

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

# 決算補足資料

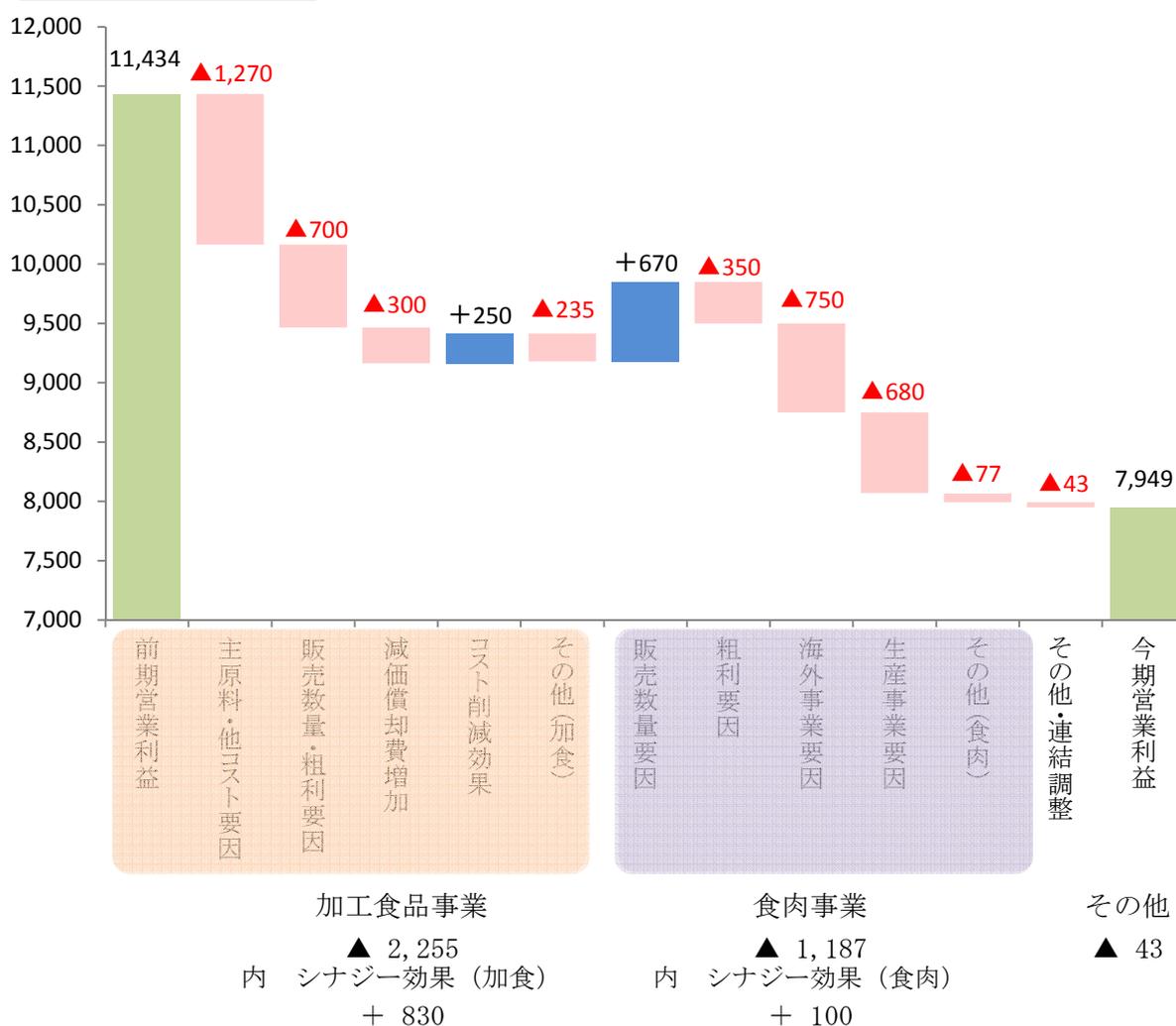
2019年3月期 第2四半期

1) 第2四半期業績の概況

	2018/実績		2017/実績		前年差	
	売上比		売上比			
売上高	426,425		416,637		9,787	2.3
売上総利益	63,000	14.8	65,108	15.6	▲ 2,108	▲ 3.2
販管費	55,050	12.9	53,674	12.9	1,376	2.6
営業利益	7,949	1.9	11,434	2.7	▲ 3,485	▲ 30.5
営業外収益	1,023		777		245	31.7
営業外費用	△ 574		△ 567		▲ 7	
持分法損益	207		907		▲ 699	▲ 77.2
営業外損益計	656		1,117		▲ 461	▲ 41.3
経常利益	8,605	2.0	12,552	3.0	▲ 3,946	▲ 31.4
特別利益	1,023		366		657	179.5
特別損失	△ 427		△ 162		▲ 265	
特別損益	595		204		391	191.7
税金前利益	9,201		12,756		▲ 3,554	▲ 27.9
当期純利益	6,058	1.4	8,418	2.0	▲ 2,359	▲ 28.0

営業利益増減益要因

(百万円)



## 2) セグメント情報

### ①オペレーティング・セグメント情報

(百万円、%)

		2018/実績	2017/実績	前年差
加工食品事業	売上高	142,562	140,129	2,432
	営業利益	3,645	5,900	▲ 2,255
	(売上比%)	2.6	4.2	▲ 1.6
食肉事業	売上高	281,779	274,422	7,356
	営業利益	4,715	5,902	▲ 1,187
	(売上比%)	1.7	2.2	▲ 0.5
その他・調整	売上高	2,083	2,085	▲ 1
	営業利益	△ 411	△ 368	▲ 43
連結計	売上高	426,425	416,637	9,787
	営業利益	7,949	11,434	▲ 3,485
	(売上比%)	1.9	2.7	▲ 0.8

### 増減要因

加工食品事業 (百万円)		食肉事業 (百万円)	
	前年差		前年差
主原料・他コスト要因	▲ 1,270	販売数量要因	670
販売数量・粗利要因	▲ 700	粗利要因	▲ 350
減価償却費増加	▲ 300	海外事業要因	▲ 750
コスト削減効果	250	生産事業要因	▲ 680
その他	▲ 235	その他	▲ 77
合計	▲ 2,255	合計	▲ 1,187
内 シナジー効果創出額	830	内 シナジー効果創出額	100

### ②地域別売上高

(百万円)

	2018/実績	2017/実績	前年差
日本	364,734	360,135	4,599
アジア	19,325	15,881	3,444
北米	17,632	15,735	1,897
オセアニア	14,578	13,798	780
欧州	8,902	9,092	▲ 190
その他	1,250	1,994	▲ 744
合計	426,425	416,637	9,787
海外売上比率 (%)	14.5	13.6	0.9

### 3) 財務データ

#### 売上高

(百万円、%)						
	2018/実績	2017/実績	前年差		アンズコ 為替換算 影響額	
ハム・ソーセージ	85,727	87,130	▲ 1,403	▲ 1.6		▲ 8
調理加工食品	66,124	61,832	4,292	6.9		▲ 267
食肉	263,602	258,923	4,679	1.8		▲ 1,312
その他	10,971	8,753	2,218	25.3		
合計	426,425	416,638	9,787	2.3		▲ 1,587

#### 販管費

(百万円、%)				
	2018/実績	2017/実績	前年差	
人件費	17,684	18,533	▲ 849	▲ 4.6
発送配達費・荷扱料	15,511	14,566	945	6.5
広告宣伝費	3,615	3,838	▲ 223	▲ 5.8
販売手数料	2,658	2,706	▲ 49	▲ 1.8
包装費	1,626	1,468	158	10.8
減価償却費	807	790	17	2.2
その他	13,150	11,773	1,377	11.7
合計	55,050	53,675	1,376	2.6

#### 営業外損益

(百万円、%)				
	2018/実績	2017/実績	前年差	
持分法損益	207	907	▲ 699	▲ 77.2
金融収支	△ 319	△ 286	▲ 33	
その他	768	497	271	54.5
合計	656	1,118	▲ 462	▲ 41.3

*主な持分法損益	2018/実績	2017/実績	前年差
MIY	33	16	17
IPC	75	711	▲ 636

#### 特別損益

(百万円、%)				
	2018/実績	2017/実績	前年差	
投資有価証券売却益	518	294	224	76.2
その他	77	△ 90	168	
合計	595	203	391	193.1

#### 4) 業績予想及び配当予想

##### 業績予想

(百万円)

	上期		下期		通期	
	2018/実績	前年差	2018/予想	前年差	2018/予想	前年差
売上高	426,425	9,787	423,575	8,347	850,000	18,135
営業利益	7,949	▲ 3,485	12,051	1,923	20,000	▲ 1,562
営業外損益	656	▲ 461	344	▲ 1,400	1,000	▲ 1,861
経常利益	8,605	▲ 3,946	12,395	524	21,000	▲ 3,423
特別損益	595	391	△ 595	▲ 835	0	▲ 444
税引前当期純利益	9,201	▲ 3,554	11,799	▲ 312	21,000	▲ 3,867
当期純利益	6,058	▲ 2,359	7,942	576	14,000	▲ 1,784

##### 配当予想

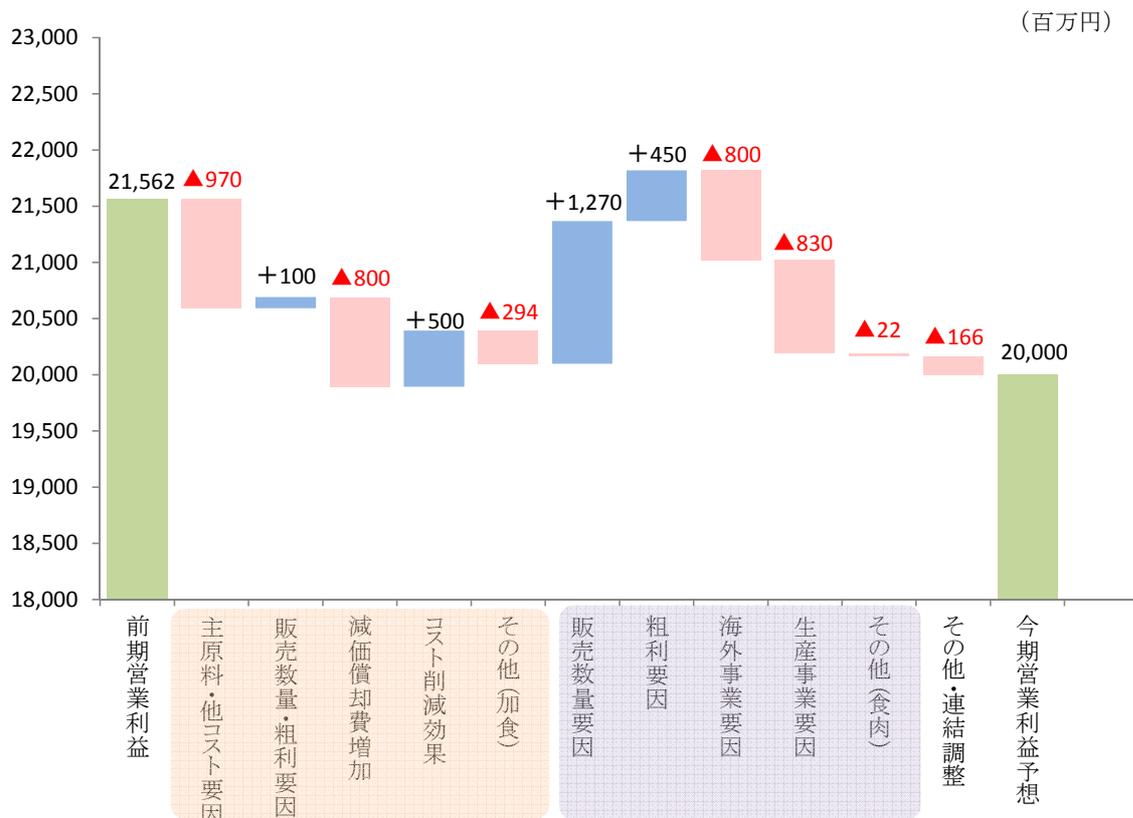
	期末 円 銭	E P S 円 銭	配当性向 %
2017/実績	17.00	53.22	31.9
2018/予想	17.00	47.35	35.9

##### オペレーティング・セグメント情報予想

(百万円、%)

		上期		下期		通期	
		2018/実績	前年差	2018/予想	前年差	2018/予想	前年差
加工食品事業	売上高	142,562	2,432	152,938	5,565	295,500	7,998
	営業利益	3,645	▲ 2,255	5,655	791	9,300	▲ 1,464
	(売上比%)	2.6	▲ 1.7	3.7	0.4	3.1	▲ 0.6
食肉事業	売上高	281,779	7,356	268,221	2,536	550,000	9,893
	営業利益	4,715	▲ 1,187	6,785	1,255	11,500	68
	(売上比%)	1.7	▲ 0.5	2.5	0.4	2.1	▲ 0.0
その他・調整	売上高	2,083	▲ 1	2,417	247	4,500	245
	営業利益	△ 411	▲ 43	△ 389	▲ 123	△ 800	▲ 166
連結計	売上高	426,425	9,787	423,575	8,347	850,000	18,135
	営業利益	7,949	▲ 3,485	12,051	1,923	20,000	▲ 1,562
	(売上比%)	1.9	▲ 0.9	2.8	0.4	2.4	▲ 0.2

営業利益増減益要因(通期予想)



加工食品事業  
▲ 1,464

食肉事業  
+ 68

その他  
▲ 166

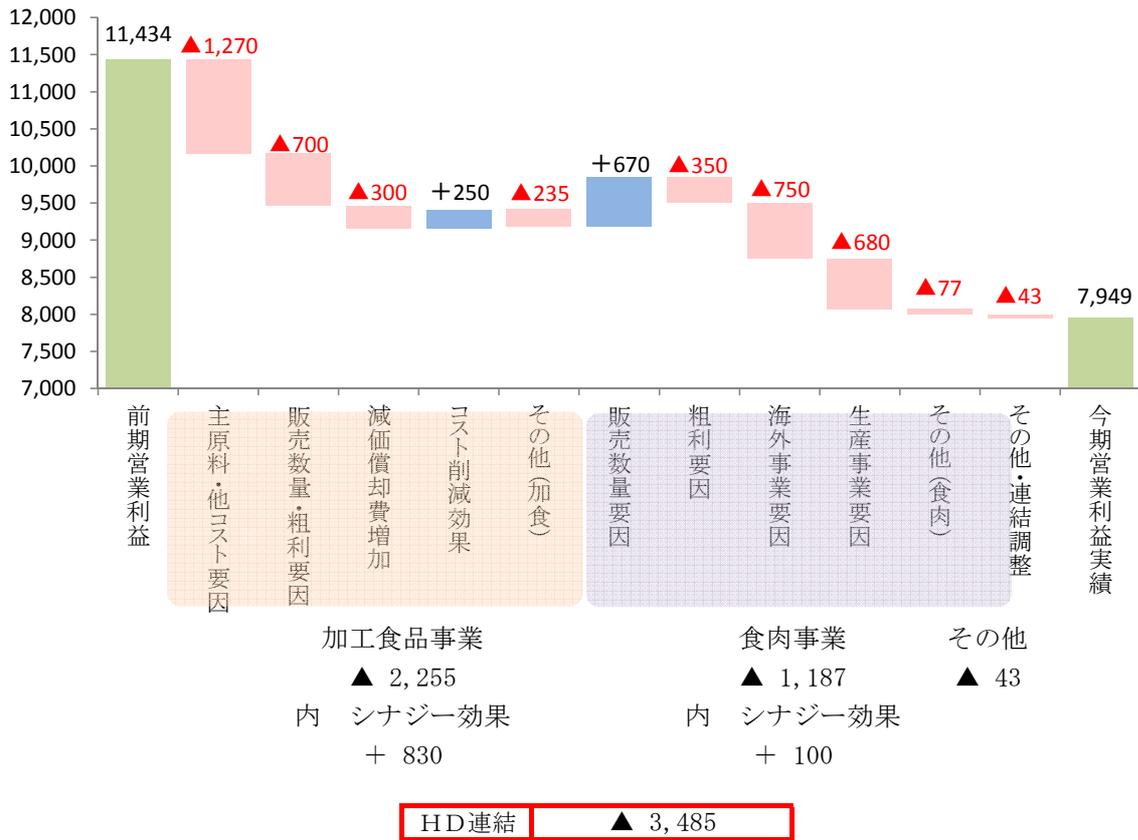
内 シナジー効果  
+ 1,565

内 シナジー効果  
+ 215

HD連結 ▲ 1,562

営業利益増減益要因(上期実績)

(百万円)



営業利益増減益要因(下期予想)

(百万円)

