

---

# 2019年3月期 第2四半期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

# 目次

## ■決算概況 2019年3月期 第2四半期

- 2019年3月期 損益計算書
- 2019年3月期 商品分類別売上高
- 2019年3月期 販管費／営業外損益／特別損益
- 2019年3月期 貸借対照表
- 2019年3月期 キャッシュフロー計算書
- 2019年3月期 セグメント情報

## ■セグメント別 経営概況

- 2019年3月期 加工食品事業 概況①
- 2019年3月期 加工食品事業 概況②
- 2019年3月期 食肉事業 概況①
- 2019年3月期 食肉事業 概況②

## ■業績予想 2019年3月期

- 2019年3月期 業績予想（損益計算書）
- 2019年3月期 業績予想（商品分類別売上高）

## ■資料（外部環境）

- 海外原料相場
- 消費者物価指数（C P I）
- ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量
- 食肉部門 牛肉（推定出回り量）  
豚肉（推定出回り量）  
鶏肉（推定出回り量）

---

# 決算概況 2019年3月期 第2四半期

# 2019年3月期 第2四半期 損益計算書

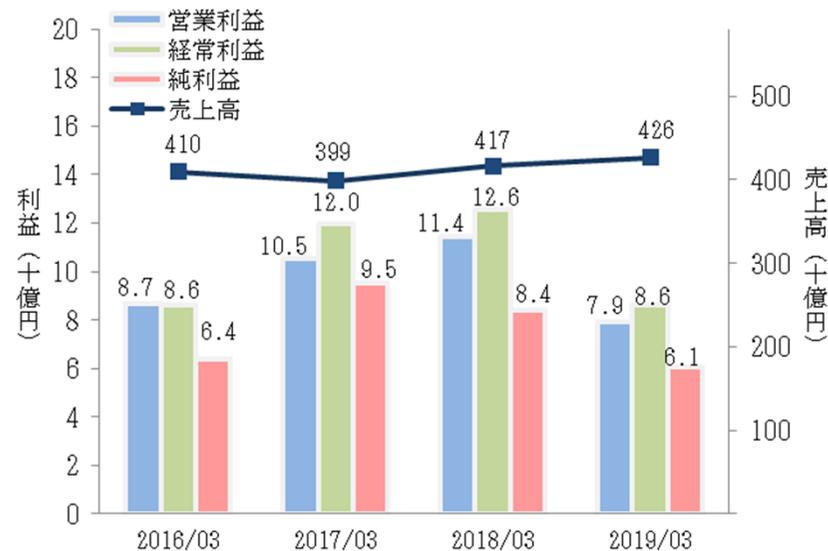
## 業績推移

単位：百万円，%

	2016/03	2017/03	2018/03	2019/03	増減
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	1-2Q	
売上高	409,691	398,878	416,637	426,425	9,787
売上原価	350,027	336,024	351,529	363,425	11,896
売上総利益	59,663	62,854	65,108	63,000	▲2,108
(売上比)	14.6	15.8	15.6	14.8	▲0.8
販売費及び一般管理費	50,967	52,341	53,674	55,050	1,376
(売上比)	12.4	13.1	12.9	12.9	0.0
営業利益	8,695	10,512	11,434	7,949	▲3,485
(売上比)	2.1	2.6	2.7	1.9	▲0.8
営業外損益	△57	1,445	1,117	656	▲461
経常利益	8,638	11,957	12,552	8,605	▲3,946
(売上比)	2.1	3.0	3.0	2.0	▲1.0
特別損益	1,822	1,959	204	595	391
税金等調整前利益	10,461	13,916	12,756	9,201	▲3,554
当期純利益	6,371	9,526	8,418	6,058	▲2,359
(売上比)	1.6	2.4	2.0	1.4	▲0.6

1株当たり当期純利益				20.49
1株当たり配当(通期予想)				17.00

※2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。



### 売上高

アンズコ為替換算要因 (△1,587)

### 営業外損益

持分法損益 207 (△699)

### 特別損益

投資有価証券売却益 518 (+224)

災害による損失 △269 (△269)

※括弧内は前年差

# 2019年3月期 第2四半期 商品分類別売上高

## 商品分類別 売上高

単位：百万円

	2016/03	2017/03	2018/03	2019/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	409,691	398,878	416,637	426,425	9,787
ハム・ソーセージ	84,619	85,194	87,130	85,727	▲1,403
調理加工食品	56,159	58,607	61,832	66,124	4,292
食肉	263,571	247,551	258,923	263,602	4,679
その他	5,341	7,525	8,753	10,971	2,218

※2016/03期実績は、伊藤ハム・米久決算実績の単純合算値で表記しております。

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2019/03	
	1-2Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.1	▲1.6
調理加工食品	6.0	6.9
食肉	0.4	1.8
牛肉	1.4	5.2
豚肉	▲0.3	▲2.2
鶏肉	▲0.8	▲12.8
その他	2.1	23.3

※ご参考  
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2019/03	
	1-2Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.0	▲1.6
調理加工食品	5.5	6.4
食肉	2.3	0.9
牛肉	10.4	8.2
豚肉	▲0.3	▲2.2
鶏肉	▲0.8	▲12.8
その他	25.0	31.6

# 2019年3月期 第2四半期 販管費／営業外損益／特別損益

## 販売費および一般管理費

単位：百万円，％

	2018/03	2019/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
売上高	416,637	426,425	9,787
販管費計	53,674	55,050	1,376
売上比（％）	12.9	12.9	0.0
人件費	18,533	17,684	▲849
発送配達費・荷扱料	14,566	15,511	945
広告宣伝費	3,837	3,615	▲222
販売手数料	2,706	2,658	▲49
包装費	1,468	1,626	158
減価償却費	790	807	17
その他経費	11,773	13,150	1,377

## 営業外損益

単位：百万円

	2018/03	2019/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
持分法損益	907	207	▲699
金融収支	△286	△319	▲33
その他	497	768	271
営業外損益計	1,118	656	▲462

## 特別損益

単位：百万円

	2018/03	2019/03	
	1-2Q	1-2Q	増減
投資有価証券売却益	294	518	224
その他	△90	77	168
特別損益計	204	595	391

# 2019年3月期 第2四半期 貸借対照表

単位：百万円

	2018/03 期末	2019/03 2Q	増減		2018/03 期末	2019/03 2Q	増減
流動資産	213,465	228,376	14,910	負債合計	156,343	172,692	16,349
現金及び預金（有価証券含）	29,585	20,445	▲9,140	流動負債	127,765	146,716	18,951
受取手形及び売掛金	94,056	102,742	8,686	固定負債	28,577	25,975	▲2,602
たな卸資産	86,274	99,146	12,872	純資産合計	219,861	222,262	2,400
その他	3,550	6,041	2,491	株主資本	214,499	215,823	1,323
固定資産	162,738	166,577	3,838	資本金	30,003	30,003	0
有形固定資産	89,735	95,046	5,310	資本剰余金	96,289	96,301	11
無形固定資産	25,816	24,911	▲904	利益剰余金	90,031	91,072	1,041
投資その他の資産	47,186	46,619	▲566	自己株式	△1,824	△1,553	270
資産合計	376,204	394,954	18,749	その他包括利益	4,113	5,172	1,059
				新株予約権	257	139	▲117
				非支配株主持分	990	1,125	135
				負債純資産合計	376,204	394,954	18,749

	2018/03 期末	2019/03 2Q	増減
有利子負債	46,431	54,600	8,169
D/Eレシオ（%）	21.2	24.7	3.5
自己資本	218,612	220,996	2,384
自己資本比率（%）	58.1	56.0	▲2.1

## 資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: + 86 億円
たな卸資産	: + 128 億円
有形固定資産	: + 53 億円

## 負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 82 億円
短期借入金	: + 113 億円
長期借入金	: ▲ 31 億円

## 純資産

	(前期末増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: + 11 億円

# 2019年3月期 第2四半期 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2018/03		2019/03	
	1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	△10,312	△9,360	952	
税金等調整前純利益	12,756	9,201	▲3,555	
減価償却費	4,258	4,545	287	
売上債権の増減額	△21,443	△9,339	12,104	
たな卸資産の増減額	△9,611	△14,553	▲4,942	
仕入債務の増減額	7,649	8,660	1,011	
その他	△3,922	△7,874	▲3,952	
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,880	△6,037	▲157	
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△10,224	5,013	15,237	
④現金及び現金同等物の期末残高	25,919	20,143	▲5,776	
①+② FCF	△16,193	△15,398	795	



## 減価償却費

1-2Q累計 45 億円 ( 42 億円 )  
 通期見込 97 億円 ( 87 億円 )

## 設備投資

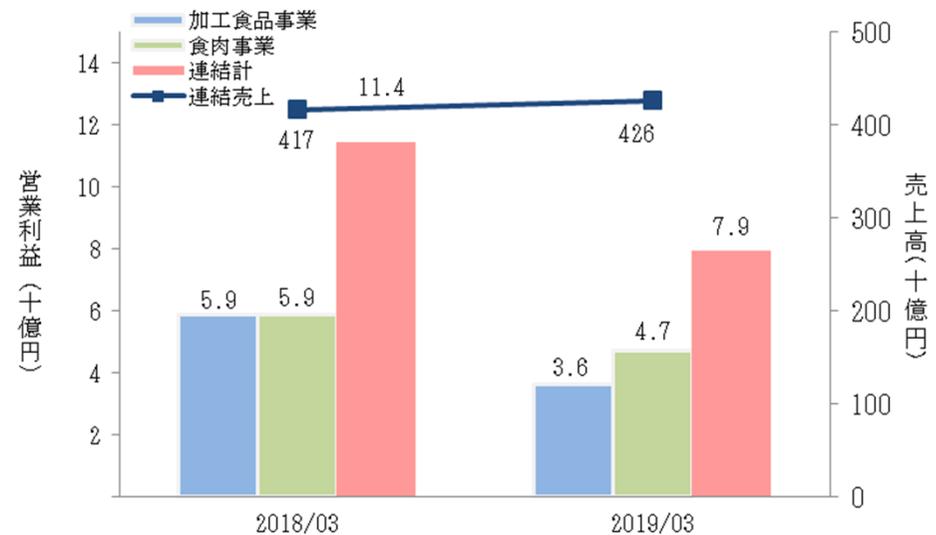
1-2Q累計 109 億円 ( 51 億円 )  
 通期見込 215 億円 ( 129 億円 )

※括弧内は前年実績

# 2019年3月期 第2四半期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2018/03		2019/03	
		1-2Q	1-2Q	1-2Q	増減
加工食品事業	売上高	140,129	142,562	2,432	
	営業利益	5,900	3,645	▲2,255	
	(売上比)	4.2	2.6	▲1.7	
食肉事業	売上高	274,422	281,779	7,356	
	営業利益	5,902	4,715	▲1,187	
	(売上比)	2.2	1.7	▲0.5	
その他	売上高	2,085	2,083	▲1	
	営業利益	253	91	▲162	
全社調整額	営業利益	△621	△503	118	
連結計	売上高	416,637	426,425	9,787	
	営業利益	11,434	7,949	▲3,485	
	(売上比)	2.7	1.9	▲0.9	



## 業績推移

単位：百万円，%

		2019/03 予想 (11/2更新)											
		1-2Q				3-4Q				通期			
		実績	8/2計画	対計画	対前年	11/2更新	8/2計画	対計画	対前年	11/2更新	8/2計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	142,562	146,700	▲4,138	2,432	152,938	153,300	▲362	5,565	295,500	300,000	▲4,500	7,997
	営業利益	3,645	5,700	▲2,055	▲2,255	5,655	5,500	155	791	9,300	11,200	▲1,900	▲1,464
	(売上比)	2.6	4.1	▲1.5	▲1.7	0.5	3.6	▲3.1	▲2.8	3.1	7.7	▲4.6	▲4.5
食肉事業	売上高	281,779	276,000	5,779	7,356	268,221	269,500	▲1,279	2,536	550,000	545,500	4,500	9,892
	営業利益	4,715	5,500	▲785	▲1,187	6,785	6,800	▲15	1,255	11,500	12,300	▲800	68
	(売上比)	1.7	1.9	▲0.2	▲0.5	0.4	2.5	▲2.1	▲1.7	2.1	4.4	▲2.3	▲2.2
その他	売上高	2,083	2,300	▲217	▲1	2,417	2,200	217	247	4,500	4,500	0	246
	営業利益	91	300	▲209	▲162	109	300	▲191	▲270	200	600	▲400	▲432
全社調整額	営業利益	△503	△500	▲3	118	△497	△600	103	149	△1,000	△1,100	100	267
連結計	売上高	426,425	425,000	1,425	9,788	423,575	425,000	▲1,425	8,347	850,000	850,000	0	18,135
	営業利益	7,949	11,000	▲3,051	▲3,485	12,051	12,000	51	1,923	20,000	23,000	▲3,000	▲1,562
	(売上比)	1.9	2.6	▲0.7	▲0.9	0.5	2.8	▲2.3	▲1.9	2.4	5.4	▲3	▲2.8

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

---

## セグメント別 経営概況

# 2019年3月期 第2四半期 加工食品事業 概況①

## 業績推移

単位：百万円，%

		1-2Q		
		2018/03	2019/03	増減
加工食品事業	売上高	140,129	142,562	2,432
	営業利益	5,900	3,645	▲2,255
	(売上比)	4.2	2.6	▲1.7

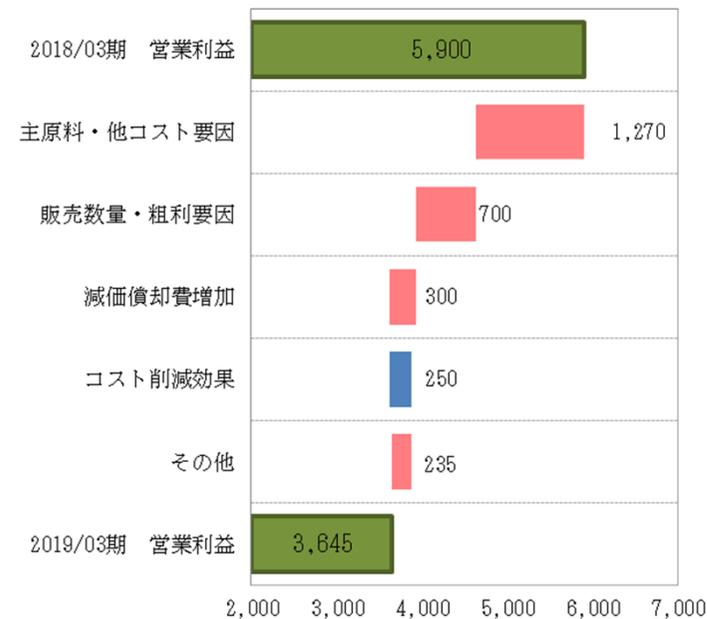


## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q			通期		
	実績	8/2計画	計画差	11/2更新	8/2計画	計画差
2018/03期 営業利益	5,900	5,900	0	10,764	10,764	0
主原料・他コスト要因	△1,270	△1,000	▲270	△970	△1,000	30
販売数量・粗利要因	△700	1,050	▲1,750	100	2,200	▲2,100
減価償却費増加	△300	△550	250	△800	△1,300	500
コスト削減効果	250	250	0	500	500	0
その他	△235	50	▲285	△294	36	▲330
2019/03期 営業利益	3,645	5,700	▲2,055	9,300	11,200	▲1,900
前期差	▲2,255	△200	▲2,055	△1,464	436	▲1,900
(内 シナジー効果創出額)	830	735	95	1,565	1,470	95

単位：百万円



※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

# 2019年3月期 第2四半期 加工食品事業 概況②

2019/03期 第2四半期

2019/03期 (予想)

## 外部環境

主原料	+80	百万
補助原材料	▲530	百万
ユーティリティ	▲270	百万
物流費	▲550	百万

ハム・ソーセージ国内流通量 (国内+輸入)  
(18/04-08 前年同月比) 「食肉加工品等流通調査」 ▲0.2%

調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」  
(一世帯当たり支出金額\_名目増減率\_前年同月比)  
18/04-08平均 +2.4%

ハム・ソーセージ	重量 ▲1.0%	金額 ▲1.6%
調理加工食品	重量 +5.5%	金額 +6.4%

※アンズコを除く

※主要ブランド実績 (金額)

The GRAND アルトバイエルン	▲0.9%
(1Q: ▲1.9% 2Q: +0.1%)	
朝のフレッシュ ロースハム	+4.2%
(1Q: +4.0% 2Q: +4.4%)	
御殿場高原あらびきポーク	▲14.3%
(1Q: ▲18.5% 2Q: ▲9.6%)	
原形ベーコンブロック	+5.3%
(1Q: +4.1% 2Q: +6.5%)	
チルドピザ	+10.0%
(1Q: +9.9% 2Q: +10.0%)	

当期 830 百万 累計 3,530 百万

8,000 百万

## 事業戦略

主原料・他コスト ▲970 百万

ハム・ソーセージ	重量 ▲0.2%	金額 ▲0.7%
調理加工食品	重量 +5.8%	金額 +6.9%

※アンズコを除く

- ・取工場スナックライン稼働 ※6月稼働開始
- ・ブランド力、商品力強化
- ・料理品、簡便商品の拡大
- ・調味食肉の販売拡大
- ・減塩・低糖質商品の新規展開
- ・収益性の高い商品拡大 (連続ライン商品)
- ・業務用定番ベーシック商品の拡大
- ・CVS FF、CS デリカの深耕
- ・大手企業/地域密着企業/FS大手中外食企業との関係強化
- ・売場拡大 (日配、野菜、グロサリー、リカー)
- ・チャンネル拡大 (ドラッグ、ディスカウント、間屋)

当期 1,565 百万 累計 4,265 百万

12,500 百万

## 統合シナジー

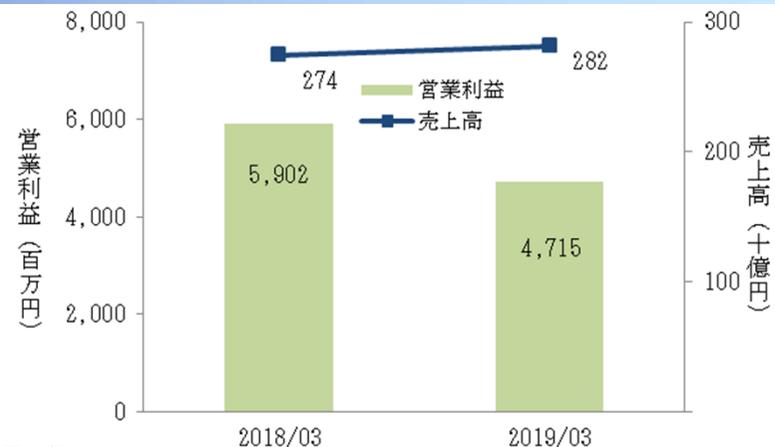
## 設備投資

# 2019年3月期 第2四半期 食肉事業 概況①

## 業績推移

単位：百万円，%

		1-2Q		
		2018/03	2019/03	増減
食肉事業	売上高	274,422	281,779	7,356
	営業利益	5,902	4,715	▲1,187
	(売上比)	2.2	1.7	▲0.5

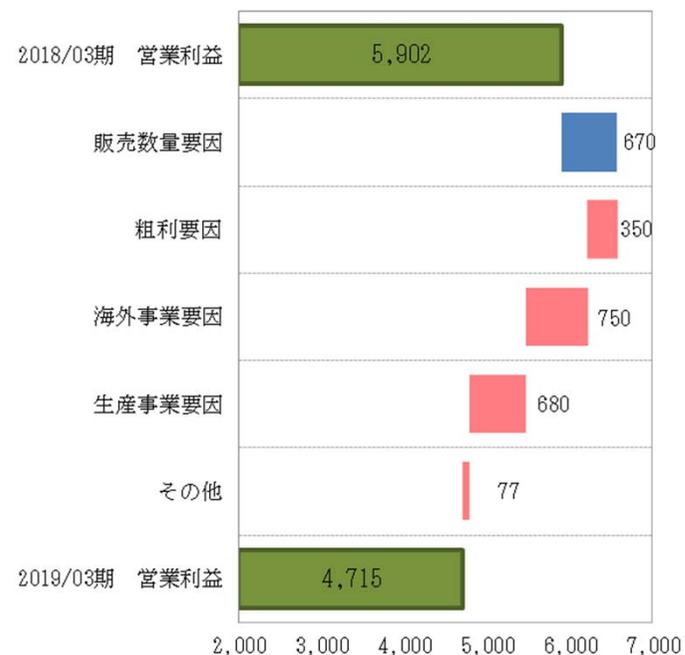


## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q			通期		
	実績	8/2計画	計画差	11/2更新	8/2計画	計画差
2018/03期 営業利益	5,902	5,902	0	11,432	11,432	0
販売数量要因	670	600	70	1,270	850	420
粗利要因	△350	0	▲350	450	850	▲400
海外事業要因	△750	△750	0	△800	△500	▲300
生産事業要因	△680	△300	▲380	△830	△400	▲430
その他	△77	48	▲125	△22	69	▲91
2019/03期 営業利益	4,715	5,500	▲785	11,500	12,300	▲800
前期差	▲1,187	▲402	▲785	68	868	▲800
(内 シナジー効果創出額)	100	115	▲15	215	230	15

単位：百万円



※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

# 2019年3月期 第2四半期 食肉事業 概況②

2019/03期 第2四半期

2019/03期 (予想)

## 外部環境

国産牛肉相場 (和牛A3)	2,019(+ 47)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	535(△ 29)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	839(△ 96)	円/kg
※各相場は4-9月実績。()は前年同期差		
牛肉推定出回り量 (18/04-18/08)	+4.6	%
豚肉推定出回り量 (18/04-18/08)	+3.2	%
鶏肉推定出回り量 (18/04-18/08)	+6.0	%
※加工品仕向けを除く部分肉ベース		

国産牛肉相場 (和牛A3)	2,075(+ 86)	円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	506(△ 15)	円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	859(△ 83)	円/kg

## 事業戦略

牛肉	重量	+	10.4%	金額	+	8.2%
豚肉	重量	▲	0.3%	金額	▲	2.2%
鶏肉	重量	▲	0.8%	金額	▲	12.8%
※アンズコを除く						

牛肉	重量	+	6.8%	金額	+	6.1%
豚肉	重量	+	1.2%	金額	▲	0.6%
鶏肉	重量	+	0.6%	金額	▲	7.8%
※アンズコを除く						

- ・米久おいしい鶏 新農場建設(第2期) ※10月稼働開始
- ・サンキョーミート 豚処理施設増設
- ・ブランドミート戦略の強化
- ・協力農場・契約農家との関係強化
- ・海外パッカーとのアライアンス強化
- ・営業・物流拠点の統合・立地見直し

## 統合シナジー

当期 100 百万 累計 790 百万

当期 215 百万 累計 905 百万

## 設備投資

2,800 百万

7,500 百万

---

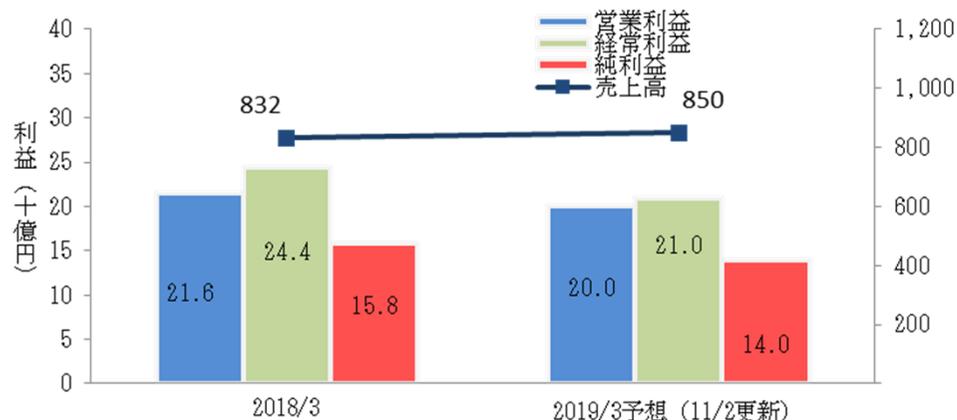
## 業績予想 2019年3月期

# 2019年3月期 業績予想 (損益計算書)

業績予想 (11/02 計画)

単位：百万円，%

	2018/03			2019/03 予想 (11/2更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				実績	増減率	増減	11/2計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	416,637	415,228	831,865	426,425	2.3	9,787	423,575	2.0	8,347	850,000	2.2	18,135
売上原価	351,529	349,687	701,216	363,425	3.4	11,896	355,675	1.7	5,988	719,100	2.6	17,884
売上総利益 (売上比)	65,108 15.6	65,541 15.8	130,649 15.7	63,000 14.8	▲3.2 0.0	▲2,108 ▲0.8	67,900 16.0	3.6 0.0	2,359 0.2	130,900 15.4	0.2 0.0	251 ▲0.3
販売費及び一般管理費 (売上比)	53,674 12.9	55,413 13.3	109,087 13.1	55,050 12.9	2.6 0.0	1,376 0.0	55,850 13.2	0.8 0.0	437 ▲0.2	110,900 13.0	1.7 0.0	1,813 ▲0.1
営業利益 (売上比)	11,434 2.7	10,128 2.4	21,562 2.6	7,949 1.9	▲30.5 0.0	▲3,485 ▲0.8	12,051 2.8	19.0 0.0	1,923 0.4	20,000 2.4	▲7.2 0.0	▲1,562 ▲0.2
営業外損益	1,117	1,743	2,861	656	▲41.3	▲461	1,000	▲42.6	▲743	1,000	▲65.0	▲1,861
経常利益 (売上比)	12,552 3.0	11,871 2.9	24,423 2.9	8,605 2.0	▲31.4 0.0	▲3,946 ▲1.0	12,395 2.9	4.4 0.0	524 0.1	21,000 2.5	▲14.0 0.0	▲3,423 ▲0.4
特別損益	204	240	444	595	0.0	391	△595	0.0	▲835	0	0.0	▲444
税金等調整前利益	12,756	12,111	24,867	9,201	▲27.9	▲3,554	11,799	▲2.6	▲312	21,000	▲15.6	▲3,867
当期純利益 (売上比)	8,418 2.0	7,366 1.8	15,784 1.9	6,058 1.4	▲28.0 0.0	▲2,359 ▲0.6	7,942 1.9	7.8 0.0	576 0.1	14,000 1.6	▲11.3 0.0	▲1,784 ▲0.3
1株当たり当期純利益			53.22							47.35		
1株当たり配当			17.00							17.00		



2018/03	営業利益	215億円
	(加食) 販売数量・粗利要因	+1億円
	主原料・他コスト要因	△10億円
	減価償却費増	△8億円
	コスト削減効果	+5億円
	タイ事業のれん償却	△3億円
	(食肉) 販売数量・粗利要因	+17億円
	海外事業要因	△8億円
	生産事業要因	△8億円
	上記以外の要因	△1億円
2019/03	営業利益	200億円

# 2019年3月期 業績予想（商品分類別売上高）

## 商品分類別 売上高

単位：百万円

	2018/03			2019/03 予想（11/2計画）								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	416,637	415,228	831,865	426,425	2.3	9,787	423,575	2.0	8,347	850,000	2.2	18,135
ハム・ソーセージ	87,130	89,801	176,931	85,727	▲1.6	▲1,403	89,873	0.1	72	175,600	▲0.8	▲1,331
調理加工食品	61,832	68,022	129,854	66,124	6.9	4,292	72,776	7.0	4,754	138,900	7.0	9,046
食肉	258,923	251,699	510,622	263,602	1.8	4,679	257,298	2.2	5,599	520,900	2.0	10,278
その他	8,753	5,706	14,459	10,971	25.3	2,218	3,629	▲36.4	▲2,077	14,600	1.0	141

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2019/03 予想（11/2計画）					
	1-2Q 実績		3-4Q 計画		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.1	▲1.6	0.7	0.1	▲0.2	▲0.8
調理加工食品	6.0	6.9	6.4	7.0	6.2	7.0
食肉	0.4	1.8	3.2	2.2	1.8	2.0
牛肉	1.4	5.2	3.7	2.6	2.5	3.9
豚肉	▲0.3	▲2.2	2.7	1.0	1.2	▲0.6
鶏肉	▲0.8	▲12.8	2.0	▲2.9	0.6	▲7.8
その他	2.1	23.3	7.8	16.0	4.5	19.8
その他		25.3		▲36.4		1.0

## ※ご参考

アンズゴ実績を除いた伸長率

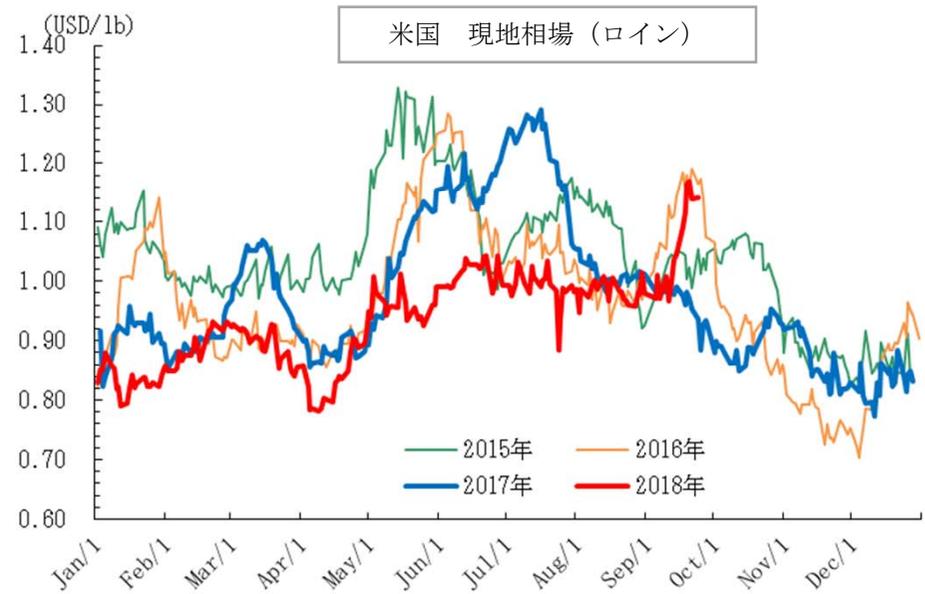
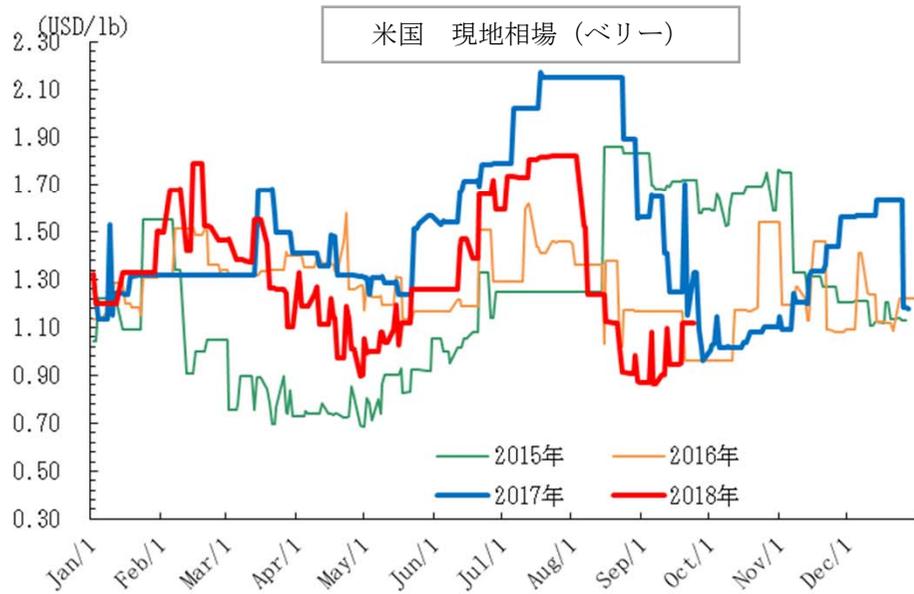
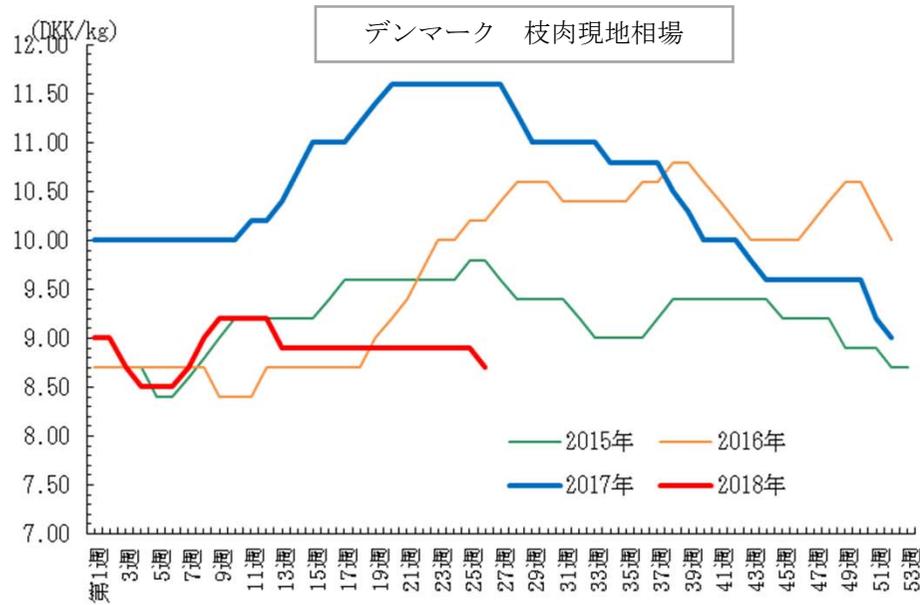
単位：%

	2019/03 予想（11/2計画）					
	1-2Q 計画		3-4Q 計画		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲1.0	▲1.6	0.6	0.2	▲0.2	▲0.7
調理加工食品	5.5	6.4	6.0	6.9	5.8	6.7
食肉	2.3	0.9	1.8	1.9	2.0	1.4
牛肉	10.4	8.2	3.3	4.1	6.8	6.1
豚肉	▲0.3	▲2.2	2.7	1.0	1.2	▲0.6
鶏肉	▲0.8	▲12.8	2.0	▲2.9	0.6	▲7.8
その他	25.0	31.6	20.6	17.4	22.7	24.7
その他		2.5		2.6		2.6

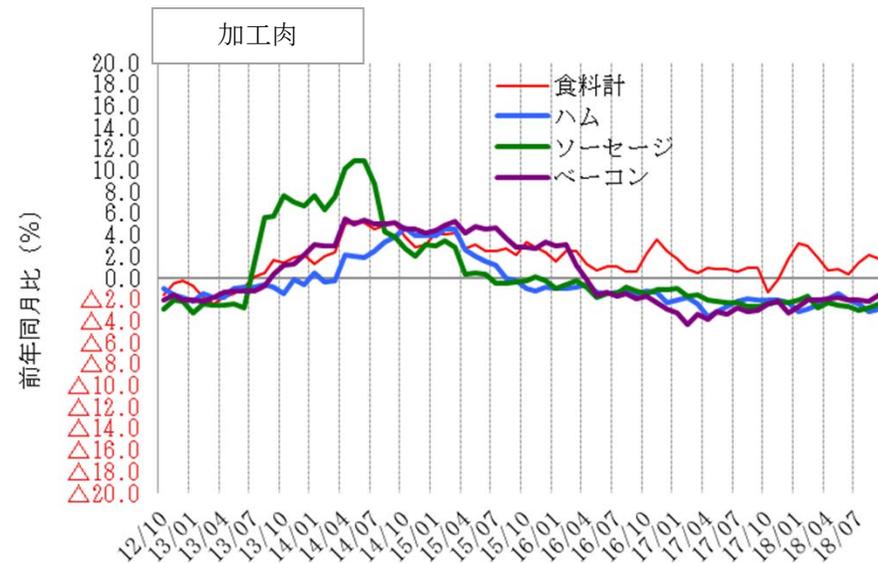
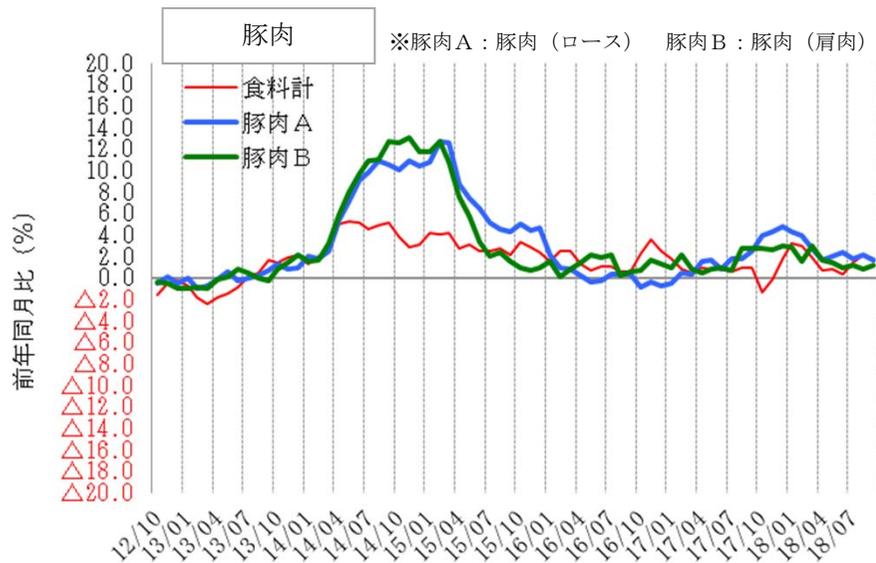
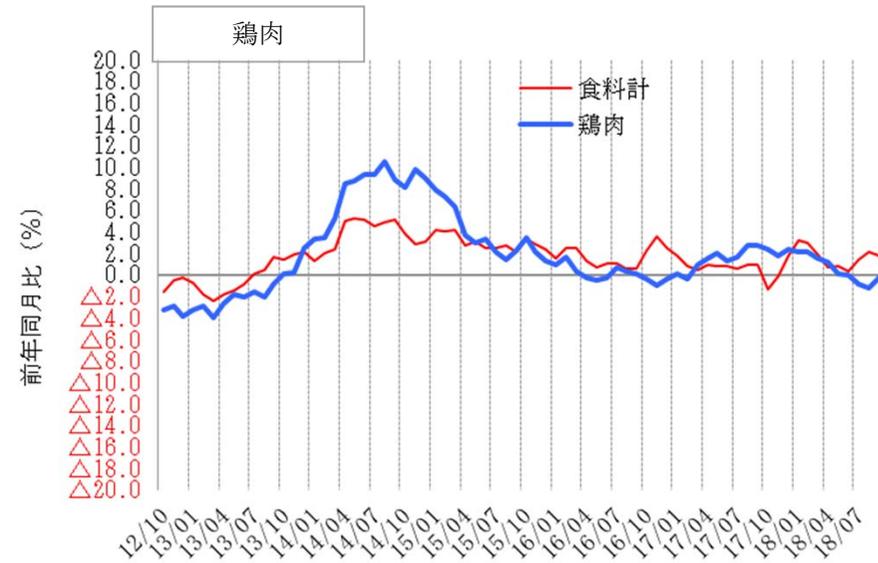
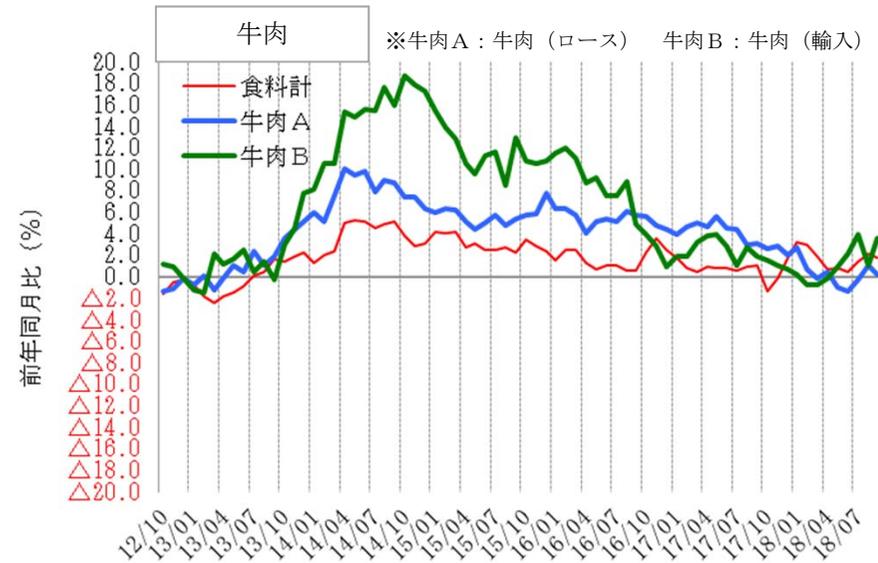
---

## 資料（外部環境）

# 海外原料相場

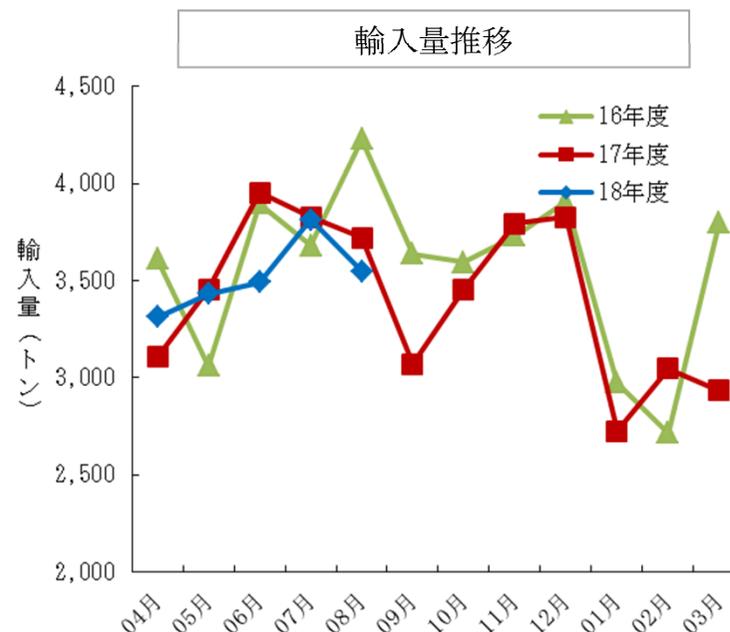
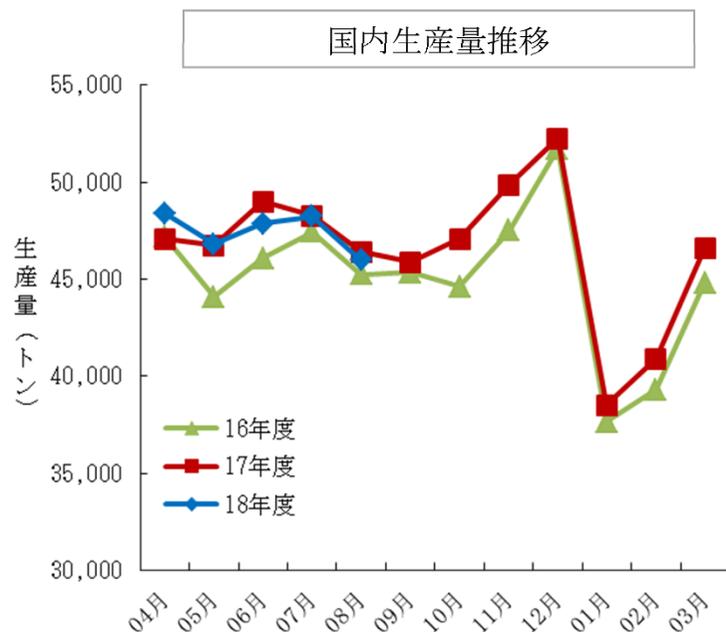


# 消費者物価指数 (C P I)



資料：総務省 消費者物価指数

# ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量

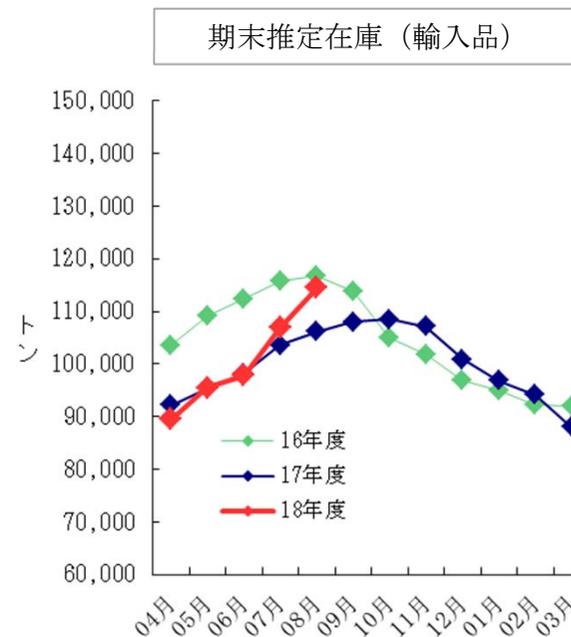
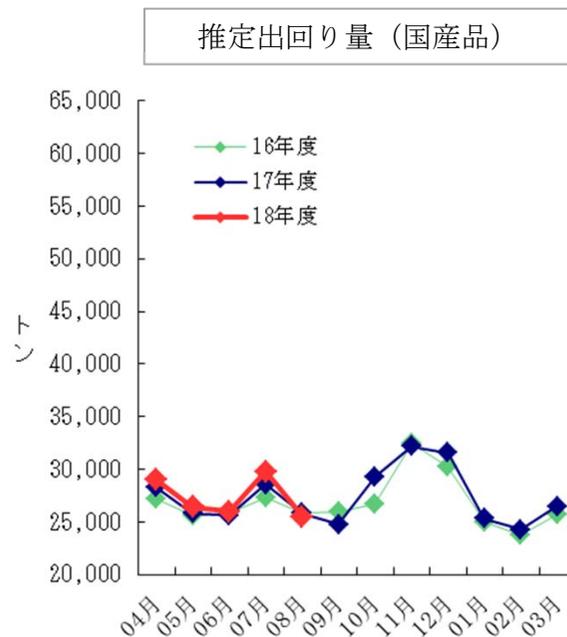
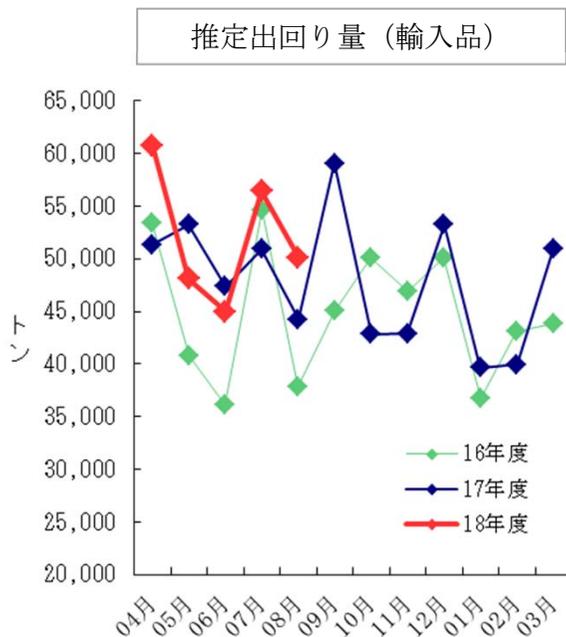


			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	17年度	重量 (増減率)	47,073 -0.3%	46,729 6.0%	48,988 6.3%	48,253 1.7%	46,393 2.6%	45,886 1.2%	47,071 5.5%	49,860 5.0%	52,245 1.1%	38,498 2.3%	40,894 4.1%	46,614 4.0%	558,503 3.2%
	18年度	重量 (増減率)	48,395 2.8%	46,796 0.1%	47,852 -2.3%	48,230 -0.0%	45,960 -0.9%								
輸入量	17年度	重量 (増減率)	3,107 -13.9%	3,456 12.9%	3,954 1.5%	3,826 3.9%	3,720 -12.0%	3,072 -15.6%	3,454 -8.4%	3,794 -2.9%	3,825 -2.1%	2,727 -8.3%	3,048 12.2%	2,936 -8.2%	40,918 -4.5%
	18年度	重量 (増減率)	3,312 6.6%	3,433 -0.7%	3,492 -11.7%	3,815 -0.3%	3,547 -4.6%								
合計	17年度	重量 (増減率)	50,180 -1.2%	50,185 6.4%	52,942 6.0%	52,079 1.9%	50,112 1.3%	48,958 -0.0%	50,525 4.8%	53,653 4.7%	56,070 0.8%	41,226 1.5%	43,941 4.5%	49,550 1.9%	599,421 2.7%
	18年度	重量 (増減率)	51,707 3.0%	50,229 0.1%	51,343 -3.0%	52,045 -0.1%	49,507 -1.2%								

単位：トン

資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

# 食肉部門 牛肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン												
合計	17年度	79,612	79,100	73,011	79,497	70,056	83,873	72,136	75,114	84,776	64,988	64,249	77,427	903,839
	18年度	89,694	74,518	71,010	86,244	75,608								397,074
-輸入品	17年度	51,362	53,266	47,358	50,925	44,264	59,087	42,833	42,919	53,222	39,667	39,970	50,931	575,804
	18年度	60,718	48,096	44,997	56,455	50,115								260,381
-国産品	17年度	28,250	25,834	25,654	28,572	25,793	24,786	29,303	32,195	31,554	25,321	24,279	26,496	328,037
	18年度	28,976	26,421	26,014	29,789	25,493								136,693
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン												
合計	17年度	102,782	105,338	108,356	113,667	116,028	119,146	118,344	117,485	111,252	106,781	104,037	97,568	
	18年度	98,488	104,243	106,611	115,645	123,281								
-輸入品	17年度	92,143	95,323	98,167	103,629	106,215	108,038	108,523	107,158	100,930	96,911	94,141	88,070	
	18年度	89,462	95,502	97,824	106,870	114,484								
-国産品	17年度	10,639	10,015	10,189	10,038	9,813	11,108	9,821	10,327	10,322	9,870	9,896	9,498	
	18年度	9,026	8,741	8,787	8,775	8,797								

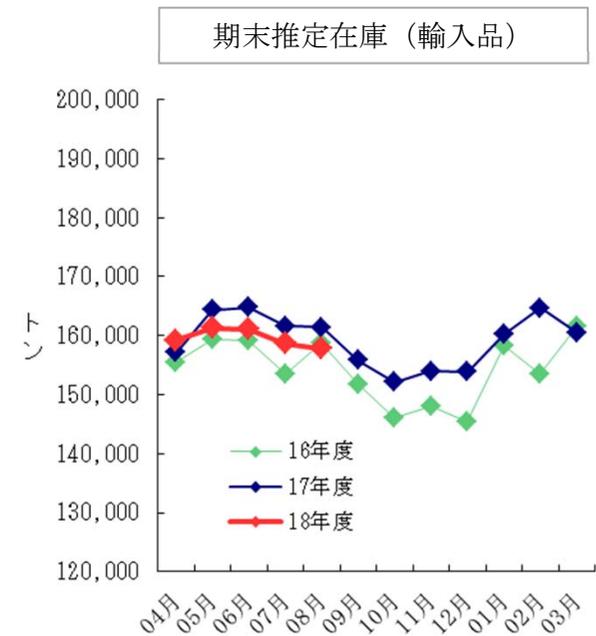
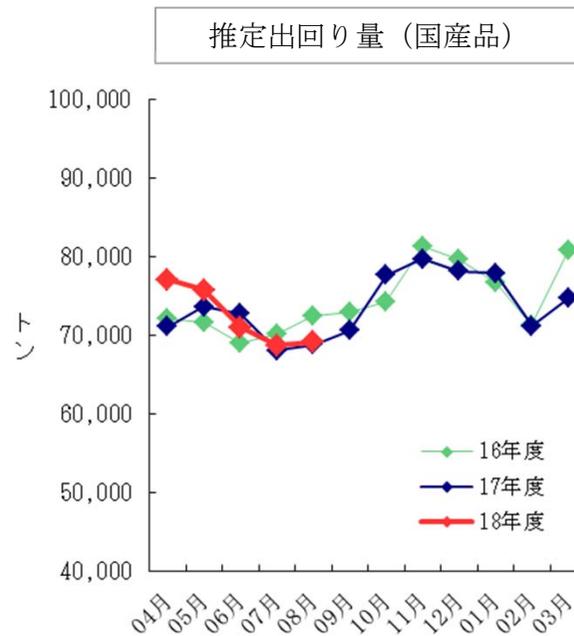
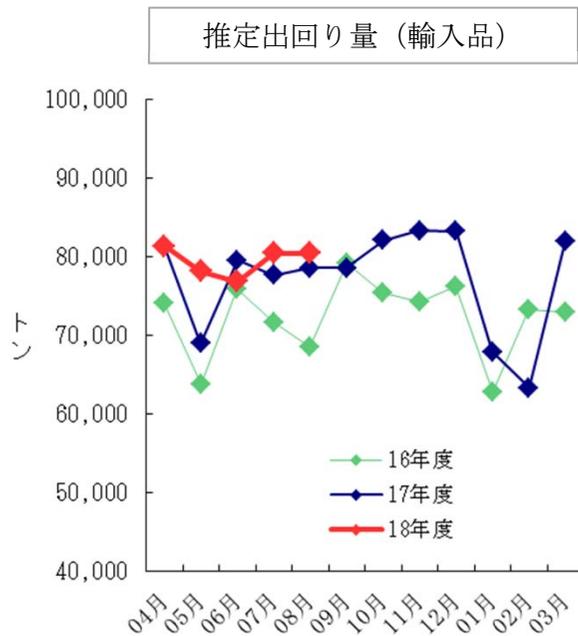
- 推定出回り量（4月～8月期間計）
- 合計 + 4.1%
- 輸入品 + 5.3%
- 国産品 + 1.9%
- 8月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 + 7.8% (114,484t)

資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 食肉部門 豚肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計	
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン													
合計	17年度	152,468	142,678	152,386	145,783	147,484	149,259	159,838	163,063	161,403	145,846	134,587	156,781	1,811,577	
	18年度	158,559	154,016	147,959	149,228	149,734								759,496	
-	輸入品	81,346	69,019	79,560	77,689	78,619	78,592	82,100	83,340	83,234	67,918	63,393	81,990	926,801	
	18年度	81,431	78,175	76,855	80,466	80,511								397,438	
-	国産品	71,123	73,659	72,826	68,094	68,865	70,667	77,739	79,723	78,169	77,928	71,194	74,791	884,778	
	18年度	77,128	75,842	71,104	68,762	69,223								362,058	
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン													
合計	17年度	174,020	182,202	181,216	176,069	177,063	171,053	167,017	169,623	170,826	176,758	181,816	180,974		
	18年度	177,966	180,286	178,521	176,037	176,030									
-	輸入品	157,155	164,405	164,835	161,611	161,420	155,825	152,139	154,001	153,880	160,209	164,705	160,500		
	18年度	159,213	161,265	161,087	158,705	157,848									
-	国産品	16,865	17,797	16,381	14,458	15,643	15,228	14,878	15,622	16,946	16,549	17,111	20,474		
	18年度	18,753	19,021	17,434	17,332	18,182									

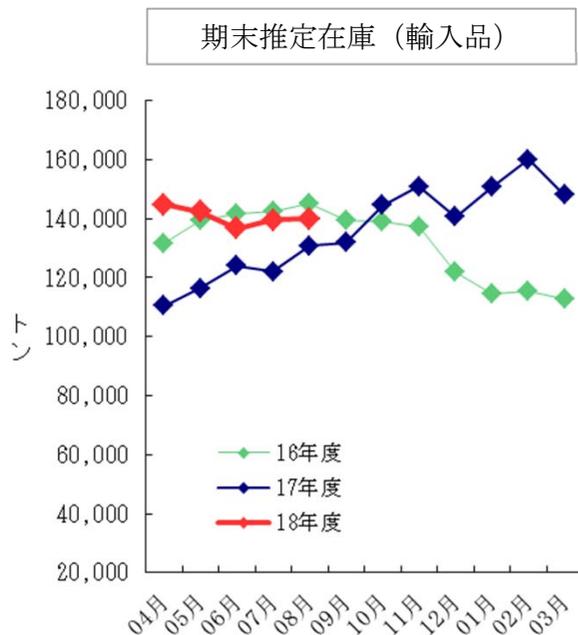
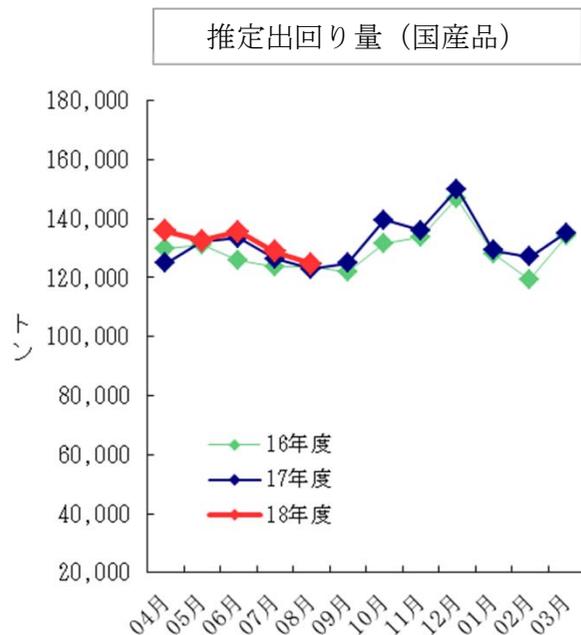
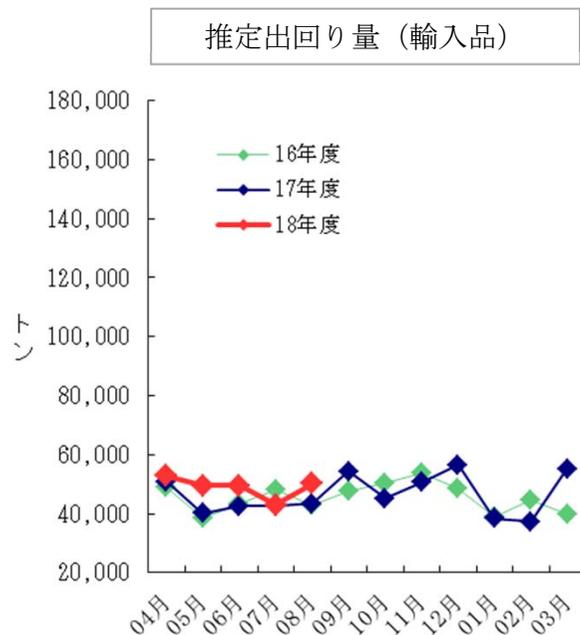
●推定出回り量（4月～8月期間計）  
 合計 + 2.5%  
 輸入品 + 2.9%  
 国産品 + 2.1%  
 ●8月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 ▲ 2.2% (157,848t)

資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 食肉部門 鶏肉（推定出回り量）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン												
合計	17年度	175,771	172,496	175,931	169,219	166,378	179,229	184,826	186,730	206,731	167,702	164,511	190,429	2,139,953
	18年度	188,662	182,165	185,154	171,856	174,904								902,741
-輸入品	17年度	50,806	40,222	42,573	42,757	43,333	54,291	45,290	50,643	56,648	38,331	37,356	55,338	557,588
	18年度	52,902	49,593	49,467	42,940	50,235								245,137
-国産品	17年度	124,965	132,274	133,358	126,462	123,045	124,938	139,536	136,087	150,083	129,371	127,155	135,091	1,582,365
	18年度	135,760	132,572	135,687	128,916	124,669								657,604
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン												
合計	17年度	135,777	142,376	151,028	147,703	157,855	161,461	171,330	178,212	167,568	178,892	186,993	176,552	
	18年度	170,714	173,042	166,035	167,950	168,961								
-輸入品	17年度	110,576	116,468	124,136	122,133	130,843	131,923	144,482	150,913	140,738	150,704	160,027	148,123	
	18年度	144,790	142,338	136,765	139,496	140,065								
-国産品	17年度	25,201	25,908	26,892	25,570	27,012	29,538	26,848	27,299	26,830	28,188	26,966	28,429	
	18年度	25,924	30,704	29,270	28,454	28,896								

- 推定出回り量（4月～8月期間計）
- 合計 + 5.0%
- 輸入品 + 11.6%
- 国産品 + 2.7%
- 8月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 + 7.0% (140,065t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。