

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

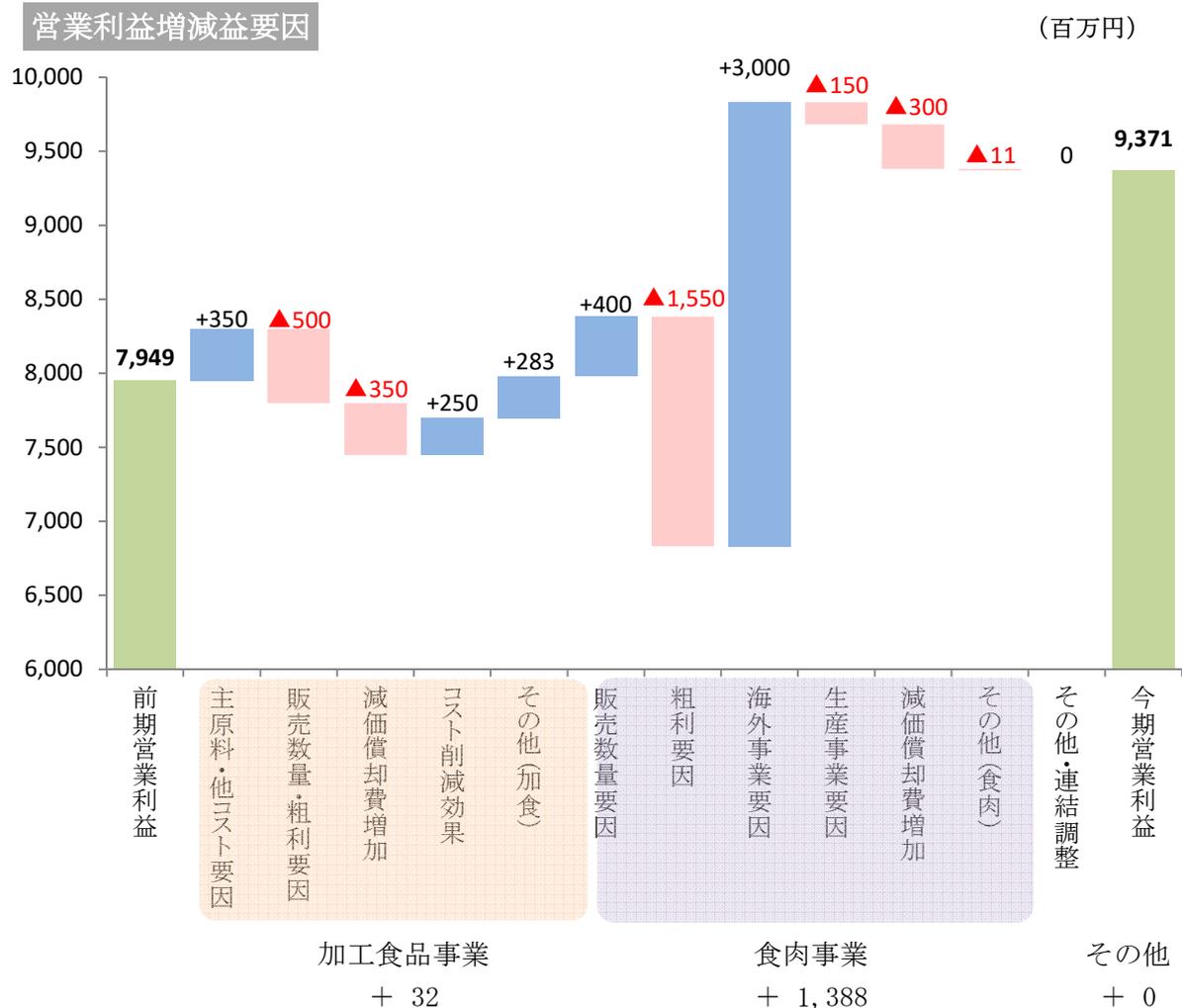
# 決算補足資料

2020年3月期 第2四半期

1) 第2四半期業績の概況

	2019/実績		2018/実績		前年差	
	売上比		売上比			
売上高	432,400		426,425		5,975	1.4
売上総利益	65,886	15.2	63,000	14.8	2,886	4.6
販管費	56,515	13.1	55,050	12.9	1,464	2.7
営業利益	9,371	2.2	7,949	1.9	1,422	17.9
営業外収益	1,073		1,023		50	4.9
営業外費用	△ 558		△ 574		15	
持分法損益	409		207		202	97.6
営業外損益計	924		656		268	40.9
経常利益	10,296	2.4	8,605	2.0	1,690	19.6
特別利益	307		1,023		▲ 716	▲ 70.0
特別損失	△ 237		△ 427		190	
特別損益	69		595		▲ 526	▲ 88.4
税金前利益	10,365	2.4	9,201	2.2	1,164	12.7
当期純利益	6,927	1.6	6,058	1.4	869	14.3

営業利益増減益要因



## 2) セグメント情報

### ①オペレーティング・セグメント情報

(百万円、%)

		2019/実績	2018/実績	前年差
加工食品事業	売上高	146,396	142,562	3,834
	営業利益	3,678	3,645	32
	(売上比%)	2.5	2.6	▲ 0.1
食肉事業	売上高	283,924	281,779	2,144
	営業利益	6,104	4,715	1,388
	(売上比%)	2.1	1.7	0.4
その他・調整	売上高	2,079	2,083	▲ 4
	営業利益	△ 411	△ 411	0
連結計	売上高	432,400	426,425	5,975
	営業利益	9,371	7,949	1,422
	(売上比%)	2.2	1.9	0.3

### 増減要因

加工食品事業 (百万円)		食肉事業 (百万円)	
	前年差		前年差
主原料・他コスト要因	350	販売数量要因	400
販売数量・粗利要因	▲ 500	粗利要因	▲ 1,550
減価償却費増加	▲ 350	海外事業要因	3,000
コスト削減効果	250	生産事業要因	▲ 150
その他	283	減価償却費増加	▲ 300
合計	32	その他	▲ 11
		合計	1,388

### ②地域別売上高

(百万円)

	2019/実績	2018/実績	前年差
日本	373,524	364,614	8,909
アジア	23,347	19,205	4,142
北米	13,314	17,233	▲ 3,918
オセアニア	12,353	15,290	▲ 2,937
欧州	8,930	8,852	77
その他	930	1,228	▲ 298
海外小計	58,876	61,810	▲ 2,934
合計	432,400	426,425	5,975
海外売上比率 (%)	13.6	14.5	▲ 0.9

### 3) 財務データ

#### 売上高

(百万円、%)						
	2019/実績	2018/実績	前年差		アンズコ 為替換算 影響額	
ハム・ソーセージ	88,562	85,728	2,834	3.3		▲ 66
調理加工食品	67,530	66,124	1,406	2.1		▲ 210
食肉	265,621	261,869	3,752	1.4		▲ 3,037
その他	10,688	12,705	▲ 2,017	▲ 15.9		▲ 390
合計	432,400	426,425	5,975	1.4	▲ 3,703	

#### 販管費

(百万円、%)				
	2019/実績	2018/実績	前年差	
人件費	17,639	17,381	258	1.5
発送配達費・荷扱料	17,976	16,695	1,281	7.7
広告宣伝費	3,873	3,615	258	7.1
販売手数料	2,590	2,657	▲ 67	▲ 2.5
包装費	1,718	1,626	92	5.7
減価償却費	889	807	82	10.2
その他	11,828	12,266	▲ 438	▲ 3.6
合計	56,515	55,050	1,464	2.7

#### 営業外損益

(百万円、%)				
	2019/実績	2018/実績	前年差	
持分法損益	409	207	202	97.6
金融収支	△ 234	△ 319	85	
その他	749	768	▲ 19	▲ 2.5
合計	924	656	268	40.9

* 主な持分法損益	2019/実績	2018/実績	前年差	
I P C (米国)	186	75	111	
M I Y (日本)	243	33	210	
A B C (タイ)	△ 112	△ 30	▲ 82	

#### 特別損益

(百万円、%)				
	2019/実績	2018/実績	前年差	
投資有価証券売却益	78	518	▲ 440	▲ 84.9
その他	△ 9	76	▲ 85	
合計	69	595	▲ 526	▲ 88.4

#### 4) 業績予想及び配当予想

##### 業績予想

(百万円)

	上期		下期		通期	
	2019/実績	前年差	2019/予想	前年差	2019/予想	前年差
売上高	432,400	5,975	432,600	8,304	865,000	14,279
営業利益	9,371	1,422	8,629	2,084	18,000	3,506
営業外損益	924	268	1,076	548	2,000	816
経常利益	10,296	1,690	9,704	2,630	20,000	4,321
特別損益	69	▲ 526	△ 69	▲ 98	0	▲ 624
税引前当期純利益	10,365	1,164	9,635	2,532	20,000	3,696
当期純利益	6,927	869	7,073	2,543	14,000	3,412

##### 配当予想

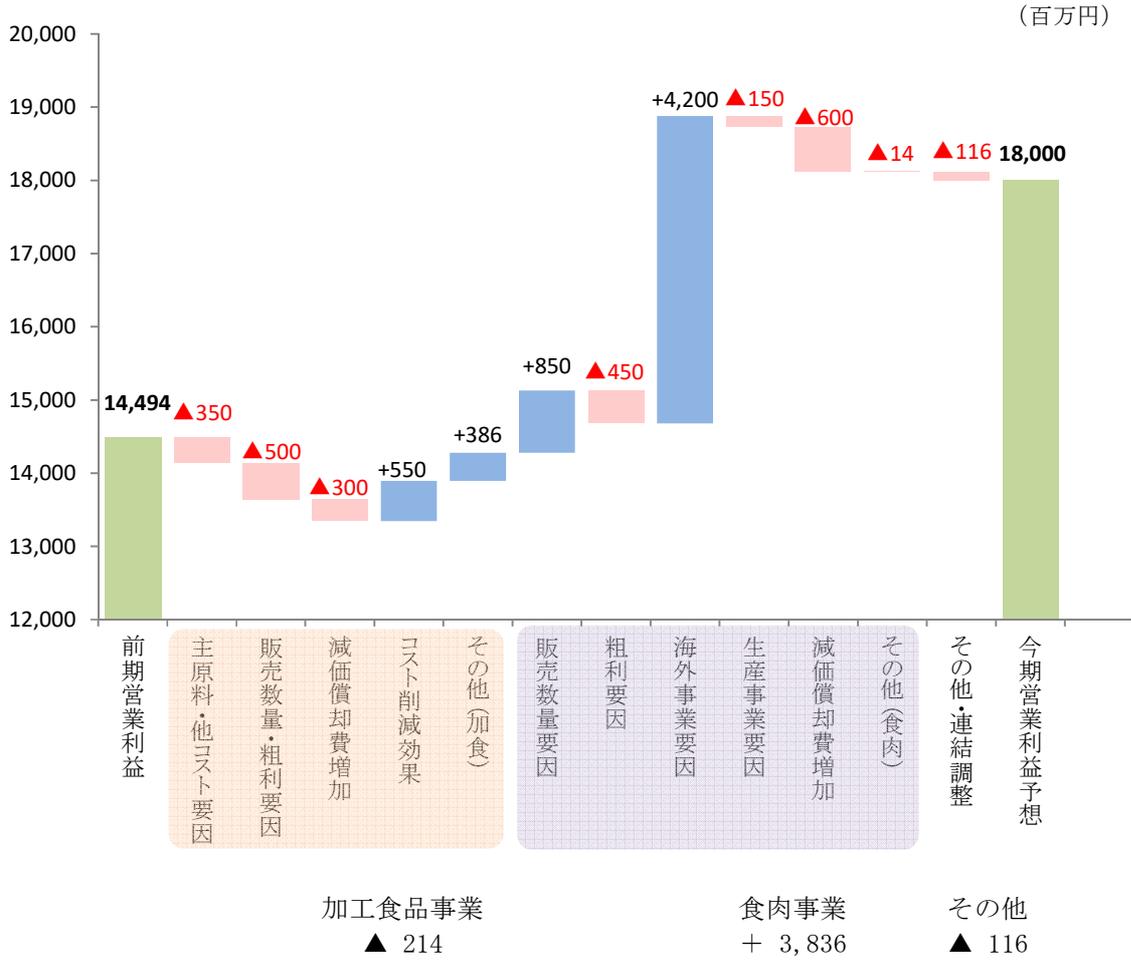
	期末 円 銭	E P S 円 銭	配当性向 %
2018/実績	17.00	35.82	47.5
2019/予想	17.00	47.37	35.9

##### オペレーティング・セグメント情報予想

(百万円、%)

		上期		下期		通期	
		2019/実績	前年差	2019/予想	前年差	2019/予想	前年差
加工食品事業	売上高	146,396	3,834	153,604	4,227	300,000	8,061
	営業利益	3,678	32	4,022	▲ 247	7,700	▲ 214
	(売上比%)	2.5	▲ 0.1	2.6	▲ 0.2	2.6	▲ 0.1
食肉事業	売上高	283,924	2,144	276,576	3,779	560,500	5,924
	営業利益	6,104	1,388	5,096	2,447	11,200	3,836
	(売上比%)	2.1	0.4	1.8	0.9	2.0	0.7
その他・調整	売上高	2,079	▲ 4	2,421	298	4,500	294
	営業利益	△ 411	0	△ 489	▲ 116	△ 900	▲ 116
連結計	売上高	432,400	5,975	432,600	8,304	865,000	14,279
	営業利益	9,371	1,422	8,629	2,084	18,000	3,506
	(売上比%)	2.2	0.3	2.0	0.5	2.1	0.4

営業利益増減益要因(通期予想)



HD連結 + 3,506

営業利益増減益要因(上期実績)

(百万円)



営業利益増減益要因(下期予想)

(百万円)

