

# 2021年3月期 第1四半期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

# 目次

## ■決算概況 2021年3月期 第1四半期

- 2021年3月期 損益計算書
- 2021年3月期 商品分類別売上高
- 2021年3月期 販管費／営業外損益／特別損益
- 2021年3月期 貸借対照表
- 2021年3月期 キャッシュフロー計算書
- 2021年3月期 セグメント情報

## ■セグメント別 経営概況

- 2021年3月期 加工食品事業 概況①
- 2021年3月期 加工食品事業 概況②
- 2021年3月期 食肉事業 概況①
- 2021年3月期 食肉事業 概況②

## ■業績予想 2021年3月期

- 2021年3月期 業績予想（損益計算書）
- 2021年3月期 業績予想（商品分類別売上高）
- 2021年3月期 業績予想（セグメント情報）
- 2021年3月期 加工食品事業 業績予想
- 2021年3月期 食肉事業 業績予想

## ■資料（外部環境）

- 海外原料相場
- 消費者物価指数（C P I）
- ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量
- 食肉部門 牛肉（推定出回り量）  
豚肉（推定出回り量）  
鶏肉（推定出回り量）

# 決算概況 2021年3月期 第1四半期

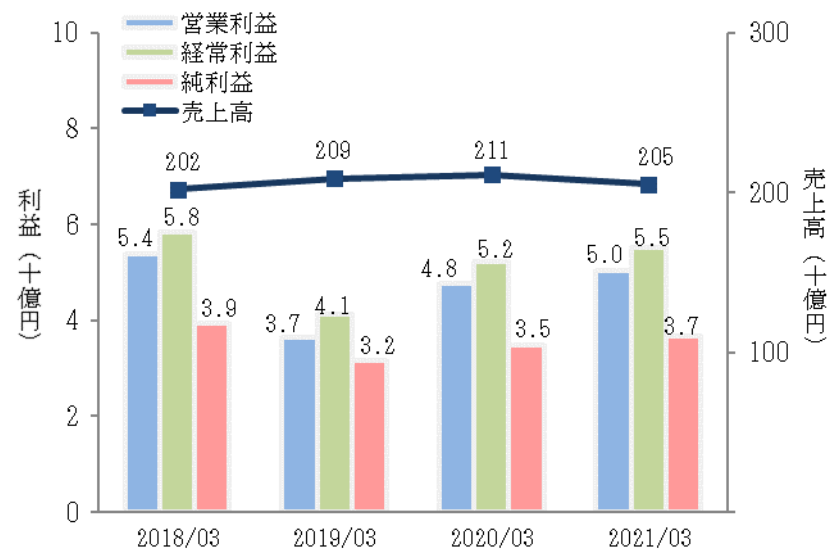
# 2021年3月期 第1四半期 損益計算書

## 業績推移

単位：百万円，%

	2018/03	2019/03	2020/03	2021/03	
	1Q	1Q	1Q	1Q	増減
売上高	201,879	208,615	210,964	204,992	▲5,972
売上原価	170,299	178,144	178,826	172,825	▲6,001
売上総利益	31,579	30,471	32,138	32,166	27
（売上比）	15.6	14.6	15.2	15.7	0.5
販売費及び一般管理費	26,184	26,816	27,366	27,137	▲228
（売上比）	13.0	12.9	13.0	13.2	0.3
営業利益	5,394	3,654	4,772	5,028	256
（売上比）	2.7	1.8	2.3	2.5	0.2
営業外損益	436	469	453	487	34
経常利益	5,830	4,124	5,225	5,516	290
（売上比）	2.9	2.0	2.5	2.7	0.2
特別損益	△34	657	66	△47	▲113
税金等調整前利益	5,796	4,782	5,291	5,468	177
当期純利益	3,936	3,162	3,471	3,657	186
（売上比）	1.9	1.5	1.6	1.8	0.1

1株当たり当期純利益	—	—	—	12.42
1株当たり配当（通期予想）	—	—	—	17.00



### 売上高

アンズコ為替換算要因 (▲2,386)

### 営業外損益

持分法損益 242 (+100)

※括弧内は前年差

# 2021年3月期 第1四半期 商品分類別売上高

## 商品分類別 売上高

単位：百万円

	2018/03	2019/03	2020/03	2021/03	
	1Q	1Q	1Q	1Q	増減
売上高	201,879	208,615	210,964	204,992	▲5,972
ハム・ソーセージ	41,822	40,899	42,400	42,827	427
調理加工食品	29,680	32,466	33,062	35,282	2,220
食肉	126,444	129,429	130,272	122,454	▲7,818
その他	3,933	5,822	5,230	4,429	▲801

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2021/03	
	1Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲0.8	1.0
調理加工食品	7.4	6.7
食肉	▲7.6	▲6.0
牛肉	▲12.0	▲14.4
豚肉	▲0.8	9.6
鶏肉	▲11.5	▲10.9
その他	▲6.2	▲2.6

※ご参考  
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2021/03	
	1Q	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲0.6	1.5
調理加工食品	7.6	6.9
食肉	▲5.7	▲4.4
牛肉	▲6.8	▲12.8
豚肉	▲0.8	9.6
鶏肉	▲11.5	▲10.9
その他	▲8.6	▲3.8

# 2021年3月期 第1四半期 販管費／営業外損益／特別損益

## 販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2020/03	2021/03	
	1Q	1Q	増減
売上高	210,964	204,992	▲5,972
販管費計	27,366	27,137	▲228
売上比（%）	13.0	13.2	0.3
人件費	8,773	8,779	6
発送配達費・荷扱料	8,742	9,251	509
広告宣伝費	1,768	1,495	▲273
販売手数料	986	790	▲196
包装費	723	750	27
減価償却費	428	464	36
その他経費	5,943	5,604	▲339

## 営業外損益

単位：百万円

	2020/03	2021/03	
	1Q	1Q	増減
持分法損益	142	242	100
金融収支	△61	10	72
その他	372	234	▲137
営業外損益計	453	487	34

## 特別損益

単位：百万円

	2020/03	2021/03	
	1Q	1Q	増減
投資有価証券売却益	4	2	▲2
その他	62	△49	▲111
特別損益計	66	△47	▲113

# 2021年3月期 第1四半期 貸借対照表

単位：百万円

	2020/03 期末	2021/03 1Q	増減		2020/03 期末	2021/03 1Q	増減
流動資産	226,498	230,258	3,759	負債合計	160,247	163,250	3,003
現金及び預金	42,072	37,497	▲4,575	流動負債	138,106	140,410	2,303
受取手形及び売掛金	87,902	87,421	▲480	固定負債	22,140	22,840	699
たな卸資産	90,243	95,889	5,645	純資産合計	229,178	226,595	▲2,583
その他	6,281	9,451	3,170	株主資本	225,770	224,418	▲1,351
固定資産	162,927	159,587	▲3,339	資本金	30,003	30,003	0
有形固定資産	98,760	95,314	▲3,445	資本剰余金	96,267	96,266	▲1
無形固定資産	22,684	22,427	▲256	利益剰余金	101,792	100,442	▲1,349
投資その他の資産	41,482	41,845	362	自己株式	△2,293	△2,293	0
資産合計	389,426	389,845	419	その他包括利益	2,002	769	▲1,232
				新株予約権	131	131	0
				非支配株主持分	1,275	1,275	0
				負債純資産合計	389,426	389,845	419

	2020/03 期末	2021/03 1Q	増減
有利子負債	49,932	47,384	▲2,548
D/Eレシオ (%)	21.9	21.0	▲0.9

自己資本	227,772	225,187	▲2,585
自己資本比率 (%)	58.5	57.8	▲0.7

## 資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: ▲ 5 億円
たな卸資産	: + 56 億円

## 負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: + 10 億円
短期借入金	: ▲ 25 億円

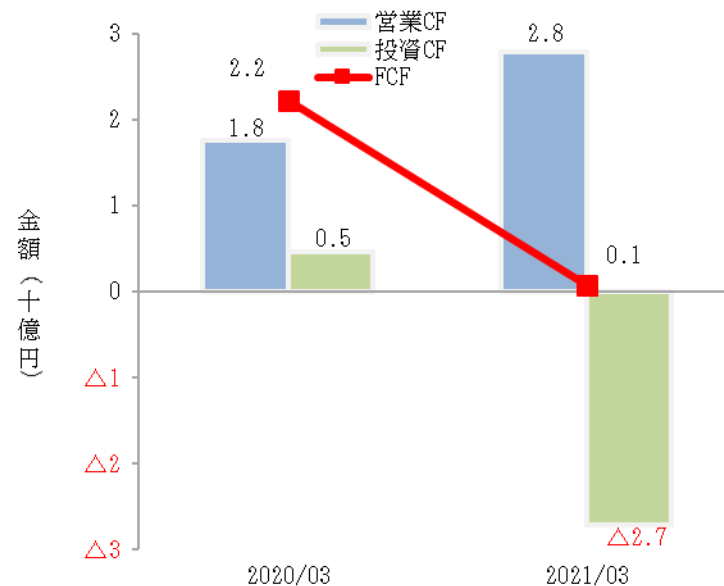
## 純資産

	(前期末増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: + 3 億円
為替換算調整勘定	: ▲ 15 億円

# 2021年3月期 第1四半期 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2020/03	2021/03	
	1Q	1Q	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	1,763	2,785	1,022
税金等調整前純利益	5,291	5,468	177
減価償却費	2,607	2,609	2
売上債権の増減額	△2,809	△879	1,930
たな卸資産の増減額	△11,696	△7,578	4,118
仕入債務の増減額	7,861	2,148	▲5,713
その他	509	1,016	507
②投資活動によるキャッシュ・フロー	463	△2,713	▲3,176
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,150	△4,243	▲93
④現金及び現金同等物の期末残高	32,844	37,196	4,352
①+② F C F	2,227	71	▲2,156



## 減価償却費

1 Q累計	26 億円	( 26 億円 )
通期見込	107 億円	( 108 億円 )

## 設備投資

1 Q累計	21 億円	( 19 億円 )
通期見込	125 億円	( 98 億円 )

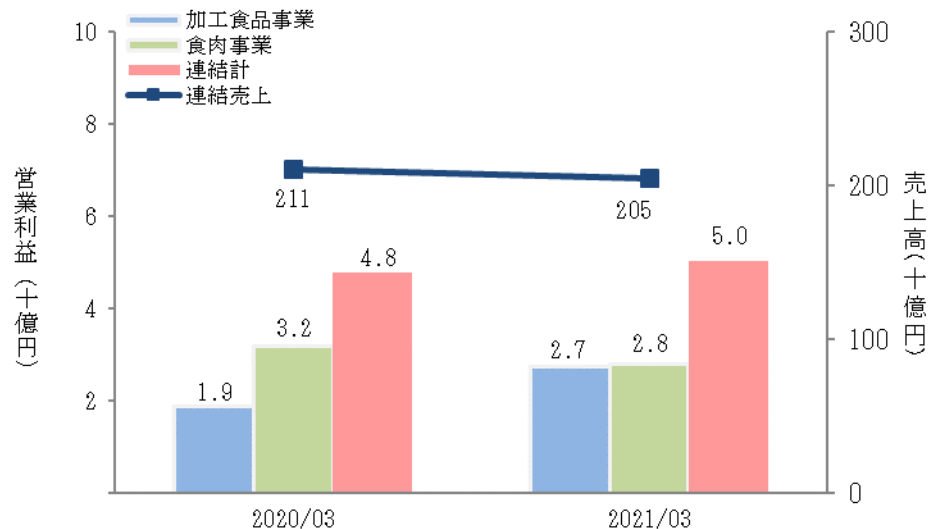
※括弧内は前年実績



# 2021年3月期 第1四半期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2020/03		2021/03		
		1Q		1Q		増減
加工食品事業	売上高	70,663	73,488	2,825		
	営業利益	1,889	2,737	847		
	(売上比)	2.7	3.7	1.1		
食肉事業	売上高	139,250	130,508	▲8,742		
	営業利益	3,199	2,806	▲392		
	(売上比)	2.3	2.2	▲0.1		
その他	売上高	1,050	995	▲55		
	営業利益	33	△14	▲47		
	営業利益	△350	△500	▲150		
連結計	売上高	210,964	204,992	▲5,972		
	営業利益	4,772	5,028	256		
	(売上比)	2.3	2.5	0.2		



## 業績推移

単位：百万円，%

		2021/03 予想 (8/6更新)											
		1-2Q				3-4Q				通期			
		8/6更新	計画	対計画	対前年	8/6更新	計画	対計画	対前年	8/6更新	計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	151,500	143,600	7,900	5,104	159,500	149,400	10,100	5,687	311,000	293,000	18,000	10,791
	営業利益	4,100	2,400	1,700	422	2,900	3,600	▲700	▲152	7,000	6,000	1,000	270
	(売上比)	2.7	1.7	1.0	0.2	1.8	2.4	▲0.6	▲0.2	2.3	2.0	0.2	0.0
食肉事業	売上高	266,500	269,400	▲2,900	▲17,424	248,500	263,600	▲15,100	▲15,760	515,000	533,000	▲18,000	▲33,184
	営業利益	5,200	4,600	600	▲904	4,300	5,600	▲1,300	▲880	9,500	10,200	▲700	▲1,784
	(売上比)	2.0	1.7	0.2	▲0.2	1.7	2.1	▲0.4	▲0.3	1.8	1.9	▲0.1	▲0.3
その他	売上高	2,000	2,000	0	▲79	2,000	2,000	0	24	4,000	4,000	0	▲55
	営業利益	150	150	0	0	150	150	0	55	300	300	0	55
	営業利益	△950	△850	▲100	▲389	△850	△650	▲200	▲418	△1,800	△1,500	▲300	▲807
連結計	売上高	420,000	415,000	5,000	▲12,400	410,000	415,000	▲5,000	▲10,050	830,000	830,000	0	▲22,450
	営業利益	8,500	6,300	2,200	▲871	6,500	8,700	▲2,200	▲1,395	15,000	15,000	0	▲2,266
	(売上比)	2.0	1.5	0.5	▲0.1	1.6	2.1	▲0.5	▲0.3	1.8	1.8	0	▲0.2

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

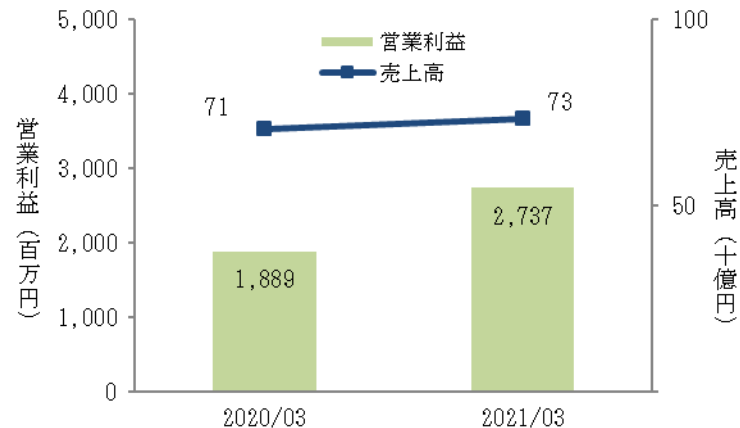
## セグメント別 経営概況

# 2021年3月期 第1四半期 加工食品事業 概況①

## 業績推移

単位：百万円，%

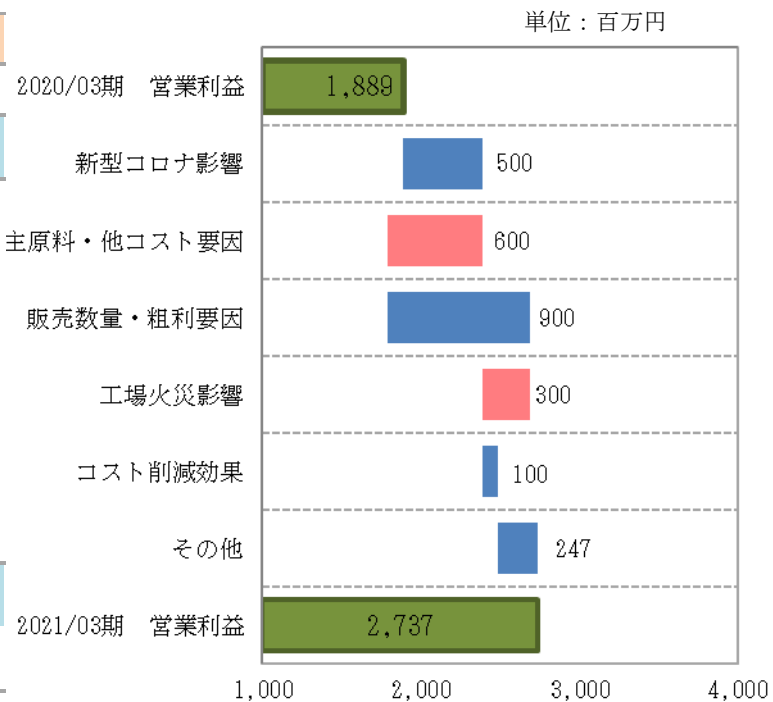
		2020/03	2021/03	
		1Q	1Q	増減
加工食品事業	売上高	70,663	73,488	2,825
	営業利益	1,889	2,737	847
	(売上比)	2.7	3.7	1.1



## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1Q	1-2Q			通期			2020/03期	営業利益
	実績	8/6更新	期初計画	計画差	8/6更新	期初計画	計画差		
2020/03期 営業利益	1,889	3,678	3,678	0	6,730	6,730	0		
新型コロナ影響	500	500	△650	1,150	△350	△1,350	1,000		
主原料・他コスト要因	△600	△1,300	△1,350	50	△1,850	△2,000	150		
販売数量・粗利要因	900	1,150	750	400	1,850	1,950	▲100		
工場火災影響	△300	△450	△450	0	△300	△200	▲100		
コスト削減効果	100	250	250	0	500	500	0		
その他	247	272	172	100	420	370	50		
2021/03期 営業利益	2,737	4,100	2,400	1,700	7,000	6,000	1,000		
前期差	847	422	▲1,278	1,700	270	▲730	1,000		



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

# 2021年3月期 第1四半期 加工食品事業 概況②

2021/03期 第1四半期

2021/03期 (予想)

## 外部環境

主原料	▲750	百万
補助原材料	+100	百万
ユーティリティ	+100	百万
物流費	▲50	百万

ハム・ソーセージ国内流通量 (国内+輸入)  
(20/04-20/05 前年同月比) 「食肉加工品生産数量」 +0.4%

調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」  
(一世帯当たり支出金額\_名目増減率\_前年同月比)  
20/04-20/05平均 +0.6%

ハム・ソーセージ	重量 ▲0.6%	金額 +1.5%
調理加工食品	重量 +7.6%	金額 +6.9%

※アンズコを除く

※主要ブランド実績 (金額 (前期比))

The GRAND アルトバイエルン (1Q: ▲0.7%)	▲0.7%
朝のフレッシュ ロースハム (1Q: +16.9%)	+16.9%
御殿場高原あらびきポーク (1Q: +1.4%)	+1.4%
原形ベーコンシリーズ (1Q: +17.1%)	+17.1%
チルドピザ (1Q: +17.7%)	+17.7%

1,200 百万

## 事業戦略

主原料	▲2,150	百万
補助原材料	+200	百万
ユーティリティ	+500	百万
物流費	▲400	百万

ハム・ソーセージ	重量 ▲0.6%	金額 +0.8%
調理加工食品	重量 +7.4%	金額 +6.7%

※アンズコを除く

- ・メーカーブランド力の強化
  - ・ウインナー等での更なるブランドの確立
  - ・マーケティングと営業の連携
  - ・商品カテゴリー単位での価格戦略強化と収益改善
  - ・調理食品 (大豆ミート、冷凍商品、簡便商品等) の商品ラインアップ拡大
  - ・生産原価低減への戦略的取組
    - ・連続ラインへの生産集約
    - ・歩留り向上の取組
- (・中外食チャネルの取組強化)

5,700 百万

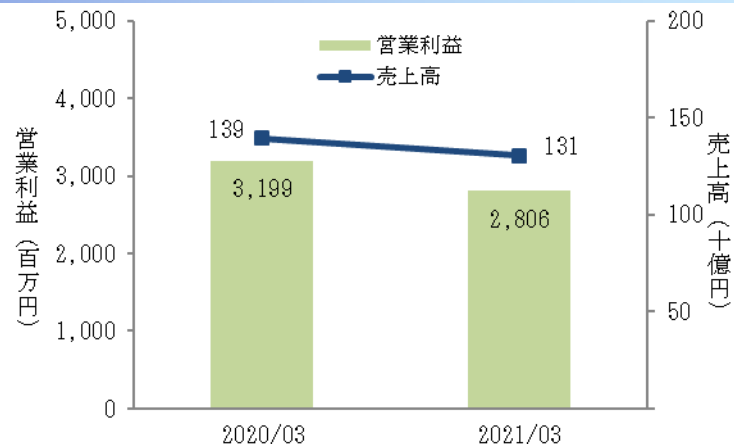
## 設備投資

# 2021年3月期 第1四半期 食肉事業 概況①

## 業績推移

単位：百万円，%

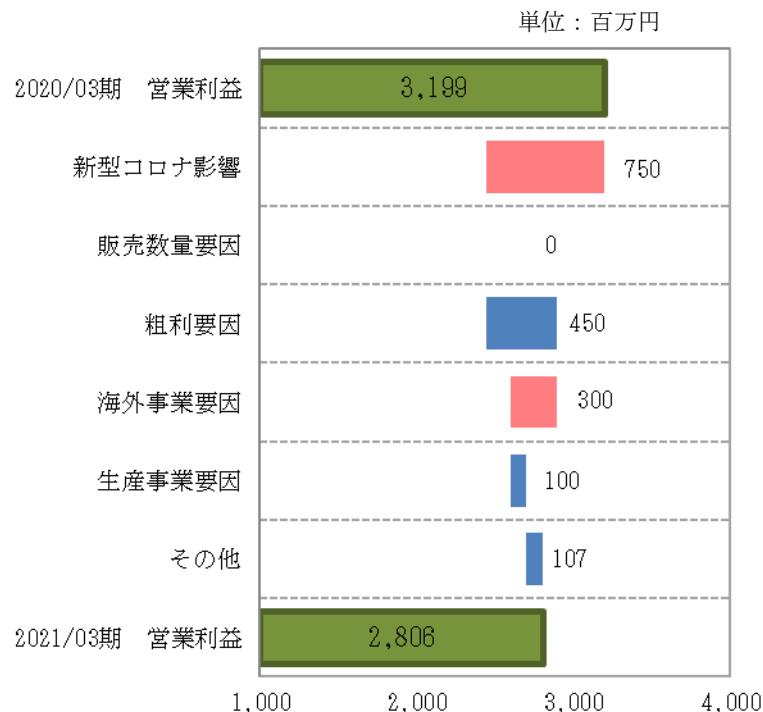
		2020/03	2021/03	
		1Q	1Q	増減
食肉事業	売上高	139,250	130,508	▲8,742
	営業利益	3,199	2,806	▲392
	(売上比)	2.3	2.2	▲0.1



## 営業利益増減要因

単位：百万円

	1Q	1-2Q			通期		
	実績	8/6更新	期初計画	計画差	8/6更新	期初計画	計画差
2020/03期 営業利益	3,199	6,104	6,104	0	11,284	11,284	0
新型コロナ影響	△750	△2,000	△1,200	▲800	△3,000	△1,350	▲1,650
販売数量要因	0	0	△150	150	0	△250	250
粗利要因	450	600	200	400	450	350	100
海外事業要因	△300	200	△700	900	300	△500	800
生産事業要因	100	200	250	▲50	300	500	▲200
その他	107	96	96	0	166	166	0
2021/03期 営業利益	2,806	5,200	4,600	600	9,500	10,200	▲700
前期差	▲392	▲904	▲1,504	600	▲1,784	▲1,084	▲700



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

# 2021年3月期 第1四半期 食肉事業 概況②

2021/03期 第1四半期

2021/03期 (予想)

## 外部環境

国産牛肉相場 (和牛A4)	1,664 (▲ 587) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	571 (+ 37) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	851 (+ 42) 円/kg

※各相場は4-6月実績。( )は前年同期差

牛肉推定出回り量 (20/04-20/05)	▲10.4 %
豚肉推定出回り量 (20/04-20/05)	+4.8 %
鶏肉推定出回り量 (20/04-20/05)	▲5.2 %

※加工品仕向けを除く部分肉ベース

牛肉	重量 ▲ 6.8 %	金額 ▲ 12.8 %
豚肉	重量 ▲ 0.8 %	金額 + 9.6 %
鶏肉	重量 ▲ 11.5 %	金額 ▲ 10.9 %

※アンズコを除く

## 事業戦略

国産牛肉相場 (和牛A4)	1,900 (▲ 253) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	510 (+ 27) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	870 (+ 53) 円/kg

牛肉	重量 ▲ 8.3 %	金額 ▲ 13.1 %
豚肉	重量 ▲ 0.7 %	金額 + 3.3 %
鶏肉	重量 ▲ 7.8 %	金額 ▲ 6.3 %

※アンズコを除く

- ・川上分野の設備増強とエキス事業への取組
- ・協力農場、契約農家との関係の強化
- ・ブランドミート戦略の強化
- ・ANZCO社の成長戦略推進と国産輸出事業での連携
- ・海外有力パッカーとのアライアンス強化
- ・得意先のニーズに合った提案力の強化

## 設備投資

600 百万

5,200 百万

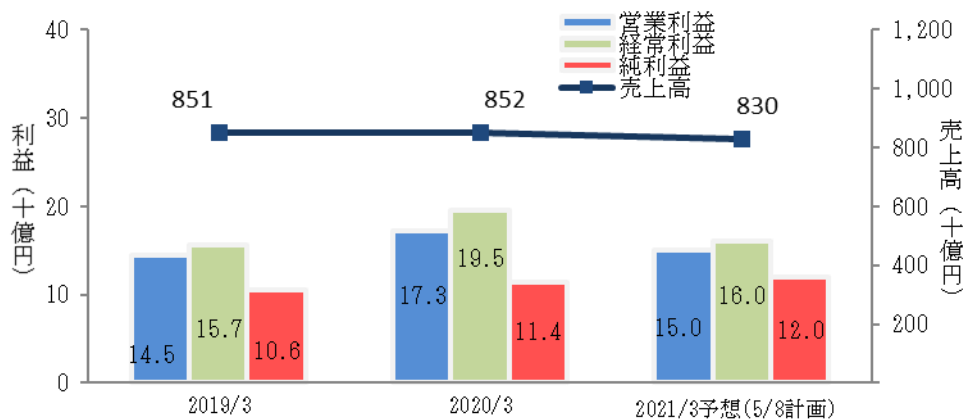
# 業績予想 2021年3月期

# 2021年3月期 業績予想 (損益計算書)

業績予想 (08/06 更新)

単位：百万円，%

	2020/03			2021/03 予想 (8/6更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				8/6更新	増減率	増減	8/6更新	増減率	増減	8/6更新	増減率	増減
売上高	432,400	420,050	852,450	420,000	▲2.9	▲12,400	410,000	▲2.4	▲10,050	830,000	▲2.6	▲22,450
売上原価	366,513	352,389	718,902	353,500	▲3.6	▲13,013	346,500	▲1.7	▲5,889	700,000	▲2.6	▲18,902
売上総利益	65,886	67,662	133,548	66,500	0.9	614	63,500	▲6.2	▲4,162	130,000	▲2.7	▲3,548
(売上比)	15.2	15.8	15.7	15.8		0.6	15.5		▲0.3	15.7		▲0.0
販売費及び一般管理費	56,515	59,766	116,281	58,000	2.6	1,485	57,000	▲4.6	▲2,766	115,000	▲1.1	▲1,281
(売上比)	13.1	13.3	13.6	13.8		0.7	13.9		0.6	13.9		0.3
営業利益	9,371	7,895	17,266	8,500	▲9.3	▲871	6,500	▲17.7	▲1,395	15,000	▲13.1	▲2,266
(売上比)	2.2	2.4	2.0	2.0		▲0.1	1.6		▲0.9	1.8		▲0.2
営業外損益	924	1,343	2,267	200	▲78.4	▲724	800	▲40.4	▲543	1,000	▲55.9	▲1,267
経常利益	10,296	9,238	19,534	8,700	▲15.5	▲1,596	7,300	▲21.0	▲1,938	16,000	▲18.1	▲3,534
(売上比)	2.4	2.9	2.3	2.1		▲0.3	1.8		▲1.1	1.9		▲0.4
特別損益	69	△2,323	△2,254	1,600	2,218.8	1,531		100.0	2,323	1,600	171.0	3,854
税金等調整前利益	10,365	6,915	17,280	10,300	▲0.6	▲65	7,300	5.6	385	17,600	1.9	320
当期純利益	6,927	4,512	11,439	7,000	1.1	73	5,000	10.8	488	12,000	4.9	561
(売上比)	1.6	1.8	1.3	1.7		0.1	1.2		▲0.6	1.4		0.1
1株当たり当期純利益			38.72							40.74		
1株当たり配当			17.00							17.00		



2020/03	営業利益	173億円
	(加食) 販売数量・粗利要因	+19億円
	主原料・他コスト要因	△19億円
	工場火災影響	△3億円
	コスト削減効果	+5億円
	新型コロナ影響	△4億円
	(食肉) 販売数量・粗利要因	+5億円
	海外事業要因	+3億円
	生産事業要因	+3億円
	新型コロナ影響	△30億円
	上記以外の要因	△2億円
2021/03	営業利益	150億円



# 2021年3月期 業績予想 (商品分類別売上高)

## 商品分類別 売上高

単位：百万円，%

	2020/03			2021/03 予想 (8/6更新)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				8/6更新	増減率	増減	8/6更新	増減率	増減	8/6更新	増減率	増減
売上高	432,400	420,050	852,450	420,000	▲2.9	▲12,400	410,000	▲2.4	▲10,050	830,000	▲2.6	▲22,450
ハム・ソーセージ	88,233	91,075	179,308	88,800	0.6	567	91,800	0.8	725	180,600	0.7	1,292
調理加工食品	67,857	72,408	140,265	72,500	6.8	4,643	77,300	6.8	4,892	149,800	6.8	9,535
食肉	265,621	247,193	512,814	249,000	▲6.3	▲16,621	232,900	▲5.8	▲14,293	481,900	▲6.0	▲30,914
その他	10,688	9,375	20,063	9,700	▲9.2	▲988	8,000	▲14.7	▲1,375	17,700	▲11.8	▲2,363

## 商品分類別 伸長率

単位：%

	2021/03 予想 (8/6更新)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲0.7	0.6	▲0.6	0.8	▲0.6	0.7
調理加工食品	7.2	6.8	7.2	6.8	7.2	6.8
食肉	▲5.4	▲6.3	▲5.6	▲5.8	▲5.5	▲6.0
牛肉	▲9.1	▲12.7	▲10.1	▲11.2	▲9.5	▲12.0
豚肉	▲0.2	3.5	▲1.1	3.0	▲0.7	3.3
鶏肉	▲8.0	▲6.3	▲7.6	▲6.2	▲7.8	▲6.3
その他	▲3.5	▲2.4	▲3.6	▲7.5	▲3.6	▲4.5
その他		▲9.2		▲14.7		▲11.8

※ご参考

アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

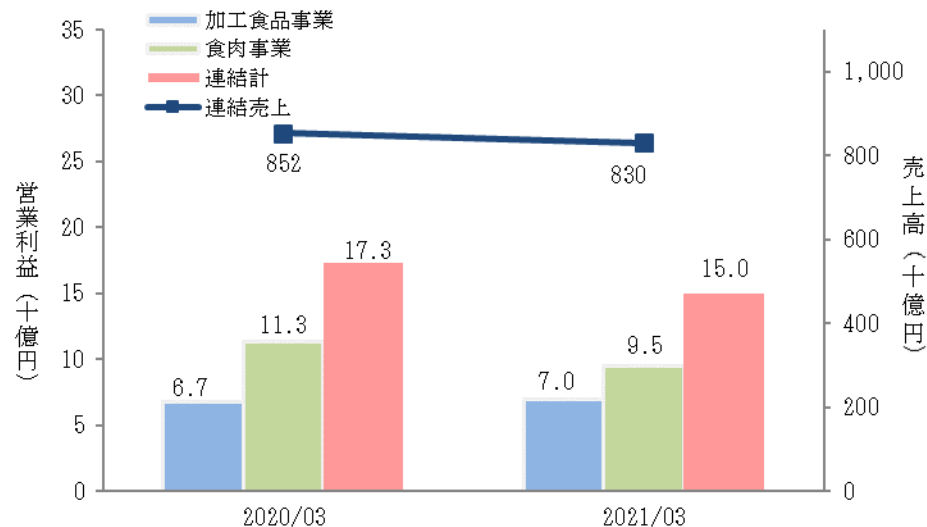
	2021/03 予想 (8/6更新)					
	1-2Q		3-4Q		通期	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲0.6	0.8	▲0.6	0.7	▲0.6	0.8
調理加工食品	7.4	6.6	7.5	6.8	7.4	6.7
食肉	▲4.7	▲6.3	▲4.9	▲5.5	▲4.8	▲5.9
牛肉	▲7.9	▲14.1	▲8.6	▲12.1	▲8.3	▲13.1
豚肉	▲0.2	3.5	▲1.1	3.0	▲0.7	3.3
鶏肉	▲8.0	▲6.3	▲7.6	▲6.2	▲7.8	▲6.3
その他	▲7.6	▲1.7	▲7.0	1.4	▲7.3	▲0.3
その他		▲5.8		1.6		▲2.1

# 2021年3月期 業績予想 (セグメント情報)

## 業績予想

単位：百万円，%

		2021/03予想 (8/6更新)		
		2020/03	2021/03予想 (8/6更新)	増減
		通期	通期	
加工食品事業	売上高	300,209	311,000	10,791
	営業利益	6,730	7,000	270
	(売上比)	2.2	2.3	0.0
食肉事業	売上高	548,184	515,000	▲33,184
	営業利益	11,284	9,500	▲1,784
	(売上比)	2.1	1.8	▲0.3
その他	売上高	4,055	4,000	▲55
	営業利益	245	300	55
全社調整額	営業利益	△993	△1,800	▲807
連結計	売上高	852,450	830,000	▲22,450
	営業利益	17,266	15,000	▲2,266
	(売上比)	2.0	1.8	▲0.2



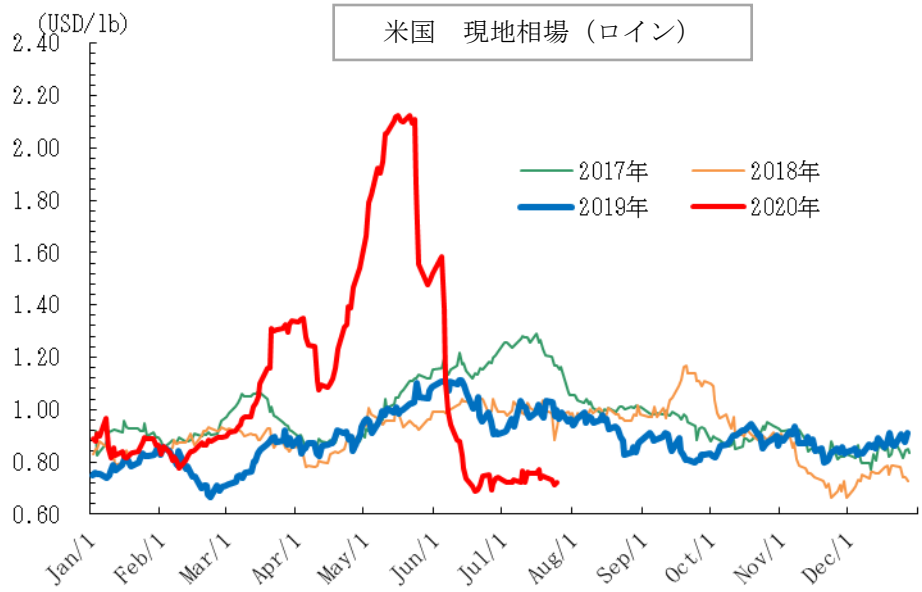
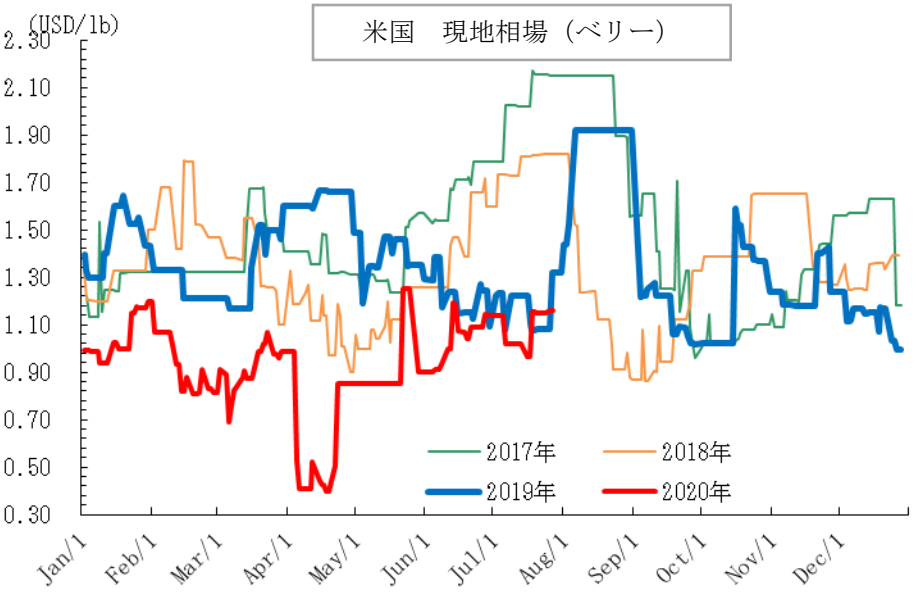
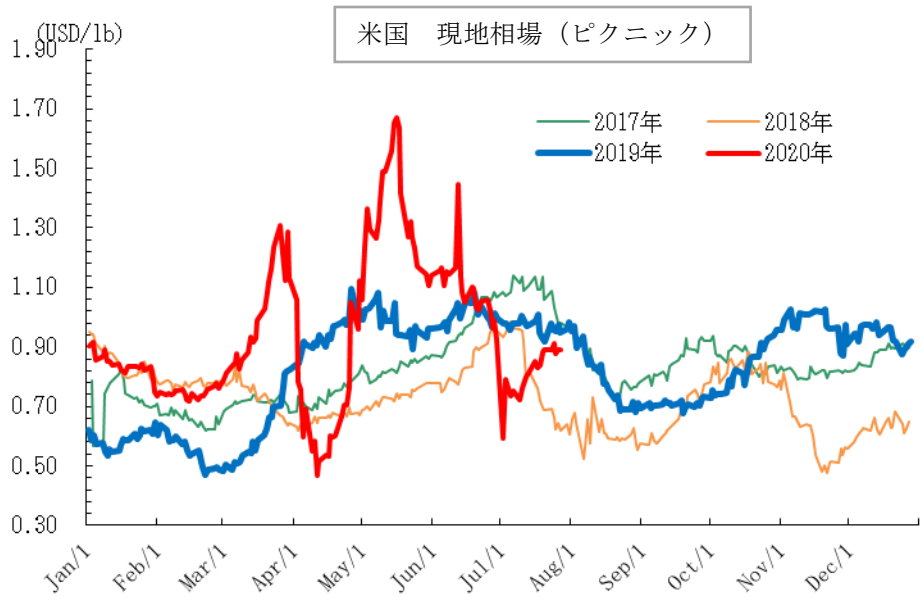
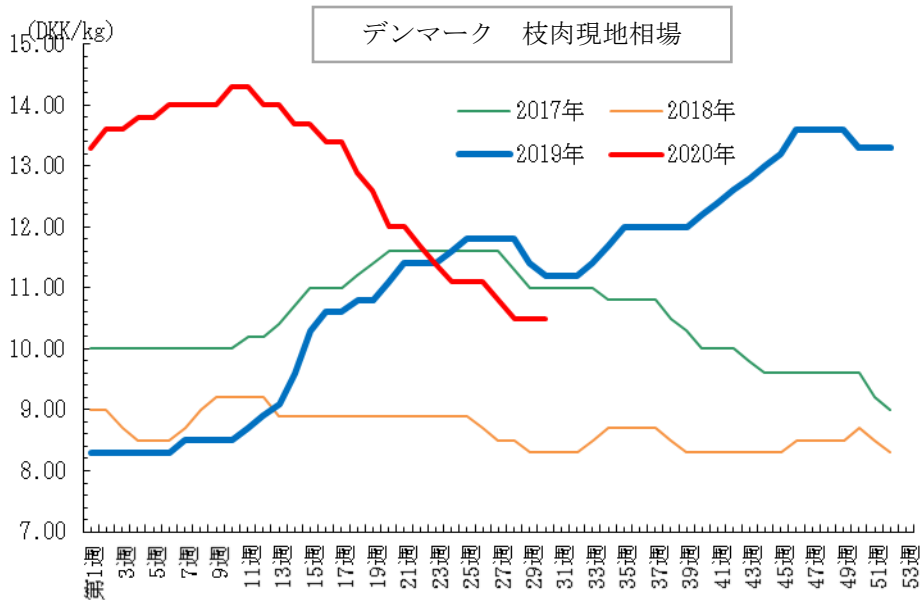
単位：百万円，%

		2020/03			2021/03 予想 (8/6更新)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					8/6更新	対前年	8/6更新	対前年	8/6更新	対前年
加工食品事業	売上高	146,396	153,813	300,209	151,500	5,104	159,500	5,687	311,000	10,791
	営業利益	3,678	3,052	6,730	4,100	422	2,900	▲152	7,000	270
	(売上比)	2.5	2.0	2.2	2.7	0.2	1.8	▲0.2	2.3	0.0
食肉事業	売上高	283,924	264,260	548,184	266,500	▲17,424	248,500	▲15,760	515,000	▲33,184
	営業利益	6,104	5,180	11,284	5,200	▲904	4,300	▲880	9,500	▲1,784
	(売上比)	2.1	2.0	2.1	2.0	▲0.2	1.7	▲0.2	1.8	▲0.3
その他	売上高	2,079	1,976	4,055	2,000	▲79	2,000	24	4,000	▲55
	営業利益	150	95	245	150	0	150	55	300	55
全社調整額	営業利益	△561	△432	△993	△950	▲389	△850	▲418	△1,800	▲807
連結計	売上高	432,400	420,050	852,450	420,000	▲12,400	410,000	▲10,050	830,000	▲22,450
	営業利益	9,371	7,895	17,266	8,500	▲871	6,500	▲1,395	15,000	▲2,266
	(売上比)	2.2	1.9	2.0	2.0	▲0.2	1.6	▲0.3	1.8	▲0.2

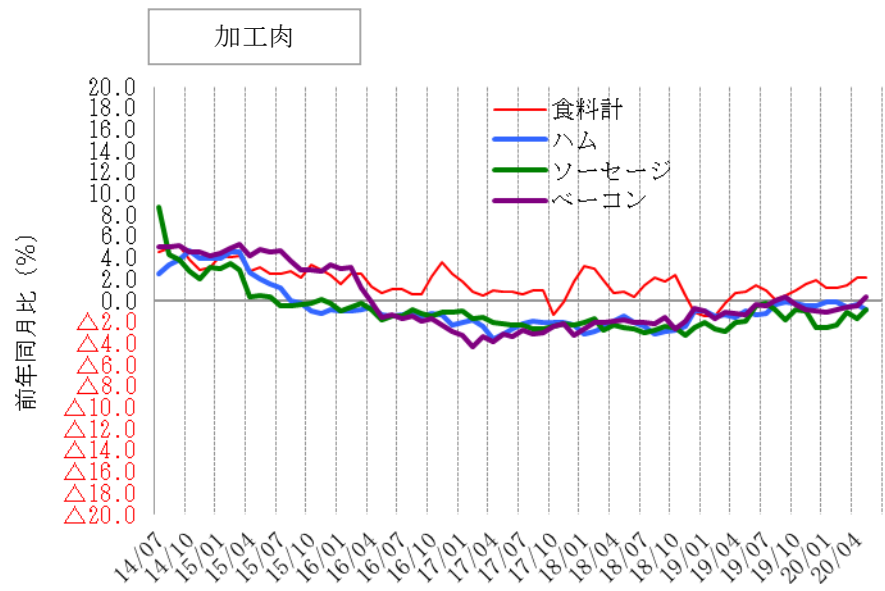
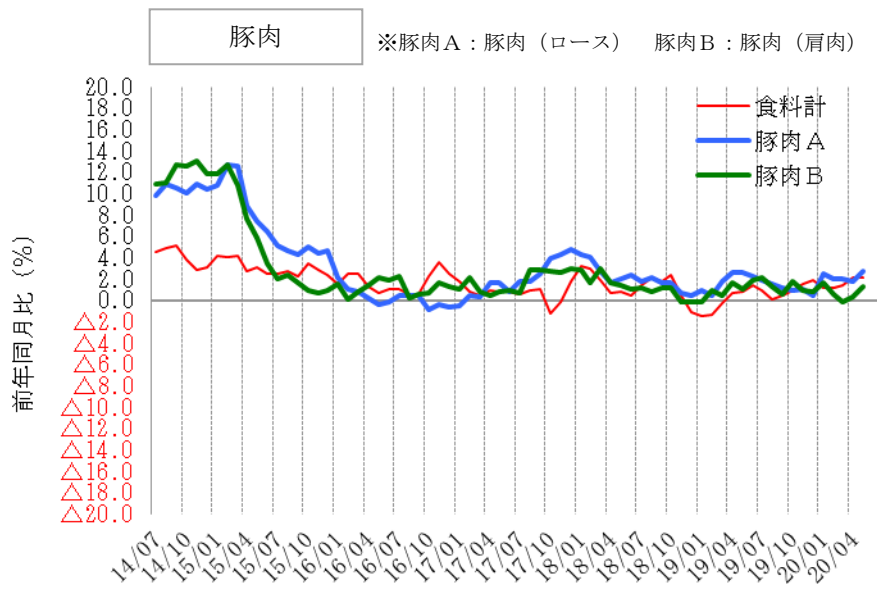
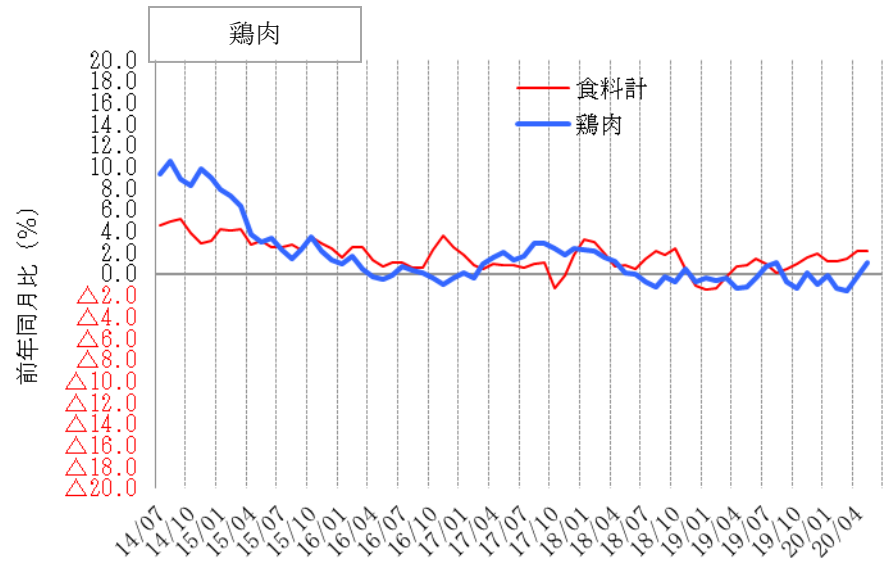
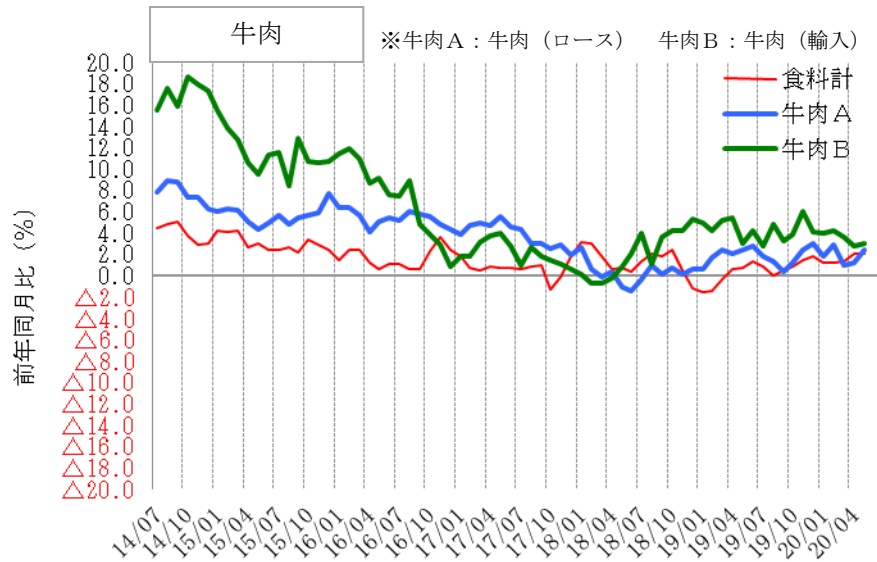
※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

## 資料（外部環境）

# 海外原料相場



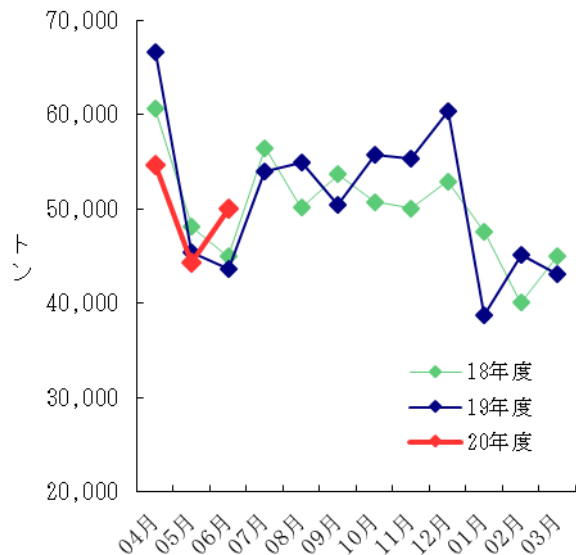
# 消費者物価指数 (CPI)



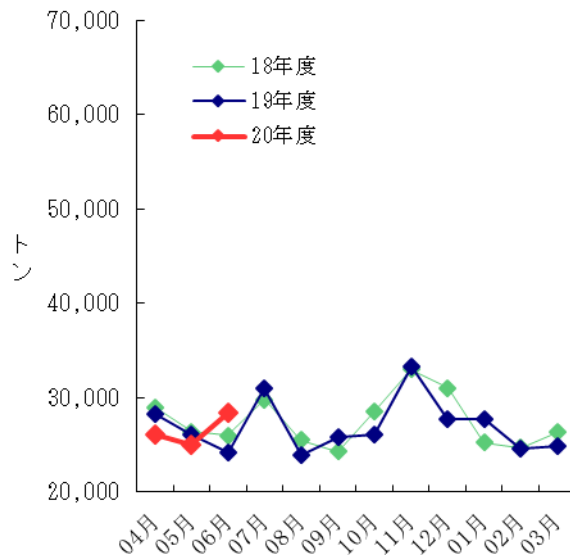
資料：総務省 消費者物価指数

# 食肉部門 牛肉（推定出回り量）

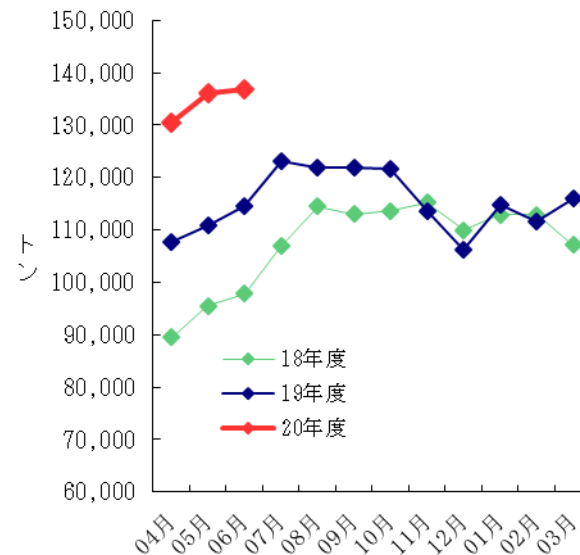
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



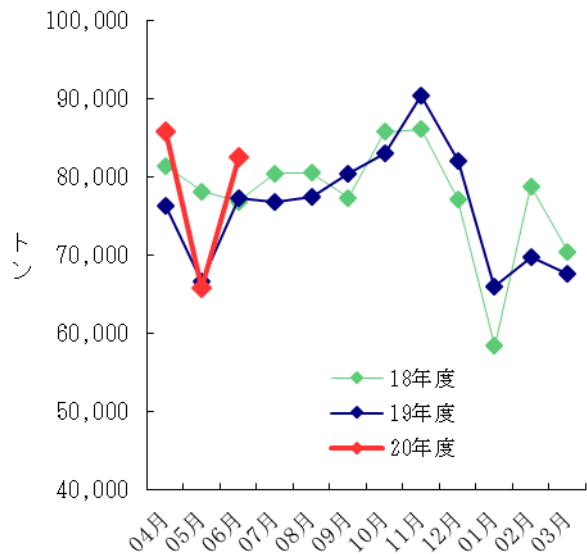
		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	19年度	94,950	71,450	67,882	84,957	78,879	76,157	81,831	88,627	88,100	66,511	69,668	67,927	936,939
	20年度	80,730	69,267	78,405										228,402
-輸入品	19年度	66,686	45,356	43,638	53,960	54,938	50,389	55,809	55,352	60,319	38,795	45,116	43,056	613,414
	20年度	54,668	44,301	50,065										149,034
-国産品	19年度	28,264	26,094	24,245	30,997	23,941	25,768	26,022	33,275	27,781	27,716	24,553	24,871	323,527
	20年度	26,062	24,966	28,339										79,367
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	19年度	117,194	119,759	124,128	131,898	130,761	130,894	132,306	123,915	118,780	125,264	121,874	126,843	
	20年度	141,987	147,770	147,453										
-輸入品	19年度	107,796	111,003	114,649	123,220	121,839	121,984	121,553	113,486	106,282	114,897	111,607	116,128	
	20年度	130,495	136,234	136,878										
-国産品	19年度	9,398	8,756	9,479	8,678	8,922	8,910	10,753	10,429	12,498	10,367	10,267	10,715	
	20年度	11,492	11,536	10,575										

●推定出回り量（4月～6月期間計）  
 合計 ▲2.5%  
 輸入品 ▲4.3%  
 国産品 +1.0%  
 ●6月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 +19.4%（136,878t）

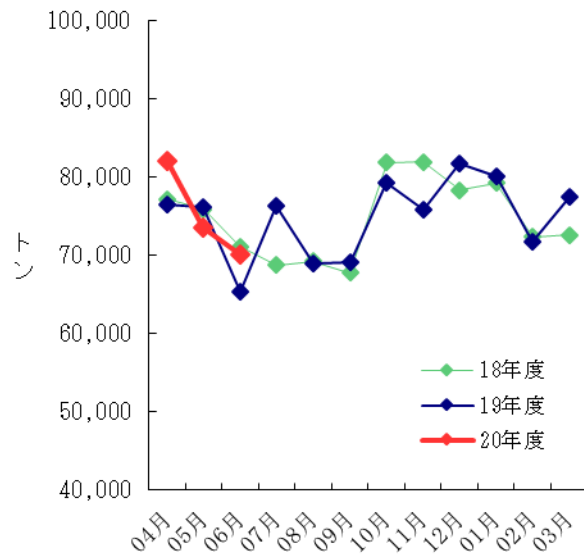
資料：  
 農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
 注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 食肉部門 豚肉（推定出回り量）

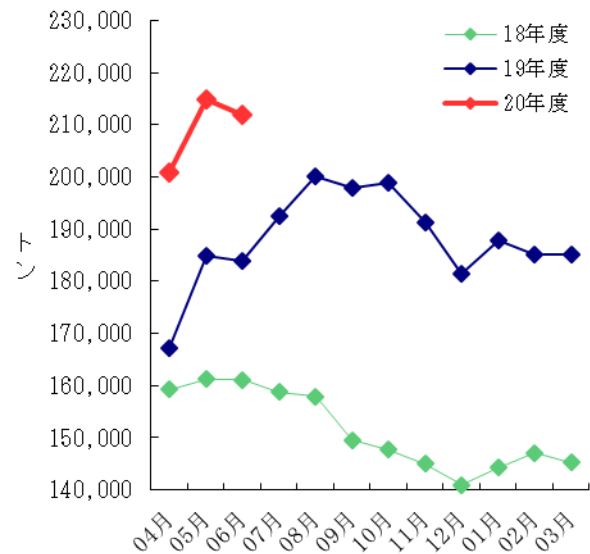
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
<b>【推定出回り量】</b>		単位：トン												
合計	19年度	152,687	142,740	142,547	153,084	146,276	149,424	162,201	166,197	163,753	146,160	141,397	145,072	1,811,538
	20年度	167,907	139,325	152,572										459,804
-輸入品	19年度	76,281	66,655	77,257	76,736	77,385	80,399	82,954	90,380	81,970	66,011	69,683	67,595	913,306
	20年度	85,822	65,801	82,541										234,164
-国産品	19年度	76,406	76,085	65,290	76,348	68,891	69,025	79,247	75,817	81,783	80,150	71,714	77,478	898,234
	20年度	82,085	73,523	70,031										225,639
<b>【推定期末在庫】</b>		単位：トン												
合計	19年度	189,766	206,606	207,284	214,359	220,743	218,205	218,968	212,979	202,275	209,212	208,119	210,137	
	20年度	223,945	235,742	235,073										
-輸入品	19年度	167,222	184,963	183,952	192,531	200,128	197,854	198,840	191,175	181,469	187,738	185,042	185,075	
	20年度	200,821	214,884	211,865										
-国産品	19年度	22,544	21,643	23,332	21,828	20,615	20,351	20,128	21,804	20,806	21,474	23,077	25,062	
	20年度	23,124	20,858	23,208										

●推定出回り量（4月～6月期間計）

合計 + 5.0%  
 輸入品 + 6.3%  
 国産品 + 3.6%

●6月推定期末在庫（前年比）

輸入品 +15.2% (211,865t)

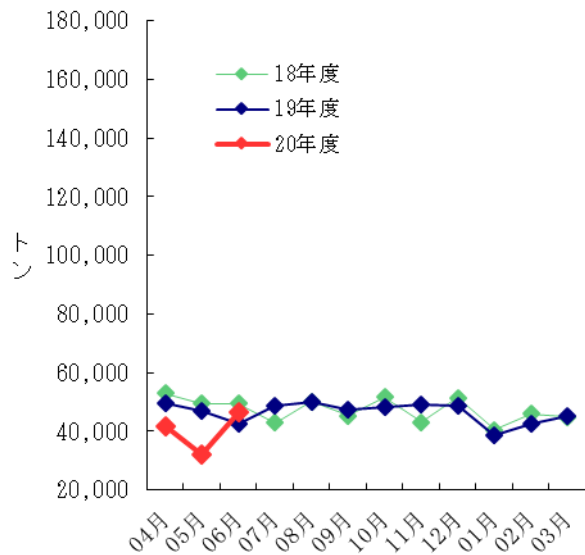
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

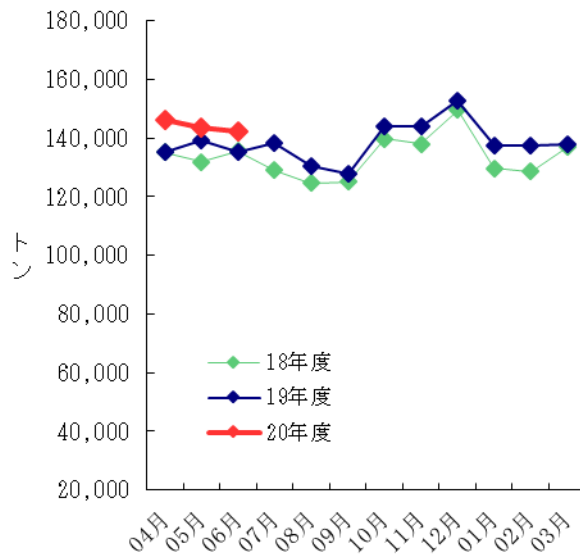
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

# 食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

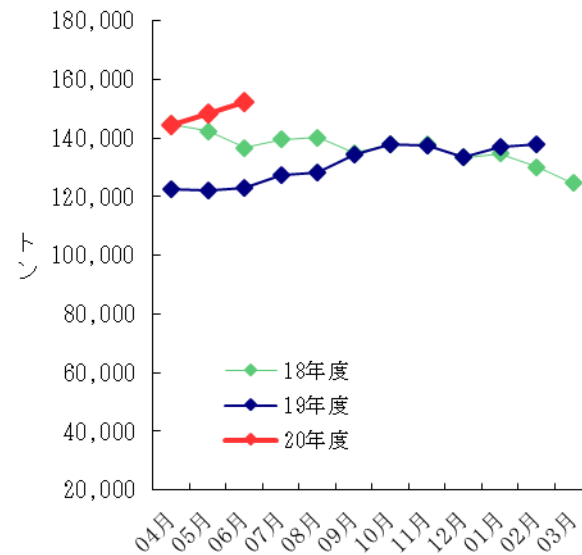
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	19年度	184,610	185,907	177,575	186,806	180,370	175,085	192,353	192,892	201,453	175,770	180,051	183,065	2,215,937
	20年度	187,816	175,697	188,862										552,375
-輸入品	19年度	49,525	46,900	42,438	48,665	49,859	47,364	48,184	49,086	48,906	38,467	42,775	45,299	557,468
	20年度	41,532	32,346	46,682										120,560
-国産品	19年度	135,085	139,007	135,137	138,141	130,511	127,721	144,169	143,806	152,547	137,303	137,276	137,766	1,658,469
	20年度	146,284	143,351	142,180										431,815
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	19年度	153,163	152,778	153,595	156,610	156,959	164,346	167,174	166,192	161,807	166,107	167,710	170,447	
	20年度	171,702	169,368	170,786										
-輸入品	19年度	122,418	122,091	123,018	127,565	128,223	134,468	137,875	137,617	133,633	136,786	137,930	139,326	
	20年度	144,500	148,263	152,234										
-国産品	19年度	30,745	30,687	30,577	29,045	28,736	29,878	29,299	28,575	28,174	29,321	29,780	31,121	
	20年度	27,202	21,105	18,552										

●推定出回り量（4月～6月期間計）  
 合計 + 0.8%  
 輸入品 ▲13.2%  
 国産品 + 5.5%  
 ●6月推定期末在庫（前年比）  
 輸入品 +23.7% (152,234t)

資料：  
 農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。  
 注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。



本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。