

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

2022年度第1四半期（4-6月）

# 決算説明資料

## 1：業績説明

2022年8月3日

1-01 決算ハイライト

1-02 決算補足データ

1-03 外部環境データ

# 1-01 決算ハイライト：セグメント変更

- ✓ 今期より、セグメントを商品区分単位から組織単位に変更。
- ✓ 今期より、セグメント利益を営業利益から経常利益に変更。
- ✓ 本資料の前年実績は、いずれもセグメント変更後の組替値を使用しており、前年公表値とは異なります。

## 参考：前期（2021年度）セグメント変更前後比較

単位：億円、%

		2021年度											
		1Q			上期			下期			通期		
		変更後 (新セグメント)	変更前 (旧セグメント)	変更 影響値	変更後 (新セグメント)	変更前 (旧セグメント)	変更 影響値	変更後 (新セグメント)	変更前 (旧セグメント)	変更 影響値	変更後 (新セグメント)	変更前 (旧セグメント)	変更 影響値
加工 食品 事業	売上高	853	725	+128	1,758	1,483	+275	1,855	1,541	+315	3,613	3,023	+590
	営業利益	39	36	+3	69	65	+4	52	46	+6	121	111	+10
	営業利益率	4.6	5.0	▲0.4	3.9	4.4	▲0.4	2.8	3.0	▲0.2	3.3	3.7	▲0.3
	経常利益	40	37	+3	72	67	+4	53	48	+6	125	115	+10
	経常利益率	4.7	5.1	▲0.4	4.1	4.5	▲0.5	2.9	3.1	▲0.2	3.5	3.8	▲0.3
食肉 事業	売上高	1,162	1,290	▲128	2,399	2,674	▲275	2,490	2,804	▲315	4,889	5,478	▲590
	営業利益	41	44	▲3	82	86	▲4	57	63	▲6	138	149	▲10
	営業利益率	3.5	3.4	+0.1	3.4	3.2	+0.2	2.3	2.2	+0.0	2.8	2.7	+0.1
	経常利益	47	50	▲3	99	103	▲4	78	84	▲6	176	187	▲10
	経常利益率	4.1	3.9	+0.2	4.1	3.9	+0.3	3.1	3.0	+0.1	3.6	3.4	+0.2

# 1-01 決算ハイライト：22年度1Q（全体）

※億円未満は四捨五入

- ✓ 売上高は、食肉価格の上昇、加工食品の値上げにより、+4.8%の増収。
- ✓ 経常利益は、加工食品の原材料高をカバーできず、▲8.6%の減益。

## 22年度 1Q 実績

単位：億円,%

	金額	利益率	前年 増減額	前年 増減率
売上高	<b>2,123</b>	-	+97	+4.8%
営業利益	<b>71</b>	3.4%	▲4	▲5.8%
経常利益	<b>77</b>	3.6%	▲7	▲8.6%
当期純利益	<b>51</b>	2.4%	▲8	▲13.2%

# 1-01 決算ハイライト：22年度1Q（セグメント別）

※億円未満は四捨五入

- ✓ 加工食品事業は、原材料・光熱費の上昇を値上げでカバーできず、経常利益▲28.7%の減益。
- ✓ 食肉事業は、世界的な食肉価格上昇により、アンズコフーズ社の業績が好調に推移し、経常利益+11.3%の増益。

## セグメント別 22年度 1Q 実績

単位：億円,%

	金額	利益率	前年 増減額	前年 増減率
加工食品 事業	売上高	878	-	+25 +2.9%
	営業利益	27	▲11	▲29.5%
	経常利益	28	▲11	▲28.7%
食肉 事業	売上高	1,234	-	+72 +6.2%
	営業利益	49	+8	+19.6%
	経常利益	53	+5	+11.3%

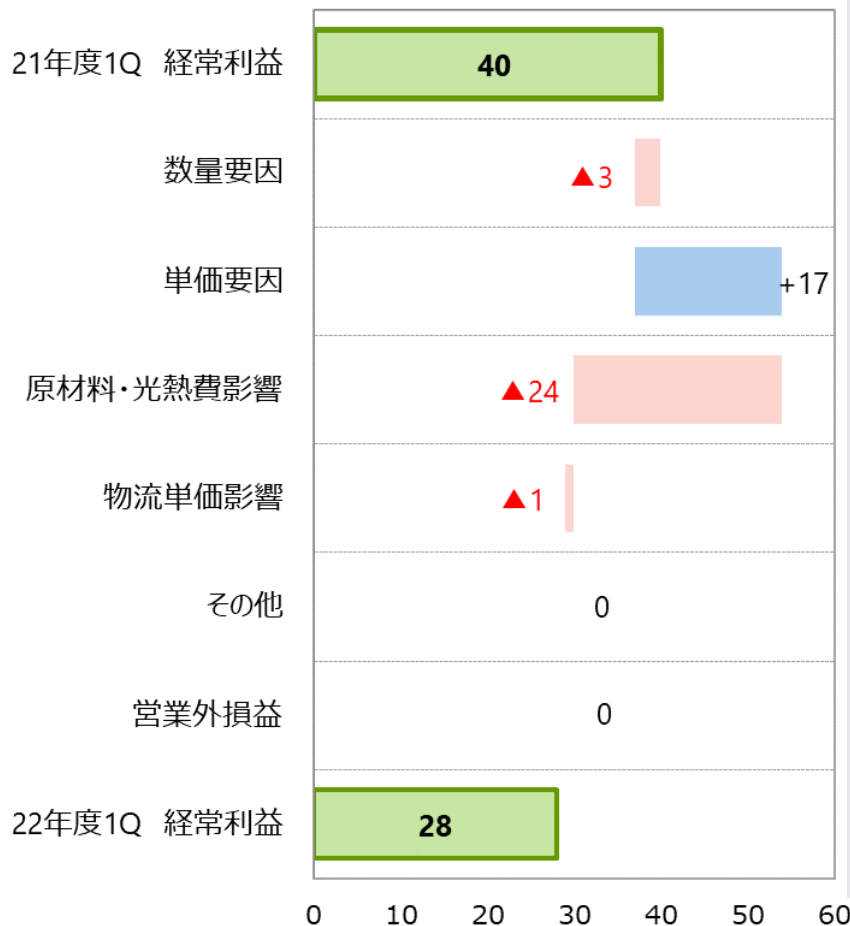
# 1-01 決算ハイライト：1Q利益増減分析（加工食品事業）

※億円未満は四捨五入

- ✓ 販売単価は、ハム・ソーセージ+4.0%、調理加工食品+2.3%上昇。
- ✓ 原材料・光熱費負荷（▲24億円）が値上げ効果（+19億円）を上回る。

## 経常利益増減要因

単位：億円



## 【数量要因】

- ・消費者の生活コスト上昇、加工食品値上げによる買い控えで数量減

## 【単価要因】

- ・値上げ効果 + 19億円
- ・製造人件費の上昇、他 ▲ 2億円

## 《重量・金額実績》

	アンズコ除く 22年度1Q 自社		(参考) 22年度1Q 市況	
	重量	金額	※1 重量	※2 金額
ハム・ソーセージ	▲1.7%	+2.3%	▲3.1%	—
調理加工食品	▲4.1%	▲1.9%	—	+3.1%

※1 「食肉加工品生産数量」ハム・ソーセージ国内流通量（国内+輸入）

※2 「総務省家計調査」世帯当たり支出金額\_名目増減率\_前年同月比

## 【原材料、光熱費影響】

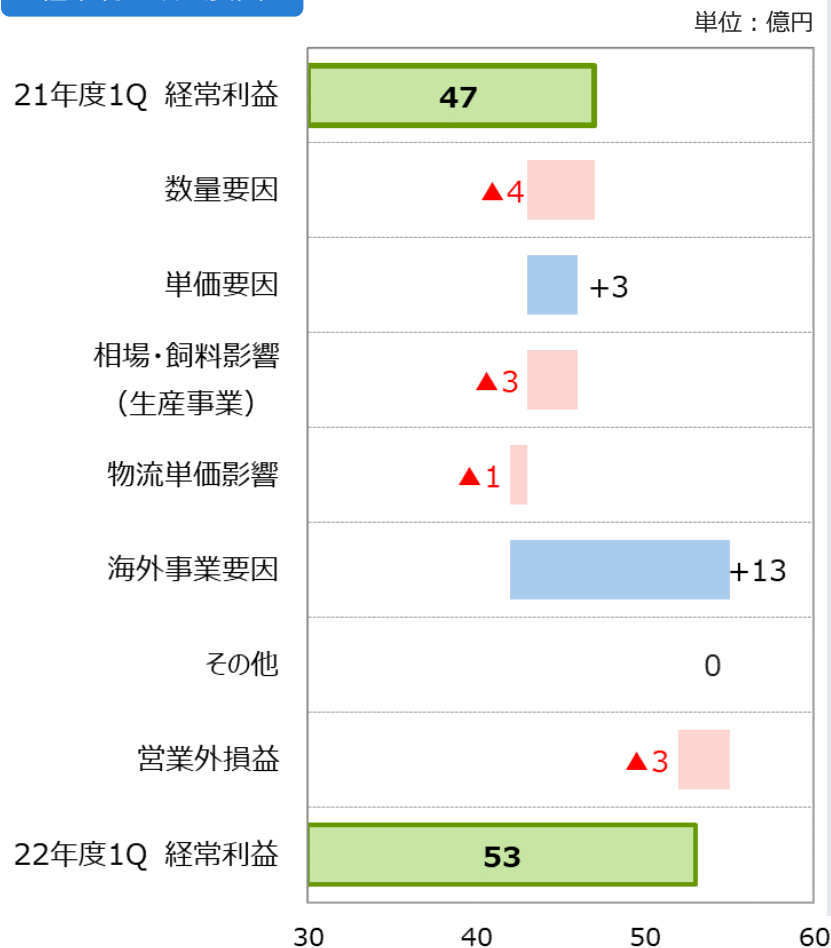
- ・主原料 ▲ 10億円
- ・副原料 ▲ 8億円
- ・ユーティリティコスト ▲ 6億円

# 1-01 決算ハイライト：1Q利益増減分析（食肉事業）

※億円未満は四捨五入

- ✓ 世界的な食肉価格上昇により、アンズコフーズ社の業績が好調に推移（+13億円の増益）。
- ✓ 配合飼料価格上昇により、生産事業の収益は悪化（▲3億円の負荷）。

## 経常利益増減要因



### 【数量要因】

- ・現地価格上昇、海上輸送の混乱継続に加え、国内需要減退により輸入食肉の数量減

### 【単価要因】

- ・国産牛肉、輸入豚肉の収益改善

### 《重量・金額実績》

	自社(アンズコ除く)		市況
	重量	金額	※ 推定出回り量
牛肉	▲5.6%	+8.5%	+3.7%
豚肉	▲0.5%	+7.0%	▲1.0%
鶏肉	▲11.1%	+6.6%	▲0.5%

※ 加工品仕向を除く部分肉ベース（当社試算）

### 【相場・飼料影響（生産事業）】

- ・配合飼料価格上昇による生産事業の収益悪化

### 【物流単価影響】

- ・ガソリン価格上昇によるコスト増加

### 【営業外損益】

- ・インディアナパッカーズ（US）の持分法利益減少

# 1-01 決算ハイライト：通期業績予想（全体）

※億円未満は四捨五入

- ✓ 加工食品の原材料高が大きく響き、経常利益▲16.1%の減益を見込む。
- ✓ 事業を取り巻く環境は厳しいが、内部改善、再値上げなどの施策を実行し、利益の積み上げを図っていく。

## 22年度通期 業績予想

単位：億円,%

	金額	利益率	前年 増減額	前年 増減率	前回予想 (5/9開示)	修正額
売上高	<b>8,650</b>	-	+106	+1.2%	<b>8,650</b>	-
営業利益	<b>210</b>	2.4%	▲36	▲14.7%	<b>210</b>	-
経常利益	<b>240</b>	2.8%	▲46	▲16.1%	<b>240</b>	-
当期純利益	<b>150</b>	1.7%	▲41	▲21.5%	<b>150</b>	-

※通期業績予想は5/9開示の業績予想値から変更ありません。



# 1-01 決算ハイライト：通期業績予想（セグメント別）

※億円未満は四捨五入

- ✓ 加工食品事業は、原材料高が響き、経常利益▲35.2%の大幅減益を見込む。
- ✓ 食肉事業は、好調なアンズコフーズ社が牽引し営業利益は増益も、営業外収益の減少により、経常利益は▲1.9%の減益を見込む。

## セグメント別 22年度通期 業績予想

単位：億円,%

		金額	利益率	前年 増減額	前年 増減率	※ 前回予想 (セグメント組替後)	修正額
加工食品 事業	売上高	<b>3,700</b>	-	+87	+2.4%	<b>3,710</b>	<b>▲10</b>
	営業利益	<b>77</b>	2.1%	<b>▲44</b>	<b>▲36.3%</b>	<b>85</b>	<b>▲8</b>
	経常利益	<b>81</b>	2.2%	<b>▲44</b>	<b>▲35.2%</b>	<b>89</b>	<b>▲8</b>
食肉 事業	売上高	<b>4,910</b>	-	+21	+0.4%	<b>4,900</b>	+10
	営業利益	<b>149</b>	3.0%	+11	+7.9%	<b>140</b>	+9
	経常利益	<b>173</b>	3.5%	<b>▲3</b>	<b>▲1.9%</b>	<b>164</b>	+9

※前回予想（セグメント組替後）は、5/9開示の業績予想値をセグメント変更後の数値に組替えていますので、5/9開示の業績予想値とは異なります。  
詳細はP.18【通期業績予想詳細】参照。

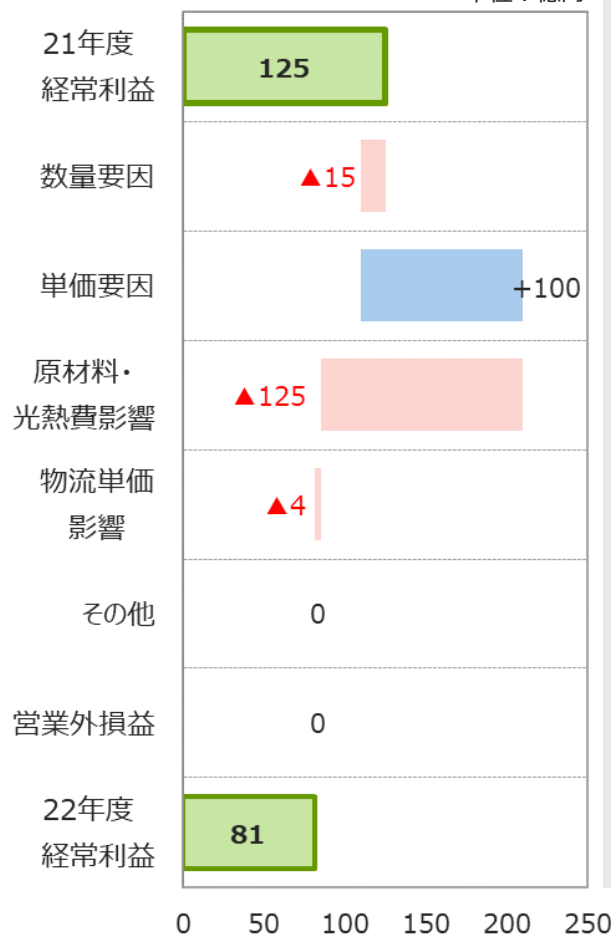
# 1-01 決算ハイライト：通期業績予想（加工食品事業）

※億円未満は四捨五入

- ✓ 再値上げを10月より実施予定。
- ✓ 円安影響もあり、原材料・光熱費負荷は、▲125億円（期初見込よりも▲45億円悪化）を見込む。

## 経常利益増減要因

単位：億円



### 【数量要因】

- ・値上げによる数量減

### 【単価要因】

- ・再値上げの実行
- ・生産最適化推進によるコスト改善
- ・主要ブランド強化によるミックス改善

### 《重量・金額 予想》

	重量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.0%	+5.6%
調理加工食品	▲2.3%	+2.0%

### 【原材料、光熱費影響】

- ・主原料 ▲46億円
- ・副原料 ▲53億円
- ・ユーティリティコスト ▲26億円

## 上期 下期 詳細

単位：億円

	上期	下期	通期
	8/3更新	8/3更新	8/3更新
21年度 経常利益	72	53	125
数量要因	▲6	▲9	▲15
単価要因	+34	+67	+100
原材料・光熱費影響	▲59	▲66	▲125
物流単価影響	▲2	▲2	▲4
その他	-	-	-
営業外損益	-	-	-
22年度 経常利益	38	43	81

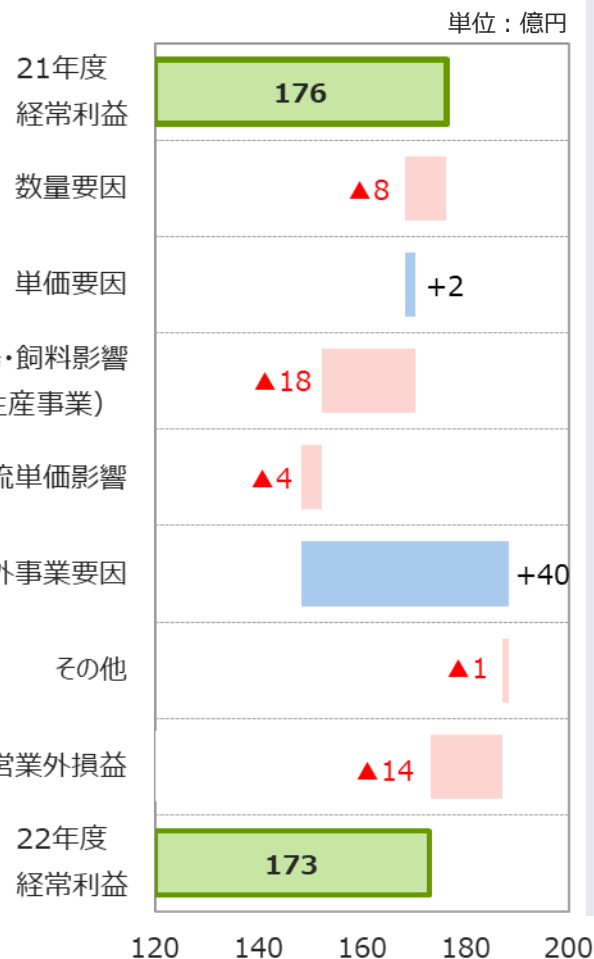
※業績予想値は5/9開示の公表値から変更となっています。

# 1-01 決算ハイライト：通期業績予想（食肉事業）

※億円未満は四捨五入

- ✓ アンズコフーズ社は好調継続し、+40億円の増益を見込む。
- ✓ 配合飼料価格の上昇により、生産事業で▲18億円の負荷を見込む。

## 経常利益増減要因



## 【数量要因】

- ・現地価格上昇、海上輸送の混乱継続
- ・国内需要減退

## 【単価要因】

- ・国産相場上昇による国産鶏肉の収益改善

## 《重量・金額 予想》

	重量	金額
牛肉	▲4.6%	+7.5%
豚肉	▲1.0%	+4.3%
鶏肉	▲6.6%	+7.5%

## 【相場・飼料影響（生産事業）】

- ・配合飼料価格上昇による収益悪化

## 【海外事業要因】

- ・世界的な食肉相場上昇によるアンズコフーズ社販売価格上昇

## 【営業外損益】

- ・インディアナパッカーズ（US）の持分法利益減少

## 上期 下期 詳細

単位：億円

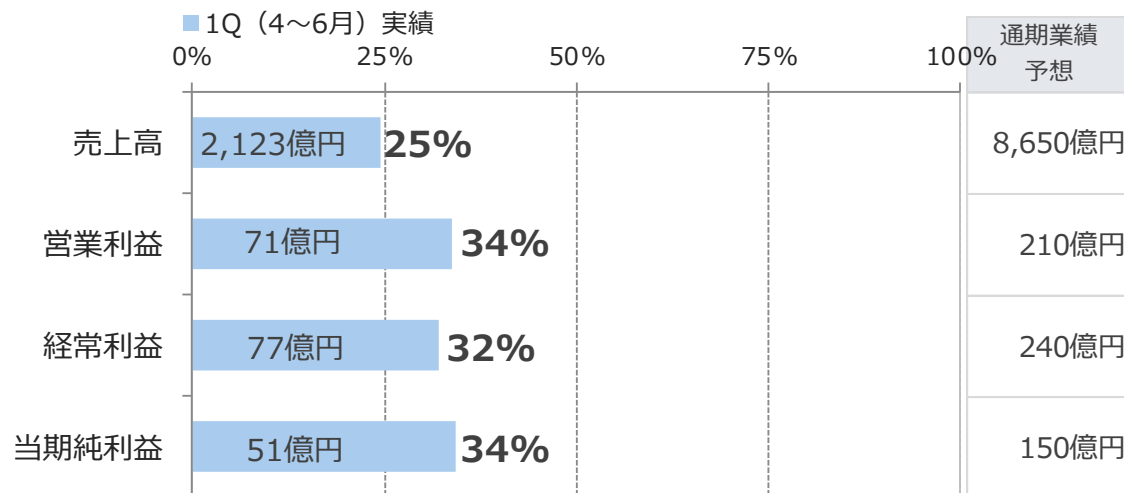
	上期 8/3更新	下期 8/3更新	通期 8/3更新
21年度 経常利益	99	78	176
数量要因	▲8	+0	▲8
単価要因	▲1	+3	+2
相場・飼料影響 (生産事業)	▲7	▲11	▲18
物流単価影響	▲2	▲2	▲4
海外事業要因	+45	▲5	+40
その他	▲1	▲1	▲1
営業外損益	▲5	▲9	▲14
22年度 経常利益	120	53	173

※業績予想値は5/9開示の公表値から変更となっています。

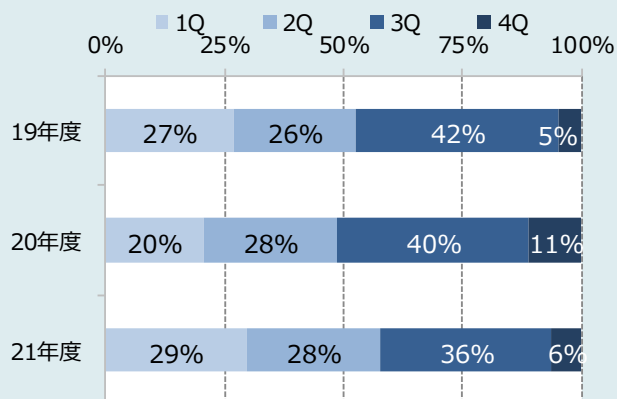
# 1-01 決算ハイライト：通期業績予想（進捗）

✓ 経常利益は、アンズコフーズ社業績が上期偏重の影響もあり、32%の進捗。

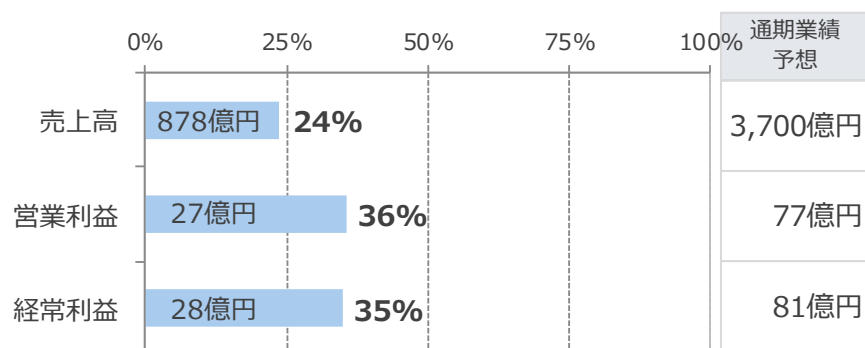
## 全体



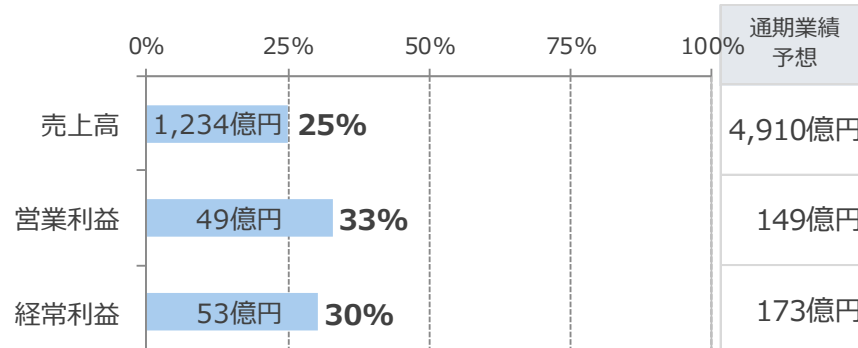
## 参考：経常利益進捗状況（経年推移）



## 加工食品事業



## 食肉事業



1-01 決算ハイライト

1-02 決算補足データ

1-03 外部環境データ

# 1-02 決算補足データ：損益計算書

※億円未満は四捨五入

## 業績推移

	※科目組換え後		単位：億円,%	
	21年度		22年度	
	1Q	1Q	増減	
売上高	2,026	2,123	+97	
売上原価	1,697	1,796	+99	
売上総利益	329	327	▲2	
(売上比)	16.3	15.4	▲0.9	
販売費及び一般管理費	254	256	+2	
(売上比)	12.5	12.1	▲0.4	
営業利益	76	71	▲4	
(売上比)	3.7	3.4	▲0.3	
営業外損益	9	6	▲3	
経常利益	84	77	▲7	
(売上比)	4.2	3.6	▲0.6	
特別損益	0	▲1	▲1	
税金等調整前利益	85	76	▲8	
当期純利益	59	51	▲8	
(売上比)	2.9	2.4	▲0.5	

※前年度公表数値

21年度
1Q
2,026
1,691
335
16.5
259
12.8
76
3.7
9
84
4.2
0
85
59
2.9

## 地域別売上高

	※科目組換え後		単位：億円,%	
	21年度		22年度	
	1Q	1Q	増減	
売上高	2,026	2,123	+97	
日本	1,766	1,829	+63	
海外計	260	294	+34	
(海外比率%)	12.8	13.9	+1.0	
アジア	98	99	+0	
北米	65	98	+33	
オセアニア	63	57	▲6	
欧州	29	33	+4	
その他	4	7	+3	

※2022/03セグメント区分変更後の当社試算値との比較

# 1-02 決算補足データ：販管費／営業外損益

※億円未満は四捨五入

## 販管費および一般管理費

	※科目組換え後			※前年度公表数値	
	21年度		22年度		21年度
	1Q	1Q	1Q	増減	1Q
売上高	2,026	2,123		+97	2,026
販管費計	254	256		+2	259
売上比 (%)	12.5	12.1		▲0.5	12.8
人件費	88	89		+1	88
物流費	107	105		▲2	108
広告宣伝費	11	11		+1	11
包装費	3	3		+0	8
減価償却費	4	4		+0	4
その他経費	42	44		+3	42

## 営業外損益

	単位：億円,%			
	21年度		22年度	
	1Q	1Q	1Q	増減
営業外損益計	9	6		▲3
持分法損益	4		▲1	▲5
助成金収入	2	3		+1
その他	2	4		+1

# 1-02 決算補足データ：貸借対照表

※億円未満は四捨五入

単位：億円,%

	21年度 期末	22年度 1Q末	増減		21年度 期末	22年度 1Q末	増減
流動資産	2,434	2,615	+181	負債合計	1,504	1,705	+201
現金及び預金	480	353	▲127	流動負債	1,265	1,450	+185
受取手形及び売掛金	890	908	+18	固定負債	238	254	+16
たな卸資産	956	1,171	+215	純資産合計	2,627	2,629	+2
その他	108	183	+74	株主資本	2,523	2,495	▲28
固定資産	1,697	1,719	+22	資本金	300	300	-
有形固定資産	970	994	+24	資本剰余金	966	929	▲37
無形固定資産	221	225	+3	利益剰余金	1,298	1,282	▲16
投資その他の資産	506	501	▲5	自己株式	▲42	▲17	+24
資産合計	4,131	4,334	+203	その他包括利益	98	128	+31
				新株予約権	1	1	+0
				非支配株主持分	6	5	▲1
				負債純資産合計	4,131	4,334	+203

	21年度 期末	22年度 1Q末	増減
有利子負債	351	376	+25
D/Eレシオ (%)	13.4	14.3	+0.9
自己資本	2,620	2,623	+3
自己資本比率 (%)	63.4	60.5	▲2.9

## 資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: + 18 億円
たな卸資産	: + 215 億円

## 負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 83 億円
短期借入金	: + 26 億円

## 純資産

<評価・換算差額等>	(前期末増減)
その他有価証券評価差額金	: ▲ 8 億円
為替換算調整勘定	: + 34 億円

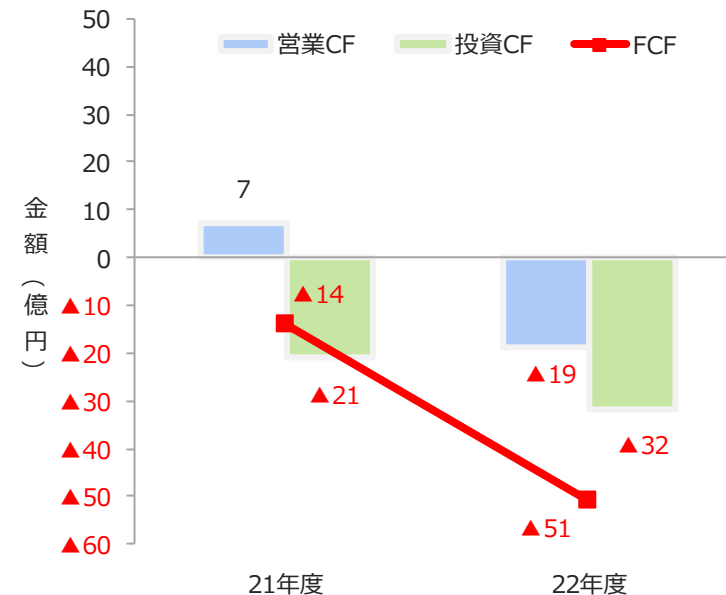


# 1-02 決算補足データ：キャッシュフロー計算書

※億円未満は四捨五入

単位：億円,%

	21年度	22年度	
	1Q	1Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	7	▲19	▲27
税金等調整前純利益	85	76	▲8
減価償却費	27	27	+1
売上債権の増減額	11	▲9	▲20
たな卸資産の増減額	▲176	▲193	▲17
仕入債務の増減額	105	73	▲32
その他	▲44	6	+50
②投資活動によるキャッシュ・フロー	▲21	▲32	▲10
③財務活動によるキャッシュ・フロー	▲35	▲78	▲43
④現金及び現金同等物の期末残高	461	350	▲111
①+② F C F	▲14	▲51	▲37



## 減価償却費

22年度1Q	27 億円	( 26 億円 )
22年度通期見込	120 億円	( 113 億円 )

## 設備投資

22年度1Q	38 億円	( 25 億円 )
22年度通期見込	280 億円	( 117 億円 )

※括弧内は前年実績

# 1-02 決算補足データ：商品分類別実績

※億円未満は四捨五入

## 商品分類別 売上高

単位：億円,%

	連結計			加工食品セグメント			食肉セグメント			その他		
	21年度	22年度		21年度	22年度		21年度	22年度		21年度	22年度	
	1Q	1Q	増減	1Q	1Q	増減	1Q	1Q	増減	1Q	1Q	増減
売上高	2,026	2,123	+97	853	878	+25	1,162	1,234	+72	11	11	+1
ハム・ソーセージ	418	424	+6	385	395	+10	32	28	▲4	-	-	-
プロパー	418	424	+6	385	395	+10	32	28	▲4	-	-	-
ギフト	0	0	+0	0	0	+0	0	0	+0	-	-	-
調理加工食品	354	349	▲5	311	306	▲5	42	42	+0	-	-	-
食肉	1,210	1,301	+91	157	176	+20	1,054	1,125	+71	-	-	-
牛肉	564	618	+54	66	80	+13	497	538	+41	-	-	-
豚肉	373	399	+26	52	55	+3	321	344	+23	-	-	-
鶏肉	174	185	+11	37	41	+4	137	144	+8	-	-	-
その他	100	99	▲1	1	0	▲0	99	98	▲1	-	-	-
その他	44	49	+5	0	0	+0	34	38	+5	11	11	+1

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	22年度	
	1Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.1	+1.5
調理加工食品	▲4.1	▲1.4
食肉	▲6.3	+7.5
牛肉	▲7.3	+9.7
豚肉	▲0.5	+7.0
鶏肉	▲11.1	+6.6
その他	▲12.9	▲1.0

※参考※ アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	22年度	
	1Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.7	+2.3
調理加工食品	▲4.1	▲1.9
食肉	▲5.3	+7.4
牛肉	▲5.6	+8.5
豚肉	▲0.5	+7.0
鶏肉	▲11.1	+6.6
その他	▲24.6	▲12.7

# 1-02 決算補足データ：通期業績予想詳細

※億円未満は四捨五入

単位：億円、%

	上期						下期						通期						
	当期予想	前期実績	前期差	前回予想	前回予想	前回予想差	当期予想	前期実績	前期差	前回予想	前回予想	前回予想差	当期予想	前期実績	前期差	前回予想	前回予想	前回予想差	
	(8/3更新)			(5/9開示)	(組替後)	(組替後)	(8/3更新)			(5/9開示)	(組替後)	(組替後)	(8/3更新)			(5/9開示)	(組替後)	(組替後)	
加工食品事業	売上高	1,810	1,758	+52	1,510	1,790	+20	1,890	1,855	+35	1,600	1,920	▲30	3,700	3,613	+87	3,110	3,710	▲10
	営業利益	36	69	▲33	35	39	▲3	41	52	▲11	40	46	▲5	77	121	▲44	75	85	▲8
	営業利益率	2.0	3.9	▲2.0	2.3	2.2	▲0.2	2.2	2.8	▲0.6	2.5	2.4	▲0.2	2.1	3.3	▲1.3	2.4	2.3	▲0.2
	経常利益	38	72	▲34	-	41	▲3	43	53	▲10	-	48	▲5	81	125	▲44	-	89	▲8
	経常利益率	2.1	4.1	▲2.0	-	2.3	▲0.2	2.3	2.9	▲0.6	-	2.5	▲0.2	2.2	3.5	▲1.3	-	2.4	▲0.2
食肉事業	売上高	2,470	2,399	+71	2,690	2,410	+60	2,440	2,490	▲50	2,810	2,490	▲50	4,910	4,889	+21	5,500	4,900	+10
	営業利益	108	82	+26	90	86	+22	41	57	▲16	60	54	▲13	149	138	+11	150	140	+9
	営業利益率	4.4	3.4	+1.0	3.3	3.6	+0.8	1.7	2.3	▲0.6	2.1	2.2	▲0.5	3.0	2.8	+0.2	2.7	2.9	+0.2
	経常利益	120	99	+21	-	98	+22	53	78	▲25	-	66	▲13	173	176	▲3	-	164	+9
	経常利益率	4.9	4.1	+0.7	-	4.1	+0.8	2.2	3.1	▲1.0	-	2.7	▲0.5	3.5	3.6	▲0.1	-	3.3	+0.2
その他・調整	売上高	20	21	▲1	20	20	-	20	21	▲1	20	20	-	40	42	▲2	40	40	-
	営業利益	▲9	▲6	▲3	▲10	▲10	+1	▲7	▲7	-	▲5	▲5	▲2	▲16	▲13	▲3	▲15	▲15	▲1
	経常利益	▲8	▲5	▲3	-	▲9	+1	▲6	▲11	+5	-	▲4	▲2	▲14	▲15	+1	-	▲13	▲1
HD連結	売上高	4,300	4,178	+122	4,220	4,220	+80	4,350	4,366	▲16	4,430	4,430	▲80	8,650	8,544	+106	8,650	8,650	-
	営業利益	135	145	▲10	115	115	+20	75	101	▲26	95	95	▲20	210	246	▲36	210	210	-
	営業利益率	3.1	3.5	▲0.3	2.7	2.7	+0.4	1.7	2.3	▲0.6	2.1	2.1	▲0.4	2.4	2.9	▲0.5	2.4	2.4	-
	経常利益	150	165	▲15	130	130	+20	90	121	▲31	110	110	▲20	240	286	▲46	240	240	-
	経常利益率	3.5	4.0	▲0.5	3.1	3.1	+0.4	2.1	2.8	▲0.7	2.5	2.5	▲0.4	2.8	3.3	▲0.6	2.8	2.8	-

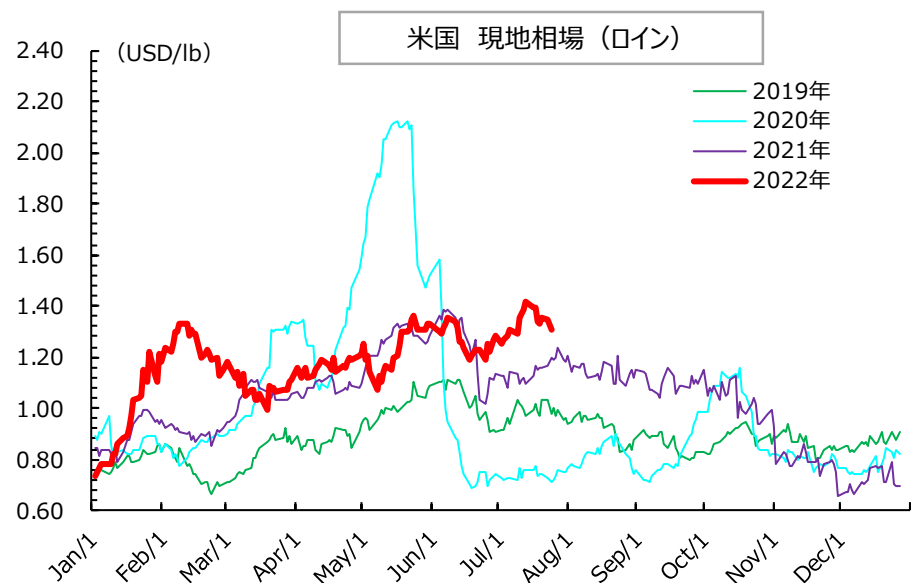
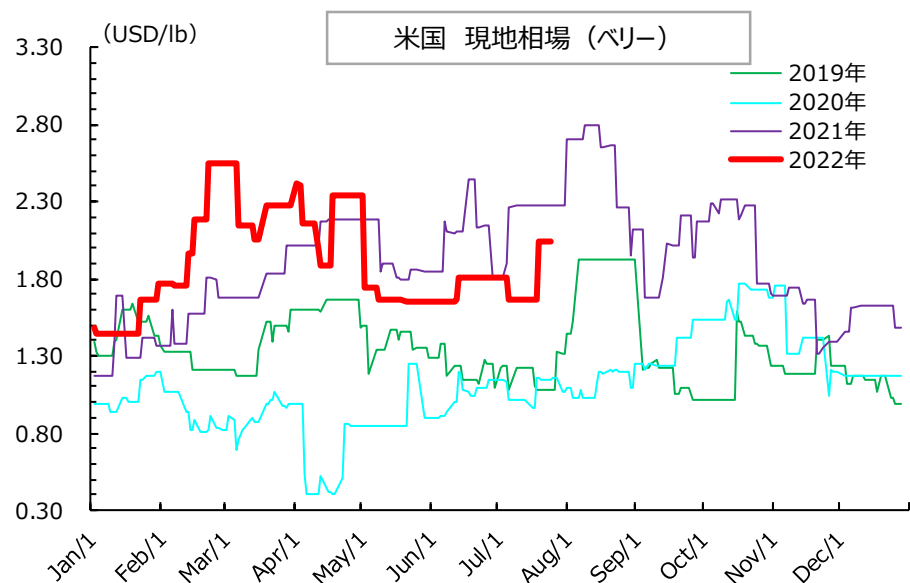
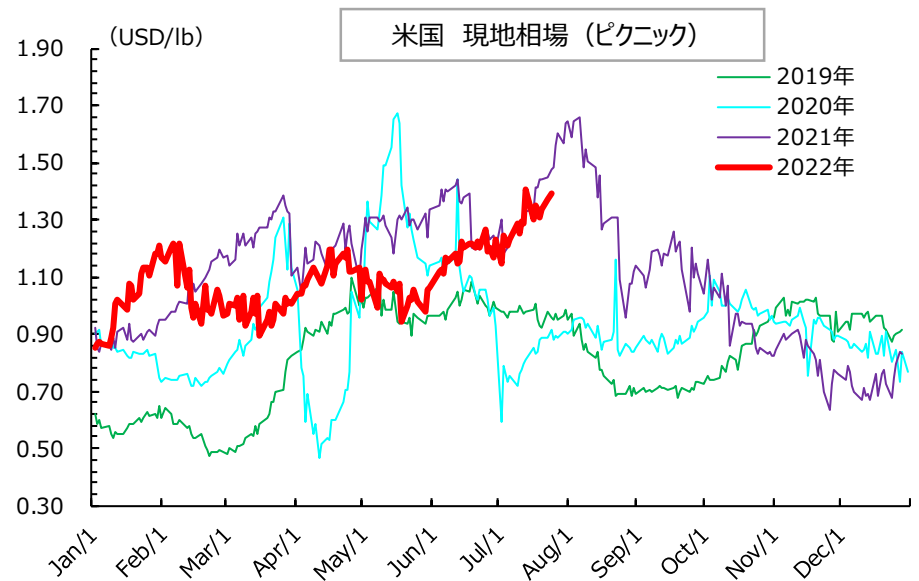
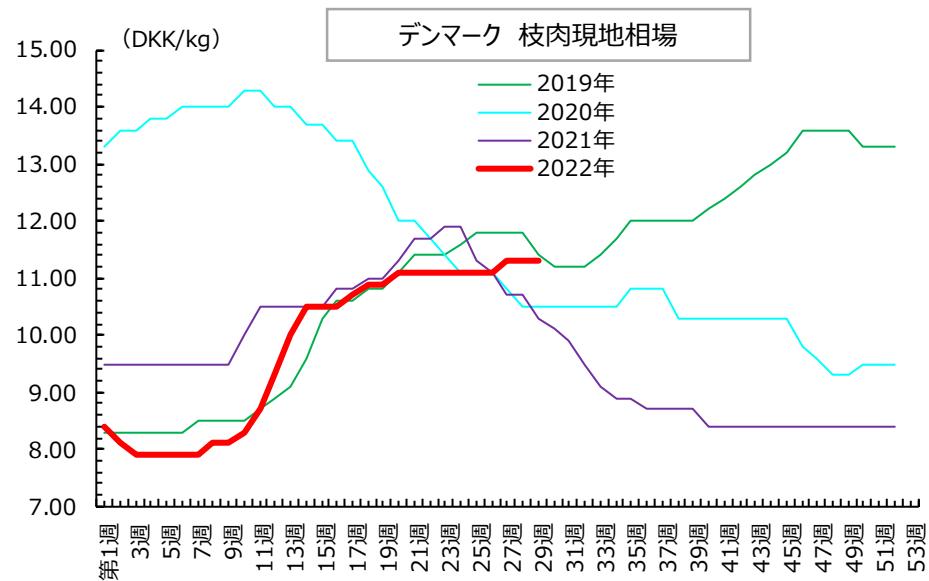
※前回予想（組替後）は、5/9開示の公表予想値をセグメント変更後に組替えた数値。

1-01 決算ハイライト

1-02 決算補足データ

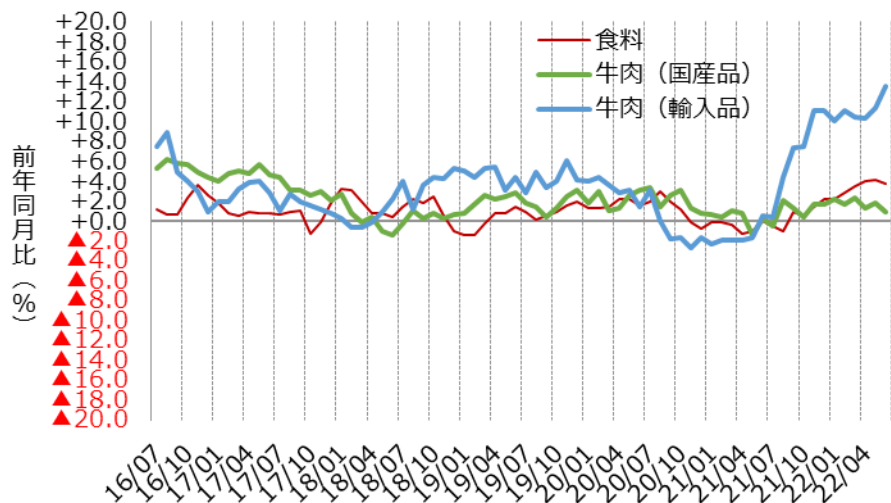
1-03 外部環境データ

# 1-03 外部環境データ：海外原料相場

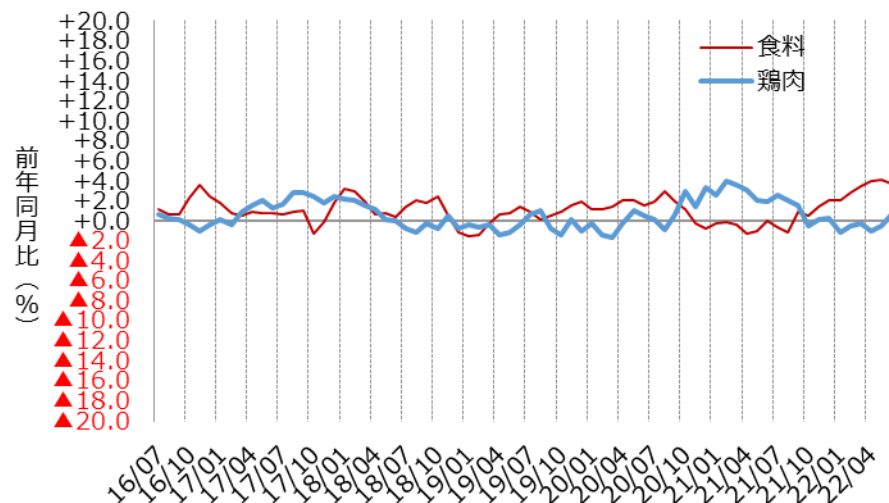


# 1-03 外部環境データ：消費者物価指数（CPI）

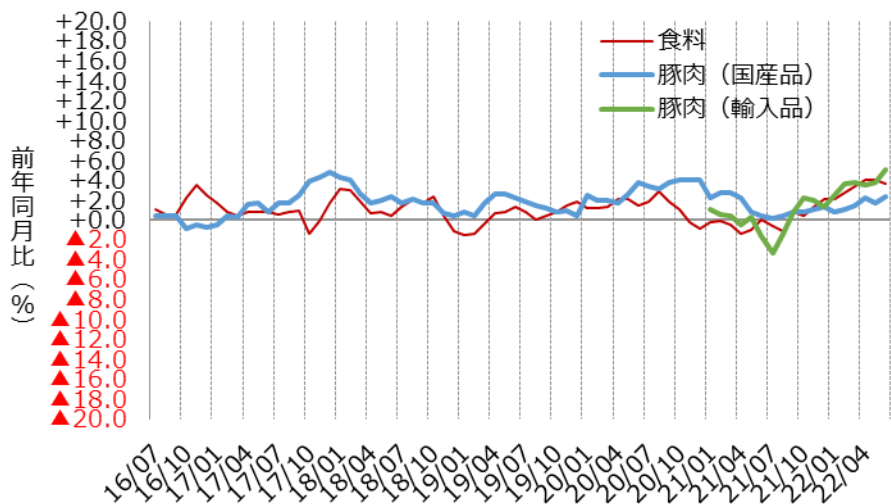
牛肉



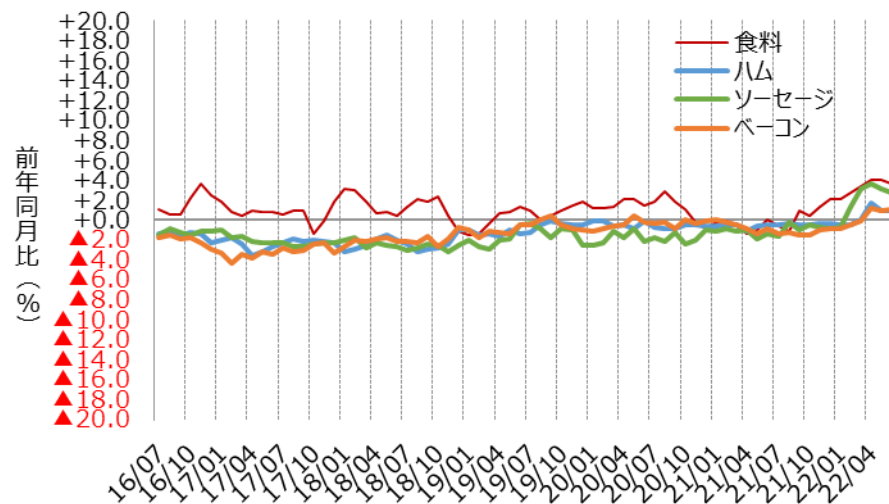
鶏肉



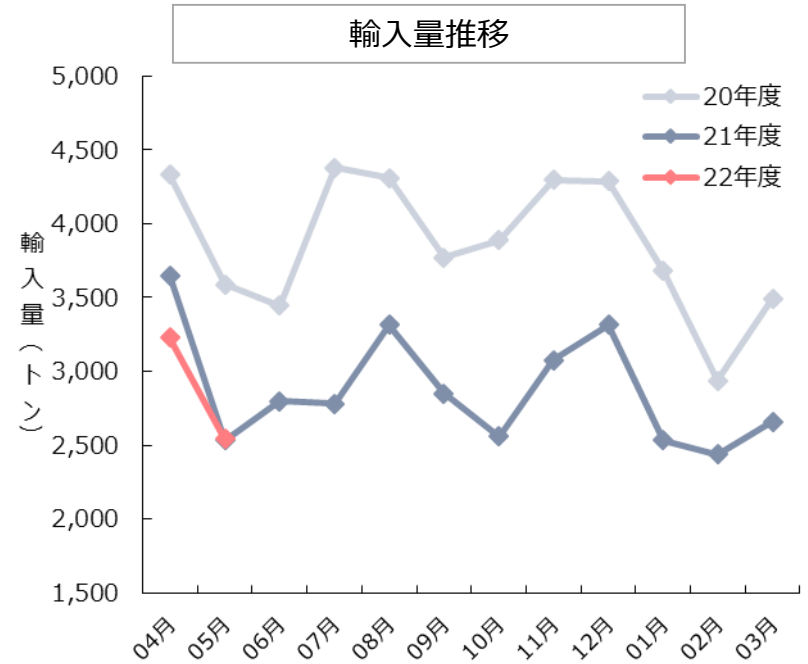
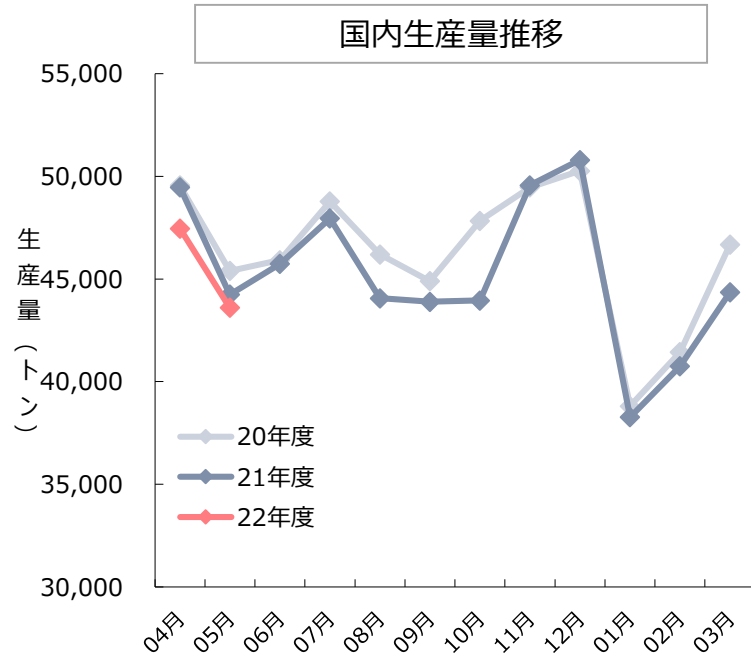
豚肉



加工肉



# 1-03 外部環境データ：ハム・ソーセージ 国内生産量・輸入量

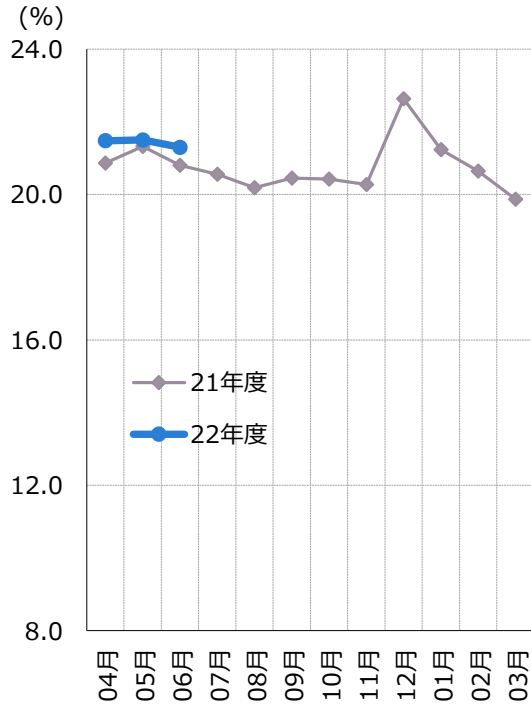


			単位：トン														
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計	4～5月期間計	
生産量	21年度	重量 (増減率)	49,471 -1.1%	44,243 -2.4%	45,738 -3.9%	47,947 -0.1%	44,061 -0.7%	43,892 1.5%	43,950 -5.9%	49,564 5.5%	50,798 0.3%	38,269 -1.0%	40,750 3.0%	44,348 -3.7%	547,171 -0.8%	【生産量】 21年度 <b>93,714</b> トン 22年度 <b>91,064</b> トン 前年より <b>2.8%</b> 減	
	22年度	重量 (増減率)	47,459 -4.1%	43,605 -1.4%												91,064 -83.2%	
輸入量	21年度	重量 (増減率)	3,649 -20.8%	2,531 -17.0%	2,797 -13.9%	2,778 -7.5%	3,315 31.1%	2,850 3.6%	2,560 -7.2%	3,077 14.9%	3,316 24.5%	2,532 36.9%	2,437 5.6%	2,661 6.4%	33,949 1.6%	【輸入量】 21年度 <b>6,181</b> トン 22年度 <b>5,767</b> トン 前年より <b>6.7%</b> 減	
	22年度	重量 (増減率)	3,226 -11.6%	2,540 0.4%												5,767 -83.3%	
合計	21年度	重量 (増減率)	53,120 -2.8%	46,775 -3.3%	48,535 -4.6%	50,726 -0.5%	47,376 1.0%	46,742 1.6%	46,510 -6.0%	52,640 6.0%	54,115 1.5%	40,800 0.7%	43,187 3.2%	47,009 -3.2%	581,120 -0.6%	【合計】 21年度 <b>99,895</b> トン 22年度 <b>96,831</b> トン 前年より <b>3.1%</b> 減	
	22年度	重量 (増減率)	50,685 -4.6%	46,146 -1.3%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	96,831 -83.2%	

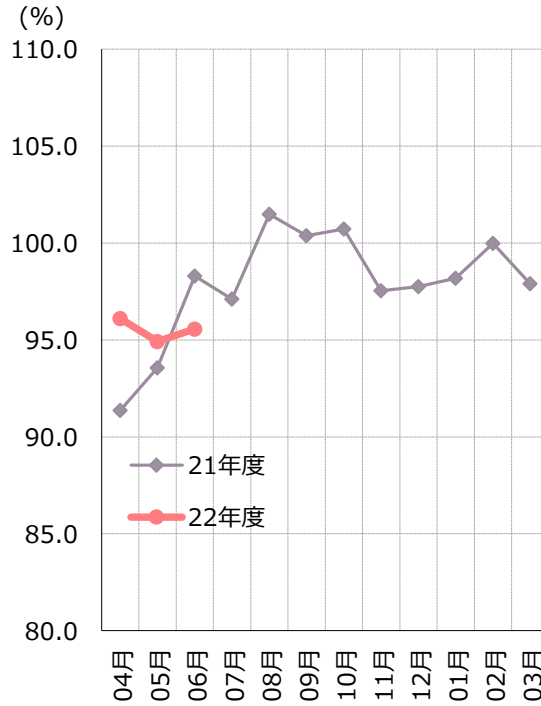
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」

# 1-03 外部環境データ：ハム・ソーセージ シェア（HSトータル）

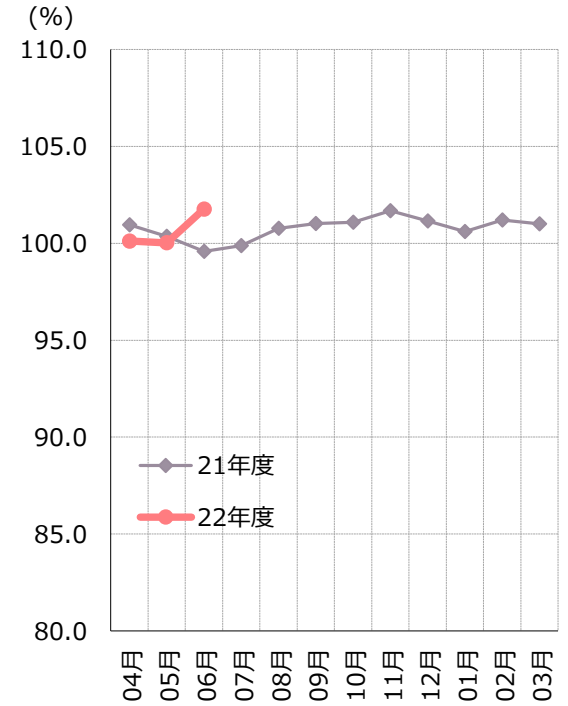
【自社】シェア



【市場】100人あたり購入金額前年比



【市場】平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【自社シェア】</b>													
21年度	20.9	21.3	20.8	20.6	20.2	20.5	20.4	20.3	22.6	21.2	20.6	19.9	20.9
22年度	21.5	21.5	21.3										21.4
<b>【100人あたり購入金額前年比】</b>													
21年度	91.4	93.6	98.3	97.1	101.5	100.4	100.7	97.5	97.8	98.2	100.0	97.9	98.6
22年度	96.1	94.9	95.6										95.6
<b>【単価前年比】</b>													
21年度	100.9	100.4	99.6	99.9	100.8	101.0	101.1	101.7	101.2	100.6	101.2	101.0	100.7
22年度	100.1	100.0	101.8										101.1

【自社シェア】

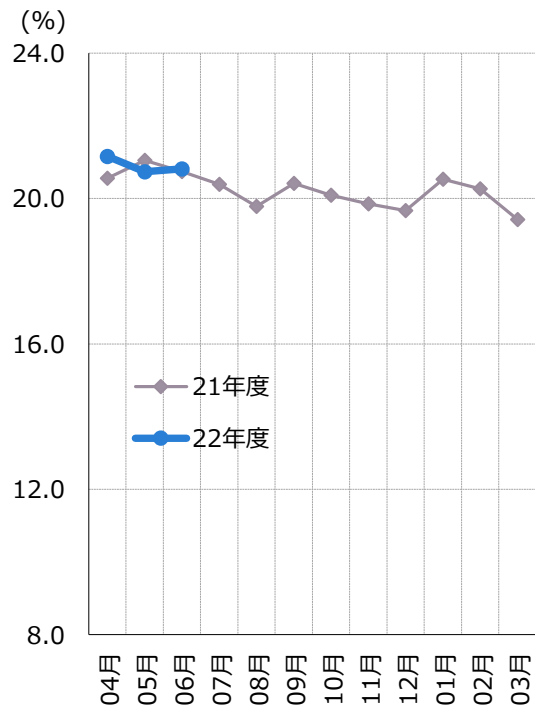
4月～6月期間計  
前年 **21.0%**  
今年 **21.4%**  
前年より **0.4%増**

※QPR™調べ

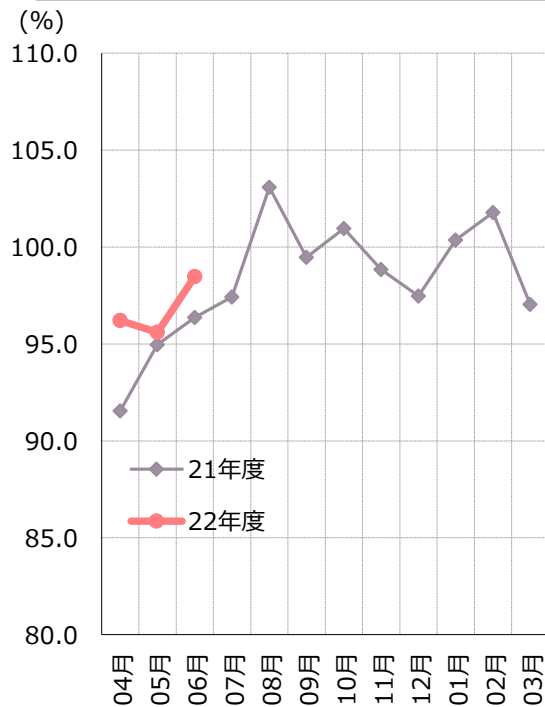


# 1-03 外部環境データ：ハム・ソーセージ シェア（ウイナー）

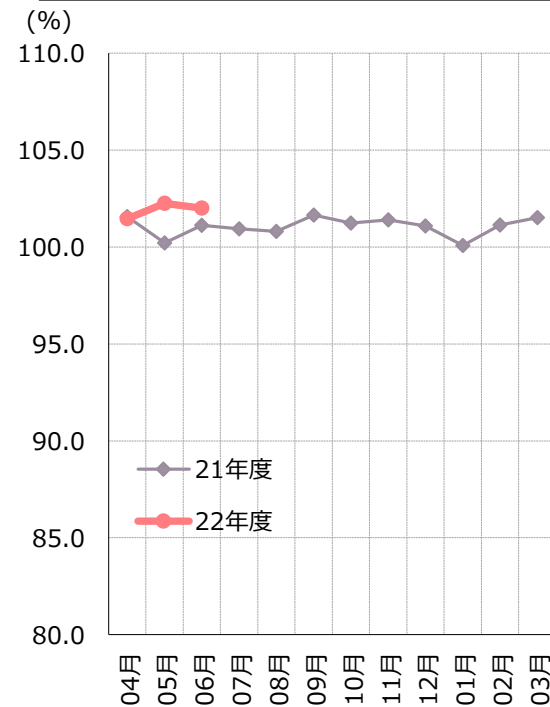
【自社】シェア



【市場】100人あたり購入金額前年比



【市場】平均単価前年比

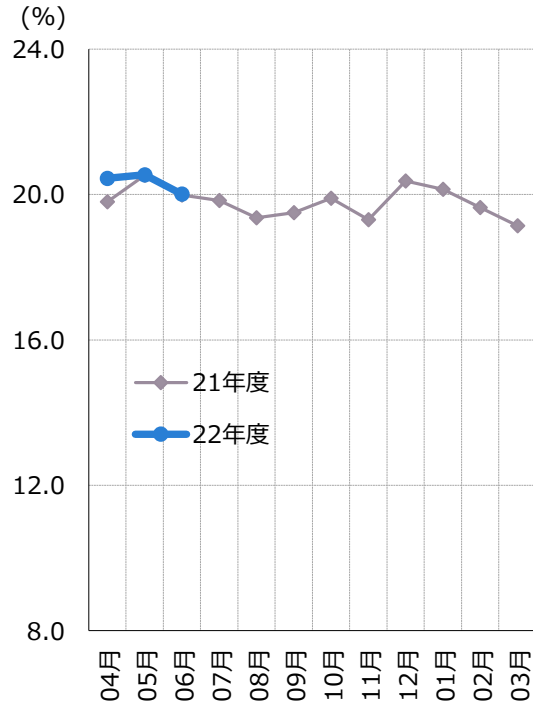


	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【自社シェア】</b>													
21年度	20.6	21.1	20.7	20.4	19.8	20.4	20.1	19.9	19.7	20.5	20.3	19.4	20.3
22年度	21.2	20.7	20.8										20.9
<b>【100人当たり購入金額前年比】</b>													
21年度	91.6	95.0	96.4	97.4	103.1	99.5	101.0	98.8	97.5	100.4	101.8	97.0	99.1
22年度	96.2	95.6	98.5										96.6
<b>【単価前年比】</b>													
21年度	101.6	100.2	101.1	100.9	100.8	101.6	101.2	101.4	101.1	100.1	101.1	101.5	101.1
22年度	101.5	102.3	102.0										101.9

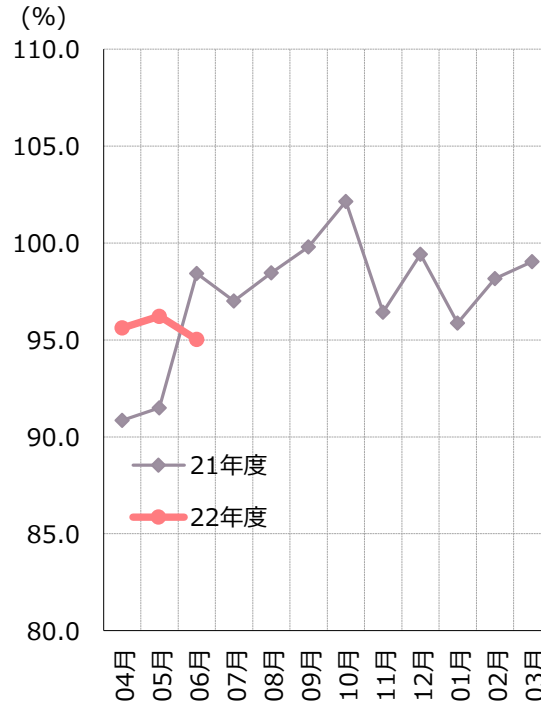
**【自社シェア】**  
 4月～6月期間計  
 前年 **20.8%**  
 今年 **20.9%**  
 前年より **0.1%増**  
 ※QPR™調べ

# 1-03 外部環境データ：ハム・ソーセージ シェア（スライスパック）

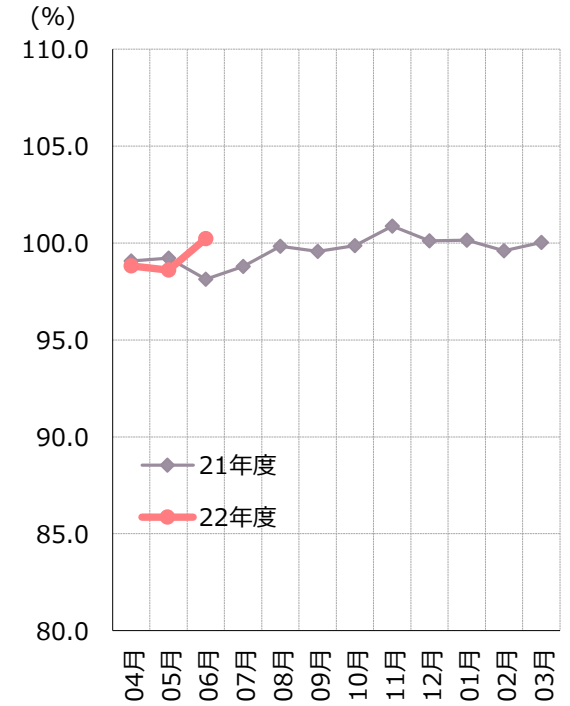
【自社】シェア



【市場】100人あたり購入金額前年比



【市場】平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【自社シェア】</b>													
21年度	19.8	20.5	20.0	19.8	19.4	19.5	19.9	19.3	20.4	20.1	19.6	19.1	19.9
22年度	20.4	20.5	20.0										20.3
<b>【100人あたり購入金額前年比】</b>													
21年度	90.8	91.5	98.4	97.0	98.5	99.8	102.1	96.4	99.4	95.9	98.2	99.0	98.0
22年度	95.6	96.2	95.0										95.6
<b>【単価前年比】</b>													
21年度	99.1	99.2	98.1	98.8	99.8	99.6	99.9	100.9	100.1	100.1	99.6	100.0	99.4
22年度	98.8	98.6	100.2										99.2

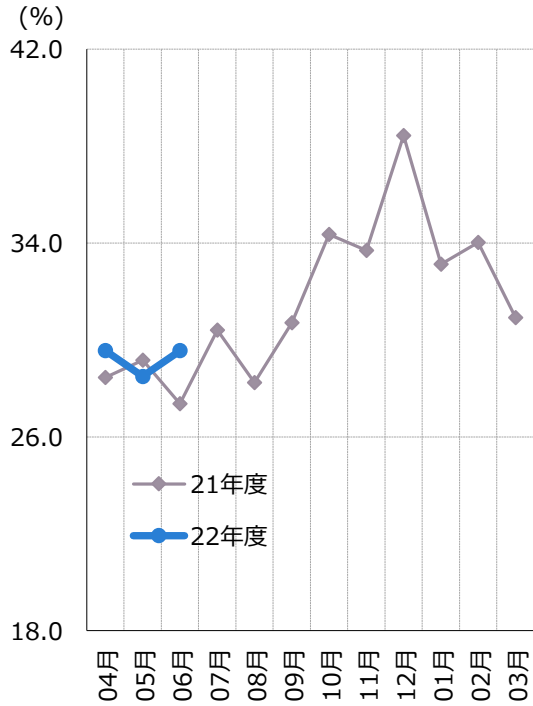
【自社シェア】

4月～6月期間計  
前年 **20.2%**  
今年 **20.3%**  
前年より **0.1%増**

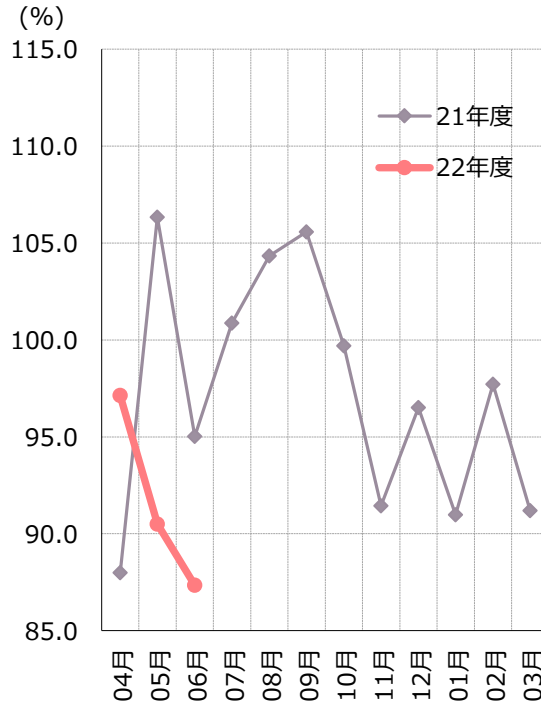
※QPR™調べ

# 1-03 外部環境データ：調理加工食品 シェア（ピザ）

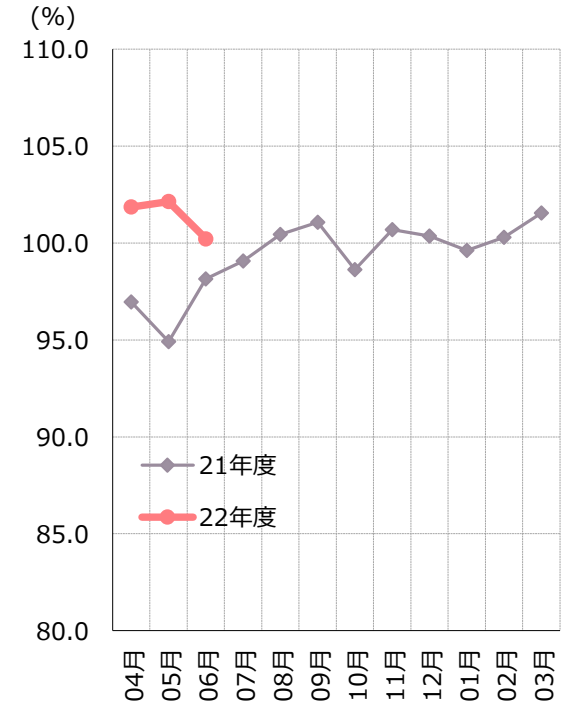
【自社】シェア



【市場】100人あたり購入金額前年比



【市場】平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【自社シェア】</b>													
21年度	28.4	29.2	27.4	30.4	28.2	30.7	34.4	33.7	38.4	33.1	34.0	30.9	31.6
22年度	29.6	28.5	29.6										29.1
<b>【100人当たり購入金額前年比】</b>													
21年度	88.0	106.3	95.0	100.9	104.3	105.6	99.7	91.4	96.5	91.0	97.7	91.2	97.8
22年度	97.1	90.5	87.4										91.6
<b>【単価前年比】</b>													
21年度	97.0	94.9	98.1	99.1	100.4	101.1	98.6	100.7	100.4	99.6	100.3	101.6	99.2
22年度	101.9	102.1	100.2										101.6

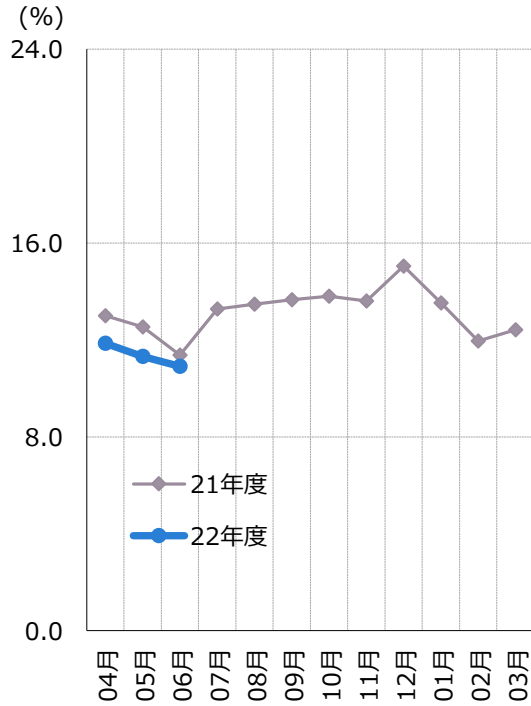
【自社シェア】

4月～6月期間計  
前年 **28.5%**  
今年 **29.1%**  
前年より **0.6%増**

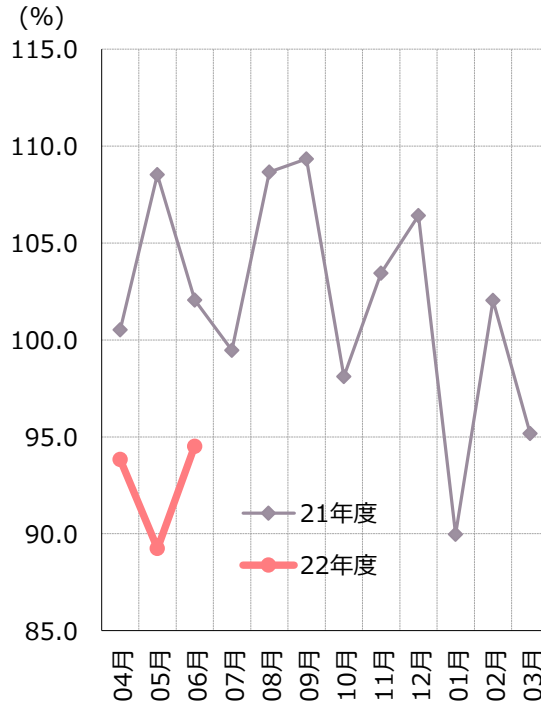
※QPR™調べ

# 1-03 外部環境データ：調理加工食品 シェア (HB・MB)

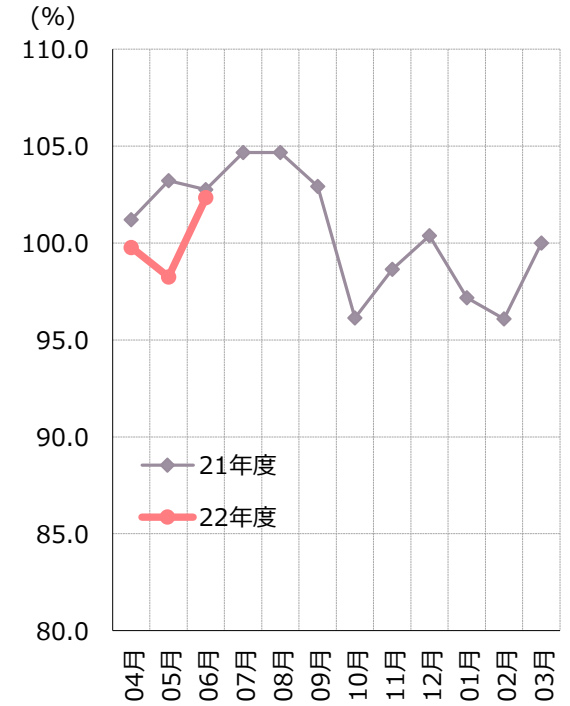
【自社】シェア



【市場】100人あたり購入金額前年比



【市場】平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【自社シェア】</b>													
21年度	13.0	12.5	11.4	13.3	13.5	13.7	13.8	13.6	15.0	13.5	12.0	12.4	13.1
22年度	11.9	11.3	10.9										11.4
<b>【100人あたり購入金額前年比】</b>													
21年度	100.5	108.5	102.1	99.5	108.7	109.3	98.1	103.4	106.4	90.0	102.0	95.2	102.2
22年度	93.8	89.2	94.5										92.4
<b>【単価前年比】</b>													
21年度	101.2	103.2	102.7	104.7	104.7	102.9	96.1	98.6	100.4	97.2	96.1	100.0	100.6
22年度	99.8	98.3	102.3										99.9

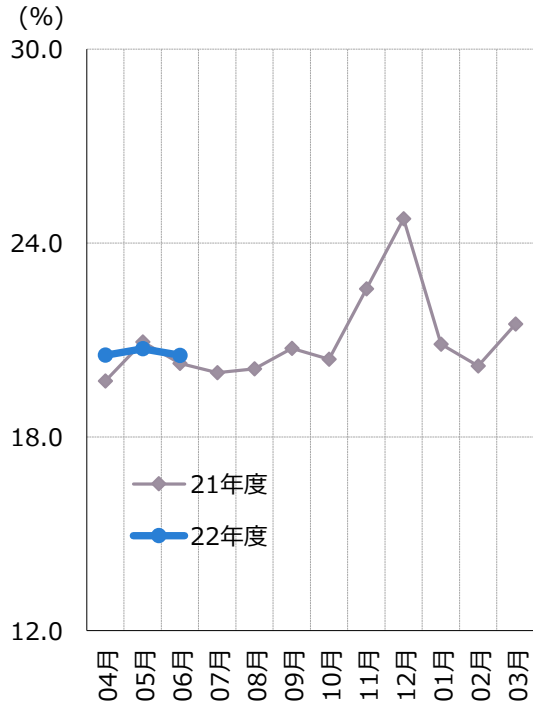
【自社シェア】

4月～6月期間計  
前年 **12.3%**  
今年 **11.4%**  
前年より **0.9%減**

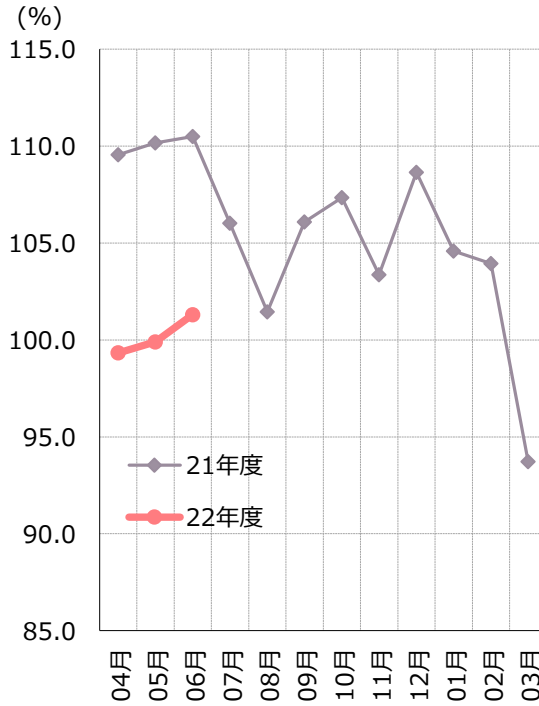
※QPR™調べ

# 1-03 外部環境データ：調理加工食品 シェア（チキン加熱）

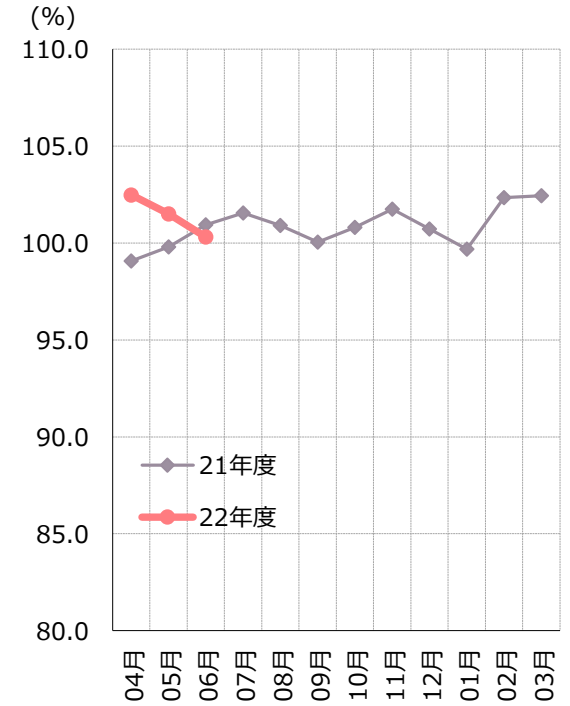
【自社】シェア



【市場】100人あたり購入金額前年比



【市場】平均単価前年比



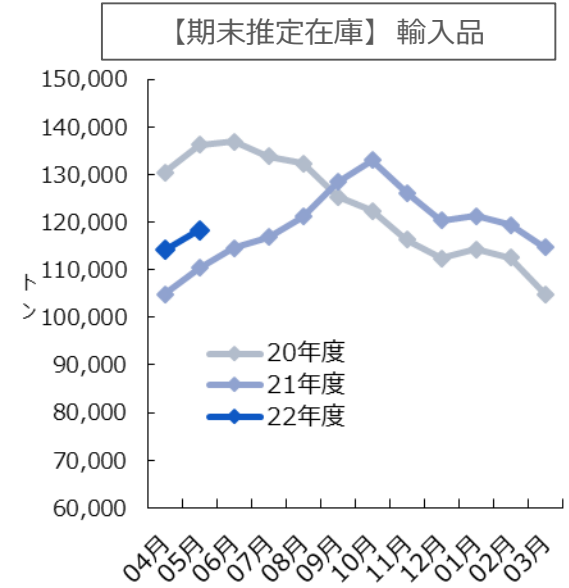
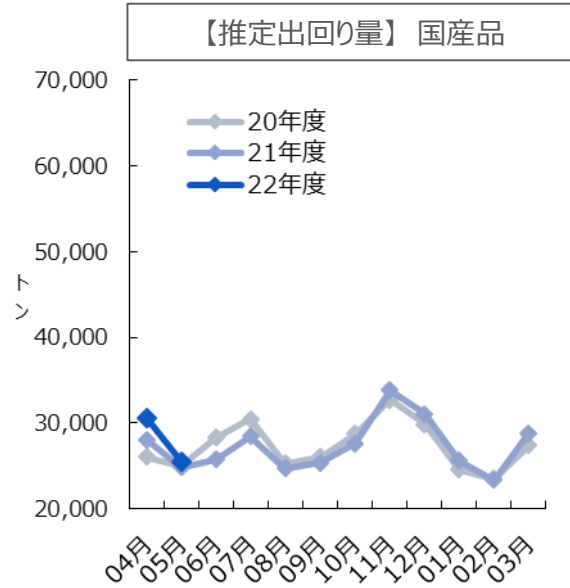
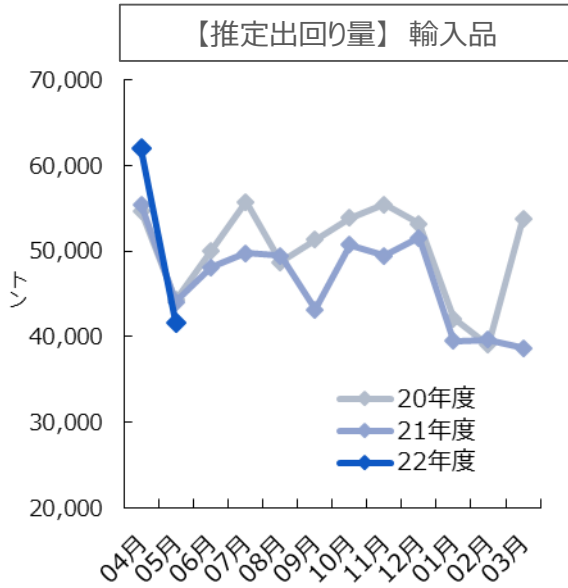
	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【自社シェア】</b>													
21年度	19.7	20.9	20.3	20.0	20.1	20.7	20.4	22.6	24.7	20.9	20.2	21.5	20.8
22年度	20.5	20.7	20.5										20.6
<b>【100人あたり購入金額前年比】</b>													
21年度	109.5	110.2	110.5	106.0	101.4	106.1	107.3	103.4	108.6	104.6	103.9	93.7	105.8
22年度	99.3	99.9	101.3										99.9
<b>【単価前年比】</b>													
21年度	99.1	99.8	100.9	101.5	100.9	100.0	100.8	101.8	100.7	99.7	102.3	102.4	100.9
22年度	102.5	101.5	100.3										101.4

**【自社シェア】**

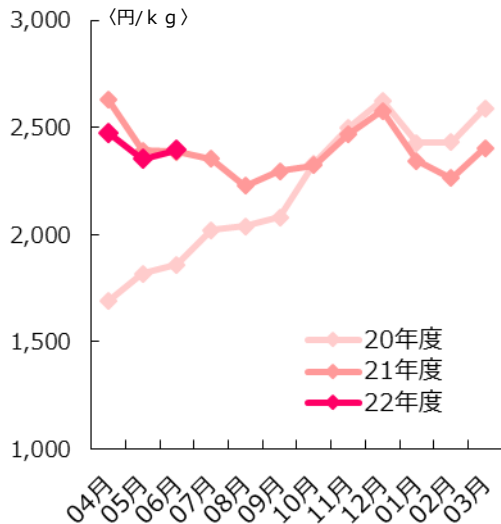
4月～6月期間計  
 前年 **20.7%**  
 今年 **20.6%**  
 前年より **0.1%減**

※QPR™調べ

# 1-03 外部環境データ：食肉 推定出回り量・国産相場（牛肉）



## 【国産相場】 和牛去勢A4 東京市場 税込み



### 【推定出回り量】 (4月～6月期間計)

合計	+ 4.8%
輸入品	+ 4.2%
国産品	+ 6.0%

### 【6月推定期末在庫】 (前年比)

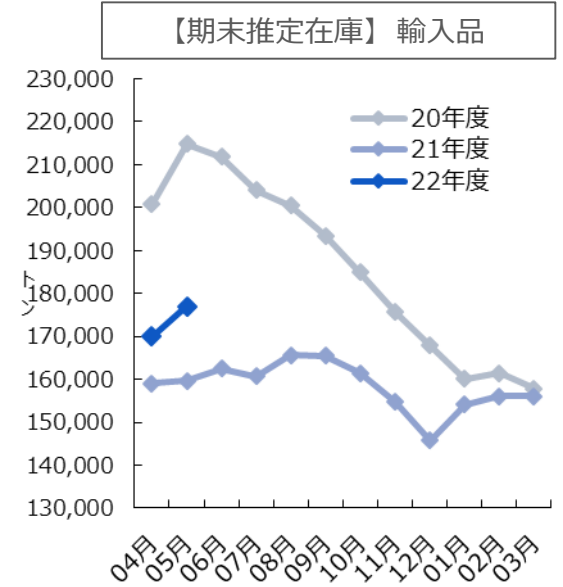
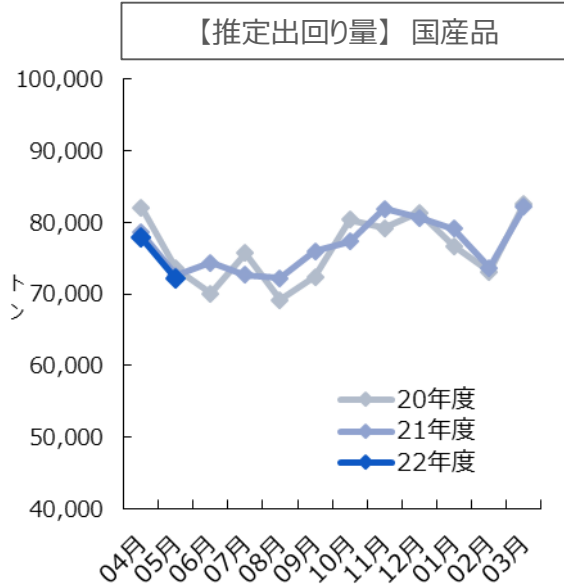
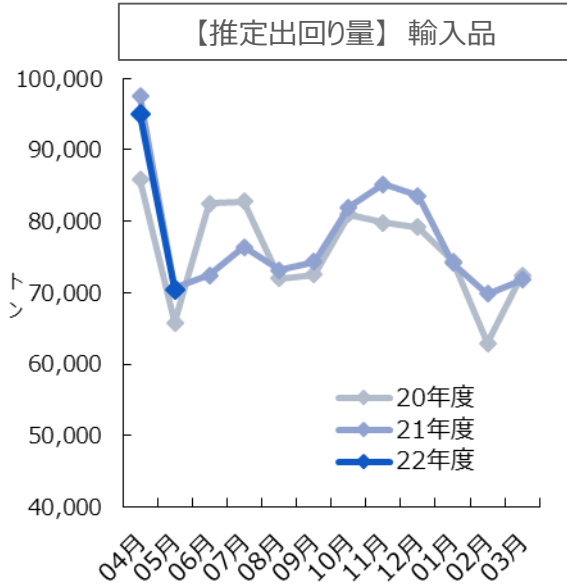
輸入品	+ 7.2% (7,935 t)
-----	------------------

### 【国産相場】 (4月～6月平均)

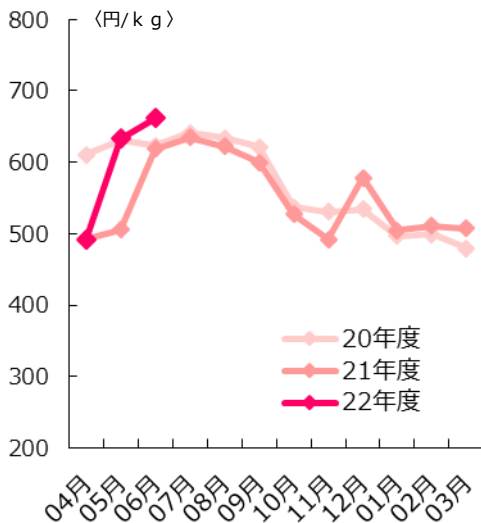
和牛去勢A4 東京市場 税込み 2,408 (▲ 62) 円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 1-03 外部環境データ：食肉 推定出回り量・国産相場（豚肉）



【国産相場】 国産豚枝肉 上物 東京市場 税込み



【推定出回り量】 (4月～6月期間計)

合計	▲ 1.2%
輸入品	▲ 1.6%
国産品	▲ 0.7%

【6月推定期末在庫】 (前年比)

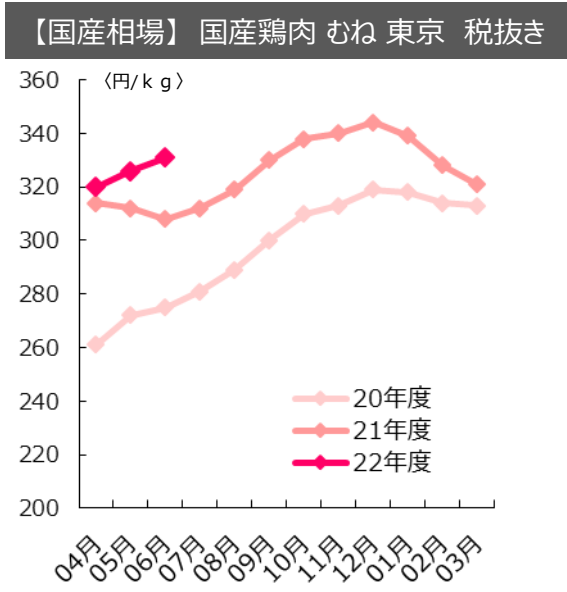
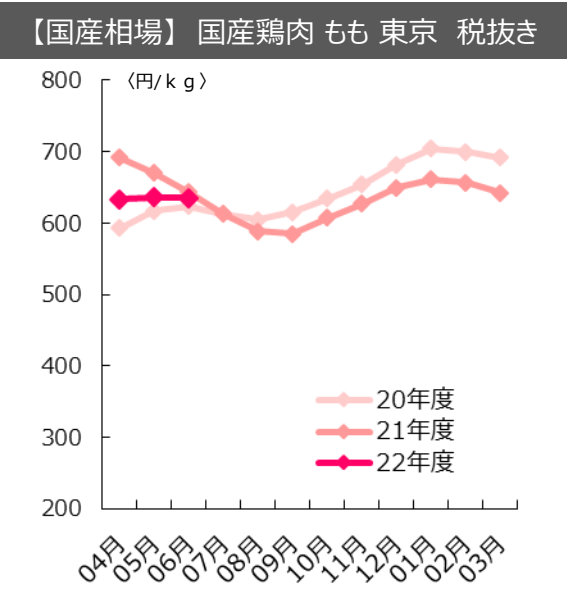
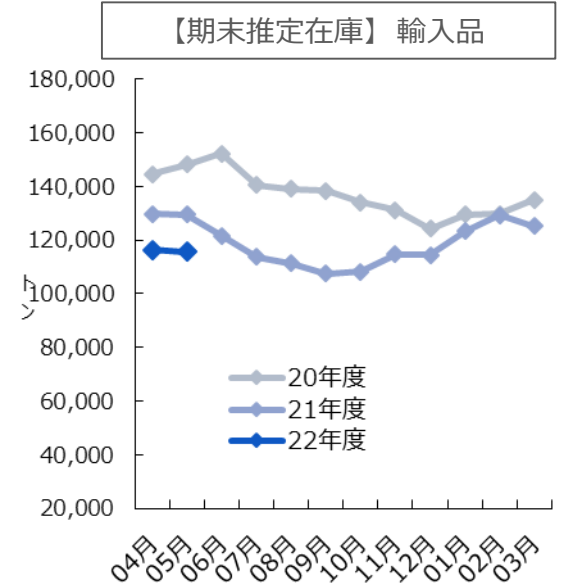
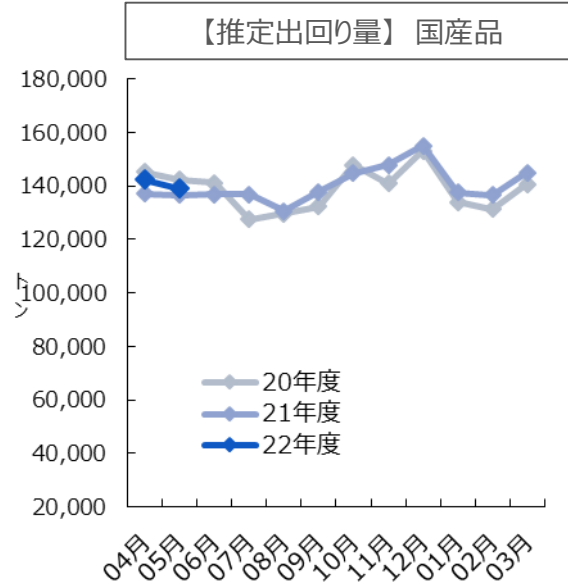
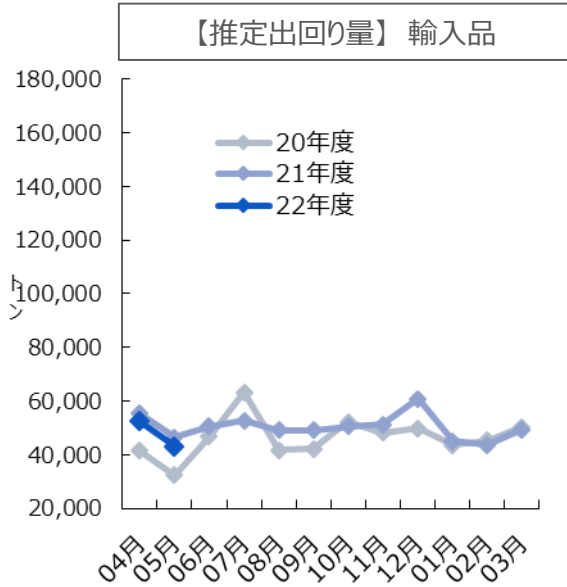
輸入品	+ 10.9% (+ 17,336 t)
-----	----------------------

【国産相場】 (4月～6月平均)

国産豚枝肉 上物 東京市場 税込み 595円 (+ 56) 円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 1-03 外部環境データ：食肉 推定出回り量・国産相場（鶏肉）



【推定出回り量】 (4月～6月期間計)

合計	+ 0.3%
輸入品	▲ 6.4%
国産品	+ 2.8%

【6月推定期末在庫】 (前年比)

輸入品	▲ 10.6% (▲ 13,707 t)
-----	----------------------

【国産相場】 (4月～6月平均)

国産鶏肉 もも 東京 税抜き	635 (▲ 34) 円/kg
国産鶏肉 むね 東京 税抜き	326 (+ 14) 円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。



お問い合わせ先

〒153-8587 東京都目黒区三田1-6-21 アルト伊藤ビル

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

広報 I R 室

電話：03-5723-6889

会社HPからもお問い合わせいただけます。

<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com>

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に当社への理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。