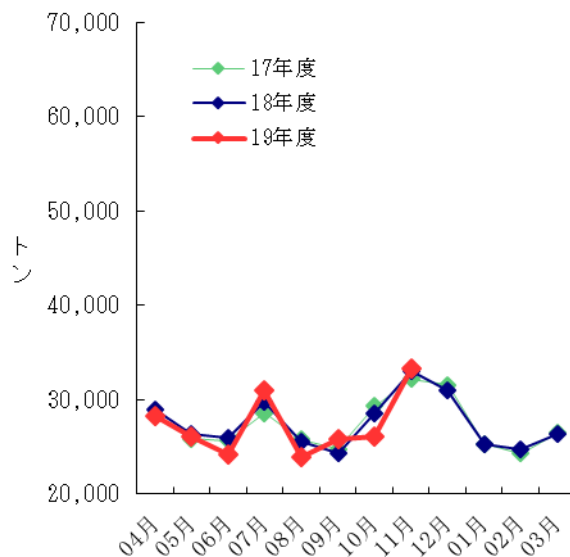
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

# 食肉部門 牛肉（推定出回り量）

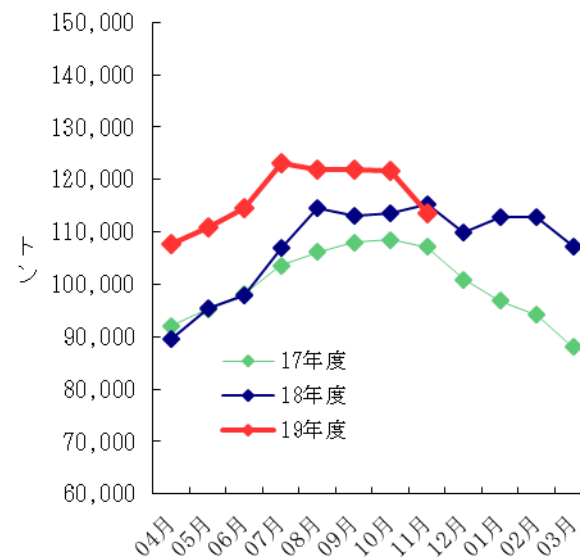
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン												
合計	18年度	89,694	74,518	71,010	86,244	75,608	77,973	79,347	83,108	83,976	72,814	64,721	71,357	930,370
	19年度	94,950	71,450	67,882	84,957	78,879	76,157	81,831	88,627					644,733
-輸入品	18年度	60,718	48,096	44,997	56,455	50,115	53,713	50,777	50,085	52,962	47,582	40,043	45,007	600,550
	19年度	66,686	45,356	43,638	53,960	54,938	50,389	55,809	55,352					426,128
-国産品	18年度	28,976	26,421	26,014	29,789	25,493	24,260	28,570	33,023	31,015	25,232	24,678	26,350	329,821
	19年度	28,264	26,094	24,245	30,997	23,941	25,768	26,022	33,275					218,606
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン												
合計	18年度	98,488	104,243	106,611	115,645	123,281	122,731	123,268	125,754	119,768	122,130	122,055	115,940	
	19年度	117,194	119,759	119,759	124,128	131,898	130,761	130,894	132,306					
-輸入品	18年度	89,462	95,502	97,824	106,870	114,484	113,025	113,669	115,269	109,919	112,902	112,965	107,206	
	19年度	107,796	111,003	114,649	123,220	121,839	121,984	121,553	113,486					
-国産品	18年度	9,026	8,741	8,787	8,775	8,797	9,706	9,599	10,485	9,849	9,228	9,090	8,734	
	19年度	9,398	8,756	9,479	8,678	8,922	8,910	10,753	10,429					

●推定出回り量（4月～11月期間計）

合計 + 1.1%

輸入品 + 2.7%

国産品 ▲ 1.8%

●11月推定期末在庫（前年比）

輸入品 ▲ 1.5% (113,486t)

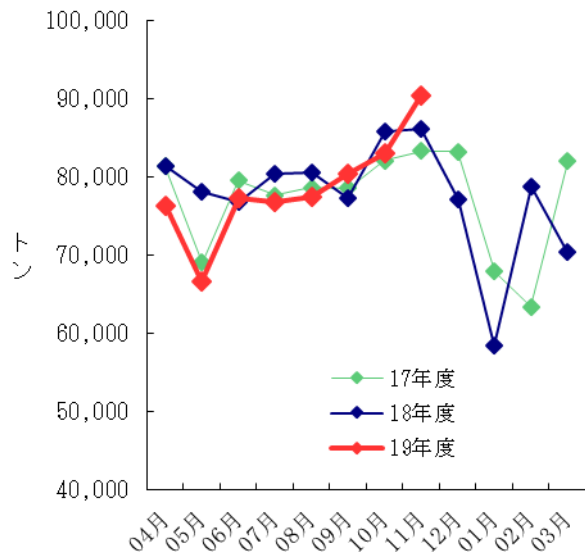
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

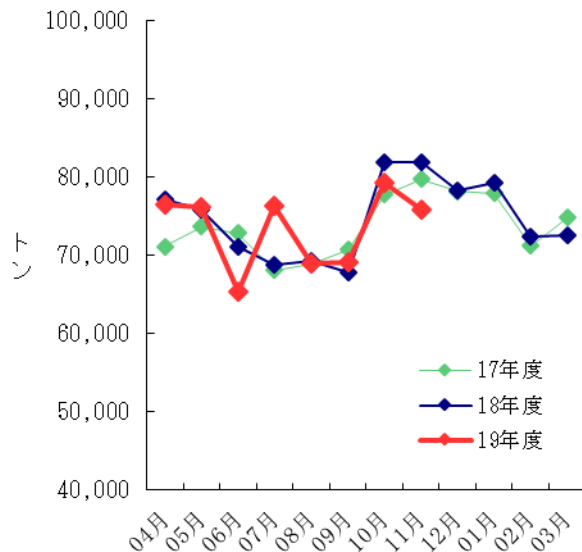
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 食肉部門 豚肉（推定出回り量）

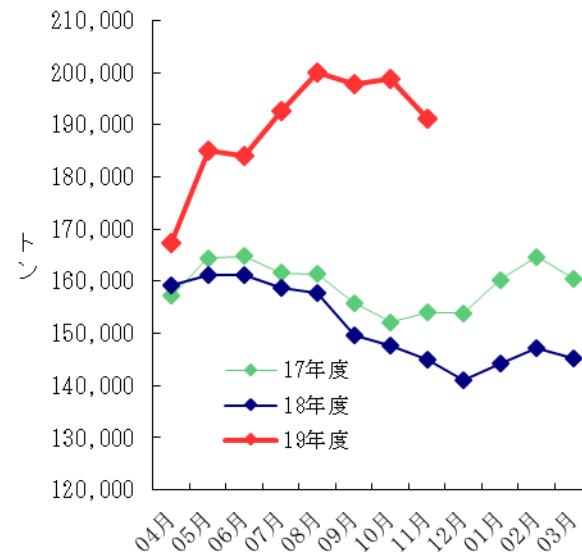
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	18年度	158,559	154,016	147,959	149,228	149,734	145,081	167,624	168,018	155,468	137,627	151,121	143,020	1,827,455
	19年度	152,687	142,740	142,547	153,084	146,276	149,424	162,201	166,197					1,215,156
-輸入品	18年度	81,431	78,175	76,855	80,466	80,511	77,309	85,761	86,093	77,161	58,424	78,787	70,432	931,405
	19年度	76,281	66,655	77,257	76,736	77,385	80,399	82,954	90,380					628,047
-国産品	18年度	77,128	75,842	71,104	68,762	69,223	67,772	81,863	81,925	78,307	79,203	72,334	72,588	896,050
	19年度	76,406	76,085	65,290	76,348	68,891	69,025	79,247	75,817					587,109
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	18年度	177,966	180,286	178,521	176,037	176,030	167,559	165,907	163,417	160,361	163,889	166,915	166,489	
	19年度	189,766	206,606	207,284	214,359	220,743	218,205	218,968	212,979					
-輸入品	18年度	159,213	161,265	161,087	158,705	157,848	149,511	147,729	144,982	140,967	144,246	147,097	145,268	
	19年度	167,222	184,963	183,952	192,531	200,128	197,854	198,840	191,175					
-国産品	18年度	18,753	19,021	17,434	17,332	18,182	18,048	18,178	18,435	19,394	19,643	19,818	21,221	
	19年度	22,544	21,643	23,332	21,828	20,615	20,351	20,128	21,804					

- 推定出回り量（4月～11月期間計）
- 合計 ▲ 2.0%
- 輸入品 ▲ 2.9%
- 国産品 ▲ 1.1%
- 11月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 +31.9% (191,175t)

資料：

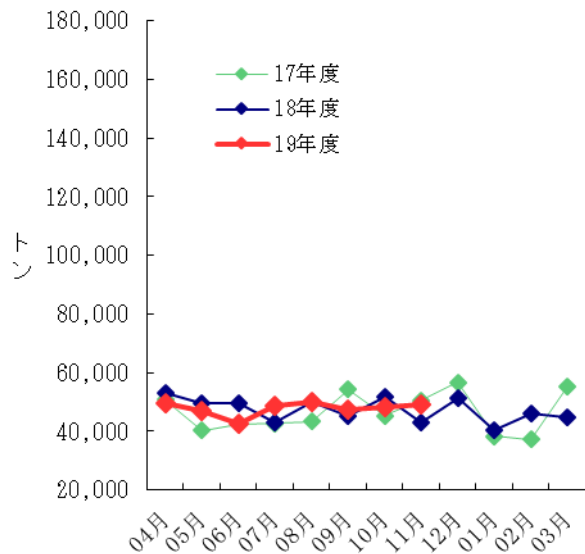
農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

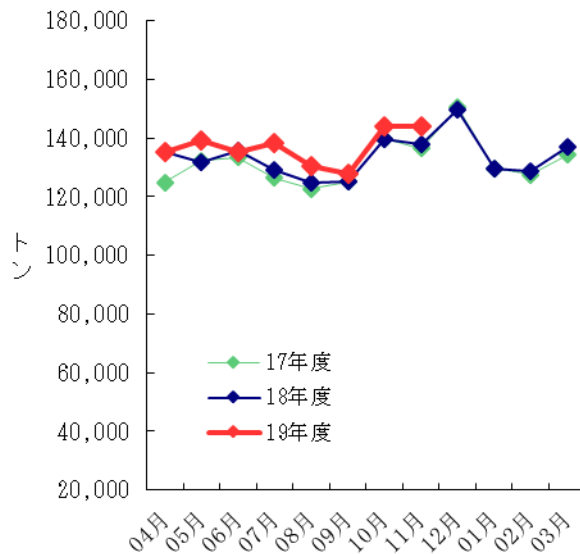


# 食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

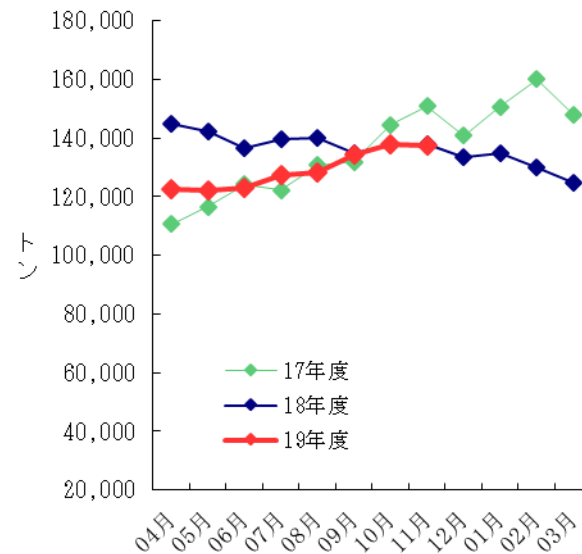
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン												
合計	18年度	188,087	181,432	185,008	171,856	174,904	170,501	191,367	181,142	201,048	170,299	174,649	181,794	2,172,087
	19年度	184,610	185,907	177,575	186,806	180,370	175,085	192,353	192,892					1,475,598
-輸入品	18年度	52,902	49,593	49,467	42,940	50,235	45,315	51,575	43,248	51,443	40,620	46,104	44,915	568,357
	19年度	49,525	46,900	42,438	48,665	49,859	47,364	48,184	49,086					382,021
-国産品	18年度	135,185	131,839	135,541	128,916	124,669	125,186	139,792	137,894	149,605	129,679	128,545	136,879	1,603,730
	19年度	135,085	139,007	135,137	138,141	130,511	127,721	144,169	143,806					1,093,577
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン												
合計	18年度	170,714	173,042	166,035	167,950	168,961	162,803	166,766	166,174	159,383	162,133	158,883	152,329	
	19年度	153,163	152,778	153,595	156,610	156,959	164,346	167,174	166,192					
-輸入品	18年度	144,790	142,338	136,765	139,496	140,065	134,996	137,832	137,763	133,325	134,681	130,041	124,677	
	19年度	122,418	122,091	123,018	127,565	128,223	134,468	137,875	137,617					
-国産品	18年度	25,924	30,704	29,270	28,454	28,896	27,807	28,934	28,411	26,058	27,452	28,842	27,652	
	19年度	30,745	30,687	30,577	29,045	28,736	29,878	29,299	28,575					

●推定出回り量（4月～11月期間計）  
 合計 + 2.2%  
 輸入品 ▲ 0.8%  
 国産品 + 3.3%  
 ●11月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 ▲ 0.1% (137,617t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
 注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。