2027年3月期 上期（4-9月）
決算説明資料

ITOHAM YONEKYU HOLDINGS



三島工場の食堂のまどから

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社
（東証プライム：2296）

2026年11月04日

決算サマリー

2026年度上期 実績

全社

✓ 減収減益　売上高：5,391億円（前年比：▲0.6%） 経常利益：113億円（前年比：▲17.0%）
第1四半期の経常利益は前年同期並みで推移したが、第2四半期は加工食品事業、
食肉事業ともに減益となり、上期累計で前年同期を下回る。

セグメント別

✓ 加工食品：減収減益　価格改定、ポートフォリオ改善効果により販売単価は上昇した一方、
販売数量の減少や原材料・物流コストの増加により、13億円の減益。

✓ 食　　肉：減収減益　海外事業は堅調に推移したものの、国内事業の減益を補いきれず、
4億円の減益。

2026年度通期 予想

全社

✓ 前回予想（2026/8/3 開示）から、売上高および各段階利益を変更
通期売上高：1兆1,200億円（前年比：+4.5%） 通期経常利益：275億円（前年比：▲9.5%）

セグメント別

✓ 加工食品：増収減益　コスト増には価格改定で対応するとともに、販売数量は前年並みを
見込み、下期は増益を計画

✓ 食　　肉：増収減益　下期は、輸入鶏肉・ANZCO事業の前期好調の反動により減益を見込む。
Greenleaの業績を下期予想に反映。

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

FY2026 上期 Topics

加工食品事業

✓工場再編

三島工場 竣工

・三島工場が竣工



2026月10月より
商業生産開始

小樽工場 閉鎖

・小樽工場閉鎖（2027年3月 予定）
生産体制の最適化

✓商品ブランドの強化

アルトバイエルン　商品リニューアル

・3月に商品リニューアルを実施、新TVCMを放映中



売上高　前年比
（FY2026 上期）

+17%

Q1期間 **+10%**　　Q2期間 **+25%**

食肉事業

✓海外事業の強化

Greenlea Group Limited

Greenlea　海外事業基盤の更なる強化

・2026年9月30日 Greenleaの全株式取得手続きを完了
・貸借対照表は2026年9月末から連結
・損益計算書は2026年10月から連結業績に反映

NZ内
牛肉処理シェア　**15%** ➡ **25%**

✓国内事業の強化

国産牛輸出の推進

・北米向け輸出が堅調に推移

売上高（FY2026 上期）

32億円

（前年比 +39.6%）

北米での販売拡大取り組み

・認知拡大
展示会等のイベント参加
・製品ラインアップ拡充
販売部位の拡大
・独自商品開発
現地企業と連携、新商品開発

統合報告書 特集ページ：「三島工場」、「Greenlea」

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

01　決算ハイライト
・2026年度上期　実績　5
・2026年度通期　予想　15
02　決算補足データ　24
03　外部環境データ　34

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[全社連結]

2026年度上期　実績

減収減益

売上高　：▲ 33億円
経常利益：▲ 23億円

26年度上期 実績

単位：億円

	金額	利益率	対前年 増減額	対前年 増減率	前回予想 (8/3開示)	対予想 増減額
売上高	**5,391**	-	▲33	▲0.6%	5,100	+291
営業利益	**116**	2.1%	▲16	▲12.1%	138	▲22
経常利益	**113**	2.1%	▲23	▲17.0%	140	▲27
当期純利益	**75**	1.4%	▲20	▲21.1%	95	▲20
EBITDA	**179**	3.3%	▲22	▲10.9%	-	-

EBITDA = 営業利益 ± その他収支 + 償却額（のれん償却含む）

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

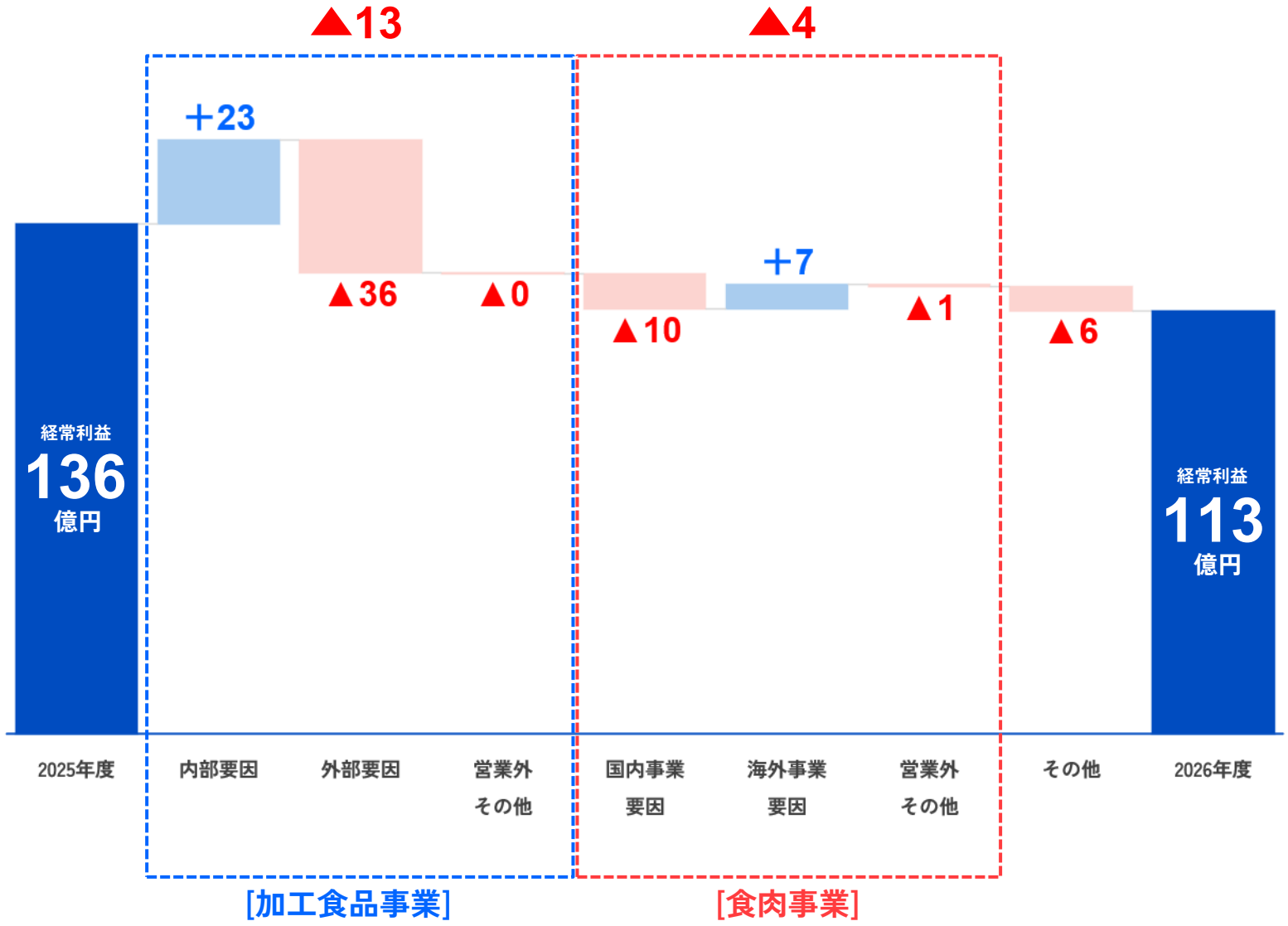
[全社連結]

2026年度上期　実績

増減要因 (前年差)
- 加工食品事業：▲ 13億円
- 食肉事業　　：▲　4億円
- その他・調整：▲　6億円

（前回予想との差）
- 加工食品事業：▲ 15億円
- 食肉事業　　：▲　4億円
- その他・調整：▲　7億円

単位：億円



Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[加工食品事業]

2026年度上期　実績

減収減益

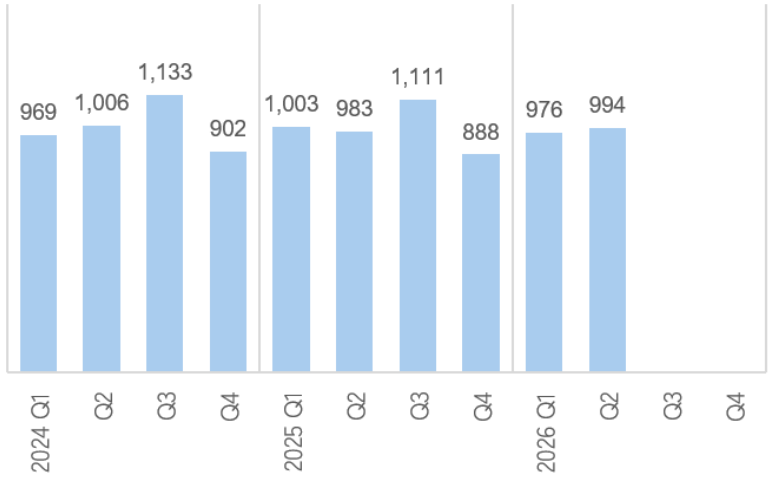
売上高　：▲ 15億円
経常利益：▲ 13億円

26年度上期　実績

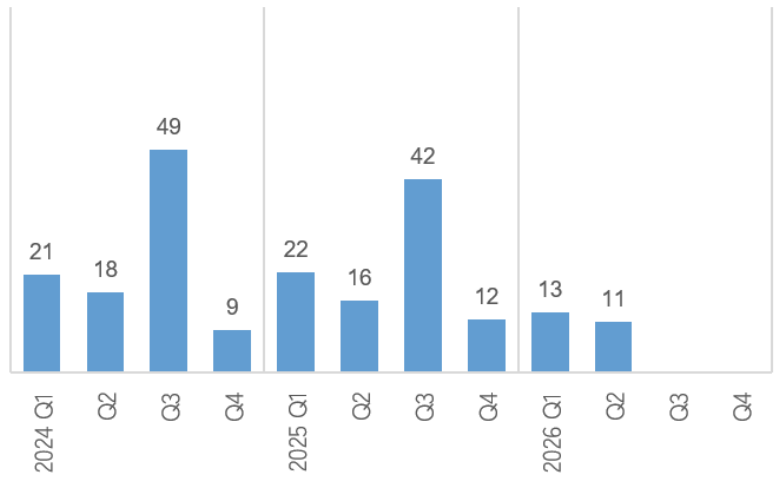
単位：億円

	金額	利益率	対前年 増減額	対前年 増減率	前回予想 (8/3開示)	対予想 増減額
売上高	**1,970**	-	▲15	▲0.8%	2,050	▲80
営業利益	**22**	1.1%	▲13	▲37.4%	40	▲17
経常利益	**25**	1.2%	▲13	▲35.0%	40	▲15
EBITDA	**52**	2.7%	▲17	▲24.4%	-	-

売上高



経常利益



※四半期推移詳細は、P.30を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[加工食品事業]

2026年度上期　増減分析

（経常利益　前年差：▲ 13億円）
内部要因：＋ 23億円
外部要因：▲ 36億円
営業外他：▲ 0億円

・価格改定や内部改善を進めたものの、販売数量の減少および原材料・物流コストの上昇をカバーしきれず、減益

経常利益増減要因

単位：億円

		Q1 実績	Q2 実績	上期 実績	前回（8/3）上期予想からの増減
	25年度 経常利益	22	16	38	
内部要因	数量要因	▲6	▲5	▲11	▲5
内部要因	単価・経費要因	＋13	＋20	＋33	▲10
外部要因	原材料・光熱費影響	▲11	▲16	▲26	＋3
外部要因	物流単価影響	▲5	▲5	▲10	▲3
営業外・他	営業外損益	▲0	＋0	-	＋0
営業外・他	その他	▲0	▲0	▲0	▲0
	26年度 経常利益	13	11	25	▲15

主な要因

【数量要因】
・販売数量が減少（重量ベース・前年比）
ハムソーセージ ： ▲2.4%（うちギフト▲11.9%）
調理加工食品 ： ▲2.2%
加工食品計 ： ▲2.3%

【単価・経費要因】
・価格改定や内部改善により収益性を改善
ハムソーセージ：＋ 27億円
調理加工食品 ：＋ 7億円

【原材料・光熱費影響】
（前年差）
主原料 ▲ 13億円
副原料 ▲ 13億円
光熱費等 ▲ 1億円

・中東情勢の影響が顕在化し、資材コストは想定通り上昇

【物流単価影響】
・傭車運賃が引き続き上昇

※増減推移詳細は、P.32を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

※QPR™調べ

[加工食品事業]

家庭用主力商品
カテゴリー／商品別　伸長率

自社　マーケットシェア
自社　売上伸長率
市場　購入金額伸長率

・プロモーション活動を継続的し、
　ブランド力のさらなる強化を推進

シェア　（前年増減）
100人当たり購入金額伸長率

ハムソーセージ
21.8%　(▲0.6%)
市場　▲4.3%

ウインナー
20.6%　(▲0.2%)
市場　▲2.5%

上段：シェア
（前年増減）
下段：売上伸長率（自社実績）

アルトバイエルン

8.8%
(+1.6%)
＋17.3%

ポークビッツ

2.6%
(▲0.1%)
＋0.9%

御殿場あらびき

1.9%
(▲0.1%)
▲1.5%

ハム＆ベーコン
23.6%　(▲1.1%)
市場　▲5.9%

朝のフレッシュ

10.3%
(▲0.7%)
▲4.5%

燻工房

3.3%
(+0.2%)
＋8.2%

原形ベーコン

1.5%
(▲0.0%)
▲2.7%

チルド チキン加熱
21.7%　(+0.6%)
市場　＋2.9%

サラダチキン

8.7%
(+0.5%)
＋8.9%

チキンナゲット

5.0%
(▲0.0%)
＋1.6%

コロコロチキン

1.5%
(+0.2%)
＋20.4%

チルド ピザ＆スナック
27.4%　(▲5.4%)
市場　▲4.3%

ピザガーデン

15.3%
(▲3.4%)
▲12.7%

ラ・ピッツア

3.2%
(▲0.5%)
▲15.5%

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

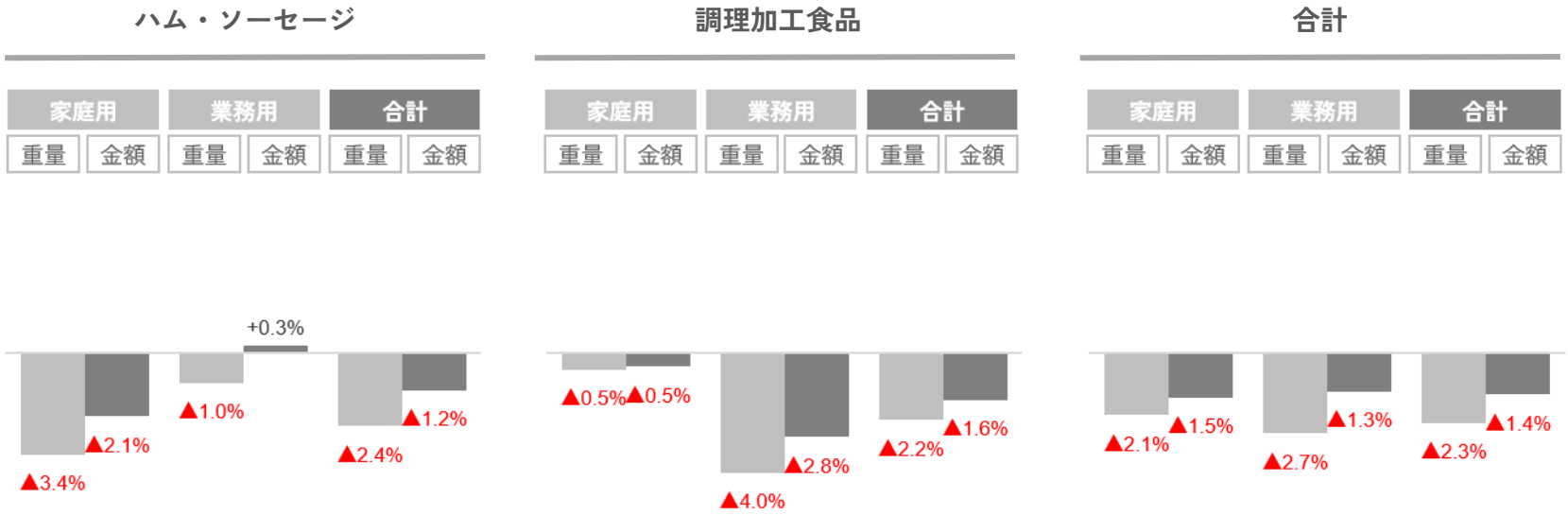
[加工食品事業]

販売実績伸長率

家庭用／業務用別（重量・金額）外部環境データ

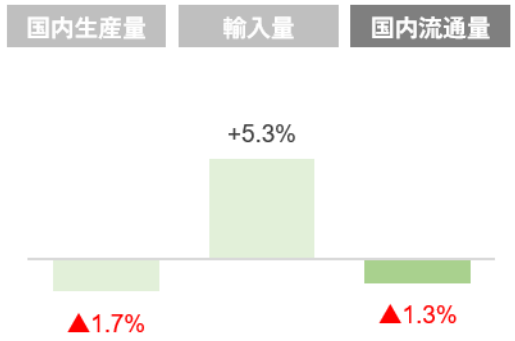
- 家庭用ハム・ベーコンの販売減少により、ハム・ソーセージは重量・金額ともに減少
- 調理食品は、家庭用ピザおよび業務用惣菜商品の販売が伸び悩んだ

家庭用／業務用別　販売実績伸長率（重量・金額）



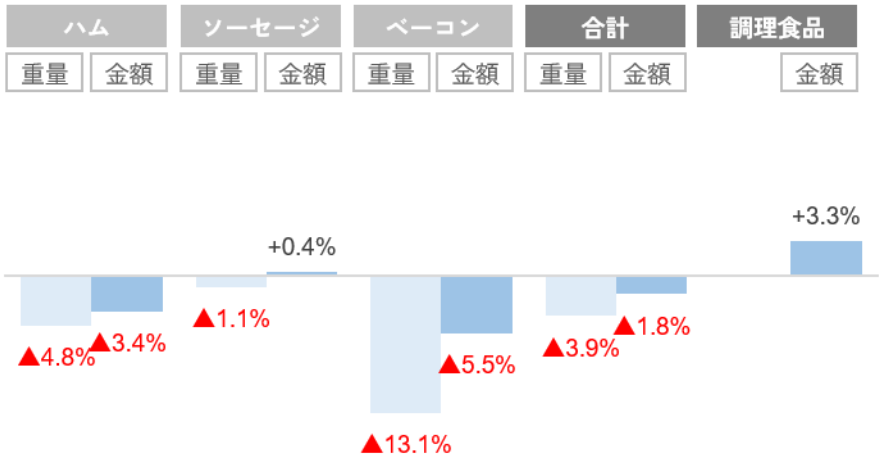
国内流通量データ（国内生産・輸入量）

ハム・ソーセージ　※2026年4-8月累計



総務省家計調査データ（重量・金額）

※2026年4-8月累計



Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[食肉事業]

2026年度上期　実績

減収減益

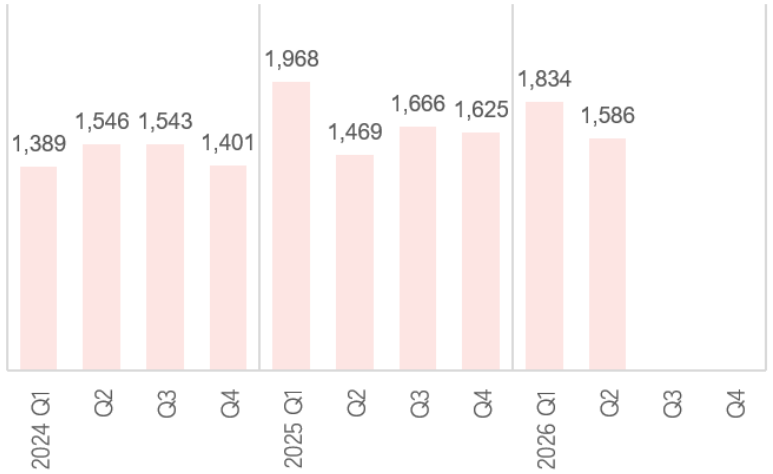
売上高　：▲ 17億円
経常利益：▲　4億円

26年度上期　実績

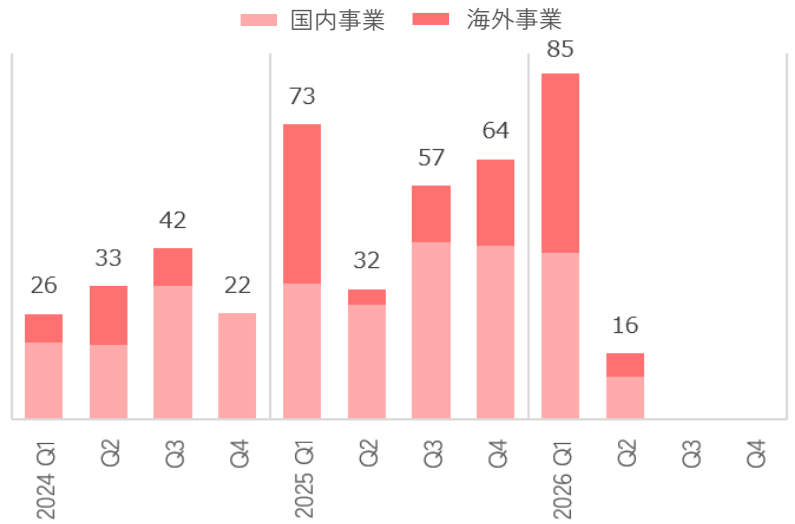
単位：億円

	金額	利益率	対前年 増減額	対前年 増減率	前回予想 (8/3開示)	対予想 増減額
売上高	**3,420**	-	▲17	▲0.5%	3,050	+370
営業利益	**104**	3.0%	+0	+0.3%	103	+1
経常利益	**101**	3.0%	▲4	▲3.4%	105	▲4
EBITDA	**128**	3.7%	▲1	▲1.0%	-	-

売上高



経常利益



※四半期推移詳細は、P.30を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[食肉事業]

2026年度上期　増減分析

（経常利益　前年差：▲ 4億円）
国内要因：▲ 10億円
海外要因：＋　7億円
営業外他：▲　1億円

- ポジション管理を引き続き徹底
- ANZCO事業は第2四半期も堅調
- 国内鶏肉相場は堅調も、飼料コストの上昇により第2四半期は減益

経常利益増減要因

単位：億円

		Q1 実績	Q2 実績	上期 実績	前回（8/3）通期予想からの増減
	25年度 経常利益	73	32	105	
国内要因	数量要因	▲2	▲9	▲11	▲7
国内要因	単価・経費要因	＋10	＋1	＋11	▲1
国内要因	相場・飼料影響（生産事業）	＋0	▲3	▲3	＋1
国内要因	物流単価影響	▲2	▲6	▲7	▲1
海外	海外事業要因	＋5	＋2	＋7	＋4
営業外・他	営業外損益	＋1	▲2	▲1	＋1
営業外・他	その他	▲0	＋0	▲0	＋0
	26年度 経常利益	85	16	101	▲4

主な要因

【数量要因】
・ポジション管理を引き続き徹底
・国産牛：和牛相場高により販売量減少

【単価要因】
・輸入鶏：第1四半期は堅調も、国内需給の悪化により第2四半期は減益

【相場・飼料影響（生産事業）】
・国内鶏肉相場は堅調も、飼料コストが上昇

【物流単価影響】
・傭車運賃、保管料の上昇

【海外事業要因】
・ANZCO：＋14億円
（今期4～9月〈6か月〉／前期1～9月〈9か月〉）
・堅調な事業環境が継続
・北米向け牛肉の輸出価格上昇、欧州・北米向け羊肉の販売好調

（その他）
・北米持分事業が北米での豚肉需給環境悪化により減益

※増減推移詳細は、P.32を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[食肉事業]

販売実績

畜種別伸長率（重量・金額）
外部環境データ

国内事業　畜種別伸長率

単位：%

		実績（ANZCO除く） 重量	実績（ANZCO除く） 金額	総務省家計調査（4-8月） 購入数量	総務省家計調査（4-8月） 支出金額
牛肉	国産	▲6.8	＋3.6	▲3.9	＋5.7
	輸入	▲6.2	＋7.6		
豚肉	国産	＋1.0	＋1.1	＋1.6	＋5.3
	輸入	▲9.5	▲4.9		
鶏肉	国産	＋7.4	＋8.5	＋0.5	＋7.1
	輸入	▲14.1	＋14.2		
羊肉・その他		▲13.2	＋12.4		

NZ　輸出伸長率

	NZ輸出実績（26/4-26/9） 重量	NZ輸出実績（26/4-26/9） 金額
牛肉	＋14.3	＋35.9
羊肉	＋6.9	＋22.9

資料： Stats NZ

（外部環境 牛肉参考データ）　単位：%

	生産量(伸長率) 2025年	生産量(伸長率) 2026年（見込）	生産量(伸長率) 2027年（見込）	輸出量(伸長率) 2025年	輸出量(伸長率) 2026年（見込）	輸出量(伸長率) 2027年（見込）
アメリカ	▲3.7	▲4.6	▲0.5	▲14.2	▲9.1	▲0.8
ブラジル	＋6.4	▲3.6	▲1.6	＋20.4	▲5.3	▲1.2
オーストラリア	＋11.7	＋3.6	▲2.2	＋16.3	＋5.1	▲3.4

資料： USDA

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

01　決算ハイライト

・2026年度上期　実績　5

・2026年度通期　予想　15

02　決算補足データ　24

03　外部環境データ　34

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[全社連結]

2026年度通期　予想

増収減益予想

売上高　　：＋ 486億円
経常利益　：▲ 29億円
当期純利益：▲ 22億円

・前回予想（2026/8/3 開示）から修正

26年度通期 業績予想

単位：億円

	金額	利益率	対前年 増減額	対前年 増減率	前回予想 (8/3開示)	修正額
売上高	**11,200**	-	+486	+4.5%	**10,400**	+800
営業利益	**280**	2.5%	▲5	▲1.6%	**270**	+10
経常利益	**275**	2.5%	▲29	▲9.5%	**280**	▲5
当期純利益	**180**	1.6%	▲22	▲11.0%	**185**	▲5

		前年 増減率
ROE（%）	**6.1%**	▲0.9%
ROIC（%）	**5.0%**	▲1.3%

※業績予想詳細は、P.31を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

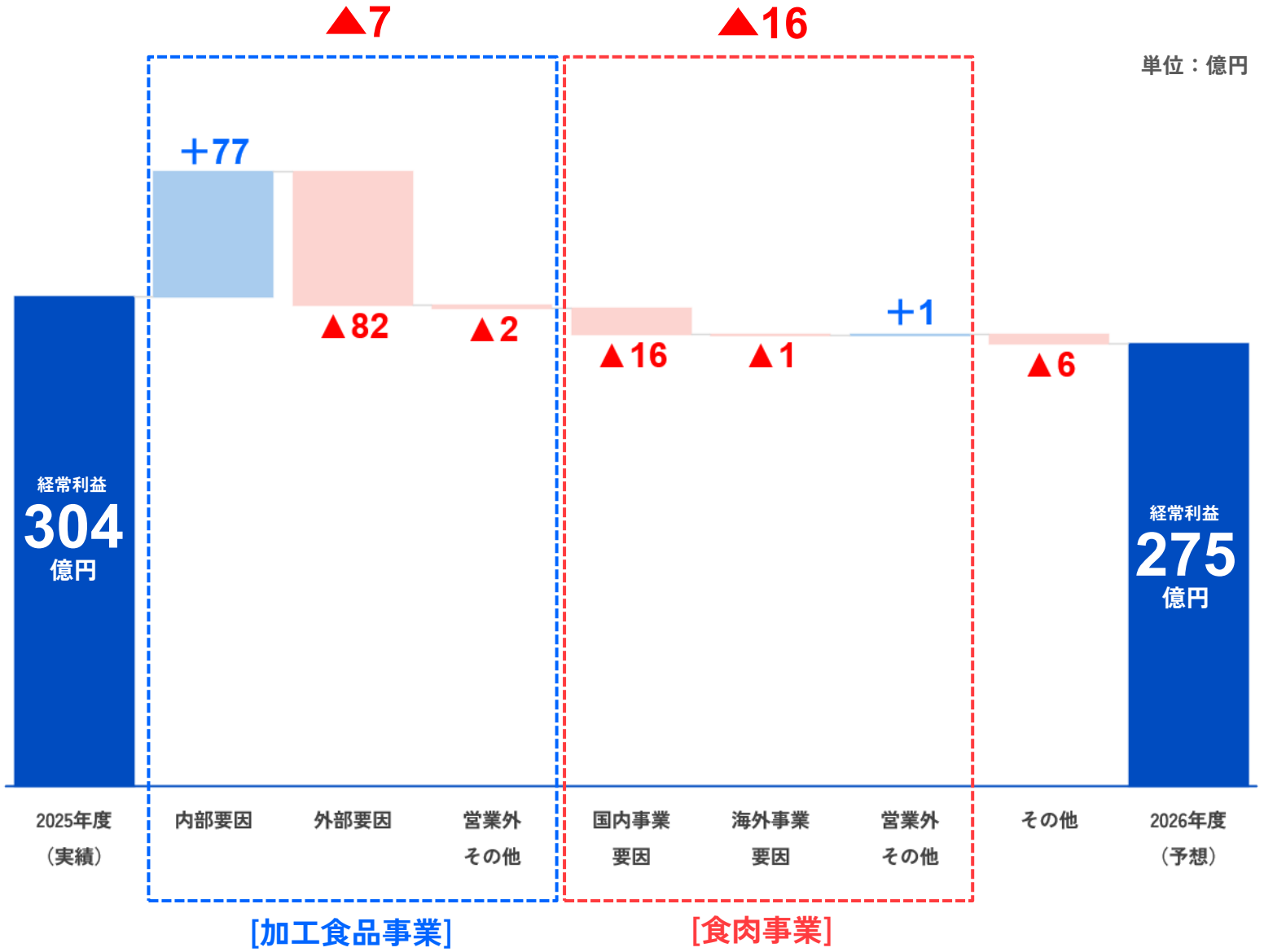
[全社連結]

2026年度通期　予想

増減要因（前年差）

加工食品事業：▲　7億円
食肉事業　　：▲ 16億円
その他・調整：▲　6億円

（前回予想との差）
加工食品事業：▲ 15億円
食肉事業　　：＋ 15億円
その他・調整：▲　5億円



Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[加工食品事業]

2026年度通期　予想

増収減益予想

売上高　：＋ 15億円
経常利益：▲　7億円

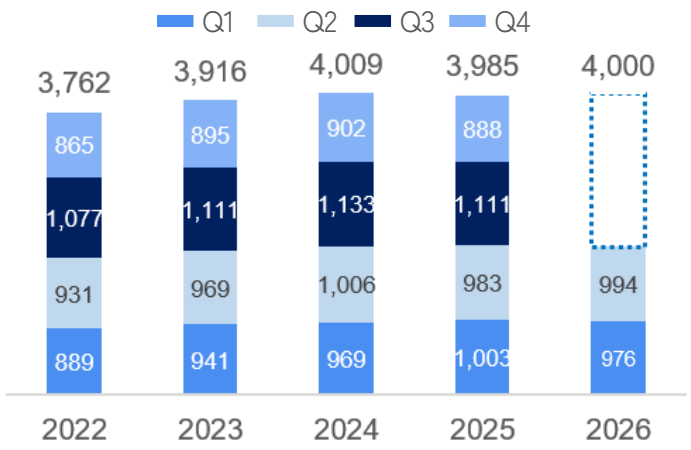
・前回予想（2026/8/3 開示）から修正

26年度通期 業績予想

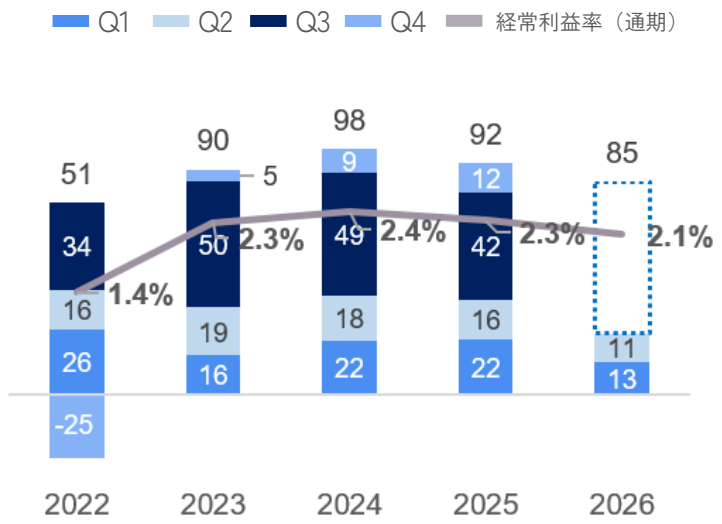
単位：億円

	金額	利益率	対前年 増減額	対前年 増減率	前回予想 (8/3開示)	修正額
売上高	**4,000**	-	+15	+0.4%	4,100	▲100
営業利益	**81**	2.0%	▲6	▲7.2%	97	▲17
経常利益	**85**	2.1%	▲7	▲7.7%	100	▲15

売上高



経常利益/利益率



※業績予想詳細は、P.31を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[加工食品事業]

2026年度通期　予想 増減分析

（経常利益　前年差：▲7億円）
内部要因：＋77億円
外部要因：▲82億円
営業外他：▲　2億円

・下期は、原材料コストや中東情勢の影響を含む各種コストの上昇に対し、価格改定や内部改善により収益性の改善を図る

経常利益増減要因

単位：億円

		上期 実績	下期 予測	通期 予測	通期 前回予想（8/3開示）からの増減
	25年度 経常利益	38	54	92	
内部要因	数量要因	▲11	-	▲11	▲5
内部要因	単価・経費要因	＋33	＋54	＋87	▲27
外部要因	原材料・光熱費影響	▲26	▲41	▲67	＋18
外部要因	物流単価影響	▲10	▲6	▲15	▲1
営業外・他	営業外損益	-	▲1	▲1	-
営業外・他	その他	▲0	▲0	▲1	-
	26年度 経常利益	25	60	85	▲15

主な要因（見通し）

【数量要因】
・下期の販売数量は、前期の反動増を見込む一方、価格改定の影響を織り込み、前年並みを計画

【単価要因】
・原材料コストや中東情勢の影響を含む各種コストの上昇に対し、価格改定や内部改善により収益性の改善を図る

【原材料・光熱費影響】
（通期　前年差）
主原料　▲ 22億円（前回予想との差：＋21億円）
副原料　▲ 33億円（前回予想との差：＋　0億円）
光熱費等　▲ 10億円（前回予想との差：▲　1億円）

・相場高により原材料コストは上昇したものの、豚肉相場の上昇幅は想定を下回る
・中東情勢による副原料・光熱費のコスト上昇影響は、期初計画通りに進捗

【物流単価影響】
・傭車運賃の上昇を見込む

※増減推移詳細は、P.32を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[食肉事業]

2026年度通期　予想

増収減益予想

売上高　：＋ 471億円
経常利益：▲　16億円

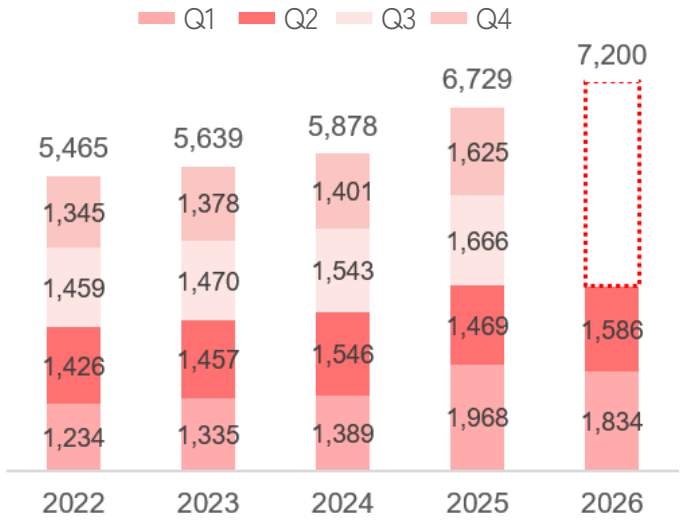
・前回予想（2026/8/3 開示）から修正

26年度通期 業績予想

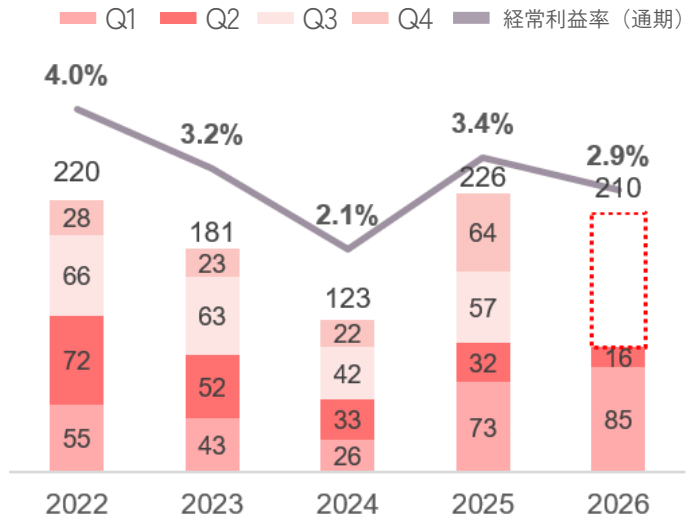
単位：億円

	金額	利益率	対前年 増減額	対前年 増減率	前回予想 (8/3開示)	修正額
売上高	**7,200**	-	+471	+7.0%	6,300	+900
営業利益	**217**	3.0%	+4	+1.6%	185	+32
経常利益	**210**	2.9%	▲16	▲7.1%	195	+15

売上高



経常利益/利益率



※業績予想詳細は、P.31を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

[食肉事業]

2026年度通期　予想 増減分析

（経常利益　前年差：▲ 16億円）
国内事業：▲ 16億円
海外事業：▲　1億円
営業外他：＋　1億円

- 下期の輸入鶏肉およびANZCOは、前年好調の反動により減益を見込む
- その他畜種は、ポジション管理の徹底により下期の採算改善を見込む

経常利益増減要因

単位：億円

		上期 実績	下期 予測	通期 予測	通期 前回予想（8/3開示）からの増減
	25年度 経常利益	105	121	226	
国内要因	数量要因	▲11	▲6	▲17	▲11
国内要因	単価・経費要因	＋11	＋6	＋16	＋12
国内要因	相場・飼料影響（生産事業）	▲3	▲2	▲5	＋2
国内要因	物流単価影響	▲7	▲4	▲11	▲3
海外	海外事業要因	＋7	▲7	▲1	＋11
営業外・他	営業外損益	▲1	＋1	＋1	＋3
営業外・他	その他	▲0	＋0	＋0	＋1
	26年度 経常利益	101	109	210	＋15

主な要因（見通し）

【数量要因】
・ポジション管理を引続き徹底

【単価要因】
・下期の輸入鶏肉は前年好業績からの反動により収益減少
・他の畜種は、ポジション管理の徹底により下期の採算改善を見込む

【相場・飼料影響（生産事業）】
・国内鶏肉相場は堅調に推移
・飼料価格上昇によりコストが上昇

【物流単価影響】
・年間を通じて庸車運賃、保管料が上昇

【海外事業要因】
（ANZCO）
・主要輸出市場向け販売は引き続き堅調
・前年好調の反動により下期は収益減少を見込む
・下期からGreenleaの業績予想を反映
（その他）
・北米持分事業が北米での豚肉需給環境悪化により減益

※増減推移詳細は、P.32を参照

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

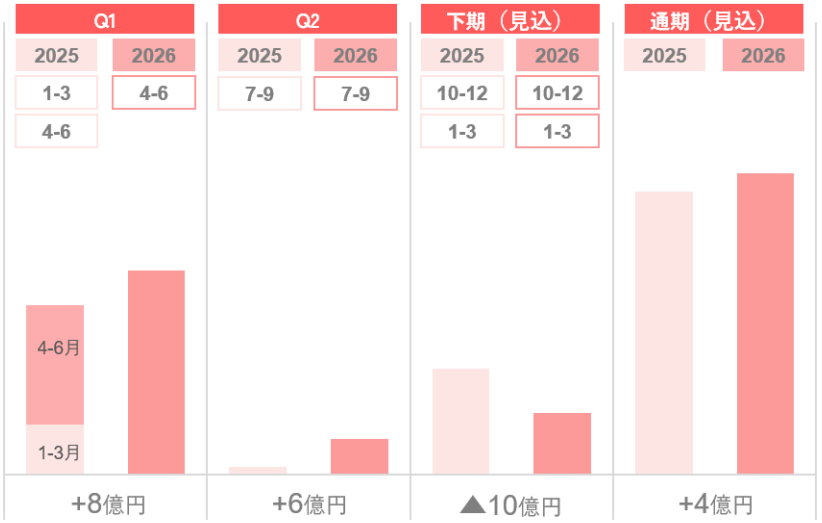
[食肉事業]

市況動向 (ANZCO)

ANZCO経常利益 決算期変更影響比較

※Greenlea除く

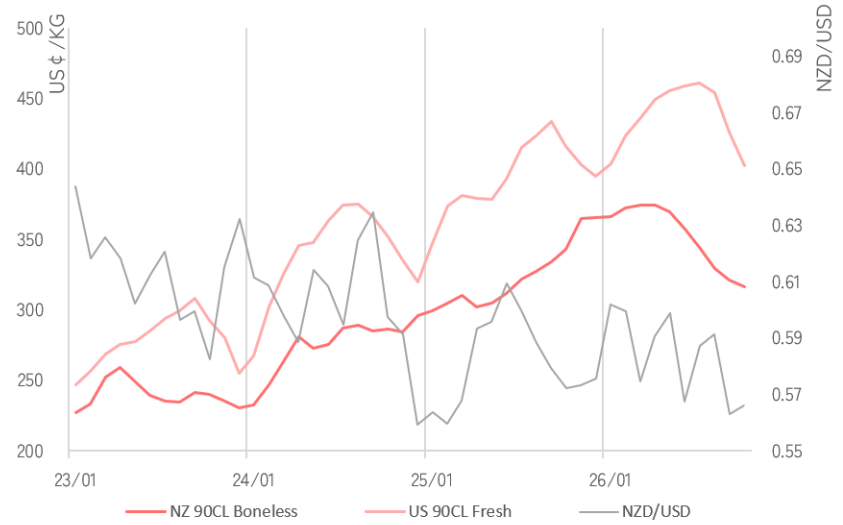
（前期2025年1月-2026年3月、今期：2026年4月-2027年3月 ）



北米

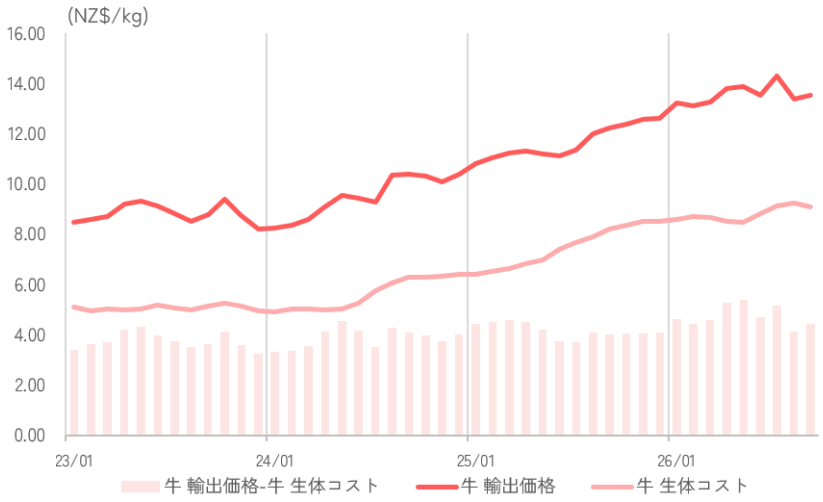
※MLA

挽き材用赤身肉　国内相場、NZからの輸入価格　推移



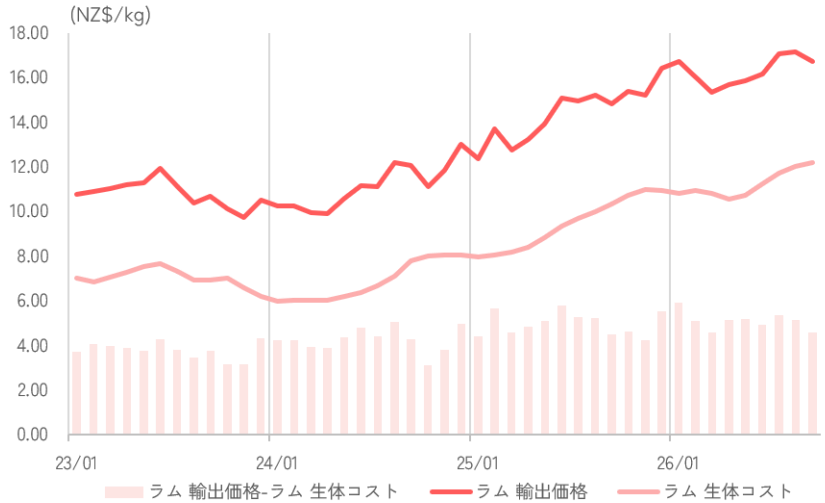
ニュージーランド

牛肉輸出価格、牛生体コスト　推移



※自社調べ

ラム輸出価格、ラム生体コスト　推移



※自社調べ

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

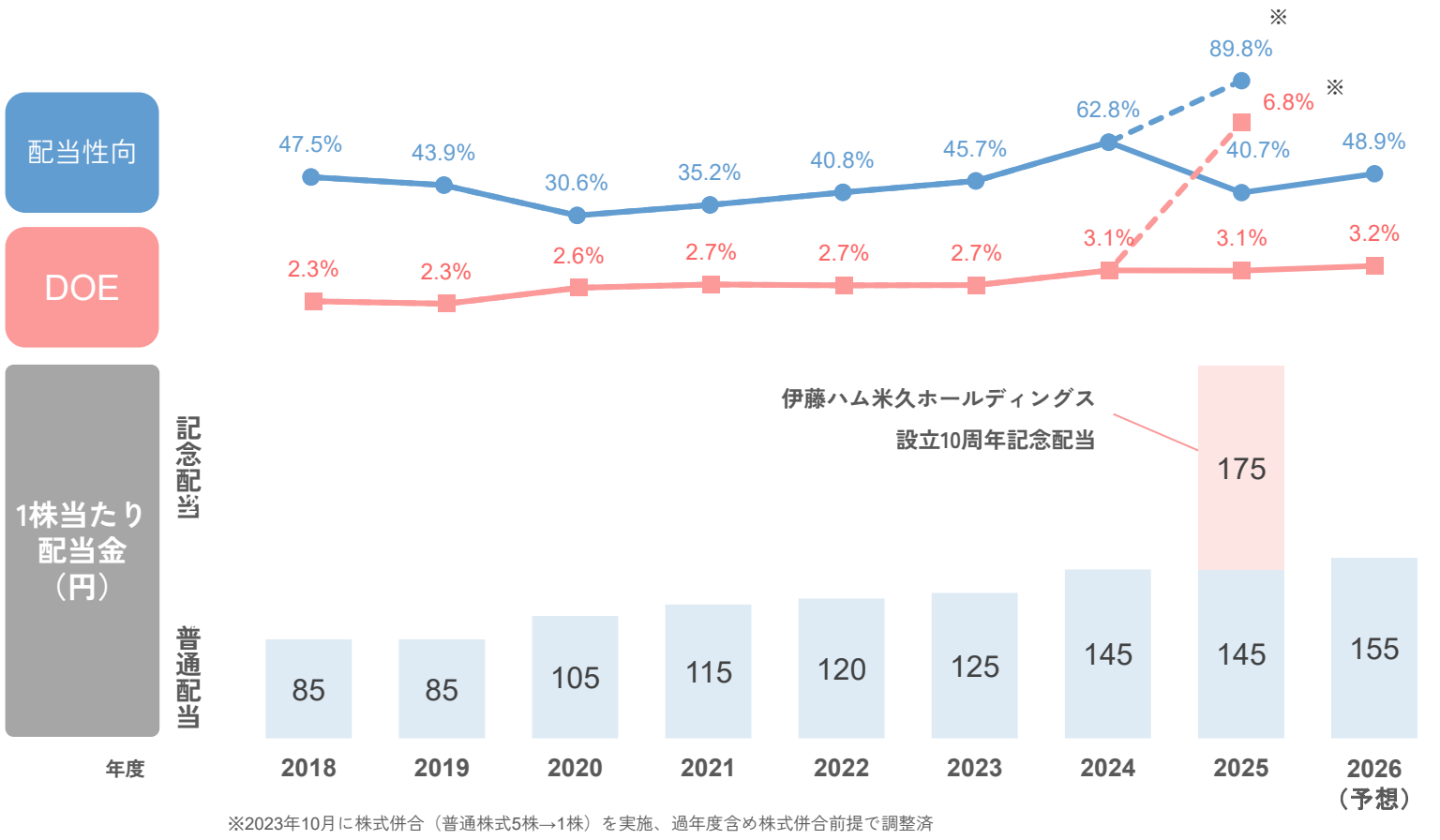
株主還元

配当政策

2026年度（予想）

- 1株当たり配当金は155円
  （中間75円、期末80円）
- DOE3.2%、累進配当（+10円）

※記念配当含む%



※2023年10月に株式併合（普通株式5株→1株）を実施、過年度含め株式併合前提で調整済

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026（予想）
ROE	4.8%	5.1%	8.5%	7.5%	6.4%	5.6%	4.6%	7.0%	6.1%
EPS	179	194	343	327	294	273	231	356	317

【中期経営計画2026】安定した株主還元を重視し、業績変動の影響を受けにくいDOEを配当の指標に採用

DOE 3 .0%以上、累進配当

※対象：普通配当

DOE ＝ ROE × 配当性向

ROE、配当性向を意識した配当を実施

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

01　決算ハイライト
・2026年度上期　実績　5
・2026年度通期　予想　15
02　決算補足データ　24
03　外部環境データ　34

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

損益計算書

業績推移

単位：億円

	25年度	26年度	
	Q2	Q2	増減
売上高	5,424	5,391	▲33
売上原価	4,695	4,677	▲17
売上総利益	729	713	▲15
売上比 (%)	*13.4*	*13.2*	*▲0.2*
販売費及び一般管理費	597	598	＋0
売上比 (%)	*11.0*	*11.1*	*＋0.1*
営業利益	132	116	▲16
売上比 (%)	*2.4*	*2.1*	*▲0.3*
営業外損益	5	△2	▲7
経常利益	136	113	▲23
売上比 (%)	*2.5*	*2.1*	*▲0.4*
特別損益	1	△0	▲1
税金等調整前利益	137	113	▲24
当期純利益	95	75	▲20
売上比 (%)	*1.8*	*1.4*	*▲0.4*

地域別売上高

単位：億円

	25年度	26年度	
	Q2	Q2	増減
売上高	5,424	5,391	▲33
日本	4,235	4,275	＋41
海外計	1,189	1,116	▲73
（海外比率%）	*21.9*	*20.7*	*▲1.2*
アジア	231	238	＋7
北米	428	406	▲22
オセアニア	268	230	▲38
欧州	232	219	▲13
その他	30	23	▲7

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

販管費
営業外損益
特別損益

販売費および一般管理費

単位：億円

	25年度	26年度	
	Q2	Q2	増減
売上高	5,424	5,391	▲33
販管費計	597	598	＋0
売上比（%）	*11.0*	*11.1*	*+0.1*
人件費	194	194	＋0
物流費	258	263	＋5
広告宣伝費・販促費	27	23	▲4
包装費	7	7	▲0
減価償却費	9	10	＋1
その他経費	102	100	▲2

営業外損益

単位：億円

	25年度	26年度	
	Q2	Q2	増減
営業外損益計	5	△2	▲7
持分法損益	6	△2	▲8
金融収支	△10	△9	＋2
助成金収入	3	4	＋1
受取保険金	1	1	▲0
その他	5	4	▲2

特別損益

単位：億円

	25年度	26年度	
	Q2	Q2	増減
特別損益計	1	△0	▲1
投資有価証券売却損益	2	2	＋0
固定資産除却損	△1	△2	▲1
工場閉鎖関連費用	-	△2	▲2
その他	0	1	＋1

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

貸借対照表

単位：億円

総資産

6,095 (＋847)

流動資産	＋111
現預金	＋8
受取手形・売掛金	＋1
たな卸資産	＋73

固定資産	＋737
有形固定資産	＋164
無形固定資産	＋572
投資その他の資産	▲0



負債	＋880
買掛金	▲9
短期借入金	＋939
長期借入金	▲1

純資産	▲33
当期純利益	＋75
支払配当金	▲43
その他有価証券評価差額金	▲35
為替換算調整勘定	▲25

Net 有利子負債	**1,673**	**(＋930)**
Net D/E レシオ（%）	*57.4*	*(＋32.2)*
自己資本	**2,917**	**(▲31)**
自己資本比率（%）	*47.9*	*(▲8.3)*

※増減は前年度末比較

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

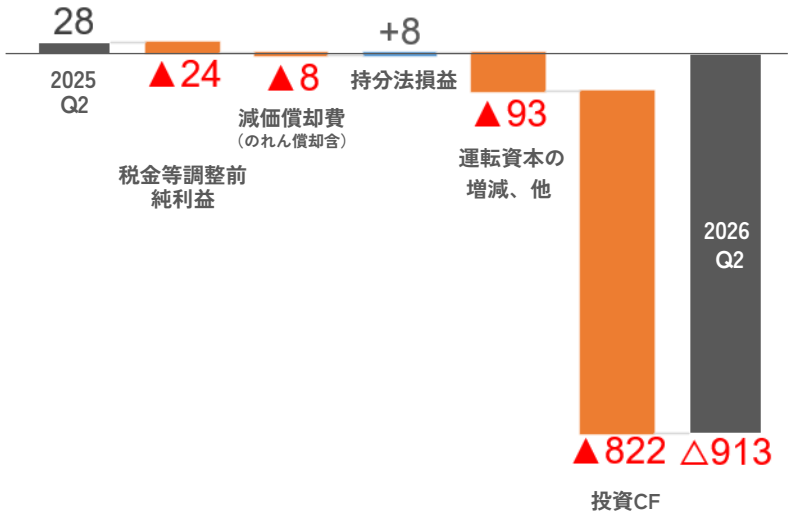
キャッシュフロー計算書

単位：億円

	25年度	26年度	
	Q2	Q2	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	128	10	▲118
税金等調整前純利益	137	113	▲24
減価償却費（のれん償却含む）	77	69	▲8
売上債権の増減額（▲は増加）	7	20	＋13
たな卸資産の増減額（▲は増加）	▲112	▲60	＋52
仕入債務の増減額	51	▲22	▲74
その他	▲33	▲110	▲77
②投資活動によるキャッシュ・フロー	▲101	▲923	▲822
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	-	▲739	▲739
③財務活動によるキャッシュ・フロー	▲61	916	＋977
④現金及び現金同等物の期末残高	172	184	＋12
①＋②ＦＣＦ	28	▲913	▲940

フリーキャッシュフロー増減

単位：億円



減価償却費	26年度Q2累計実績　61億円（ 68億円 ）
設備投資	26年度Q2累計実績　199億円（ 96億円 ）

※括弧内は前年実績

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

商品分類別実績

単位：億円

	連結計			加工食品セグメント			食肉セグメント		
	25年度	26年度		25年度	26年度		25年度	26年度	
	Q2	Q2	増減	Q2	Q2	増減	Q2	Q2	増減
売上高	**5,424**	**5,391**	**▲33**	**1,986**	**1,970**	**▲15**	**3,438**	**3,420**	**▲17**
ハム・ソーセージ	952	937	▲15	876	865	▲11	76	72	▲4
プロパー	921	909	▲12	845	837	▲7	76	72	▲4
ギフト	31	28	▲4	31	28	▲4	-	-	-
調理加工食品	814	795	▲19	673	662	▲11	141	133	▲8
食肉	3,459	3,479	＋20	414	421	＋7	3,045	3,058	＋13
牛肉	1,627	1,645	＋18	184	199	＋15	1,443	1,446	＋3
豚肉	979	955	▲24	142	128	▲14	837	827	▲11
鶏肉	492	540	＋48	87	92	＋5	405	448	＋43
羊肉・他	360	339	▲21	2	2	＋0	359	337	▲22
その他	198	180	▲18	22	22	▲0	176	158	▲18

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

家庭用主力商品 カテゴリー／商品別 伸長率 （四半期推移）

- 自社　マーケットシェア
- 自社　売上伸長率
- 市場　購入金額伸長率

※QPR™調べ

ハムソーセージ

ウインナー


アルトバイエルン


ポークビッツ


御殿場あらびき

ハム＆ベーコン


朝のフレッシュ


燻工房


原型ベーコン

チルドチキン惣菜


サラダチキン


チキンナゲット

チルドピザ＆スナック


ピザガーデン


ラ・ピッツア

	2025年度				2026年度			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
シェア（%）	22.4	22.4	23.4	21.4	21.9	21.7		
シェア前年差	＋0.4	＋0.5	＋0.8	▲0.3	▲0.5	▲0.7		
売上伸長率（自社）	＋3.7	＋0.5	▲1.9	＋0.2	▲2.1	▲2.1		
シェア（%）	20.9	20.8	20.3	19.6	20.7	20.6		
シェア前年差	＋0.3	＋0.4	＋0.4	▲0.4	▲0.3	▲0.1		
売上伸長率（自社）	＋4.5	＋0.5	▲2.1	＋2.8	▲1.9	＋1.7		
シェア（%）	7.1	7.3	7.7	7.0	8.3	9.3		
シェア前年差	＋0.3	＋1.0	＋0.9	＋0.7	＋1.2	＋2.0		
売上伸長率（自社）	＋8.0	＋3.6	＋8.7	＋12.9	＋9.9	＋25.3		
シェア（%）	2.7	2.7	2.2	2.5	2.7	2.6		
シェア前年差	＋0.3	＋0.1	＋0.1	＋0.1	▲0.1	▲0.1		
売上伸長率（自社）	＋5.2	＋4.0	▲1.0	＋0.3	＋0.9	＋0.9		
シェア（%）	2.0	2.0	2.0	1.8	1.9	1.9		
シェア前年差	＋0.1	＋0.3	＋0.0	▲0.2	▲0.1	▲0.1		
売上伸長率（自社）	＋4.9	＋6.5	＋2.3	▲5.5	＋0.0	▲3.0		
シェア（%）	24.7	24.7	26.5	24.6	23.9	23.2		
シェア前年差	＋0.6	＋0.9	＋1.4	＋0.3	▲0.8	▲1.5		
売上伸長率（自社）	＋3.1	＋3.3	＋0.1	＋3.0	▲1.1	▲5.1		
シェア（%）	10.9	11.0	9.7	10.2	10.7	9.9		
シェア前年差	＋0.7	＋0.7	＋1.2	＋0.4	▲0.2	▲1.1		
売上伸長率（自社）	＋4.1	＋4.7	＋6.7	＋2.1	▲0.2	▲8.7		
シェア（%）	3.0	3.2	2.9	3.2	3.2	3.4		
シェア前年差	＋0.3	＋0.2	＋0.3	＋0.3	＋0.3	＋0.2		
売上伸長率（自社）	＋11.8	＋15.0	＋9.8	＋12.0	＋12.1	＋4.7		
シェア（%）	1.7	1.5	1.7	2.0	1.6	1.5		
シェア前年差	＋0.1	▲0.0	＋0.0	＋0.0	▲0.1	＋0.0		
売上伸長率（自社）	＋0.9	＋1.7	▲2.7	▲2.3	▲2.9	▲2.4		
シェア（%）	22.3	20.0	23.0	20.8	22.1	21.4		
シェア前年差	＋0.1	▲0.6	▲0.5	＋0.1	▲0.2	＋1.4		
売上伸長率（自社）	▲3.9	▲5.9	▲4.2	＋1.8	＋5.7	＋6.9		
シェア（%）	8.4	8.0	6.8	6.9	8.2	9.1		
シェア前年差	▲0.2	▲0.1	＋0.1	▲0.7	▲0.2	＋1.1		
売上伸長率（自社）	▲7.8	▲1.9	＋6.4	＋10.5	＋9.3	＋8.5		
シェア（%）	5.5	4.6	5.4	4.7	5.7	4.3		
シェア前年差	＋0.5	＋0.5	▲0.2	＋0.2	＋0.2	▲0.3		
売上伸長率（自社）	＋12.8	＋3.3	▲4.8	▲5.2	＋7.0	▲4.5		
シェア（%）	31.5	34.0	37.4	31.2	27.6	27.2		
シェア前年差	▲0.9	＋1.5	＋0.7	▲2.1	▲4.0	▲6.8		
売上伸長率（自社）	▲6.0	▲8.0	＋1.4	▲3.9	▲7.3	▲7.2		
シェア（%）	18.7	18.6	17.2	15.7	15.2	15.4		
シェア前年差	▲1.1	▲2.0	＋0.2	▲2.4	▲3.6	▲3.2		
売上伸長率（自社）	▲5.4	▲14.7	▲5.7	▲12.1	▲14.6	▲10.7		
シェア（%）	3.7	3.8	3.2	3.1	3.1	3.3		
シェア前年差	▲1.5	▲0.2	▲0.2	▲0.1	▲0.6	▲0.5		
売上伸長率（自社）	▲22.2	▲16.8	＋5.0	▲11.3	▲14.9	▲16.2		

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

2026年度 四半期実績　詳細

		Q1（4-6月）			Q2（7-9月）			Q3（10-12月）			Q4（1-3月）		
		'25年度実績	'26年度実績	前期差	'25年度実績	'26年度実績	前期差	'25年度実績	'26年度実績	前期差	'25年度実績	'26年度実績	前期差
HD連結	売上高	2,971	2,811	▲160	2,453	2,580	＋128	2,777			2,514		
	営業利益	91	91	＋0	40	24	▲16	86			67		
	営業利益率(%)	*3.1*	*3.3*	*＋0.2*	*1.6*	*0.9*	*▲0.7*	*3.1*			*2.7*		
	経常利益	92	92	▲0	45	22	▲23	97			70		
	経常利益率(%)	*3.1*	*3.3*	*＋0.2*	*1.8*	*0.8*	*▲1.0*	*3.5*			*2.8*		
加工食品事業	売上高	1,003	976	▲27	983	994	＋11	1,111			888		
	営業利益	21	12	▲9	15	10	▲5	41			10		
	営業利益率(%)	*2.1*	*1.2*	*▲0.8*	*1.5*	*1.0*	*▲0.5*	*3.7*			*1.1*		
	経常利益	22	13	▲9	16	11	▲5	42			12		
	経常利益率(%)	*2.2*	*1.4*	*▲0.8*	*1.6*	*1.1*	*▲0.5*	*3.8*			*1.3*		
食肉事業	売上高	1,968	1,834	▲134	1,469	1,586	＋116	1,666			1,625		
	営業利益	75	86	＋11	29	18	▲11	49			61		
	営業利益率(%)	*3.8*	*4.7*	*＋0.9*	*2.0*	*1.1*	*▲0.8*	*2.9*			*3.7*		
	経常利益	73	85	＋12	32	16	▲16	57			64		
	経常利益率(%)	*3.7*	*4.6*	*＋0.9*	*2.2*	*1.0*	*▲1.2*	*3.4*			*3.9*		
その他・調整	売上高	0	0	＋0	0	0	＋0	0			0		
	営業利益	△4	△7	▲2	△3	△4	▲1	△4			△4		
	経常利益	△3	△7	▲4	△3	△6	▲3	△3			△5		

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

2026年度
通期業績予想　詳細

単位：億円

		上期					下期					通期				
		'25年度実績	'26年度実績(11/4開示)	前期差	前回予想(8/3開示)	前回差	'25年度実績	'26年度予想(11/4開示)	前期差	前回予想(8/3開示)	前回差	'25年度実績	'26年度予想(11/4開示)	前期差	前回予想(8/3開示)	前回差
HD連結	売上高	5,424	5,391	▲33	5,100	＋291	5,290	5,809	＋519	5,300	＋509	10,714	11,200	＋486	10,400	＋800
	営業利益	132	116	▲16	138	▲22	153	164	＋11	132	＋33	285	280	▲5	270	＋10
	営業利益率(%)	*2.4*	*2.1*	*▲0.3*	*2.7*	*▲0.6*	*2.9*	*2.8*	*▲0.1*	*2.5*	*＋0.3*	*2.7*	*2.5*	*▲0.2*	*2.6*	*▲0.1*
	経常利益	136	113	▲23	140	▲27	168	162	▲6	140	＋22	304	275	▲29	280	▲5
	経常利益率(%)	*2.5*	*2.1*	*▲0.4*	*2.7*	*▲0.6*	*3.2*	*2.8*	*▲0.4*	*2.6*	*＋0.1*	*2.8*	*2.5*	*▲0.4*	*2.7*	*▲0.2*
加工食品事業	売上高	1,986	1,970	▲15	2,050	▲80	1,999	2,030	＋31	2,050	▲20	3,985	4,000	＋15	4,100	▲100
	営業利益	36	22	▲13	40	▲17	51	58	＋7	58	＋1	87	81	▲6	97	▲17
	営業利益率(%)	*1.8*	*1.1*	*▲0.7*	*1.9*	*▲0.8*	*2.6*	*2.9*	*＋0.3*	*2.8*	*＋0.1*	*2.2*	*2.0*	*▲0.2*	*2.4*	*▲0.4*
	経常利益	38	25	▲13	40	▲15	54	60	＋6	60	＋0	92	85	▲7	100	▲15
	経常利益率(%)	*1.9*	*1.2*	*▲0.7*	*2.0*	*▲0.7*	*2.7*	*3.0*	*＋0.3*	*2.9*	*＋0.0*	*2.3*	*2.1*	*▲0.2*	*2.4*	*▲0.3*
食肉事業	売上高	3,438	3,420	▲17	3,050	＋370	3,291	3,780	＋488	3,250	＋530	6,729	7,200	＋471	6,300	＋900
	営業利益	104	104	＋0	103	＋1	110	113	＋3	82	＋31	213	217	＋4	185	＋32
	営業利益率(%)	*3.0*	*3.0*	*＋0.0*	*3.4*	*▲0.3*	*3.3*	*3.0*	*▲0.3*	*2.5*	*＋0.5*	*3.2*	*3.0*	*▲0.2*	*2.9*	*＋0.1*
	経常利益	105	101	▲4	105	▲4	121	109	▲12	90	＋19	226	210	▲16	195	＋15
	経常利益率(%)	*3.0*	*3.0*	*▲0.1*	*3.4*	*▲0.5*	*3.7*	*2.9*	*▲0.8*	*2.8*	*＋0.1*	*3.4*	*2.9*	*▲0.4*	*3.1*	*▲0.2*
その他・調整	売上高	0	0	-	-	＋0	0	▲0	▲0	-	▲0	0	0	▲0	-	-
	営業利益	△8	△11	▲3	△5	▲6	△8	△7	＋1	△8	＋1	△16	△18	▲2	△13	▲5
	経常利益	△6	△12	▲6	△5	▲7	△8	△8	＋0	△10	＋2	△14	△20	▲6	△15	▲5

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

通期業績予想
利益増減分析推移

単位：億円

加食	Q1	Q2	上期			下期			通期		
	実績	実績	5/1予想	8/3予想	実績	5/1予想	8/3予想	予想	5/1予想	8/3予想	予想
前年経常利益	22	16	38	38	38	54	54	54	92	92	92
数量要因	▲6	▲5	＋3	▲6	▲11	-	-	-	＋3	▲6	▲11
単価・経費要因	＋13	＋20	＋39	＋43	＋33	＋71	＋71	＋54	＋110	＋114	＋87
原材料・光熱費影響	▲11	▲16	▲32	▲29	▲26	▲58	▲56	▲41	▲90	▲85	▲67
物流単価影響	▲5	▲5	▲7	▲7	▲10	▲8	▲8	▲6	▲14	▲14	▲15
営業外損益	▲0	＋0	▲2	▲0	-	▲1	▲1	▲1	▲3	▲1	▲1
その他	▲0	▲0	＋1	＋0	▲0	＋1	▲1	▲0	＋2	▲1	▲1
当年経常利益	13	11	40	40	25	60	60	60	100	100	85

食肉	Q1	Q2	上期			下期			通期		
	実績	実績	5/1予想	8/3予想	実績	5/1予想	8/3予想	予想	5/1予想	8/3予想	予想
前年経常利益	73	32	105	105	105	121	121	121	226	226	226
数量要因	▲2	▲9	-	▲4	▲11	▲2	▲2	▲6	▲2	▲6	▲17
単価・経費要因	＋10	＋1	＋12	＋12	＋11	▲7	▲7	＋6	＋5	＋5	＋16
相場・飼料影響（生産事業）	＋0	▲3	▲6	▲3	▲3	▲3	▲3	▲2	▲9	▲6	▲5
物流単価影響	▲2	▲6	▲6	▲6	▲7	▲3	▲3	▲4	▲9	▲9	▲11
海外事業要因	＋5	＋2	＋3	＋3	＋7	▲14	▲14	▲7	▲11	▲11	▲1
営業外損益	＋1	▲2	▲3	▲1	▲1	▲2	▲2	＋1	▲4	▲3	＋1
その他	▲0	＋0	▲0	▲0	▲0	▲1	▲1	＋0	▲1	▲1	＋0
当年経常利益	85	16	105	105	101	90	90	109	195	195	210

その他・調整	Q1	Q2	上期			下期			通期		
	実績	実績	5/1予想	8/3予想	実績	5/1予想	8/3予想	予想	5/1予想	8/3予想	予想
前年経常利益	△3	△3	△6	△6	△6	△8	△8	△8	△14	△14	△14
営業外損益	▲2	▲1	＋4	＋3	▲3	＋1	＋1	＋1	＋5	＋3	▲2
その他	▲1	▲2	▲3	▲2	▲4	▲3	▲3	▲1	▲6	▲4	▲4
当年経常利益	△7	△6	△5	△5	△12	△10	△10	△8	△15	△15	△20

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

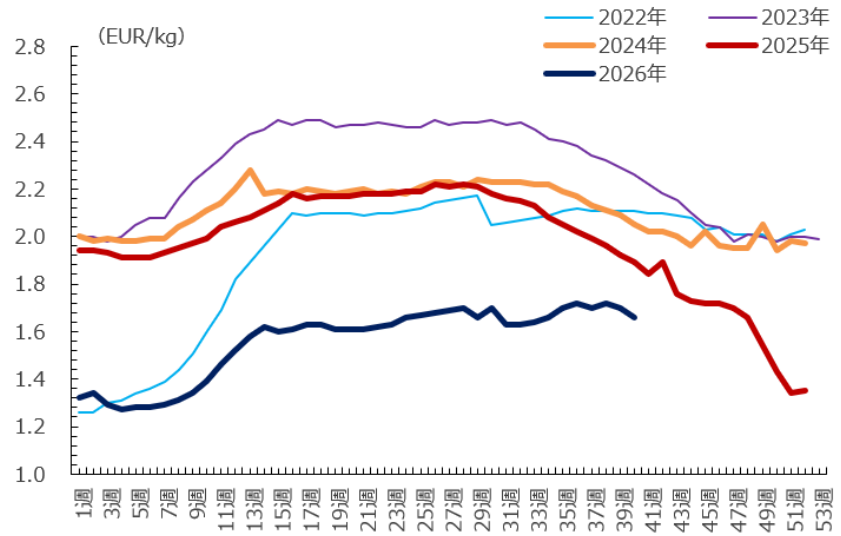
01　決算ハイライト
・2026年度上期　実績　5
・2026年度通期　予想　15
02　決算補足データ　24
03　外部環境データ　34

※億円未満を四捨五入して表記しているため、数値の和・差と合計が一致しないことがあります。

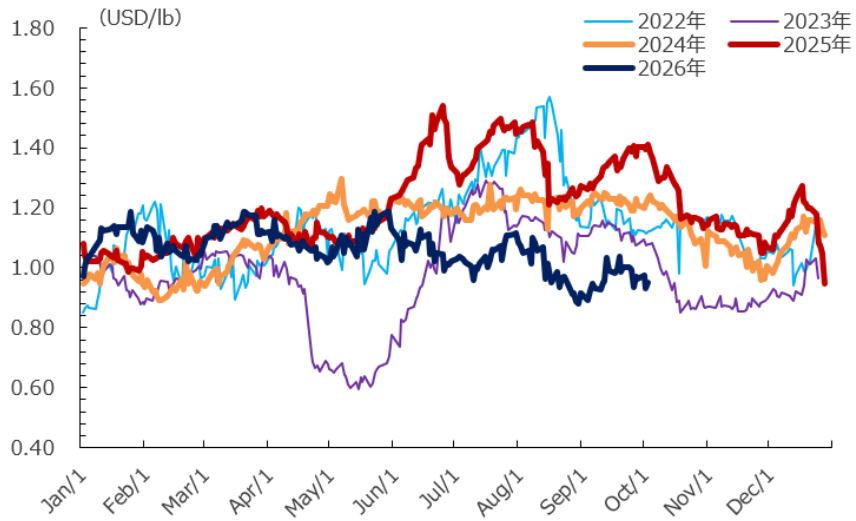
Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

海外原料相場

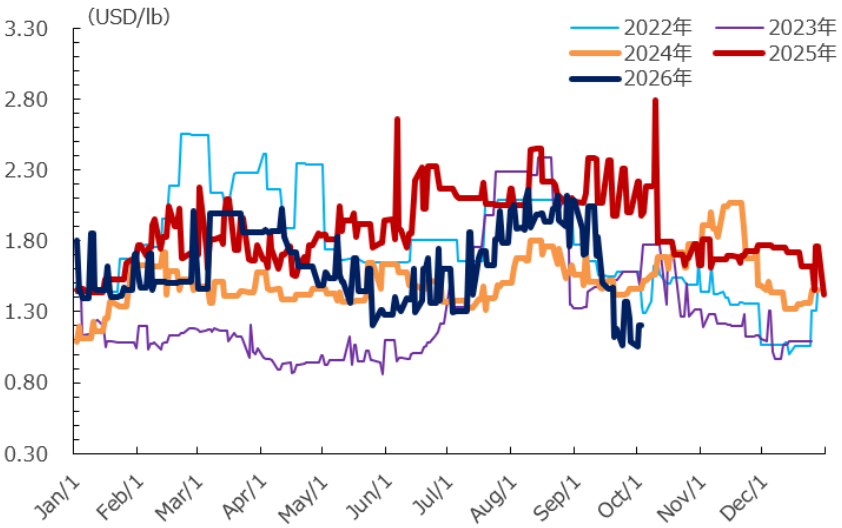
スペイン　現地相場（豚枝肉）



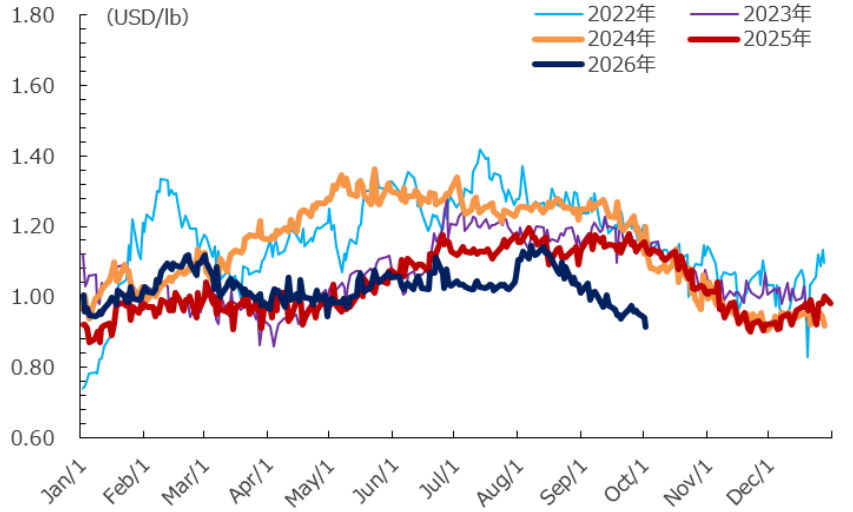
米国　現地相場（豚ピクニック）



米国　現地相場（豚ベリー）



米国　現地相場（豚ロイン）

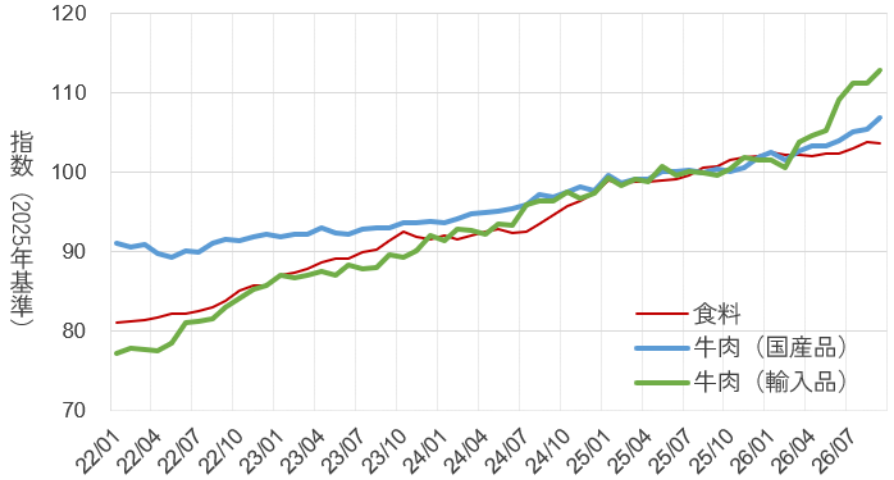


Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

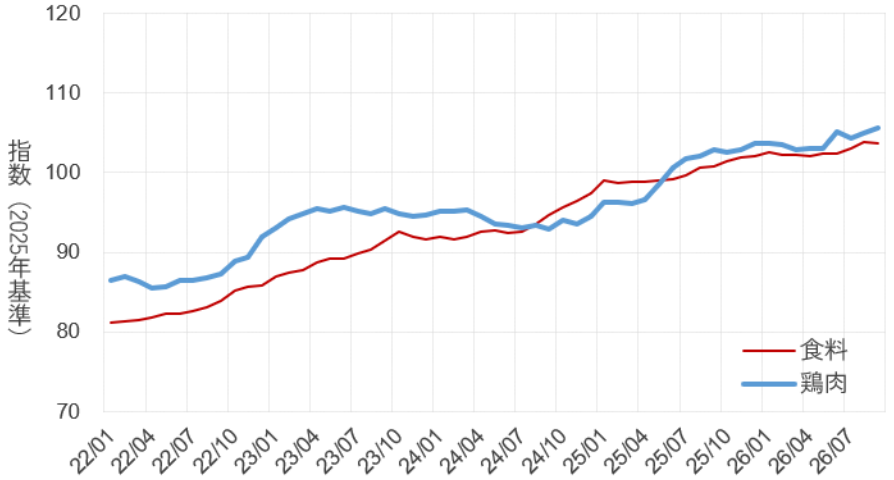
消費者物価指数(CPI)



牛肉



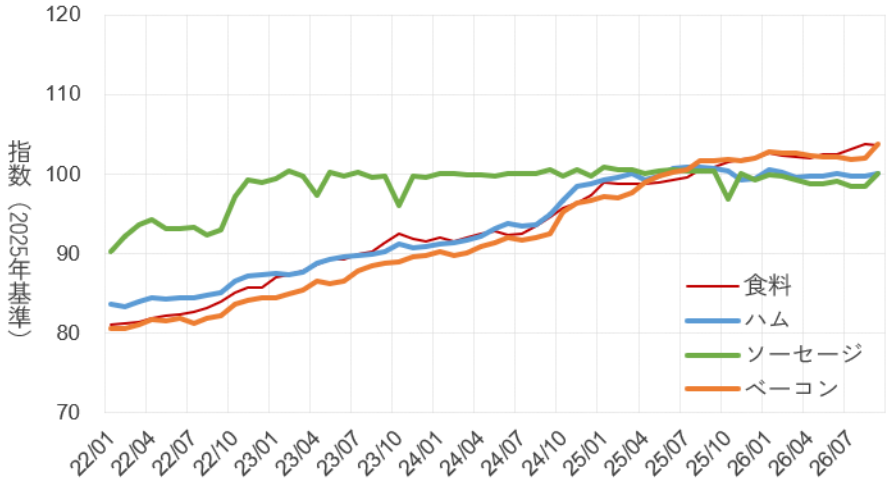
鶏肉



豚肉



加工肉



資料：総務省　消費者物価指数

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

ハム・ソーセージ 生産量/輸入量

4～8月期間計

【生産量】前年より ▲1.7%

25年度 **207,375 トン**
26年度 **203,799 トン**

【輸入量】前年より **+ 5.3%**

25年度 **13,419 トン**
26年度 **14,127 トン**

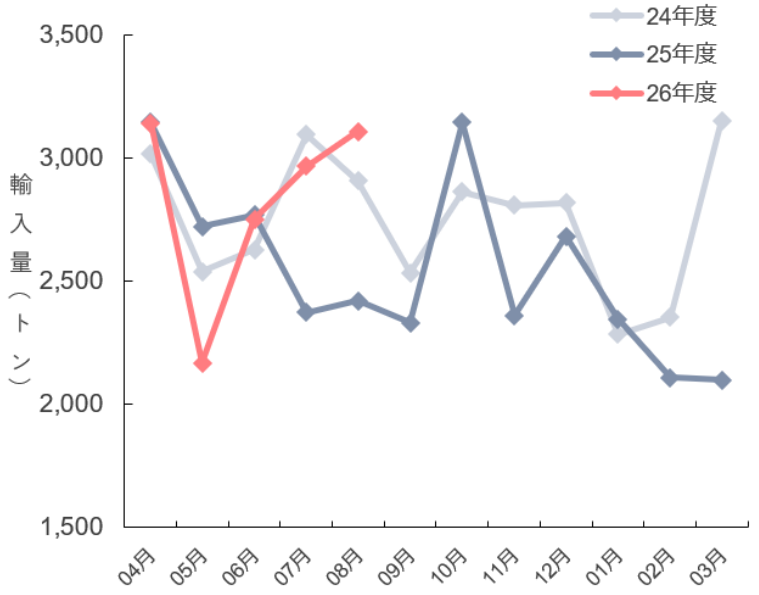
【合計】 前年より ▲1.3%

25年度 **220,794 トン**
26年度 **217,926 トン**

国内生産量推移



輸入量推移



単位：トン

			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	25年度	重量	43,426	41,061	40,704	42,687	39,497	40,498	42,361	41,622	45,916	34,930	36,703	39,682	489,086
		（増減率）	-3.2%	-2.3%	-2.8%	-3.1%	-4.8%	-1.8%	0.1%	-5.8%	3.8%	-1.7%	1.4%	-0.2%	-1.7%
	26年度	重量	42,912	38,679	41,560	42,573	38,075								203,799
		（増減率）	-1.2%	-5.8%	2.1%	-0.3%	-3.6%								-1.7%
輸入量	25年度	重量	3,144	2,719	2,767	2,370	2,419	2,328	3,143	2,358	2,680	2,344	2,107	2,096	30,475
		（増減率）	4.3%	7.1%	5.4%	-23.4%	-16.7%	-8.1%	9.8%	-16.0%	-4.8%	2.7%	-10.4%	-33.5%	-7.6%
	26年度	重量	3,141	2,166	2,750	2,965	3,106								14,127
		（増減率）	-0.1%	-20.3%	-0.6%	25.1%	28.4%								5.3%
合計	25年度	重量	46,571	43,780	43,472	45,057	41,915	42,826	45,503	43,980	48,597	37,274	38,810	41,778	519,561
		（増減率）	-2.7%	-1.7%	-2.3%	-4.4%	-5.6%	-2.2%	0.7%	-6.4%	3.3%	-1.4%	0.7%	-2.8%	-2.1%
	26年度	重量	46,052	40,845	44,310	45,537	41,181								217,926
		（増減率）	-1.1%	-6.7%	1.9%	1.1%	-1.8%								-1.3%

資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

※QPR™調べ

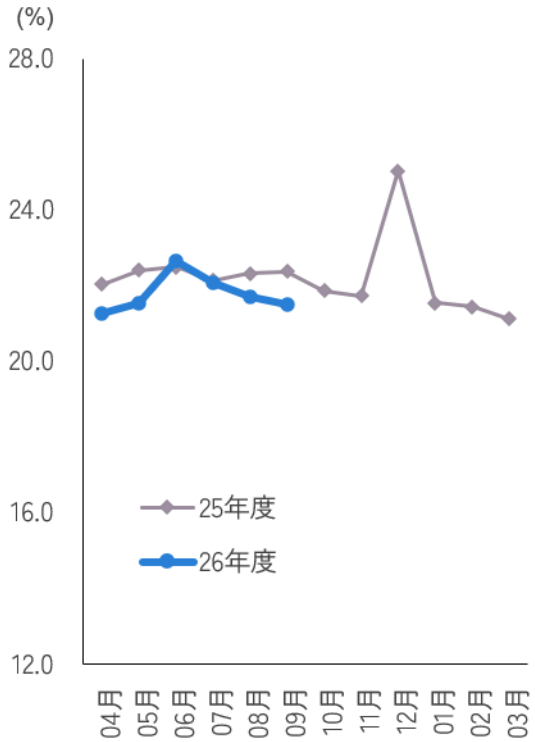
ハム・ソーセージ シェア (ハム・ソーセージ トータル)

【自社シェア】

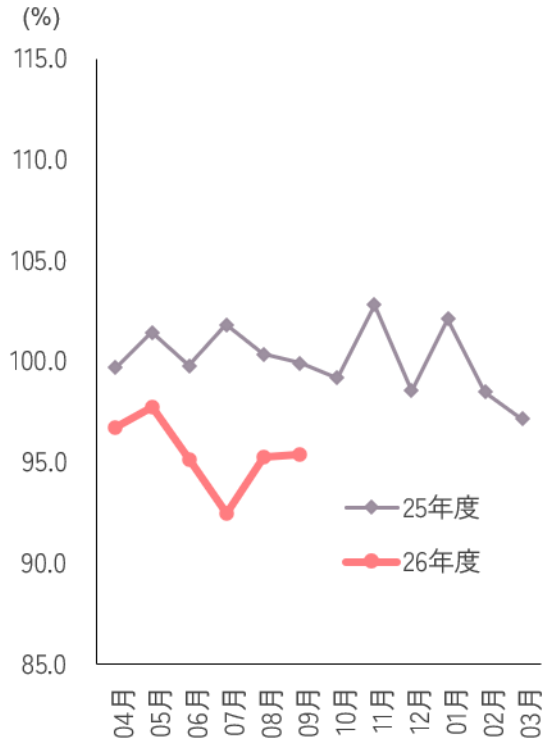
4～9月期間計

前年	22.4%
今年	21.8%
前年より	▲0.5%

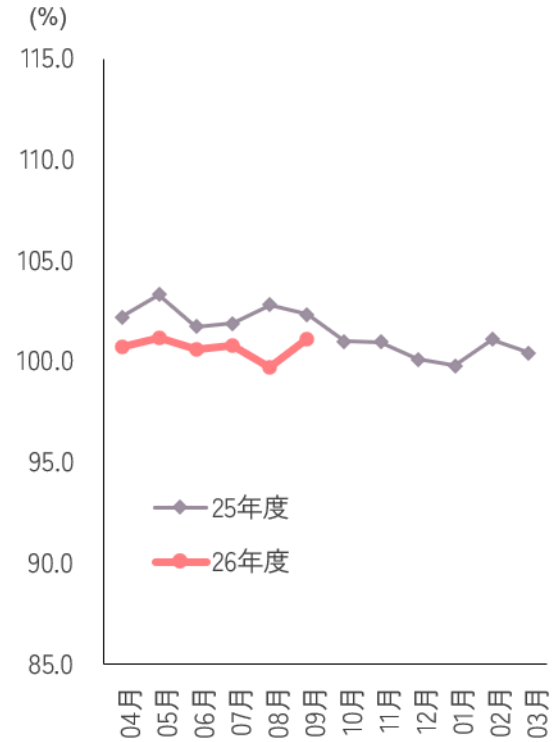
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
25年度	22.0	22.4	22.5	22.2	22.3	22.4	21.9	21.7	25.1	21.6	21.5	21.1	22.4
26年度	21.3	21.6	22.7	22.1	21.7	21.5							21.8
【100人当たり購入金額前年比】													
25年度	99.7	101.5	99.8	101.8	100.4	99.9	99.2	102.8	98.6	102.1	98.5	97.2	100.1
26年度	96.8	97.8	95.2	92.5	95.3	95.4							95.7
【単価前年比】													
25年度	102.2	103.3	101.8	101.9	102.8	102.3	101.0	101.0	100.1	99.8	101.1	100.4	101.4
26年度	100.8	101.2	100.6	100.8	99.8	101.1							100.7

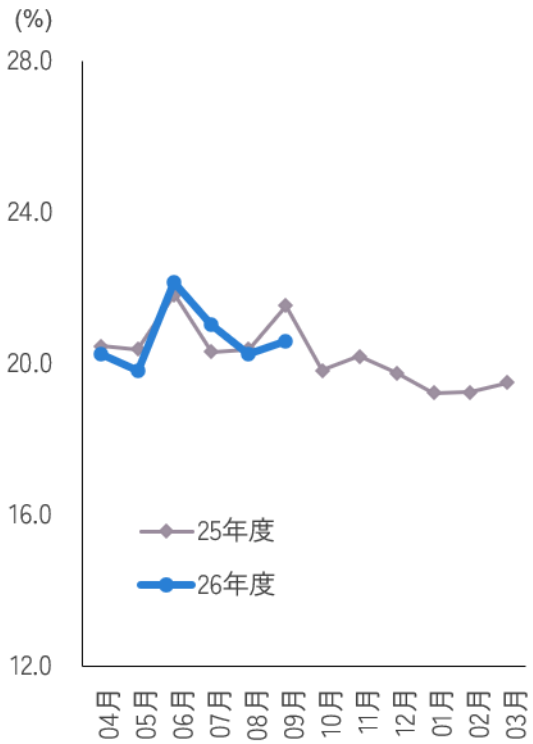
Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

ハム・ソーセージ シェア (ウインナー)

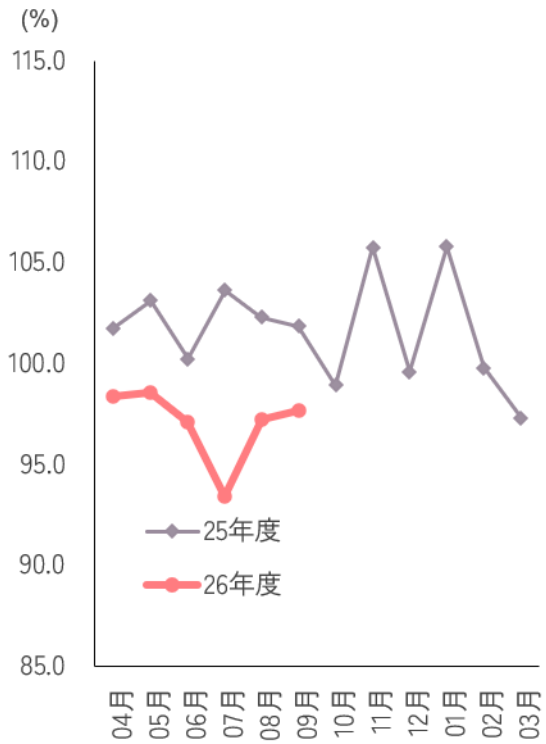
※QPR™調べ

【自社シェア】
4～9月期間計
前年　20.8%
今年　20.6%
前年より　▲0.2%

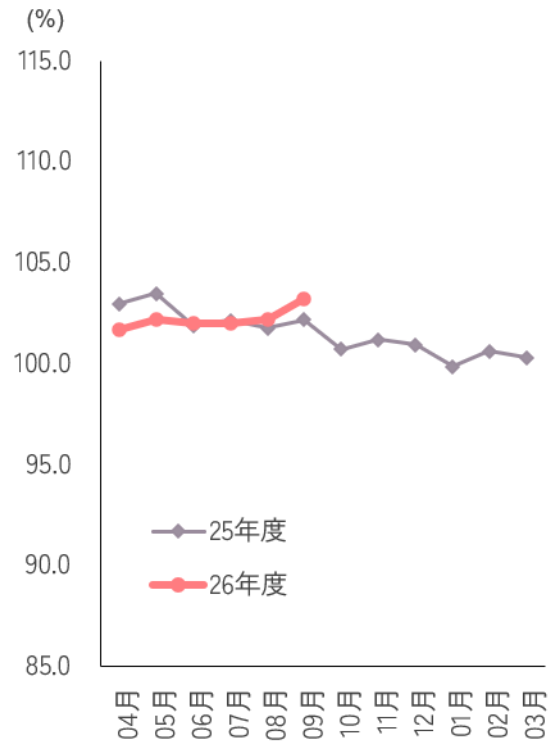
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
25年度	20.5	20.4	21.8	20.3	20.4	21.5	19.8	20.2	19.7	19.2	19.2	19.5	20.3
26年度	20.3	19.8	22.1	21.0	20.2	20.6							20.6
【100人当たり購入金額前年比】													
25年度	101.8	103.1	100.2	103.6	102.3	101.9	98.9	105.8	99.6	105.8	99.8	97.3	101.4
26年度	98.4	98.6	97.1	93.4	97.3	97.7							97.5
【単価前年比】													
25年度	103.0	103.5	101.9	102.1	101.7	102.2	100.7	101.2	100.9	99.9	100.6	100.3	101.3
26年度	101.7	102.2	102.0	102.0	102.2	103.2							102.3

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

※QPR™調べ

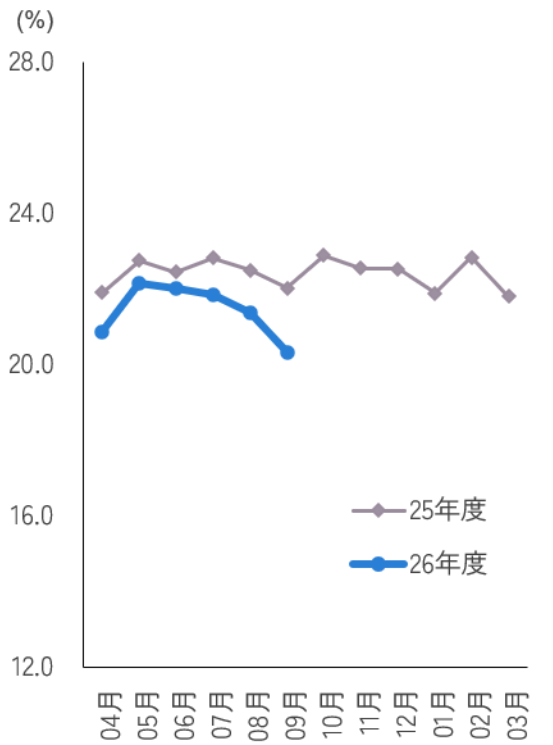
ハム・ソーセージ シェア (スライスパック)

【自社シェア】

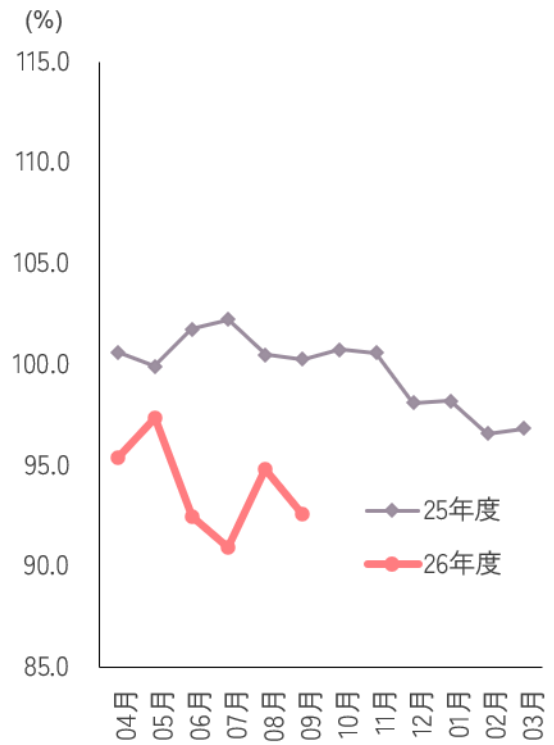
4～9月期間計

前年	22.5%
今年	21.4%
前年より	▲1.1%

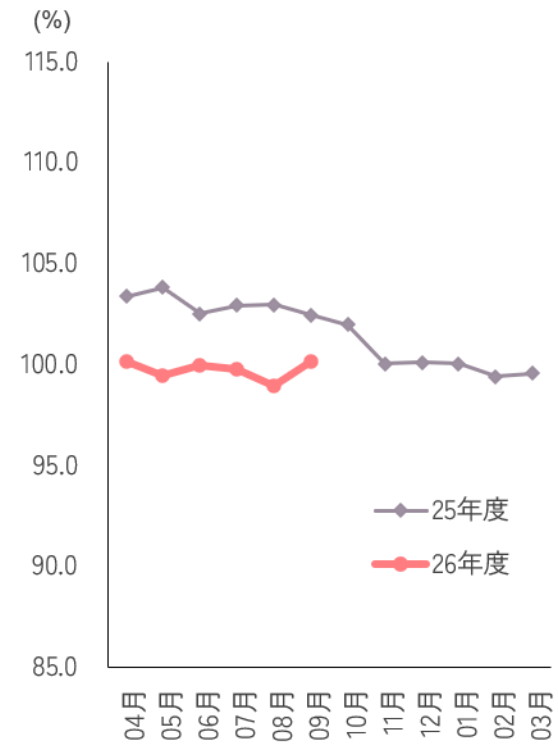
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
25年度	21.9	22.7	22.4	22.8	22.5	22.0	22.9	22.5	22.5	21.9	22.8	21.8	22.4
26年度	20.9	22.1	22.0	21.8	21.4	20.3							21.4
【100人当たり購入金額前年比】													
25年度	100.6	99.9	101.7	102.2	100.5	100.3	100.7	100.6	98.1	98.2	96.6	96.8	100.0
26年度	95.4	97.4	92.5	90.9	94.8	92.6							93.9
【単価前年比】													
25年度	103.4	103.8	102.5	102.9	103.0	102.4	102.0	100.0	100.1	100.0	99.4	99.6	101.7
26年度	100.2	99.5	99.9	99.8	99.0	100.1							99.7

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

※QPR™調べ

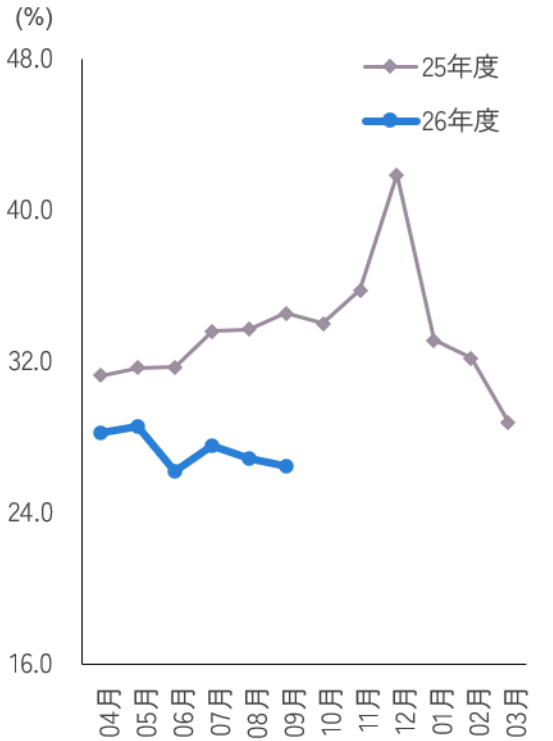
調理加工食品 シェア (ピザ)

【自社シェア】

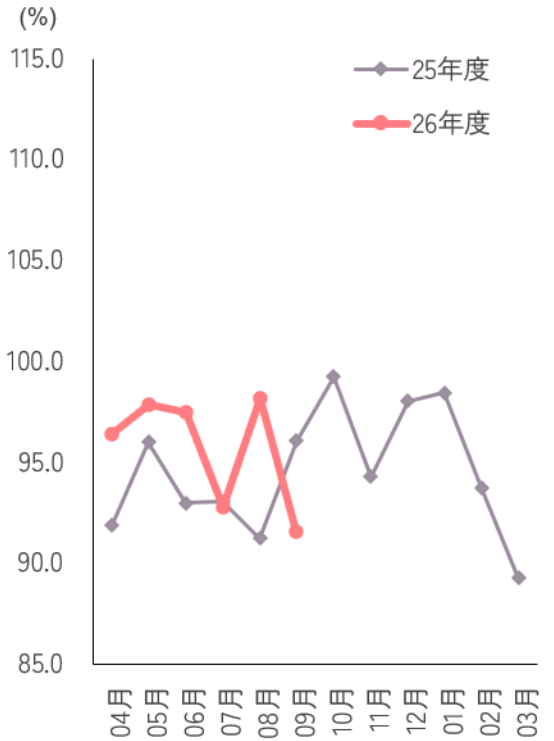
4～9月期間計

前年	32.7%
今年	27.4%
前年より	▲5.4%

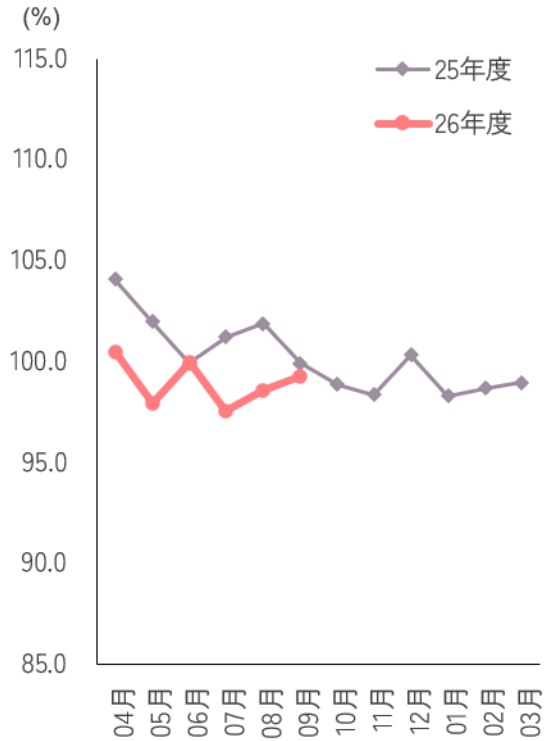
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
25年度	31.3	31.7	31.7	33.6	33.7	34.5	34.0	35.8	41.9	33.1	32.2	28.8	33.6
26年度	28.2	28.6	26.2	27.6	26.9	26.4							27.4
【100人当たり購入金額前年比】													
25年度	91.9	96.0	93.0	93.1	91.2	96.1	99.3	94.3	98.0	98.4	93.8	89.3	94.7
26年度	96.4	97.9	97.5	92.8	98.2	91.6							95.7
【単価前年比】													
25年度	104.1	102.0	99.9	101.2	101.9	99.9	98.9	98.4	100.3	98.3	98.7	99.0	100.3
26年度	100.5	97.9	99.9	97.6	98.6	99.3							98.9

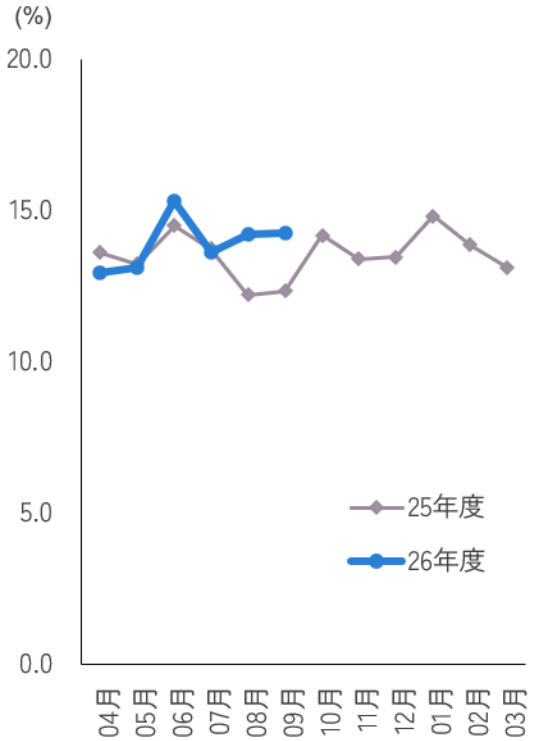
Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

調理加工食品シェア(ハンバーグ・ミートボール)

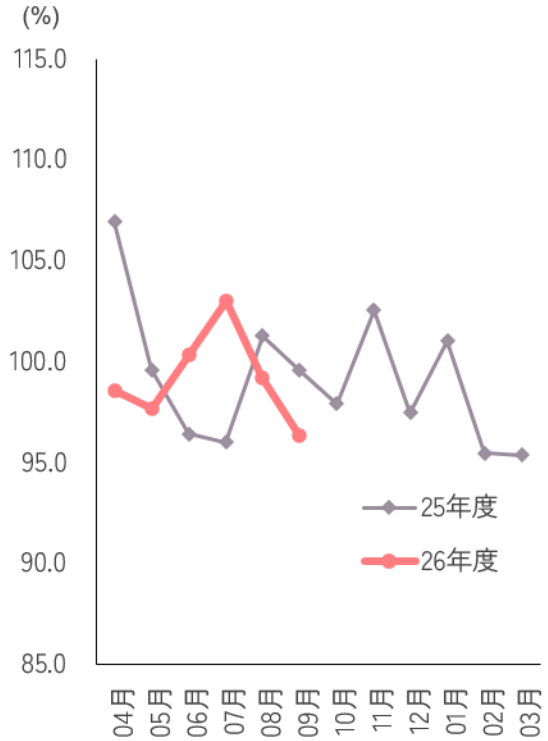
※QPR™調べ

【自社シェア】
4～9月期間計
前年　13.3%
今年　13.9%
前年より　+0.7%

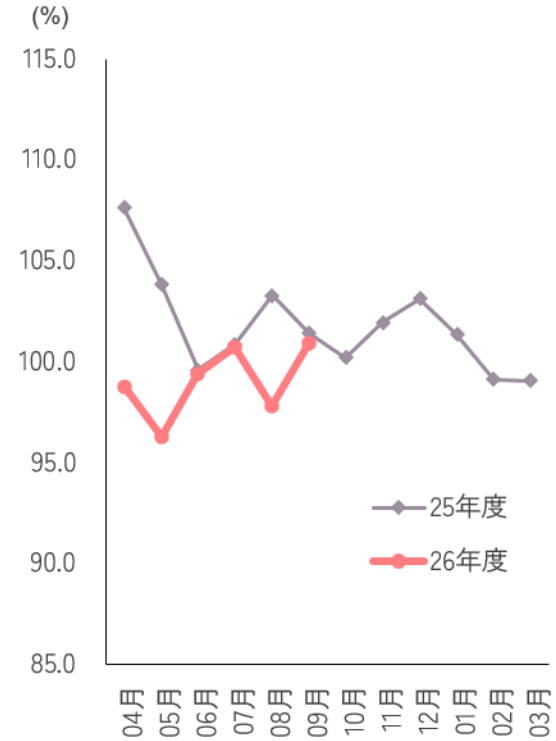
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比



	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
25年度	13.6	13.2	14.5	13.7	12.2	12.3	14.2	13.4	13.5	14.8	13.9	13.1	13.5
26年度	12.9	13.1	15.3	13.6	14.2	14.2							13.9
【100人当たり購入金額前年比】													
25年度	106.9	99.6	96.4	96.0	101.3	99.6	97.9	102.6	97.5	101.0	95.5	95.4	99.6
26年度	98.6	97.7	100.4	103.0	99.2	96.3							99.2
【単価前年比】													
25年度	107.6	103.8	99.6	100.9	103.3	101.4	100.2	101.9	103.1	101.3	99.1	99.0	101.7
26年度	98.7	96.3	99.4	100.7	97.8	100.9							98.8

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

※QPR™調べ

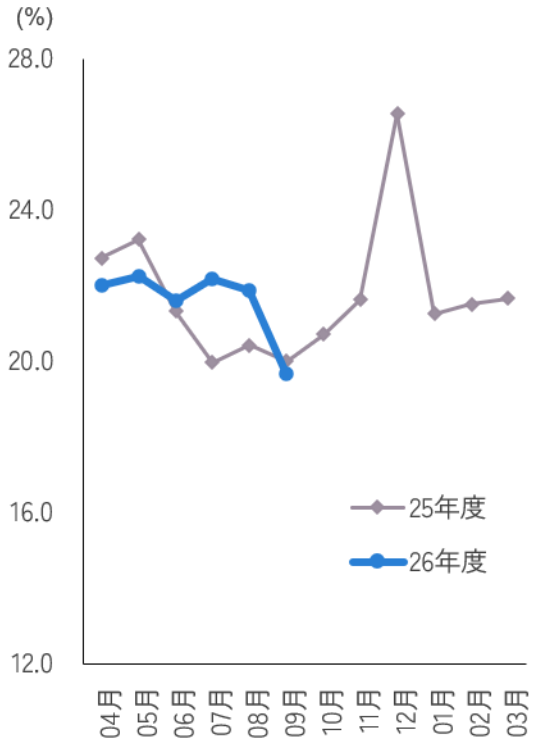
調理加工食品 シェア (チキン加熱)

【自社シェア】

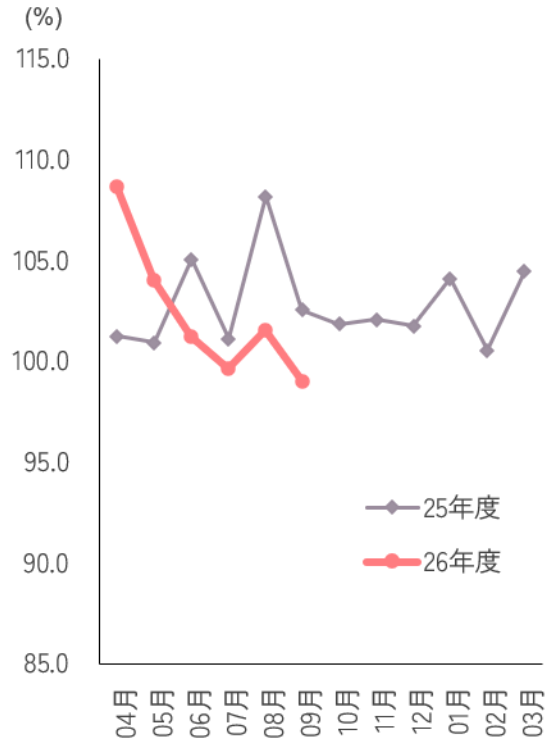
4～9月期間計

前年	21.1%
今年	21.7%
前年より	+0.6%

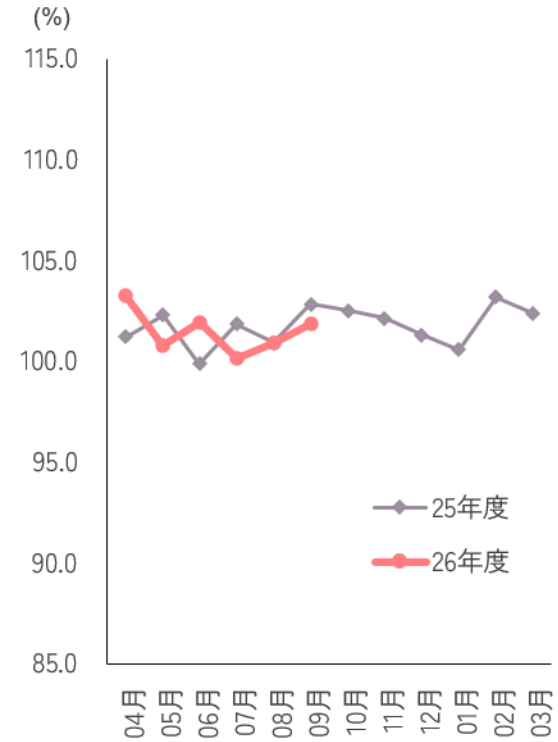
【自社】 市場シェア



【市場】 100人あたり購入金額前年比



【市場】 平均単価前年比

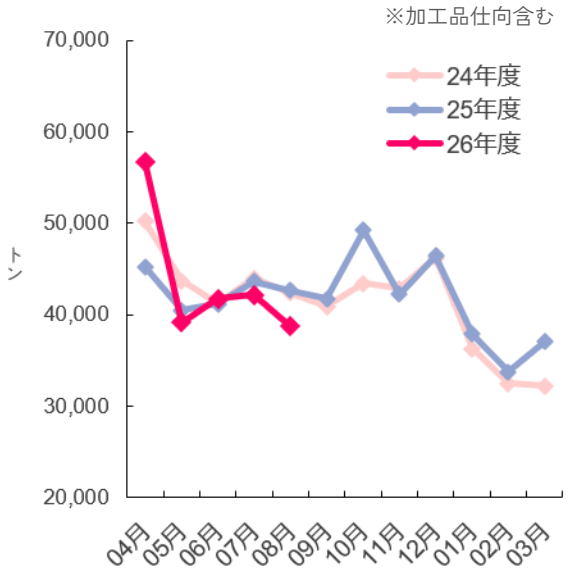


	04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【自社シェア】													
25年度	22.7	23.2	21.3	20.0	20.4	20.0	20.7	21.6	26.5	21.3	21.5	21.7	21.6
26年度	22.0	22.3	21.6	22.2	21.9	19.7							21.7
【100人当たり購入金額前年比】													
25年度	101.3	100.9	105.1	101.1	108.2	102.6	101.9	102.1	101.8	104.1	100.6	104.5	104.0
26年度	108.7	104.1	101.3	99.7	101.6	99.0							102.7
【単価前年比】													
25年度	101.2	102.3	99.9	101.9	100.9	102.9	102.5	102.1	101.3	100.6	103.2	102.4	101.8
26年度	103.3	100.8	102.0	100.2	100.9	101.9							101.4

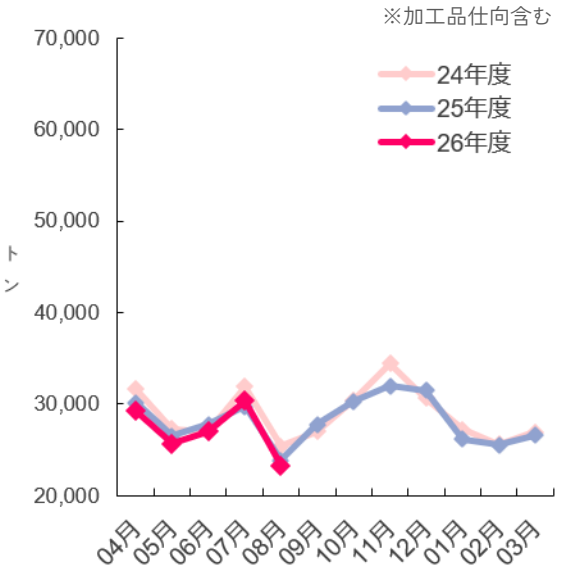
Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

食肉 推定出回り量/国産相場(牛肉)

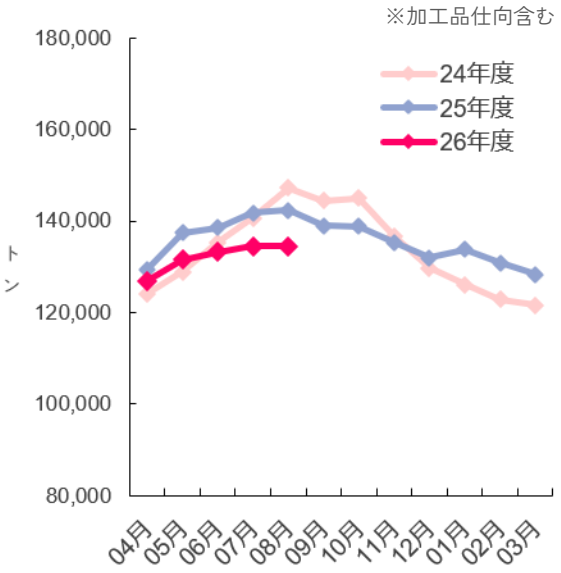
【推定出回り量】　輸入品



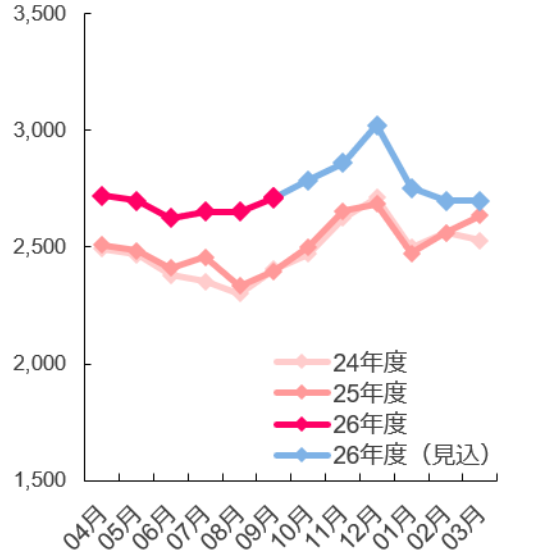
【推定出回り量】　国産品



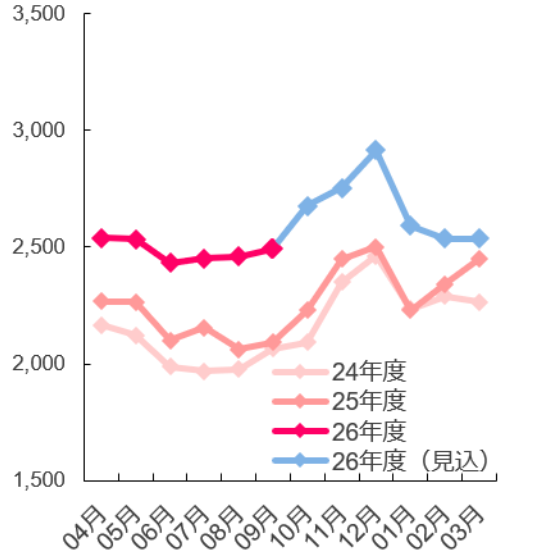
【期末推定在庫】　輸入品



【国産相場】 和牛去勢A5 東京市場 税込



【国産相場】 和牛去勢A4 東京市場 税込



※加工品仕向含む

【推定出回り量】（4月～8月期間計）
- 合計　＋ 0.8 %
- 輸入品　＋ 2.5 %
- 国産品　▲ 1.8 %

【8月推定期末在庫】（前年比）
- 輸入品　▲ 5.5 %（▲ 7,895 t ）

【国産相場】（26年度 4月～9月平均）

和牛去勢A5
東京市場 税込み　2,676（ ＋ 244 ）円/kg

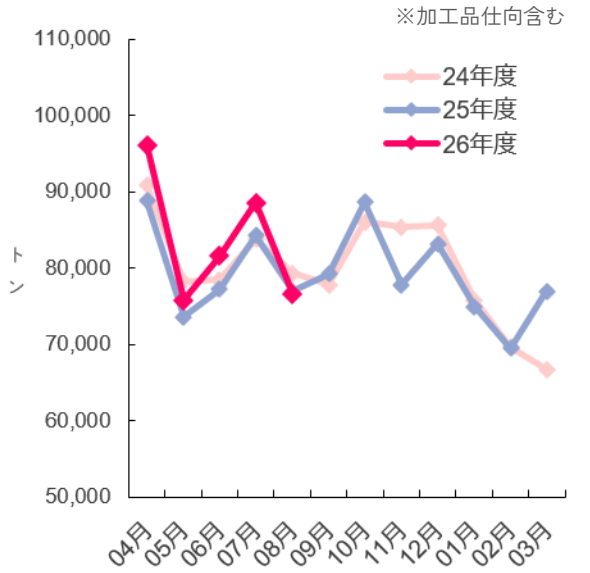
和牛去勢A4
東京市場 税込み　2,486（ ＋ 328 ）円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、
在庫量は農畜産業振興機構調べ。

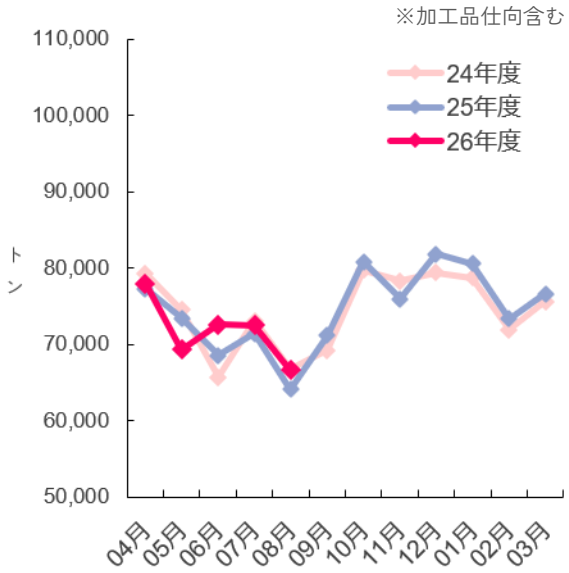
Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

食肉 推定出回り量/国産相場(豚肉)

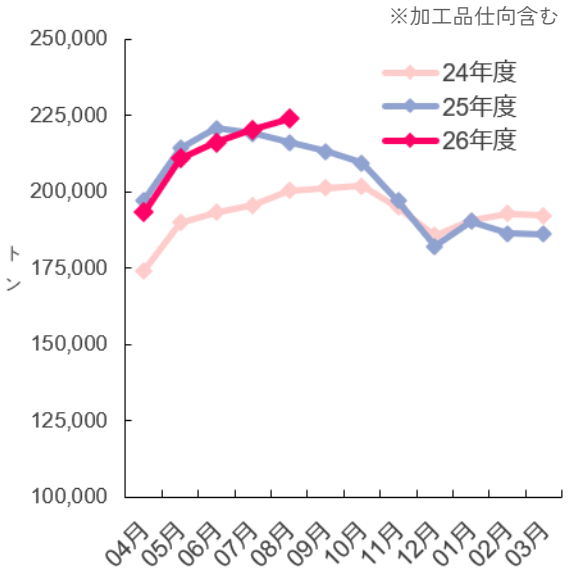
【推定出回り量】　輸入品



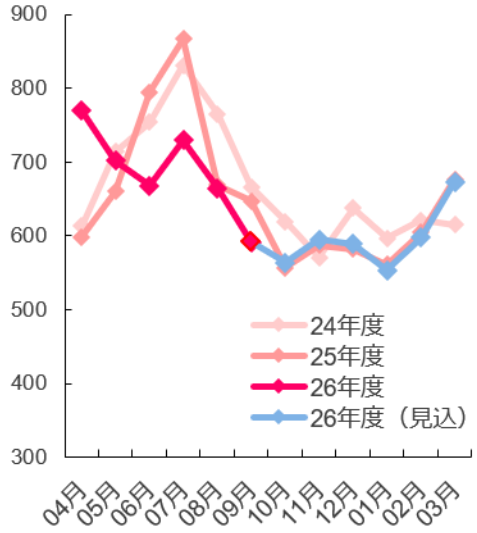
【推定出回り量】　国産品



【期末推定在庫】　輸入品



【国産相場】 国産豚枝肉 上物 東京市場 税込



※加工品仕向含む

【推定出回り量】（4月～8月期間計）
- 合計　＋ 2.9 %
- 輸入品　＋ 4.5 %
- 国産品　＋ 1.2 %

【8月推定期末在庫】（前年比）
- 輸入品　＋ 3.6 %　（ ＋ 7,758 t ）

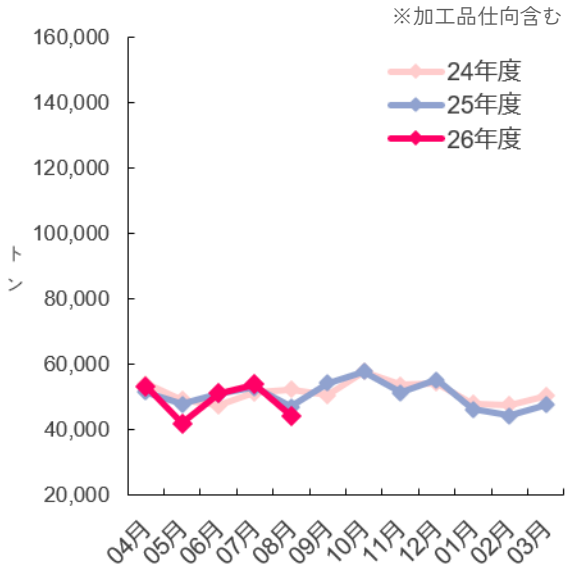
【国産相場】（26年度 4月～9月平均）
- 国産豚枝肉 上物 東京市場 税込み　688（▲ 18 ）円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。
注：数量は部分肉ベース。輸入量は湯沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

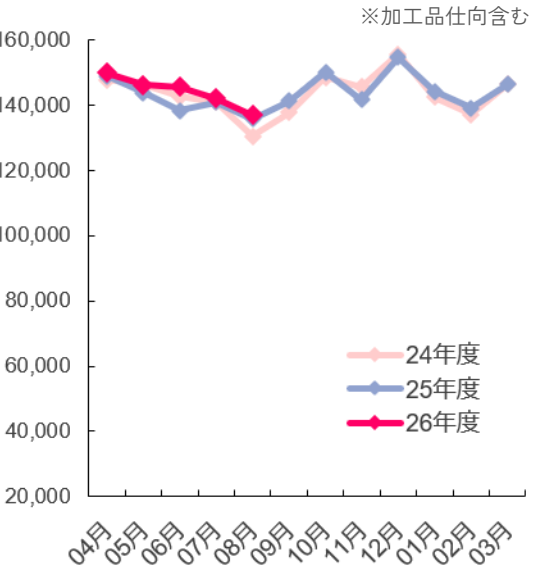
Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

食肉 推定出回り量/国産相場(鶏肉)

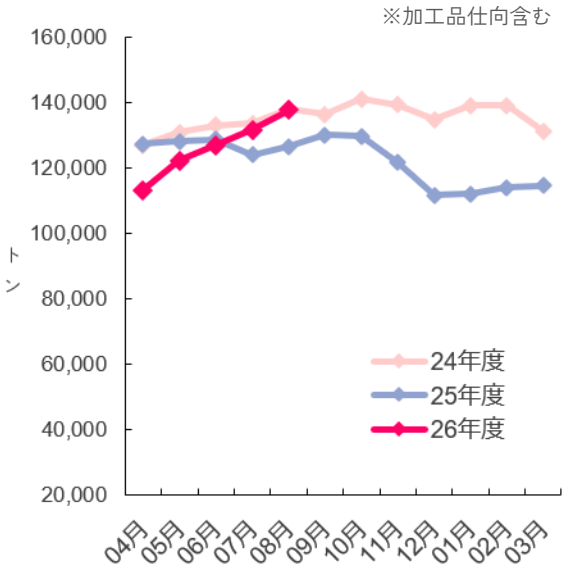
【推定出回り量】　輸入品



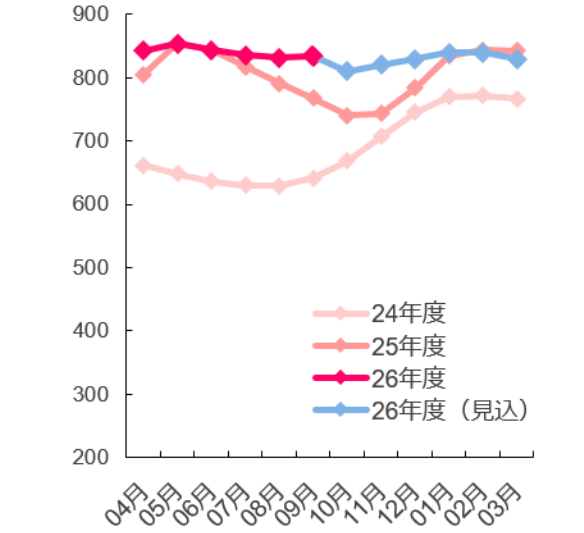
【推定出回り量】　国産品



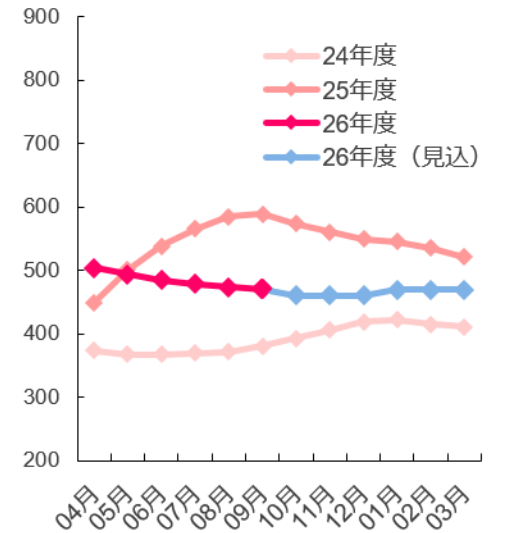
【期末推定在庫】　輸入品



【国産相場】 国産鶏肉 もも 東京 税抜



【国産相場】 国産鶏肉 むね 東京 税抜



※加工品仕向含む

【推定出回り量】（4月～8月期間計）
合計　＋ 0.8 %
輸入品　▲ 2.3 %
国産品　＋ 1.8 %

【8月推定期末在庫】（前年比）
輸入品　＋ 8.7 %（＋ 11,062 t ）

【国産相場】（26年度 4月～9月平均）
国産鶏肉 もも 東京　税抜き
841（＋ 27 ）円/kg
国産鶏肉 むね 東京　税抜き
485（▲ 53 ）円/kg

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

Copyright © 2026 ITOHAM YONEKYU HOLDINGS INC. All rights reserved.

次のカタチへ。

（2027年3月期　Q3決算）
開示予定：2027年2月4日（木）





お問合せ先
〒153-8587　東京都目黒区三田1-6-21 アルト伊藤ビル
伊藤ハム米久ホールディングス株式会社　経営戦略部　IR室
電話：03-5723-6892

会社HPからもお問合せいただけます。
https://www.itoham-yonekyu-holdings.com

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、
これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。
従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。
なお、本資料の情報は投資家の皆様に当社への理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。
また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、
さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。