

2019年3月期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

目次

■決算概況 2019年3月期

- 2019年3月期 損益計算書
- 2019年3月期 商品分類別売上高
- 2019年3月期 販管費／営業外損益／特別損益
- 2019年3月期 貸借対照表
- 2019年3月期 キャッシュフロー計算書
- 2019年3月期 セグメント情報

■セグメント別 経営概況

- 2019年3月期 加工食品事業 概況①
- 2019年3月期 加工食品事業 概況②
- 2020年3月期 加工食品事業 業績予想
- 2019年3月期 食肉事業 概況①
- 2019年3月期 食肉事業 概況②
- 2020年3月期 食肉事業 業績予想

■業績予想 2020年3月期

- 2020年3月期 業績予想（損益計算書）
- 2020年3月期 業績予想（商品分類別売上高）
- 2020年3月期 業績予想（セグメント情報）

■資料（外部環境）

- 海外原料相場
- 消費者物価指数（C P I）
- ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量
- 食肉部門 牛肉（推定出回り量）
豚肉（推定出回り量）
鶏肉（推定出回り量）

決算概況 2019年3月期

2019年3月期 損益計算書

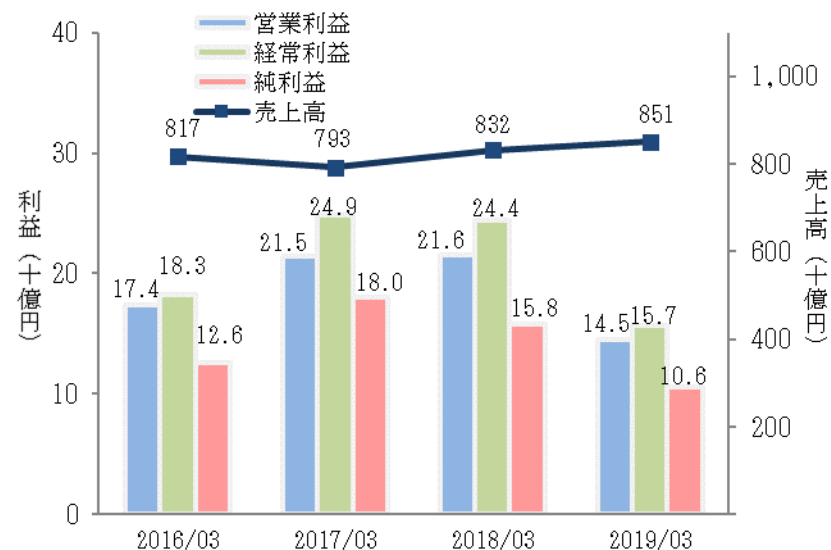
業績推移

単位：百万円，%

	2016/03	2017/03	2018/03	2019/03	
	通期	通期	通期	通期	増減
売上高	817,450	792,564	831,865	850,721	18,856
売上原価	695,323	664,352	701,215	723,900	22,685
売上総利益	122,127	128,212	130,649	126,821	▲3,828
（売上比）	14.9	16.2	15.7	14.9	▲0.8
販売費及び一般管理費	104,741	106,756	109,087	112,326	3,239
（売上比）	12.8	13.5	13.1	13.2	0.1
営業利益	17,385	21,455	21,562	14,494	▲7,067
（売上比）	2.1	2.7	2.6	1.7	▲0.9
営業外損益	893	3,428	2,861	1,184	▲1,676
経常利益	18,279	24,884	24,423	15,679	▲8,744
（売上比）	2.2	3.1	2.9	1.8	▲1.1
特別損益	1,485	1,142	444	624	180
税金等調整前利益	19,764	26,027	24,867	16,304	▲8,563
当期純利益	12,576	18,038	15,784	10,588	▲5,196
（売上比）	1.5	2.3	1.9	1.2	▲0.7

1株当たり当期純利益	—	60.67	53.22	35.82
1株当たり配当(通期予想)	—	17.00	17.00	17.00

※2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。



売上高

アンズコが替換算要因 (△5,353)

営業外損益

持分法損益 △321 (△2,776)

特別損益

投資有価証券売却益 693 (△53)

災害による損失 △292 (△120)

※括弧内は前年差

2019年3月期 商品分類別売上高

商品分類別 売上高

単位：百万円

	2016/03	2017/03	2018/03	2019/03	
	通期	通期	通期	通期	増減
売上高	817,450	792,564	831,865	850,721	18,856
ハム・ソーセージ	174,238	172,913	176,932	174,829	▲2,103
調理加工食品	112,135	121,720	129,884	136,779	6,895
食肉	520,095	483,555	504,957	516,987	12,030
その他	10,983	14,375	20,092	22,127	2,035

※2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

商品分類別 伸長率

単位：%

	2019/03	
	通期	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲0.1	▲1.2
調理加工食品	4.5	5.3
食肉	2.7	2.4
牛肉	6.4	6.4
豚肉	1.4	▲0.9
鶏肉	▲0.1	▲10.4
その他	3.8	15.7

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2019/03	
	通期	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲0.2	▲1.2
調理加工食品	4.0	5.3
食肉	2.6	1.7
牛肉	8.4	7.9
豚肉	1.4	▲0.9
鶏肉	▲0.1	▲10.4
その他	10.9	25.0

2019年3月期 販管費／営業外損益／特別損益

販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2018/03	2019/03	
	通期	通期	増減
売上高	831,865	850,721	18,856
販管費計	109,087	112,326	3,239
売上比（%）	13.1	13.2	0.1
人件費	36,329	35,515	▲814
発送配達費・荷扱料	30,222	33,143	2,921
広告宣伝費	7,526	7,332	▲194
販売手数料	6,626	6,401	▲225
包装費	3,390	3,602	212
減価償却費	1,588	1,638	50
その他経費	23,403	24,693	1,290

営業外損益

単位：百万円

	2018/03	2019/03	
	通期	通期	増減
持分法損益	2,455	△321	▲2,776
金融収支	△436	△294	142
その他	842	1,801	959
営業外損益計	2,861	1,184	▲1,676

特別損益

単位：百万円

	2018/03	2019/03	
	通期	通期	増減
投資有価証券売却益	746	693	▲53
その他	△301	△68	233
特別損益計	444	624	180

2019年3月期 貸借対照表

単位：百万円

	2018/03 期末	2019/03 期末	増減		2018/03 期末	2019/03 期末	増減
流動資産	213,465	229,580	16,114	負債合計	156,343	169,317	12,974
現金及び預金	29,585	34,944	5,358	流動負債	127,765	139,456	11,691
受取手形及び売掛金	94,056	98,769	4,713	固定負債	28,577	29,861	1,283
たな卸資産	86,274	88,908	2,633	純資産合計	219,861	224,074	4,213
その他	3,547	6,956	3,407	株主資本	214,499	219,829	5,330
固定資産	162,738	163,812	1,073	資本金	30,003	30,003	0
有形固定資産	89,735	98,747	9,011	資本剰余金	96,289	96,301	11
無形固定資産	25,816	24,199	▲1,616	利益剰余金	90,031	95,374	5,343
投資その他の資産	47,186	40,865	▲6,321	自己株式	△1,824	△1,849	▲25
資産合計	376,204	393,392	17,187	その他包括利益	4,113	2,935	▲1,177
				新株予約権	257	139	▲117
				非支配株主持分	990	1,169	178
				負債純資産合計	376,204	393,392	17,187

	2018/03 期末	2019/03 期末	増減
有利子負債	46,431	60,425	13,994
D/Eレシオ (%)	21.2	27.1	5.9

自己資本	218,612	222,765	4,152
自己資本比率 (%)	58.1	56.6	▲1.5

資産

(前期末増減)	
受取手形・売掛金	: + 47 億円
たな卸資産	: + 26 億円
有形固定資産	: + 90 億円

負債

(前期末増減)	
支払手形・買掛金	: ▲ 7 億円
短期借入金	: + 130 億円
長期借入金	: + 10 億円

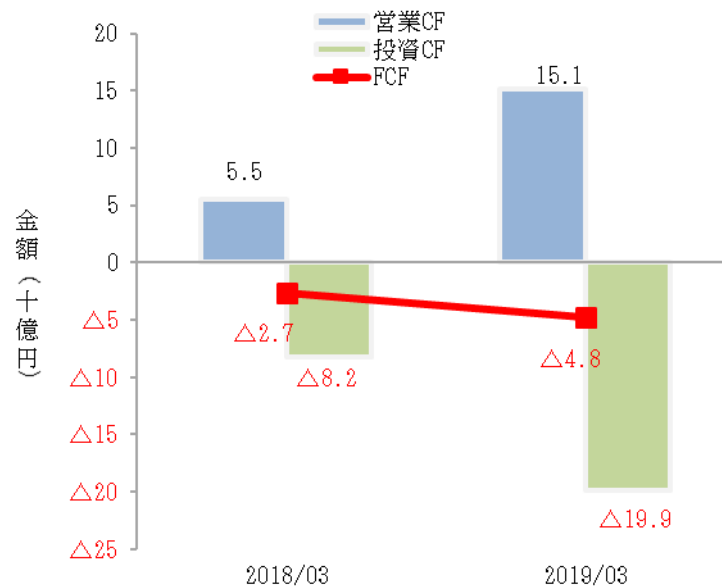
純資産

<評価・換算差額等> (前期末増減)	
その他有価証券評価差額金	: ▲ 7 億円

2019年3月期 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2018/03	2019/03	
	通期	通期	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	5,521	15,114	9,593
税金等調整前純利益	24,867	16,304	▲8,563
減価償却費	8,786	9,856	1,070
売上債権の増減額	△15,589	△6,474	9,115
たな卸資産の増減額	△10,506	△2,955	7,551
仕入債務の増減額	4,112	△366	▲4,478
その他	△6,150	△1,249	4,901
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△8,183	△19,879	▲11,696
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△20,004	10,084	30,088
④現金及び現金同等物の期末残高	29,284	34,643	5,359
①+②FCF	△2,661	△4,765	▲2,104



減価償却費

2019/03 98 億円 (87 億円)
2020/03見込 105 億円

設備投資

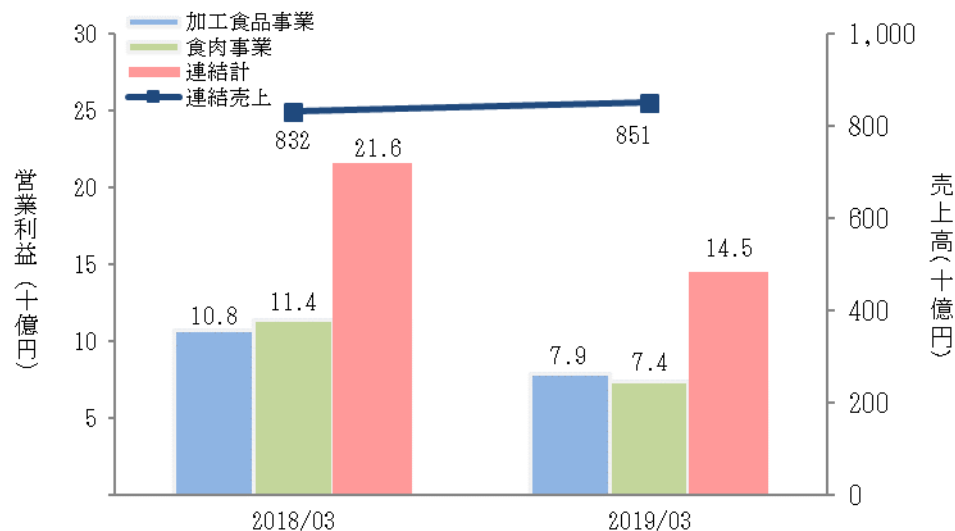
2019/03 205 億円 (126 億円)
2020/03見込 136 億円

※括弧内は前年実績

2019年3月期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2018/03		2019/03	
		通期	通期	増減	
加工食品事業	売上高	287,502	291,939	4,436	
	営業利益	10,764	7,914	▲2,849	
	(売上比)	3.7	2.7	▲1.0	
食肉事業	売上高	540,107	554,576	14,469	
	営業利益	11,432	7,364	▲4,068	
	(売上比)	2.1	1.3	▲0.8	
その他	売上高	4,255	4,206	▲49	
	営業利益	632	124	▲508	
	営業利益	△1,267	△908	359	
連結計	売上高	831,865	850,721	18,856	
	営業利益	21,562	14,494	▲7,067	
	(売上比)	2.6	1.7	▲0.9	



業績推移

単位：百万円，%

		2018/03			2019/03							
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期			
					実績	対前年	実績	対前年	実績	2/4計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	140,129	147,373	287,502	142,562	2,433	149,377	2,004	291,939	292,000	▲61	4,436
	営業利益	5,900	4,864	10,764	3,645	▲2,255	4,269	▲595	7,914	7,300	614	▲2,849
	(売上比)	4.2	3.3	3.7	2.6	▲1.7	2.9	▲0.4	2.7	2.5	0.2	▲1.0
食肉事業	売上高	274,422	265,685	540,107	281,779	7,357	272,797	7,112	554,576	553,500	1,076	14,469
	営業利益	5,902	5,530	11,432	4,715	▲1,187	2,649	▲2,881	7,364	8,500	▲1,136	▲4,068
	(売上比)	2.2	2.1	2.1	1.7	▲0.5	1.0	▲1.1	1.3	1.5	▲0.2	▲0.8
その他	売上高	2,085	2,170	4,255	2,083	▲2	2,123	▲47	4,206	4,500	▲294	▲49
	営業利益	253	379	632	91	▲162	33	▲346	124	300	▲176	▲508
	営業利益	△621	△646	△1,267	△503	118	△405	241	△908	△1,100	192	359
連結計	売上高	416,637	415,228	831,865	426,425	9,788	424,296	9,068	850,721	850,000	721	18,856
	営業利益	11,434	10,128	21,562	7,949	▲3,485	6,545	▲3,583	14,494	15,000	▲506	▲7,067
	(売上比)	2.7	2.4	2.6	1.9	▲0.9	1.5	▲0.9	1.7	1.8	▲0.1	▲0.9

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

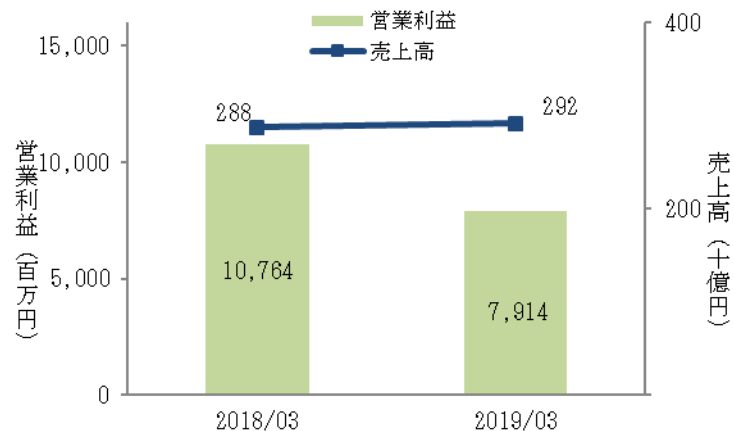
セグメント別 経営概況

2019年3月期 加工食品事業 概況①

業績推移

単位：百万円，%

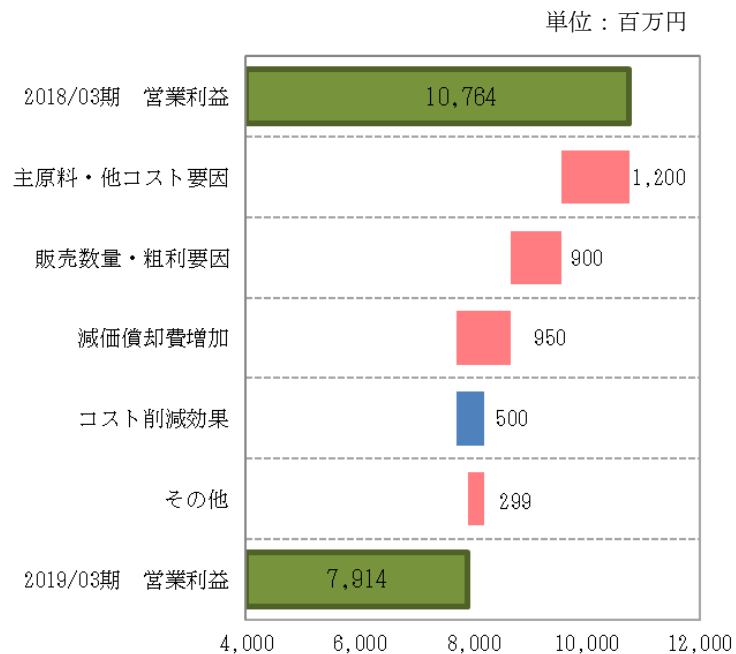
		2018/03	2019/03	
		通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	287,502	291,939	4,436
	営業利益	10,764	7,914	▲2,849
	(売上比)	3.7	2.7	▲1.0



営業利益増減要因

単位：百万円

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
	実績	実績	実績	実績	通期	2/4更新	計画差
2018/03期 営業利益	2,964	2,936	5,114	△250	10,764	10,764	0
主原料・他コスト要因	△720	△550	70	0	△1,200	△1,350	150
販売数量・粗利要因	△100	△600	△350	150	△900	△1,300	400
減価償却費増加	△75	△225	△300	△350	△950	△950	0
コスト削減効果	110	140	150	100	500	500	0
その他	△43	△192	△114	50	△299	△364	65
2019/03期 営業利益	2,136	1,509	4,570	△301	7,914	7,300	614
前期差	▲828	▲1,427	▲544	▲51	▲2,849	▲3,464	614
(内 シナジー効果創出額)	420	410	440	630	1,900	1,565	335



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2019年3月期 加工食品事業 概況②

外部環境

事業戦略

統合シナジー

設備投資

2019/03期

主原料		+1,400	百万
補助原材料		▲800	百万
ユーティリティ		▲650	百万
物流費		▲1,150	百万
ハム・ソーセージ国内流通量 (国内+輸入) (18/04-19/03 前年同月比) 「食肉加工品生産数量」		▲1.1%	
調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」 (一世帯当たり支出金額_名目増減率_前年同月比) 18/04-19/03平均		+1.4%	
ハム・ソーセージ	重量	▲0.2%	金額 ▲1.2%
調理加工食品	重量	+4.0%	金額 +5.3%
			※アンズコを除く
※主要ブランド実績 (金額 (前期比))			
The GRAND アルトバイエルン			▲0.5%
(1Q: ▲1.9% 2Q: +0.1% 3Q: +0.9% 4Q: ▲1.1%)			
朝のフレッシュ ロースハム			+3.5%
(1Q: +4.0% 2Q: +4.4% 3Q: +3.9% 4Q: +1.1%)			
御殿場高原あらびきポーク			▲10.9%
(1Q: ▲18.5% 2Q: ▲9.6% 3Q: ▲9.8% 4Q: ▲3.9%)			
原形ベーコンシリーズ			+3.0%
(1Q: +4.1% 2Q: +6.5% 3Q: +0.8% 4Q: +1.0%)			
チルドピザ			+5.8%
(1Q: +9.8% 2Q: +9.9% 3Q: +4.6% 4Q: ▲0.5%)			
当期	1,900	百万	累計 4,600 百万

13,000 百万

2020/03期 (予想)

主原料・他コスト ▲800 百万

ハム・ソーセージ	重量	+2.3%	金額	+2.3%
調理加工食品	重量	+6.3%	金額	+6.3%
				※アンズコを除く

- ・生産ライン稼働率の向上
 - ・東京工場 ロングW連続ライン導入 ※18年6月稼働
 - ・取手工場 ピザ, スナック類増強 ※18年6月稼働
 - ・豊橋工場 サラダチキン類集約 ※18年10月稼働
- ・調理食品 (簡便商品、レンジ対応商品、冷凍食品等) のラインナップ拡大
- ・中外食向け業務用商品の営業強化
- ・健康軸商品の拡充

8,800 百万

2020年3月期 加工食品事業 業績予想

業績予想

単位：百万円，%

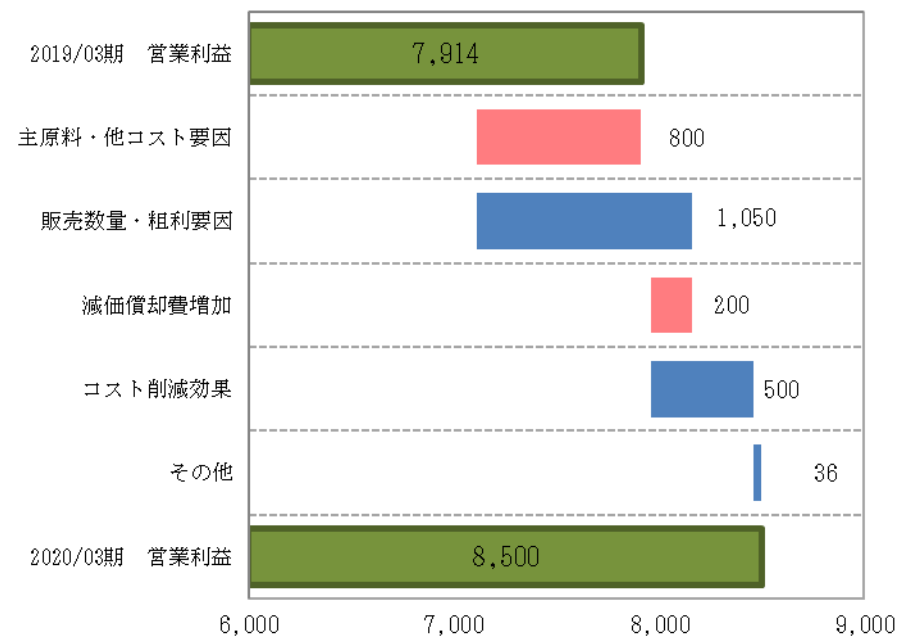
		1-2Q			3-4Q			通期		
		2019/03	2020/03	増減	2019/03	2020/03	増減	2019/03	2020/03	増減
加工食品事業	売上高	142,562	146,700	4,138	149,377	153,300	3,923	291,939	300,000	8,061
	営業利益	3,645	4,500	855	4,269	4,000	▲269	7,914	8,500	586
	(売上比)	2.6	3.1	0.5	2.9	2.6	▲0.2	2.7	2.8	0.1

営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q	3-4Q	通期
2019/03期 営業利益	3,645	4,269	7,914
主原料・他コスト要因	300	▲1,100	▲800
販売数量・粗利要因	500	550	1,050
減価償却費増加	▲200	0	▲200
コスト削減効果	250	250	500
その他	5	31	36
2020/03期 営業利益	4,500	4,000	8,500
前期差	855	▲269	586

単位：百万円

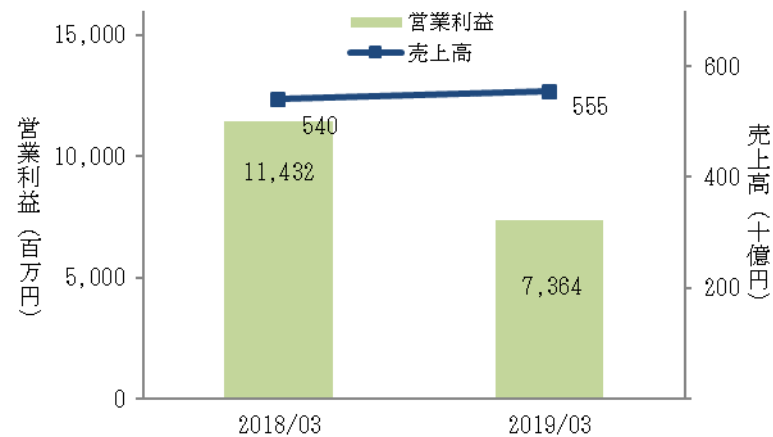


※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2019年3月期 食肉事業 概況①

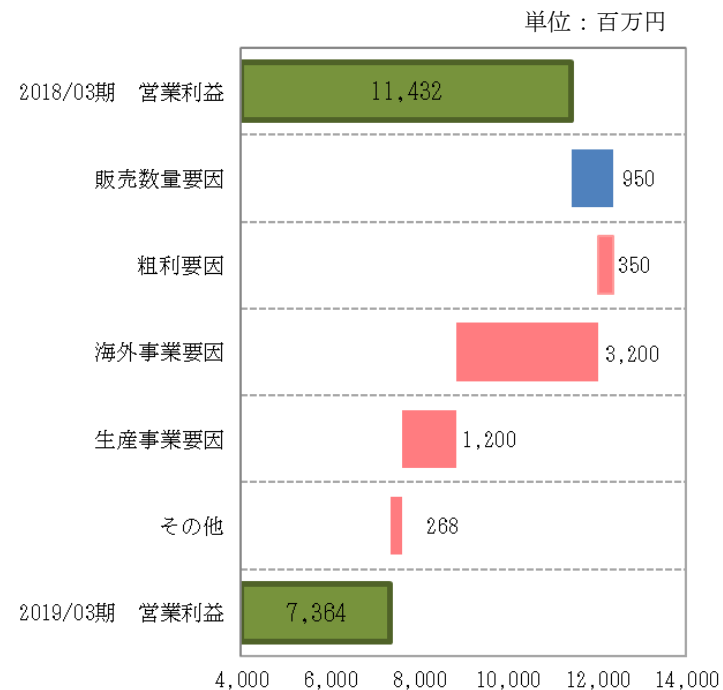
業績推移

		単位：百万円，%		
		2018/03	2019/03	
		通期	通期	増減
食肉事業	売上高	540,107	554,576	14,469
	営業利益	11,432	7,364	▲4,068
	(売上比)	2.1	1.3	▲0.8



営業利益増減要因

	単位：百万円						
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
	実績	実績	実績	実績	実績	2/4更新	計画差
2018/03期 営業利益	2,727	3,175	2,092	3,438	11,432	11,432	0
販売数量要因	420	250	250	30	950	1,200	▲250
粗利要因	△550	200	△130	130	△350	△450	100
海外事業要因	△500	△250	500	△2,950	△3,200	△2,300	▲900
生産事業要因	△300	△380	△270	△250	△1,200	△1,200	0
その他	20	△97	△107	△84	△268	△182	▲86
2019/03期 営業利益	1,817	2,898	2,335	314	7,364	8,500	▲1,136
前期差	▲910	▲277	243	▲3,124	▲4,068	▲2,932	▲1,136
(内 シナジー効果創出額)	50	50	40	60	200	215	▲15



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2019年3月期 食肉事業 概況②

外部環境

2019/03期

国産牛肉相場 (和牛A3)	2,103 (+114)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	481 (△ 40)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	860 (△ 81)	円/kg
※各相場は4-3月実績。()は前年同期差		
牛肉推定出回り量 (18/04-19/03)	+3.4	%
豚肉推定出回り量 (18/04-19/03)	+1.3	%
鶏肉推定出回り量 (18/04-19/03)	+0.6	%
※加工品仕向けを除く部分肉ベース		

事業戦略

牛肉	重量	+	8.4 %	金額	+	7.9 %
豚肉	重量	+	1.4 %	金額	▲	0.9 %
鶏肉	重量	▲	0.1 %	金額	▲	10.4 %
※アンズコを除く						

統合シナジー

当期 200 百万 累計 890 百万

設備投資

6,700 百万

2020/03期 (予想)

国産牛肉相場 (和牛A3)	2,100 (△ 3)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	490 (+ 9)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	880 (+ 20)	円/kg

牛肉	重量	+	1.9 %	金額	+	2.3 %
豚肉	重量	+	2.2 %	金額	+	3.6 %
鶏肉	重量	+	3.3 %	金額	+	4.7 %

- ※アンズコを除く
- ・川上分野の設備増強による品質向上および提案力の強化
 - ・米久おいしい鶏 新農場建設 (第2期) ※18年10月稼働
 - ・サンキョーミート 豚処理施設増設 ※19年4月稼働
 - ・協力農場、契約農家との関係の強化
 - ・ブランドミート戦略の強化
 - ・ANZCO社商品の拡販および損益管理強化
 - ・海外拠点を利用した輸出事業の推進
 - ・海外有力パッカーとのアライアンス強化

3,300 百万

2019年3月期 食肉事業 業績予想

業績予想

単位：百万円，%

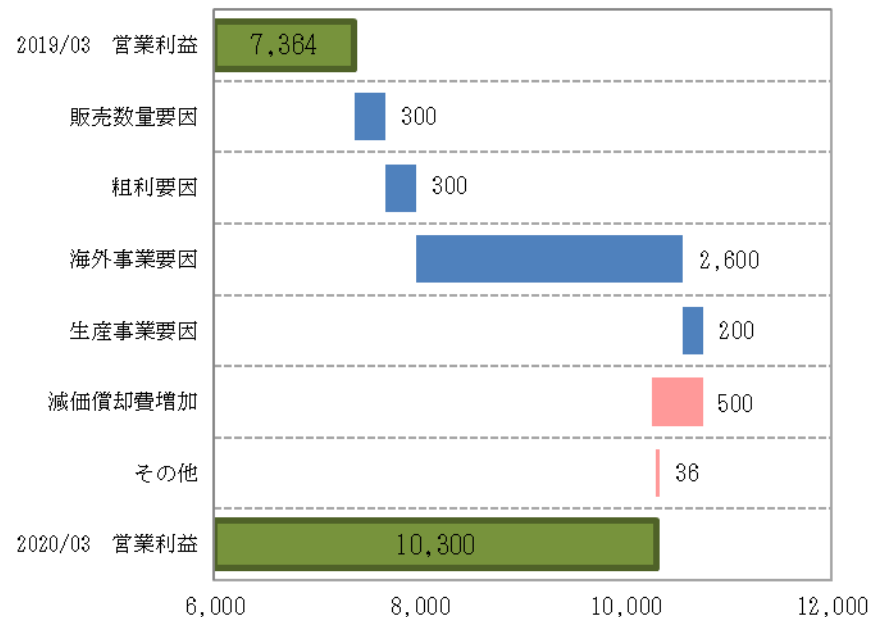
		1-2Q			3-4Q			通期		
		2019/03	2020/03	増減	2019/03	2020/03	増減	2019/03	2020/03	増減
食肉事業	売上高	281,779	291,000	9,221	272,797	284,500	11,703	554,576	575,500	20,924
	営業利益	4,715	5,900	1,185	2,649	4,400	1,751	7,364	10,300	2,936
	(売上比)	1.7	2.0	0.4	1.0	1.5	0.6	1.3	1.8	0.5

営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q	3-4Q	通期
2019/03 営業利益	4,715	2,649	7,364
販売数量要因	100	200	300
粗利要因	100	200	300
海外事業要因	1,400	1,200	2,600
生産事業要因	△200	400	200
減価償却費増加	△250	△250	△500
その他	35	1	36
2020/03 営業利益	5,900	4,400	10,300
前期差	1,185	1,751	2,936

単位：百万円



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

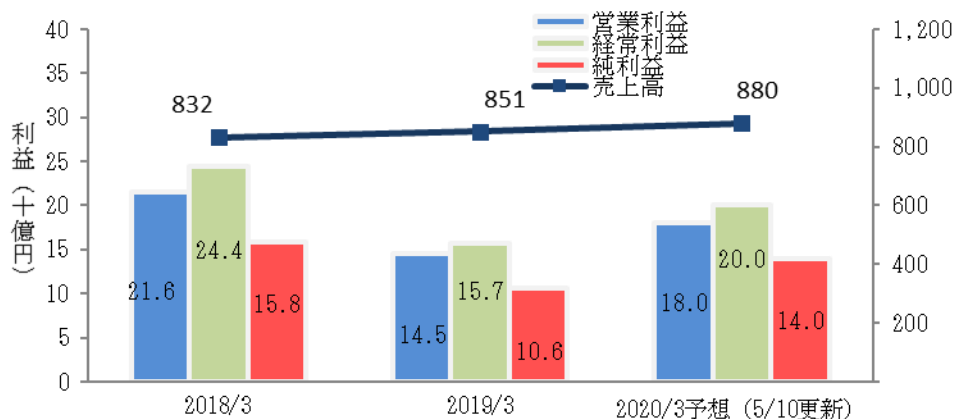
業績予想 2020年3月期

2020年3月期 業績予想 (損益計算書)

業績予想 (05/10 計画)

単位：百万円，%

	2019/03			2020/03 予想 (5/10計画)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				実績	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	426,425	424,296	850,721	440,000	3.2	13,575	440,000	3.7	15,704	880,000	3.4	29,279
売上原価	363,425	360,475	723,900	373,190	2.7	9,765	371,610	3.1	11,135	744,800	2.9	20,900
売上総利益	63,000	63,821	126,821	66,810	6.0	3,810	68,390	7.2	4,569	135,200	6.6	8,379
(売上比)	14.8	15.0	14.9	15.2	0.0	0.4	15.5	0.0	0.5	15.4	0.0	0.5
販売費及び一般管理費	55,050	57,276	112,326	56,810	3.2	1,760	60,390	5.4	3,114	117,200	4.3	4,874
(売上比)	12.9	13.5	13.2	12.9	0.0	0.0	13.7	0.0	0.2	13.3	0.0	0.1
営業利益	7,949	6,545	14,494	10,000	25.8	2,051	8,000	22.2	1,455	18,000	24.2	3,506
(売上比)	1.9	1.5	1.7	2.3	0.0	0.4	1.8	0.0	0.3	2.0	0.0	0.3
営業外損益	656	528	1,184	1,000	52.4	344	1,000	89.4	472	2,000	68.9	816
経常利益	8,605	7,074	15,679	11,000	27.8	2,395	9,000	27.2	1,926	20,000	27.6	4,321
(売上比)	2.0	1.7	1.8	2.5	0.0	0.5	2.0	0.0	0.4	2.3	0.0	0.4
特別損益	595	29	624	0	0.0	▲595	0	0.0	▲29	0	0.0	▲624
税金等調整前利益	9,201	7,103	16,304	11,000	19.6	1,799	9,000	26.7	1,897	20,000	22.7	3,696
当期純利益	6,058	4,530	10,588	7,700	27.1	1,642	6,300	39.1	1,770	14,000	32.2	3,412
(売上比)	1.4	1.1	1.2	1.8	0.0	0.3	1.4	0.0	0.4	1.6	0.0	0.3
1株当たり当期純利益			35.82							47.40		
1株当たり配当			17.00							17.00		



2019/03	営業利益	144億円
	(加食) 販売数量・粗利要因	+11億円
	主原料・他コスト要因	△8億円
	減価償却費増	△2億円
	コスト削減効果	+5億円
	(食肉) 販売数量・粗利要因	+6億円
	海外事業要因	+26億円
	生産事業要因	+2億円
	減価償却費増	△5億円
	上記以外の要因	+1億円
2020/03	営業利益	180億円

2020年3月期 業績予想（商品分類別売上高）

商品分類別 売上高

単位：百万円，%

	2019/03			2020/03 予想（5/10計画）								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	426,425	424,296	850,721	440,000	3.2	13,575	440,000	3.7	15,704	880,000	3.4	29,279
ハム・ソーセージ	85,727	89,102	174,829	87,800	2.4	2,073	90,900	2.0	1,798	178,700	2.2	3,871
調理加工食品	66,124	70,655	136,779	70,300	6.3	4,176	75,000	6.1	4,345	145,300	6.2	8,521
食肉	263,602	253,385	516,987	270,700	2.7	7,098	262,600	3.6	9,215	533,300	3.2	16,313
その他	10,971	11,156	22,127	11,200	2.1	229	11,500	3.1	344	22,700	2.6	573

商品分類別 伸長率

単位：%

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2020/03 予想（5/10計画）					
	1-2Q 計画		3-4Q 計画		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.3	2.4	2.1	2.0	2.2	2.2
調理加工食品	6.2	6.3	6.2	6.1	6.2	6.2
食肉	2.4	2.7	2.7	3.6	2.5	3.2
牛肉	2.2	2.2	2.5	3.1	2.3	2.7
豚肉	2.3	3.0	2.1	4.1	2.2	3.6
鶏肉	2.9	3.7	3.6	5.6	3.3	4.7
その他	2.6	3.1	3.2	1.2	2.8	2.3
その他		2.1		3.1		2.6

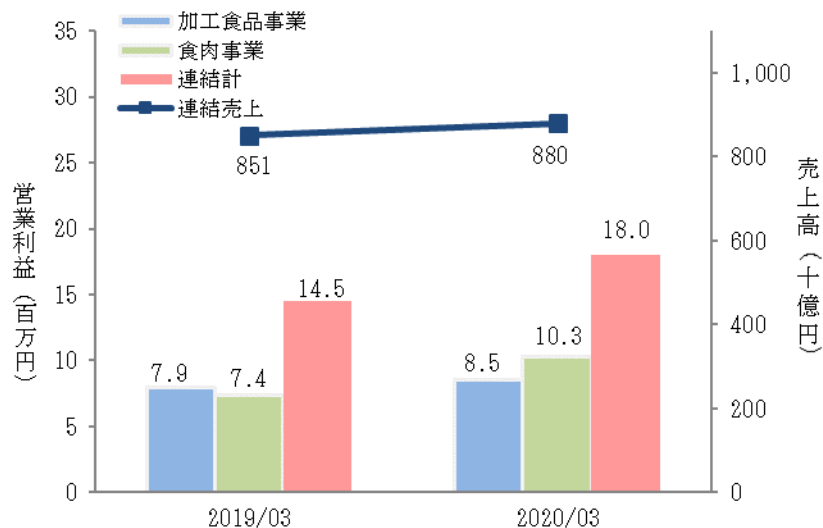
	2020/03 予想（5/10計画）					
	1-2Q 計画		3-4Q 計画		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	2.2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3
調理加工食品	6.4	6.5	6.3	6.2	6.3	6.3
食肉	2.4	2.9	2.5	3.4	2.4	3.2
牛肉	2.0	2.5	1.7	2.0	1.9	2.3
豚肉	2.3	3.0	2.1	4.1	2.2	3.6
鶏肉	2.9	3.7	3.6	5.6	3.3	4.7
その他	0.3	8.2	6.6	11.2	3.3	9.6
その他		0.2		3.6		1.9

2020年3月期 業績予想 (セグメント情報)

業績予想

単位：百万円，%

		2019/03		2020/03	
		通期	通期	増減	
加工食品事業	売上高	291,939	300,000	8,061	
	営業利益	7,914	8,500	586	
	(売上比)	2.7	2.8	0.1	
食肉事業	売上高	554,576	575,500	20,924	
	営業利益	7,364	10,300	2,936	
	(売上比)	1.3	1.8	0.5	
その他	売上高	4,206	4,500	294	
	営業利益	124	100	▲24	
全社調整額	営業利益	△908	△900	8	
連結計	売上高	850,721	880,000	29,279	
	営業利益	14,494	18,000	3,506	
	(売上比)	1.7	2.0	0.3	



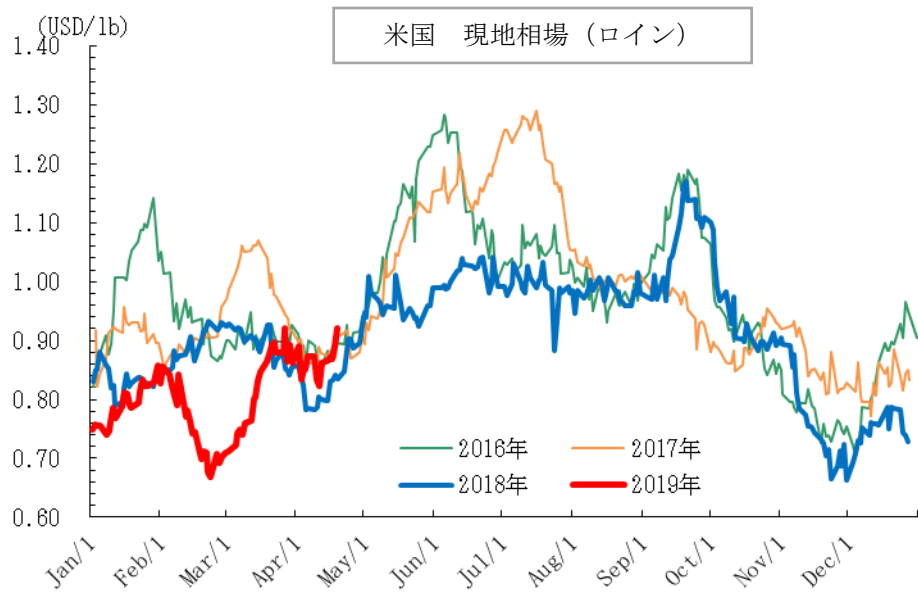
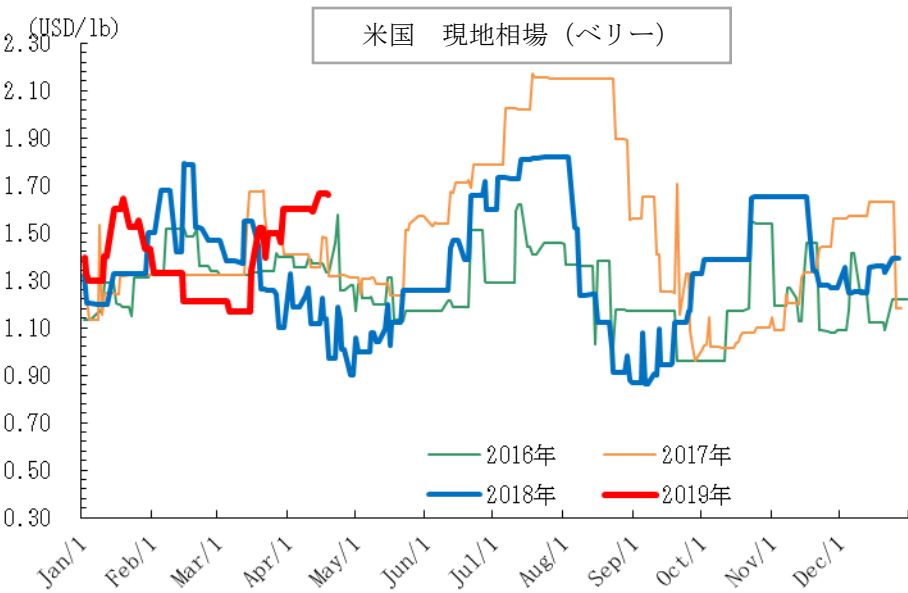
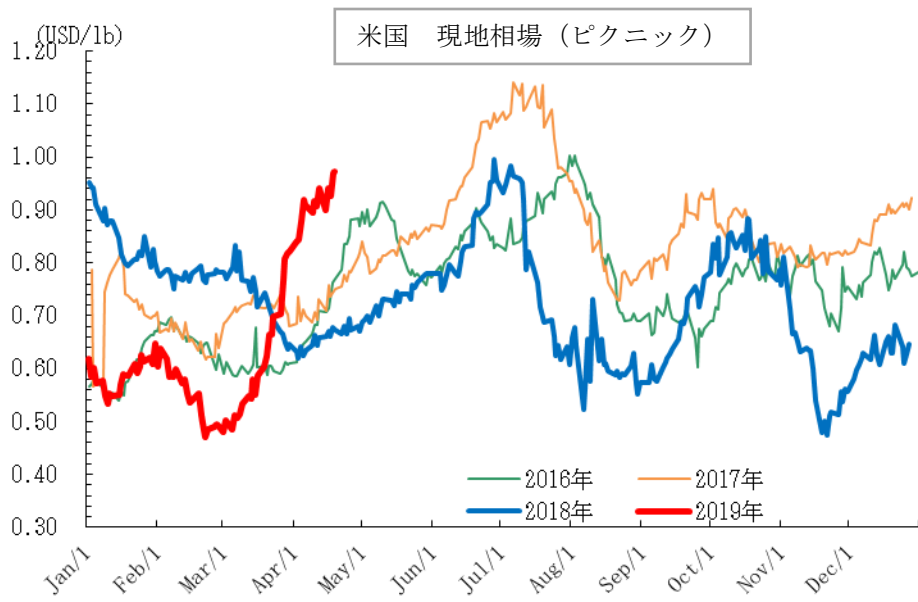
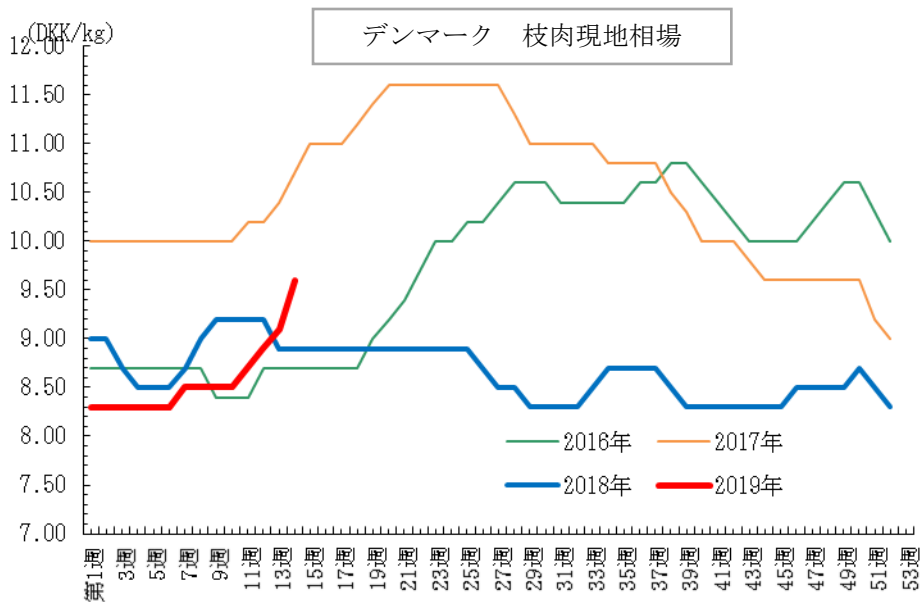
単位：百万円，%

		2019/03			2020/03 予想 (5/10計画)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					計画	対前年	計画	対前年	計画	対前年
加工食品事業	売上高	142,562	149,377	291,939	146,700	4,138	153,300	3,923	300,000	8,061
	営業利益	3,645	4,269	7,914	4,500	855	4,000	▲269	8,500	586
	(売上比)	2.6	2.9	2.7	3.1	0.5	2.6	▲0.2	2.8	0.1
食肉事業	売上高	281,779	272,797	554,576	291,000	9,221	284,500	11,703	575,500	20,924
	営業利益	4,715	2,649	7,364	5,900	1,185	4,400	1,751	10,300	2,936
	(売上比)	1.7	1.0	1.3	2.0	0.4	1.5	0.6	1.8	0.5
その他	売上高	2,083	2,123	4,206	2,300	217	2,200	77	4,500	294
	営業利益	91	33	124	0	▲91	100	67	100	▲24
全社調整額	営業利益	△503	△405	△908	△400	103	△500	▲95	△900	8
連結計	売上高	426,425	424,296	850,721	440,000	13,575	440,000	15,704	880,000	29,279
	営業利益	7,949	6,545	14,494	10,000	2,051	8,000	1,455	18,000	3,506
	(売上比)	1.9	1.5	1.7	2.3	0.4	1.8	0.3	2.0	0.3

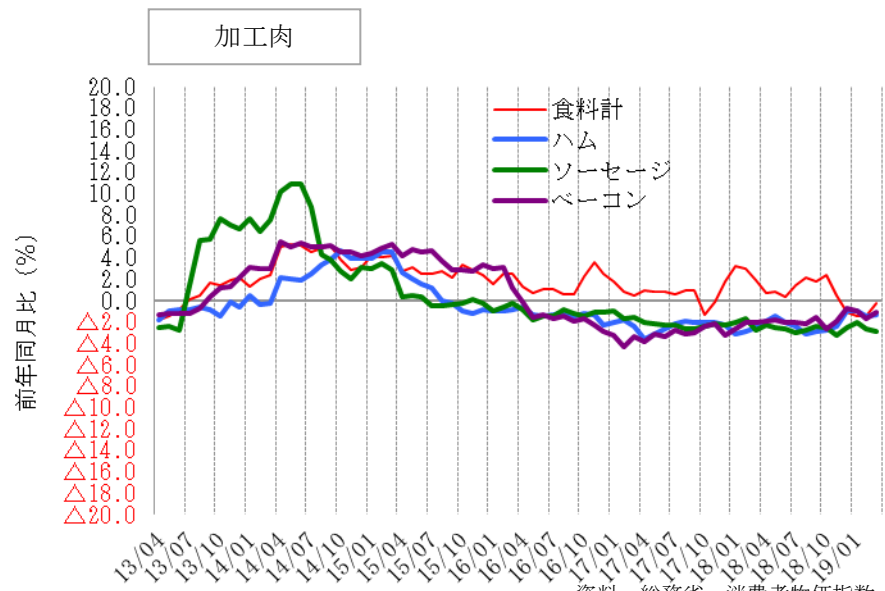
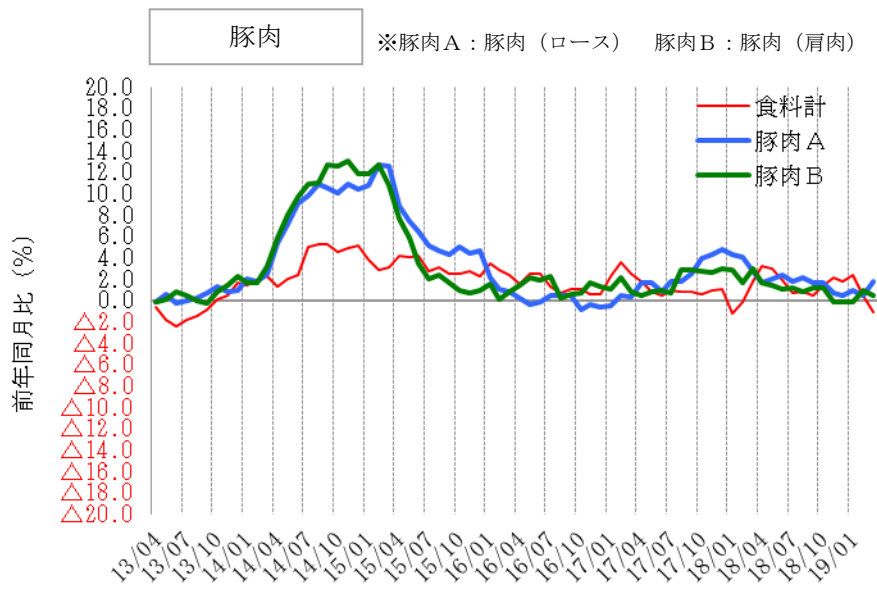
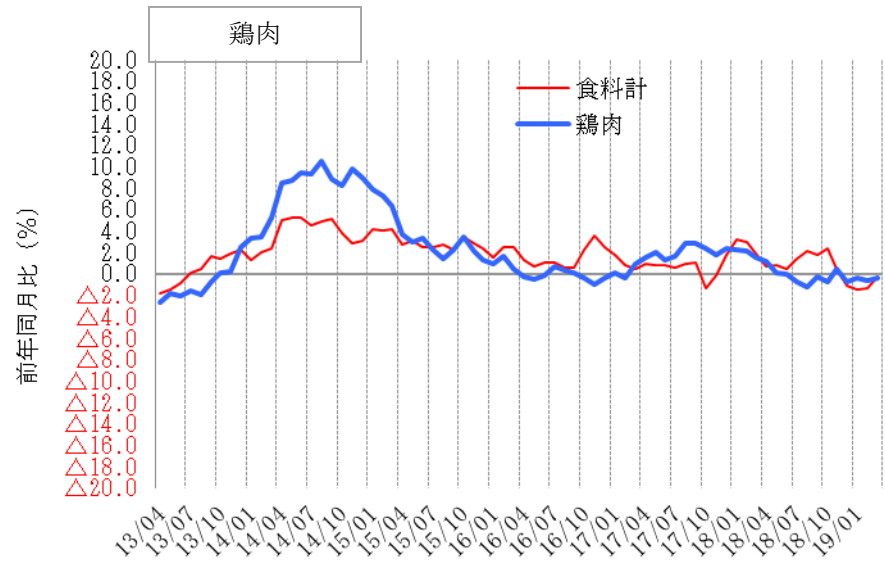
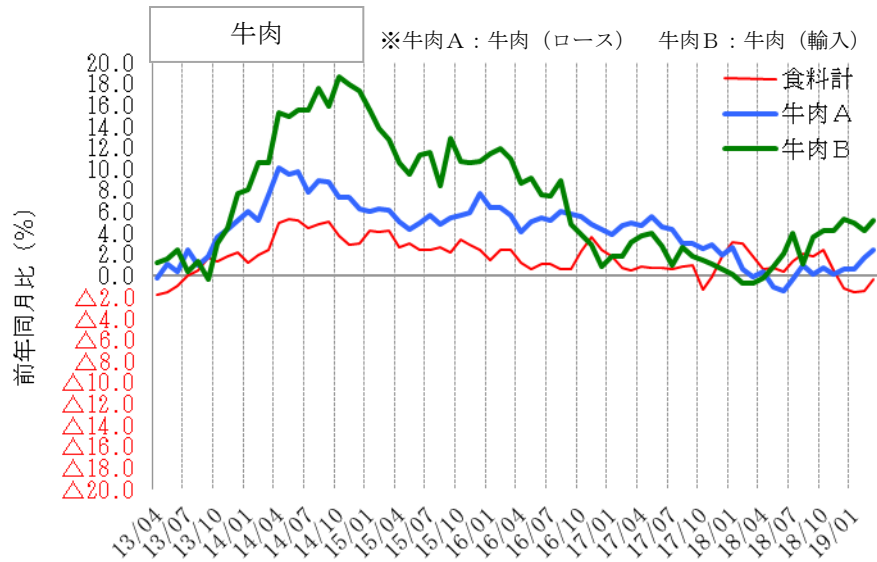
※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

資料（外部環境）

海外原料相場

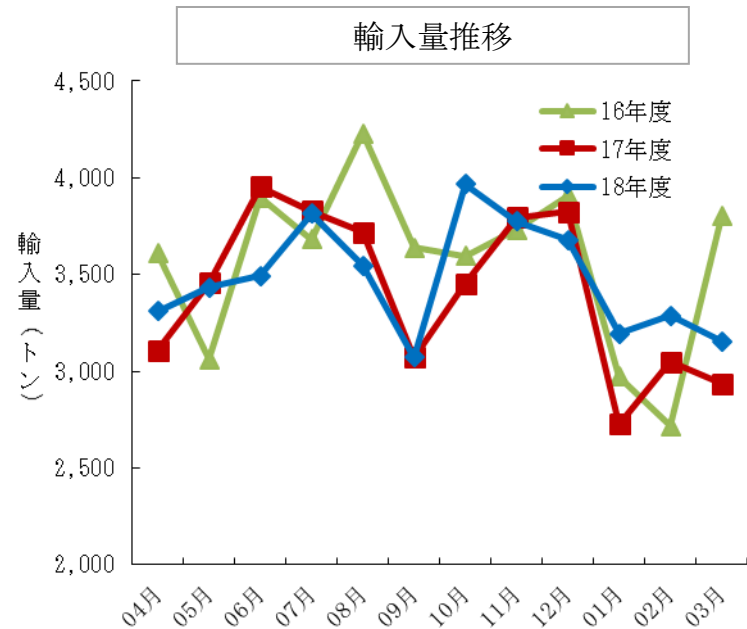
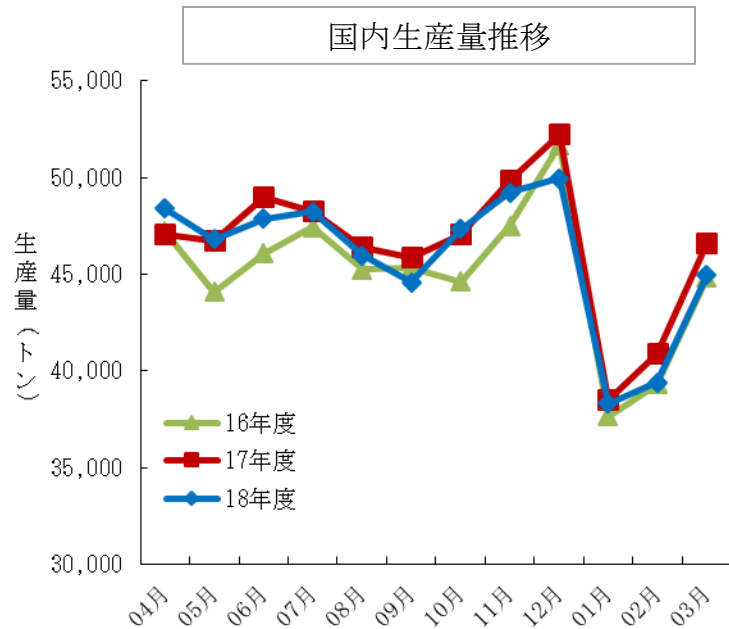


消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



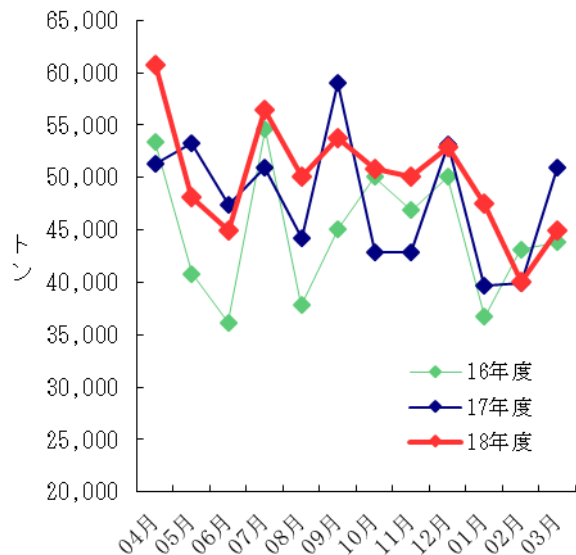
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	17年度	重量 (増減率)	47,073 -0.3%	46,729 6.0%	48,988 6.3%	48,253 1.7%	46,393 2.6%	45,886 1.2%	47,071 5.5%	49,860 5.0%	52,245 1.1%	38,498 2.3%	40,894 4.1%	46,614 4.0%	558,503 3.2%
	18年度	重量 (増減率)	48,395 2.8%	46,796 0.1%	47,852 -2.3%	48,230 -0.0%	45,960 -0.9%	44,571 -2.9%	47,332 0.6%	49,239 -1.2%	49,962 -4.4%	38,293 -0.5%	39,391 -3.7%	44,937 -3.6%	550,958 -1.4%
輸入量	17年度	重量 (増減率)	3,107 -13.9%	3,456 12.9%	3,954 1.5%	3,826 3.9%	3,720 -12.0%	3,072 -15.6%	3,454 -8.4%	3,794 -2.9%	3,825 -2.1%	2,727 -8.3%	3,048 12.2%	2,936 -8.2%	40,918 -4.5%
	18年度	重量 (増減率)	3,312 6.6%	3,433 -0.7%	3,492 -11.7%	3,815 -0.3%	3,547 -4.6%	3,070 -0.0%	3,966 14.8%	3,773 -0.5%	3,678 -3.9%	3,195 17.1%	3,286 7.8%	3,154 7.4%	41,720 2.0%
合計	17年度	重量 (増減率)	50,180 -1.2%	50,185 6.4%	52,942 6.0%	52,079 1.9%	50,112 1.3%	48,958 -0.0%	50,525 4.8%	53,653 4.7%	56,070 0.8%	41,226 1.5%	43,941 4.5%	49,550 1.9%	599,421 2.7%
	18年度	重量 (増減率)	51,707 3.0%	50,229 0.1%	51,343 -3.0%	52,045 -0.1%	49,507 -1.2%	47,641 -2.7%	51,298 1.5%	53,012 -1.2%	53,640 -4.3%	41,488 0.6%	42,677 -2.9%	48,091 -2.9%	592,678 -1.1%

単位：トン

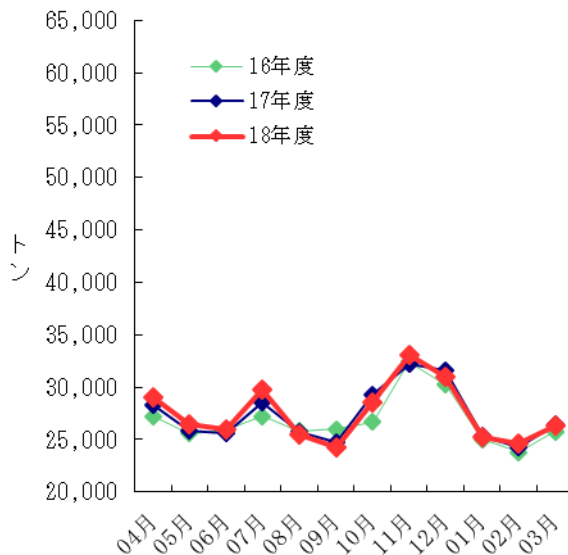
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

食肉部門 牛肉（推定出回り量）

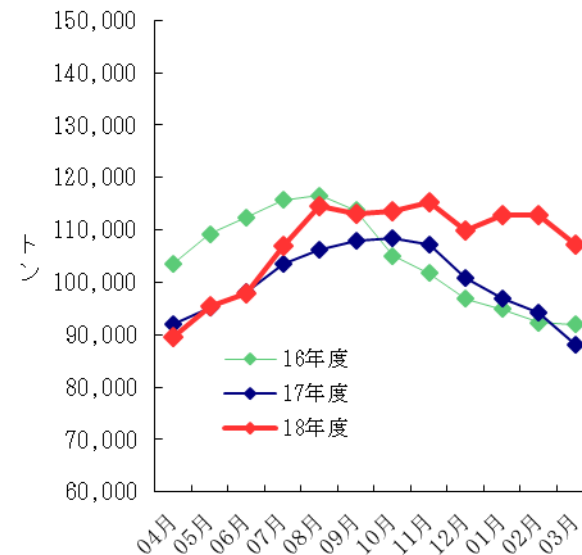
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	17年度	79,612	79,100	73,011	79,497	70,044	83,866	72,132	75,110	84,770	64,987	64,248	77,427	903,804
	18年度	89,694	74,518	71,010	86,244	75,608	77,973	79,347	83,108	83,976	72,814	64,721	71,357	930,370
-輸入品	17年度	51,362	53,266	47,358	50,925	44,264	59,087	42,833	42,919	53,222	39,667	39,970	50,931	575,804
	18年度	60,718	48,096	44,997	56,455	50,115	53,713	50,777	50,085	52,962	47,582	40,043	45,007	600,550
-国産品	17年度	28,250	25,834	25,654	28,572	25,781	24,779	29,298	32,191	31,548	25,320	24,278	26,497	328,002
	18年度	28,976	26,421	26,014	29,789	25,493	24,260	28,570	33,023	31,015	25,232	24,678	26,350	329,821
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	17年度	102,782	105,338	108,356	113,667	116,028	119,146	118,344	117,485	111,252	106,781	104,037	97,568	
	18年度	98,488	104,243	106,611	115,645	123,281	122,731	123,268	125,754	119,768	122,130	122,055	115,940	
-輸入品	17年度	92,143	95,323	98,167	103,629	106,215	108,038	108,523	107,158	100,930	96,911	94,141	88,070	
	18年度	89,462	95,502	97,824	106,870	114,484	113,025	113,669	115,269	109,919	112,902	112,965	107,206	
-国産品	17年度	10,639	10,015	10,189	10,038	9,813	11,108	9,821	10,327	10,322	9,870	9,896	9,498	
	18年度	9,026	8,741	8,787	8,775	8,797	9,706	9,599	10,485	9,849	9,228	9,090	8,734	

- 推定出回り量（4月～3月期間計）
- 合計 + 2.9%
- 輸入品 + 4.3%
- 国産品 + 0.6%
- 3月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 +21.7% (107,206t)

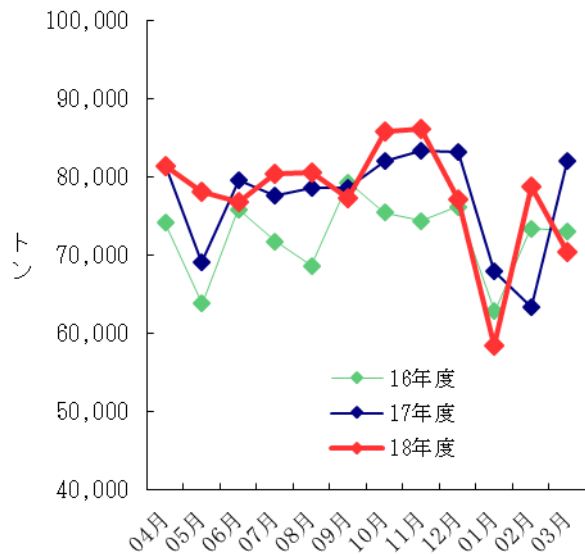
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

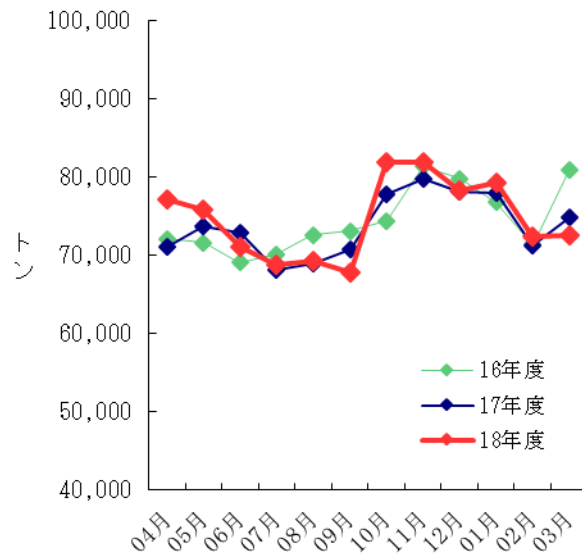
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 豚肉（推定出回り量）

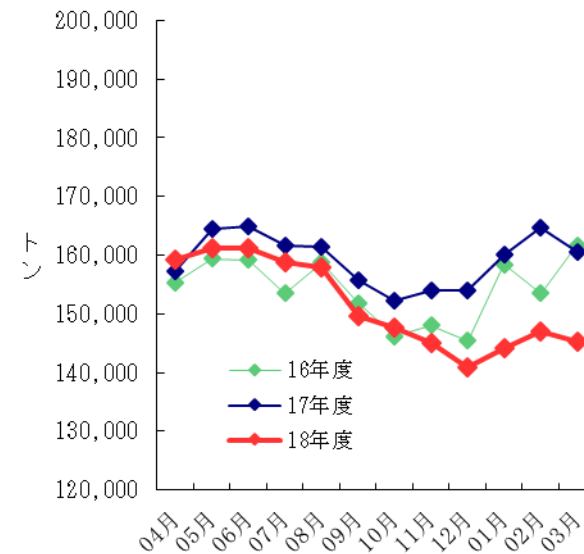
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	17年度	152,468	142,678	152,386	145,781	147,484	149,297	159,862	163,061	161,402	145,846	134,587	156,781	1,811,633
	18年度	158,559	154,016	147,959	149,228	149,734	145,081	167,624	168,018	155,468	137,627	151,121	143,020	1,827,455
-輸入品	17年度	81,346	69,019	79,560	77,689	78,619	78,592	82,100	83,340	83,234	67,918	63,393	81,990	926,801
	18年度	81,431	78,175	76,855	80,466	80,511	77,309	85,761	86,093	77,161	58,424	78,787	70,432	931,405
-国産品	17年度	71,123	73,659	72,826	68,092	68,865	70,705	77,762	79,721	78,167	77,928	71,193	74,791	884,832
	18年度	77,128	75,842	71,104	68,762	69,223	67,772	81,863	81,925	78,307	79,203	72,334	72,588	896,050
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	17年度	174,020	182,202	181,216	176,069	177,063	171,053	167,017	169,623	170,826	176,758	181,816	180,974	
	18年度	177,966	180,286	178,521	176,037	176,030	167,559	165,907	163,417	160,361	163,889	166,915	166,489	
-輸入品	17年度	157,155	164,405	164,835	161,611	161,420	155,825	152,139	154,001	153,880	160,209	164,705	160,500	
	18年度	159,213	161,265	161,087	158,705	157,848	149,511	147,729	144,982	140,967	144,246	147,097	145,268	
-国産品	17年度	16,865	17,797	16,381	14,458	15,643	15,228	14,878	15,622	16,946	16,549	17,111	20,474	
	18年度	18,753	19,021	17,434	17,332	18,182	18,048	18,178	18,435	19,394	19,643	19,818	21,221	

●推定出回り量（4月～3月期間計）
 合計 + 0.9%
 輸入品 + 0.5%
 国産品 + 1.3%
 ●3月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲9.5%（145,268t）

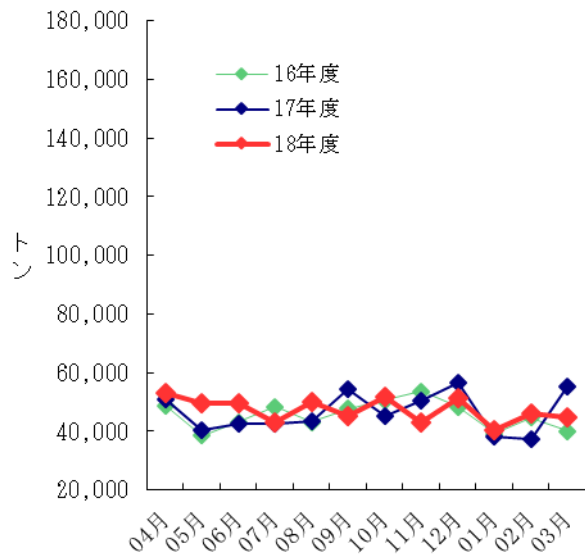
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

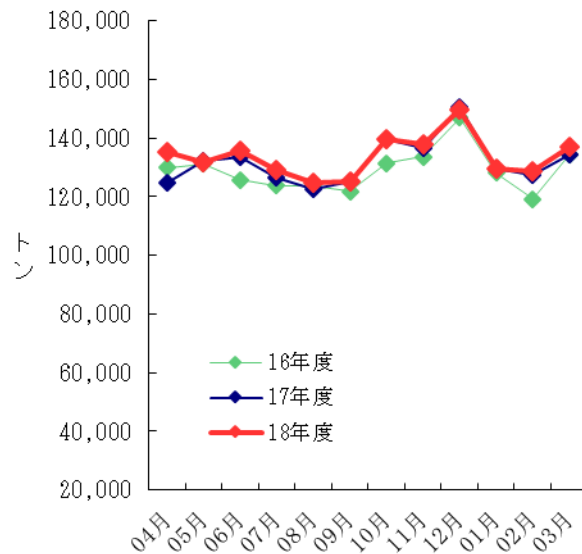
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

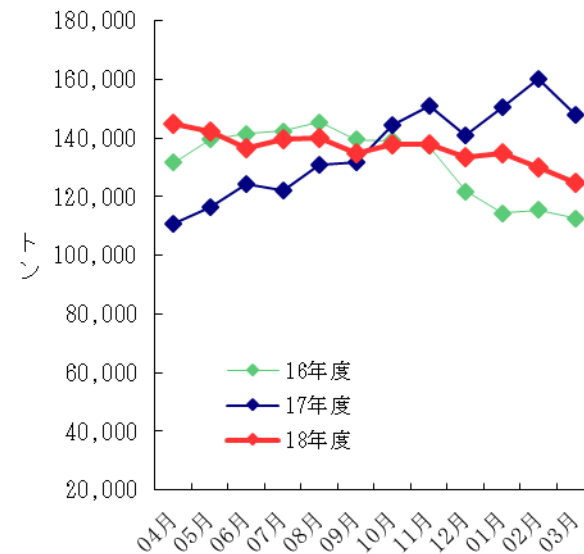
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計	
【推定出回り量】		単位：トン													
合計	17年度	175,771	172,496	175,931	169,219	166,043	179,456	185,086	186,984	206,989	168,059	164,773	189,591	2,140,398	
	18年度	188,087	181,432	185,008	171,856	174,904	170,501	191,367	181,142	201,048	170,299	174,649	181,794	2,172,087	
-輸入品	17年度	50,806	40,222	42,573	42,757	43,333	54,291	45,290	50,643	56,648	38,331	37,356	55,338	557,588	
	18年度	52,902	49,593	49,467	42,940	50,235	45,315	51,575	43,248	51,443	40,620	46,104	44,915	568,357	
-国産品	17年度	124,965	132,274	133,358	126,462	122,710	125,165	139,796	136,341	150,341	129,728	127,417	134,253	1,582,810	
	18年度	135,185	131,839	135,541	128,916	124,669	125,186	139,792	137,894	149,605	129,679	128,545	136,879	1,603,730	
【推定期末在庫】		単位：トン													
合計	17年度	135,777	142,376	151,028	147,703	157,855	161,461	171,330	178,212	167,568	178,892	186,993	176,552		
	18年度	170,714	173,042	166,035	167,950	168,961	162,803	166,766	166,174	159,383	162,133	158,883	152,329		
-輸入品	17年度	110,576	116,468	124,136	122,133	130,843	131,923	144,482	150,913	140,738	150,704	160,027	148,123		
	18年度	144,790	142,338	136,765	139,496	140,065	134,996	137,832	137,763	133,325	134,681	130,041	124,677		
-国産品	17年度	25,201	25,908	26,892	25,570	27,012	29,538	26,848	27,299	26,830	28,188	26,966	28,429		
	18年度	25,924	30,704	29,270	28,454	28,896	27,807	28,934	28,411	26,058	27,452	28,842	27,652		

●推定出回り量（4月～3月期間計）
 合計 + 1.5%
 輸入品 + 1.9%
 国産品 + 1.3%
 ●3月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲15.8% (124,677t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。
 注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。