

2020年3月期 決算資料

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社

目次

■決算概況 2020年3月期

- 2020年3月期 損益計算書
- 2020年3月期 商品分類別売上高
- 2020年3月期 販管費／営業外損益／特別損益
- 2020年3月期 貸借対照表
- 2020年3月期 キャッシュフロー計算書
- 2020年3月期 セグメント情報

■セグメント別 経営概況

- 2020年3月期 加工食品事業 概況①
- 2020年3月期 加工食品事業 概況②
- 2020年3月期 食肉事業 概況①
- 2020年3月期 食肉事業 概況②

■業績予想 2021年3月期

- 2021年3月期 業績予想（損益計算書）
- 2021年3月期 業績予想（商品分類別売上高）
- 2021年3月期 業績予想（セグメント情報）
- 2021年3月期 加工食品事業 業績予想
- 2021年3月期 食肉事業 業績予想

■資料（外部環境）

- 海外原料相場
- 消費者物価指数（C P I）
- ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量
- 食肉部門 牛肉（推定出回り量）
豚肉（推定出回り量）
鶏肉（推定出回り量）

決算概況 2020年3月期

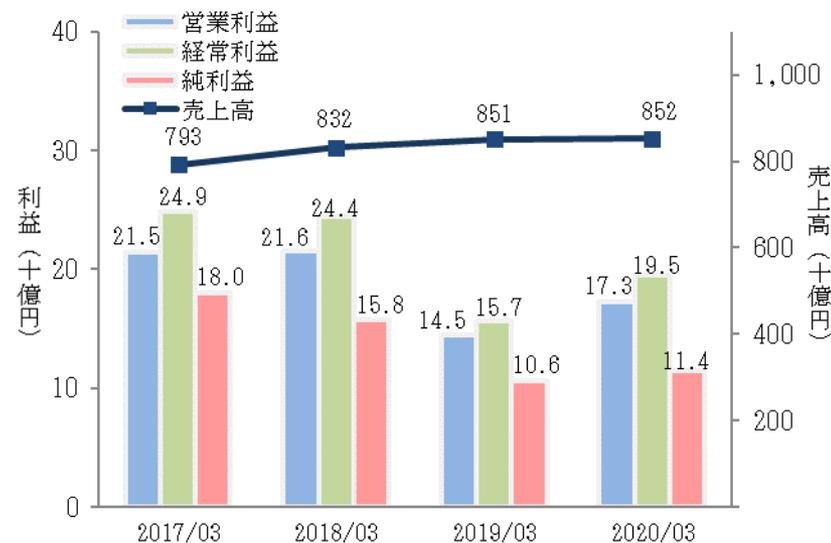
2020年3月期 損益計算書

業績推移

単位：百万円，%

	2017/03	2018/03	2019/03	2020/03	
	通期	通期	通期	通期	増減
売上高	792,564	831,865	850,721	852,450	1,728
売上原価	664,352	701,215	723,900	718,902	▲4,998
売上総利益	128,212	130,649	126,821	133,548	6,726
（売上比）	16.2	15.7	14.9	15.7	0.8
販売費及び一般管理費	106,756	109,087	112,326	116,281	3,954
（売上比）	13.5	13.1	13.2	13.6	0.4
営業利益	21,455	21,562	14,494	17,266	2,772
（売上比）	2.7	2.6	1.7	2.0	0.3
営業外損益	3,428	2,861	1,184	2,267	1,082
経常利益	24,884	24,423	15,679	19,534	3,855
（売上比）	3.1	2.9	1.8	2.3	0.4
特別損益	1,142	444	624	△2,254	▲2,879
税金等調整前利益	26,027	24,867	16,304	17,280	975
当期純利益	18,038	15,784	10,588	11,439	851
（売上比）	2.3	1.9	1.2	1.3	0.1

1株当たり当期純利益	—	53.22	35.82	38.72
1株当たり配当	—	17.00	17.00	17.00



売上高

アンズコ為替換算要因 (▲7,759)

営業外損益

持分法損益 942 (+1,264)

特別損益

投資有価証券売却益 83 (▲610)
 火災・災害による損失 △1,493 (▲1,201)

※括弧内は前年差

2020年3月期 商品分類別売上高

商品分類別 売上高

単位：百万円

	2017/03	2018/03	2019/03	2020/03	
	通期	通期	通期	通期	増減
売上高	792,564	831,865	850,721	852,450	1,728
ハム・ソーセージ	172,913	176,932	174,829	179,308	4,480
調理加工食品	121,720	129,884	136,779	140,265	3,486
食肉	483,555	504,957	516,987	512,814	▲4,172
その他	14,375	20,092	22,127	20,063	▲2,065

商品分類別 伸長率

単位：%

	2020/03	
	通期	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	3.7	2.6
調理加工食品	1.7	2.5
食肉	1.7	▲0.8
牛肉	▲1.1	▲2.1
豚肉	5.5	2.4
鶏肉	2.2	1.5
その他	▲6.5	▲8.8

※ご参考
アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

	2020/03	
	通期	
	数量	金額
ハム・ソーセージ	3.6	2.0
調理加工食品	1.9	3.5
食肉	3.1	0.5
牛肉	0.2	▲1.1
豚肉	5.5	2.4
鶏肉	2.2	1.5
その他	▲5.4	▲4.6

2020年3月期 販管費／営業外損益／特別損益

販売費および一般管理費

単位：百万円，%

	2019/03	2020/03	
	通期	通期	増減
売上高	850,721	852,450	1,728
販管費計	112,326	116,281	3,954
売上比（%）	13.2	13.6	0.4
人件費	34,823	35,498	675
発送配達費・荷扱料	34,393	37,057	2,664
広告宣伝費	7,332	7,968	636
販売手数料	6,401	6,121	▲280
包装費	3,602	3,800	198
減価償却費	1,638	1,840	202
その他経費	24,135	23,994	▲141

営業外損益

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	通期	通期	増減
持分法損益	△321	942	1,264
金融収支	△294	△266	28
その他	1,801	1,591	▲209
営業外損益計	1,184	2,267	1,082

特別損益

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	通期	通期	増減
投資有価証券売却益	693	83	▲610
火災・災害による損失	△292	△1,493	▲1,201
その他	223	△844	▲1,067
特別損益計	624	△2,254	▲2,879

2020年3月期 貸借対照表

単位：百万円

	2019/03 期末	2020/03 期末	増減		2019/03 期末	2020/03 期末	増減
流動資産	229,580	226,498	▲3,081	負債合計	169,317	160,247	▲9,070
現金及び預金	34,944	42,072	7,128	流動負債	139,456	138,106	▲1,350
受取手形及び売掛金	98,769	87,902	▲10,867	固定負債	29,861	22,140	▲7,720
たな卸資産	88,908	90,243	1,335	純資産合計	224,074	229,178	5,104
その他	6,959	6,281	▲678	株主資本	219,829	225,770	5,940
固定資産	163,812	162,927	▲884	資本金	30,003	30,003	0
有形固定資産	98,747	98,760	13	資本剰余金	96,301	96,267	▲33
無形固定資産	24,199	22,684	▲1,515	利益剰余金	95,374	101,792	6,418
投資その他の資産	40,865	41,482	617	自己株式	△1,849	△2,293	▲444
資産合計	393,392	389,426	▲3,966	その他包括利益	2,935	2,002	▲932
				新株予約権	139	131	▲8
				非支配株主持分	1,169	1,275	105
				負債純資産合計	393,392	389,426	▲3,966

	2019/03 期末	2020/03 期末	増減
有利子負債	60,425	49,932	▲10,493
D/Eレシオ (%)	27.1	21.9	▲5.2

自己資本	222,765	227,772	5,007
自己資本比率 (%)	56.6	58.5	1.9

資産

	(前期末増減)
受取手形・売掛金	: ▲ 109 億円
たな卸資産	: + 13 億円

負債

	(前期末増減)
支払手形・買掛金	: ▲ 15 億円
短期借入金	: ▲ 3 億円
長期借入金	: ▲ 102 億円

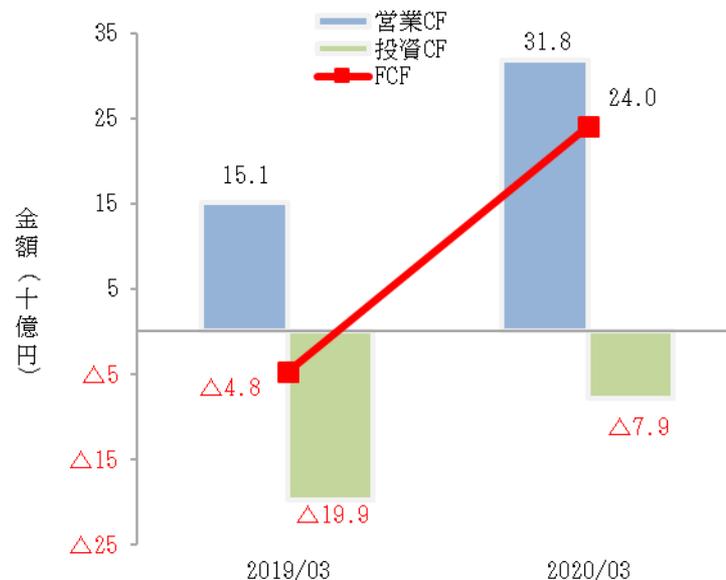
純資産

	(前期末増減)
<評価・換算差額等>	
その他有価証券評価差額金	: ▲ 4 億円
為替換算調整勘定	: ▲ 9 億円

2020年3月期 キャッシュフロー計算書

単位：百万円

	2019/03	2020/03	
	通期	通期	増減
①営業活動によるキャッシュ・フロー	15,114	31,847	16,733
税金等調整前純利益	16,304	17,280	976
減価償却費	9,856	10,933	1,077
売上債権の増減額	△6,474	12,216	18,690
たな卸資産の増減額	△2,955	△332	2,623
仕入債務の増減額	△366	△3,211	▲2,845
その他	2,019	△1,171	▲3,190
②投資活動によるキャッシュ・フロー	△19,879	△7,855	12,024
③財務活動によるキャッシュ・フロー	10,084	△16,390	▲26,474
④現金及び現金同等物の期末残高	34,643	41,771	7,128
①+②FCF	△4,765	23,991	28,756



減価償却費

2020/03 109 億円 (99 億円)
2021/03見込 105 億円

設備投資

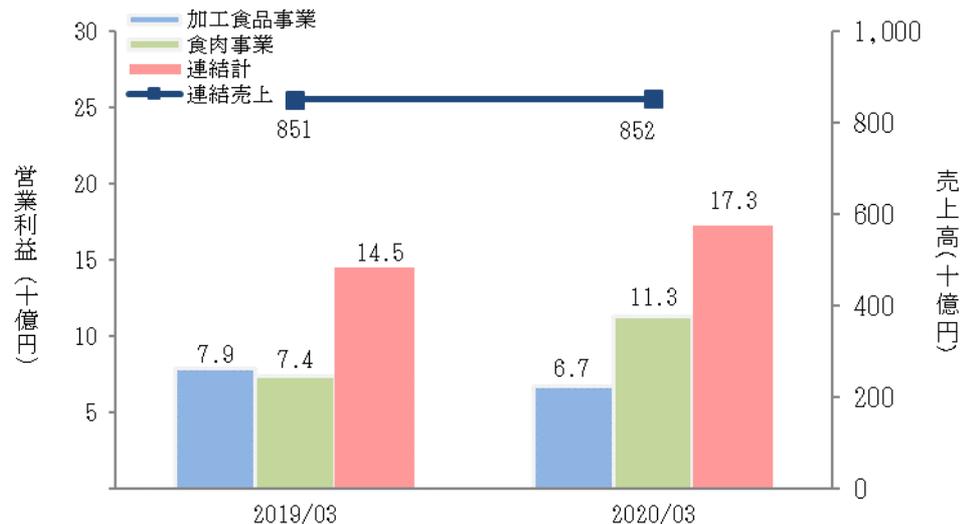
2020/03 98 億円 (205 億円)
2021/03見込 125 億円

※括弧内は前年実績

2020年3月期 セグメント情報

単位：百万円，%

		2019/03		2020/03	
		通期	通期	増減	
加工食品事業	売上高	291,939	300,209	8,270	
	営業利益	7,914	6,730	▲1,184	
	(売上比)	2.7	2.2	▲0.5	
食肉事業	売上高	554,576	548,184	▲6,391	
	営業利益	7,364	11,284	3,920	
	(売上比)	1.3	2.1	0.7	
その他	売上高	4,206	4,055	▲150	
	営業利益	124	245	121	
全社調整額	営業利益	△908	△993	▲85	
連結計	売上高	850,721	852,450	1,728	
	営業利益	14,494	17,266	2,772	
	(売上比)	1.7	2.0	0.3	



業績推移

単位：百万円，%

		2019/03			2020/03							
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期			
					実績	対前年	実績	対前年	実績	2/5計画	対計画	対前年
加工食品事業	売上高	142,562	149,377	291,939	146,396	3,834	153,813	4,436	300,209	296,000	4,209	8,270
	営業利益	3,645	4,269	7,914	3,678	32	3,052	▲1,217	6,730	6,700	30	▲1,184
	(売上比)	2.6	2.9	2.7	2.5	▲0.1	2.0	▲0.9	2.2	2.3	▲0.0	▲0.5
食肉事業	売上高	281,779	272,797	554,576	283,924	2,144	264,260	▲8,537	548,184	554,500	▲6,316	▲6,391
	営業利益	4,715	2,649	7,364	6,104	1,388	5,180	2,531	11,284	10,300	984	3,920
	(売上比)	1.7	1.0	1.3	2.1	0.4	2.0	1.0	2.1	1.9	0.2	0.7
その他	売上高	2,083	2,123	4,206	2,079	▲4	1,976	▲147	4,055	4,500	▲445	▲150
	営業利益	91	33	124	150	58	95	62	245	100	145	121
全社調整額	営業利益	△503	△405	△908	△561	▲58	△432	▲27	△993	△1,100	107	▲85
連結計	売上高	426,425	424,296	850,721	432,400	5,975	420,050	▲4,246	852,450	855,000	▲2,550	1,728
	営業利益	7,949	6,545	14,494	9,371	1,422	7,895	1,350	17,266	16,000	1,266	2,772
	(売上比)	1.9	1.5	1.7	2.2	0.3	1.9	0.3	2.0	1.9	0.2	0.3

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

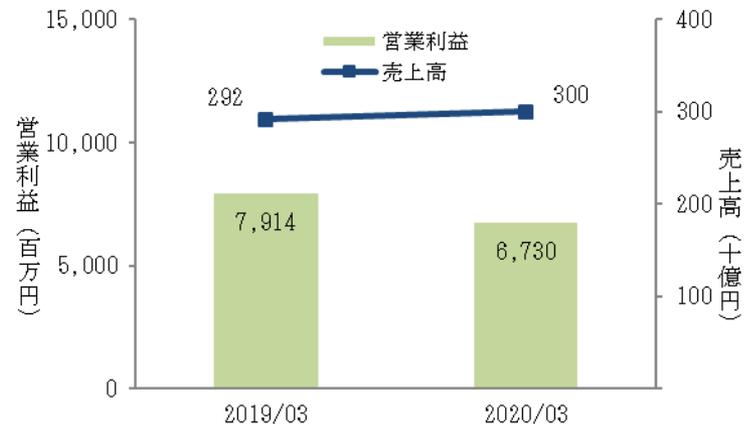
セグメント別 経営概況

2020年3月期 加工食品事業 概況①

業績推移

単位：百万円，%

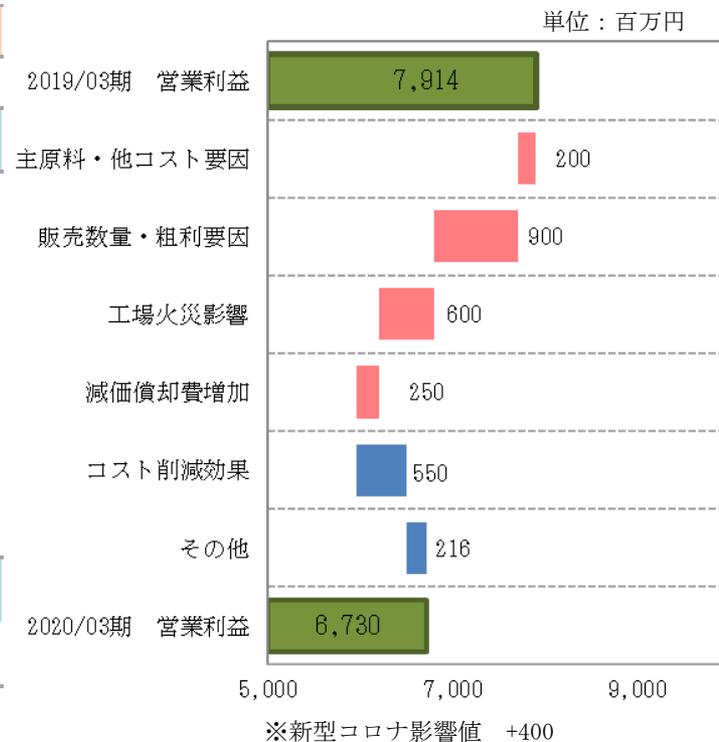
		2019/03	2020/03	
		通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	291,939	300,209	8,270
	営業利益	7,914	6,730	▲1,184
	(売上比)	2.7	2.2	▲0.5



営業利益増減要因

単位：百万円

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
	実績	実績	実績	実績	通期	2/5計画	計画差
2019/03期 営業利益	2,136	1,509	4,570	△301	7,914	7,914	0
主原料・他コスト要因	300	50	△350	△200	△200	△600	400
販売数量・粗利要因	△400	△100	50	△450	△900	△700	△200
工場火災影響	0	0	△250	△350	△600	△500	△100
減価償却費増加	△250	△100	0	100	△250	△300	50
コスト削減効果	100	150	200	100	550	550	0
その他	3	280	△38	△29	216	336	△120
2020/03期 営業利益	1,889	1,789	4,182	△1,130	6,730	6,700	30
前期差	△247	280	△388	△829	△1,184	△1,214	30



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2020年3月期 加工食品事業 概況②

外部環境

2020/03期

主原料	+50	百万
補助原材料	+450	百万
ユーティリティ	+200	百万
物流費	▲900	百万

ハム・ソーセージ国内流通量（国内+輸入）
（19/04-20/02 前年同月比）「食肉加工品生産数量」 +1.3%

調理食品支出金額伸長率「総務省家計調査」
（一世帯当たり支出金額_名目増減率_前年同月比）
19/04-20/02平均 +6.0%

ハム・ソーセージ	重量	+3.6%	金額	+2.0%
調理加工食品	重量	+1.9%	金額	+3.5%

※アンズコを除く

※主要ブランド実績（金額（前期比））

The GRAND アルトバイエルン	▲0.2%
（1Q：+1.1% 2Q：▲1.0% 3Q：▲2.4% 4Q：+2.2%）	
朝のフレッシュ ロースハム	+8.4%
（1Q：+5.0% 2Q：+7.2% 3Q：+5.2% 4Q：+18.1%）	
御殿場高原あらびきポーク	+4.3%
（1Q：+6.1% 2Q：+1.3% 3Q：+3.4% 4Q：+6.7%）	
原形ベーコンシリーズ	+4.3%
（1Q：+5.3% 2Q：+3.1% 3Q：+3.0% 4Q：+6.2%）	
チルドピザ	+8.9%
（1Q：+5.0% 2Q：+3.5% 3Q：+5.9% 4Q：+22.3%）	

5,800 百万

設備投資

2021/03期（予想）

主原料	▲2,100	百万
補助原材料	▲50	百万
ユーティリティ	+550	百万
物流費	▲400	百万

ハム・ソーセージ	重量	▲2.1%	金額	▲4.2%
調理加工食品	重量	+0.6%	金額	+0.6%

※アンズコを除く

- ・メーカーブランド力の強化
- ・ウインナー等での更なるブランドの確立
- ・マーケティングと営業の連携
- ・商品カテゴリー単位での価格戦略強化と収益改善
- ・調理食品（大豆ミート、冷凍商品、簡便商品等）の商品ラインアップ拡大
- ・生産原価低減への戦略的取組
 - ・連続ラインの稼働率向上
 - ・歩留り向上の取組
- （・中外食チャネルの取組強化）

6,000 百万

2020年3月期 食肉事業 概況①

業績推移

単位：百万円，%

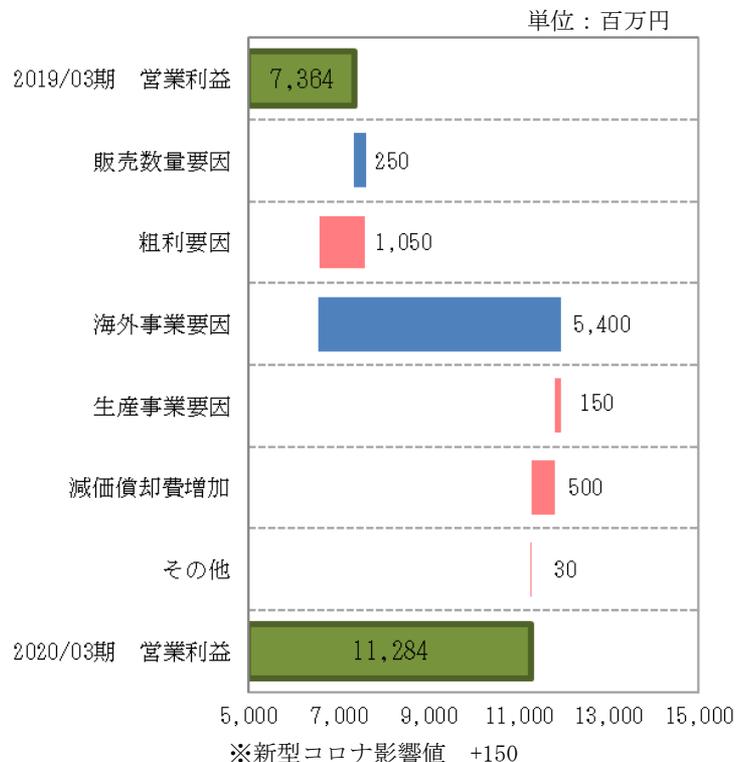
		2019/03		2020/03	
		通期	通期	通期	増減
食肉事業	売上高	554,576	548,184	▲6,391	
	営業利益	7,364	11,284	3,920	
	(売上比)	1.3	2.1	0.7	



営業利益増減要因

単位：百万円

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期		
	実績	実績	実績	実績	実績	2/5計画	計画差
2019/03期 営業利益	1,817	2,898	2,335	314	7,364	7,364	0
販売数量要因	300	100	△150	0	250	150	100
粗利要因	△450	△1,100	550	△50	△1,050	△850	△200
海外事業要因	1,800	1,200	450	1,950	5,400	4,300	1,100
生産事業要因	△100	△50	0	0	△150	△150	0
減価償却費増加	△150	△150	△100	△100	△500	△500	0
その他	△18	7	△6	△13	△30	△14	△16
2020/03期 営業利益	3,199	2,905	3,079	2,101	11,284	10,300	984
前期差	1,382	7	744	1,787	3,920	2,936	984



※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2020年3月期 食肉事業 概況②

外部環境

2020/03期

国産牛肉相場 (和牛A4)	2,153 (▲ 164) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	483 (+ 2) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	817 (▲ 43) 円/kg
※各相場は4-3月実績。()は前年同期差	
牛肉推定出回り量 (19/04-20/02)	+1.1 %
豚肉推定出回り量 (19/04-20/02)	▲1.3 %
鶏肉推定出回り量 (19/04-20/02)	+1.5 %
※加工品仕向けを除く部分肉ベース	

事業戦略

牛肉	重量	+	0.2 %	金額	▲	1.1 %
豚肉	重量	+	5.5 %	金額	+	2.4 %
鶏肉	重量	+	2.2 %	金額	+	1.5 %
※アンズコを除く						

設備投資

3,400 百万

2021/03期 (予想)

国産牛肉相場 (和牛A4)	1,800 (▲ 353) 円/kg
国産豚肉相場 (関東3市場)	550 (+ 67) 円/kg
国産鶏肉相場 (もも・むね加重)	860 (+ 43) 円/kg

牛肉	重量	▲	2.8 %	金額	▲	5.8 %
豚肉	重量	▲	0.9 %	金額	▲	0.5 %
鶏肉	重量	▲	0.4 %	金額	+	0.1 %
※アンズコを除く						

- ・川上分野の設備増強とエキス事業への取組
- ・協力農場、契約農家との関係の強化
- ・ブランドミート戦略の強化
- ・ANZCO社の成長戦略推進と国産輸出事業での連携
- ・海外有力パッカーとのアライアンス強化
- ・得意先のニーズに合った提案力の強化

4,200 百万

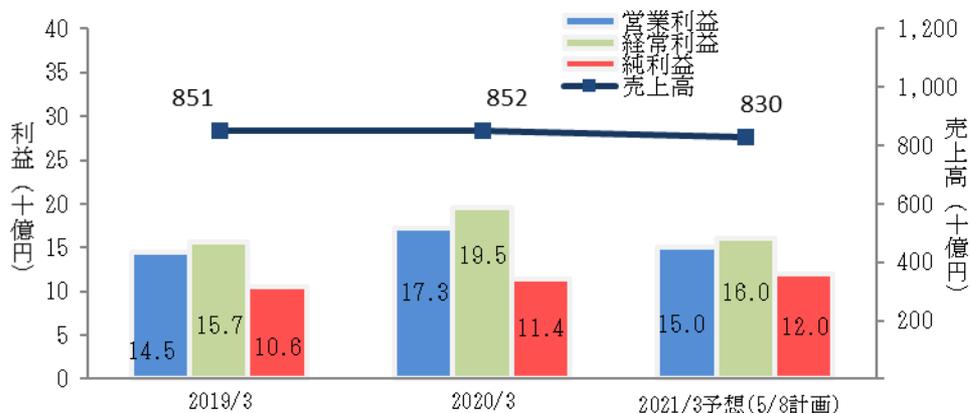
業績予想 2021年3月期

2021年3月期 業績予想 (損益計算書)

業績予想 (05/08 計画)

単位：百万円，%

	2020/03			2021/03 予想 (5/8計画)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	432,400	420,050	852,450	415,000	▲4.0	▲17,400	415,000	▲1.2	▲5,050	830,000	▲2.6	▲22,450
売上原価	366,513	352,389	718,902	352,700	▲3.8	▲13,813	347,300	▲1.4	▲5,089	700,000	▲2.6	▲18,902
売上総利益	65,886	67,662	133,548	62,300	▲5.4	▲3,586	67,700	0.1	38	130,000	▲2.7	▲3,548
(売上比)	15.2	15.8	15.7	15.0		▲0.2	16.3		0.5	15.7		▲0.0
販売費及び一般管理費	56,515	59,766	116,281	56,000	▲0.9	▲515	59,000	▲1.3	▲766	115,000	▲1.1	▲1,281
(売上比)	13.1	13.3	13.6	13.5		0.4	14.2		0.9	13.9		0.2
営業利益	9,371	7,895	17,266	6,300	▲32.8	▲3,071	8,700	10.2	805	15,000	▲13.1	▲2,266
(売上比)	2.2	2.4	2.0	1.5		▲0.6	2.1		▲0.3	1.8		▲0.2
営業外損益	924	1,343	2,267	500	▲45.9	▲424	500	▲62.8	▲843	1,000	▲55.9	▲1,267
経常利益	10,296	9,238	19,534	6,800	▲34.0	▲3,496	9,200	▲0.4	▲38	16,000	▲18.1	▲3,534
(売上比)	2.4	2.9	2.3	1.6		▲0.7	2.2		▲0.6	1.9		▲0.4
特別損益	69	△2,323	△2,254	2,000	2,798.6	1,931	△400	82.8	1,923	1,600	171.0	3,854
税金等調整前利益	10,365	6,915	17,280	8,800	▲15.1	▲1,565	8,800	27.3	1,885	17,600	1.9	320
当期純利益	6,927	4,512	11,439	6,000	▲13.4	▲927	6,000	33.0	1,488	12,000	4.9	561
(売上比)	1.6	1.8	1.3	1.4		▲0.2	1.4		▲0.3	1.4		0.1
1株当たり当期純利益			38.72							40.74		
1株当たり配当			17.00							17.00		



2020/03	営業利益	173億円
	(加食) 販売数量・粗利要因	+20億円
	主原料・他コスト要因	△20億円
	工場火災影響	△2億円
	コスト削減効果	+5億円
	新型コロナ影響	△14億円
	(食肉) 販売数量・粗利要因	+1億円
	海外事業要因	△5億円
	生産事業要因	+5億円
	新型コロナ影響	△14億円
	上記以外の要因	+1億円
2021/03	営業利益	150億円

2021年3月期 業績予想 (商品分類別売上高)

商品分類別 売上高

単位：百万円，%

	2018/03			2021/03 予想 (5/8計画)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q			3-4Q			通期		
				計画	増減率	増減	計画	増減率	増減	計画	増減率	増減
売上高	432,400	420,050	852,450	415,000	▲4.0	▲17,400	415,000	▲1.2	▲5,050	830,000	▲2.6	▲22,450
ハム・ソーセージ	88,233	91,075	179,308	84,600	▲4.1	▲3,633	87,200	▲4.3	▲3,875	171,800	▲4.2	▲7,508
調理加工食品	67,857	72,408	140,265	68,100	0.4	243	72,700	0.4	292	140,800	0.4	535
食肉	265,621	247,193	512,814	252,200	▲5.1	▲13,421	245,200	▲0.8	▲1,993	497,400	▲3.0	▲15,414
その他	10,688	9,375	20,063	10,100	▲5.5	▲588	9,900	5.6	525	20,000	▲0.3	▲63

商品分類別 伸長率

単位：%

	2021/03 予想 (5/8計画)					
	1-2Q 計画		3-4Q 計画		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.3	▲4.1	▲2.0	▲4.3	▲2.2	▲4.2
調理加工食品	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
食肉	▲2.4	▲5.1	▲0.9	▲0.8	▲1.7	▲3.0
牛肉	▲3.1	▲7.5	▲3.5	▲3.1	▲3.3	▲5.4
豚肉	▲1.8	▲1.3	▲0.0	0.2	▲0.9	▲0.5
鶏肉	▲1.2	▲0.8	0.5	1.0	▲0.4	0.1
その他	▲5.9	▲10.5	▲0.2	8.6	▲3.6	▲2.8
その他		▲5.5		5.6		▲0.3

※ご参考

アンズコ実績を除いた伸長率

単位：%

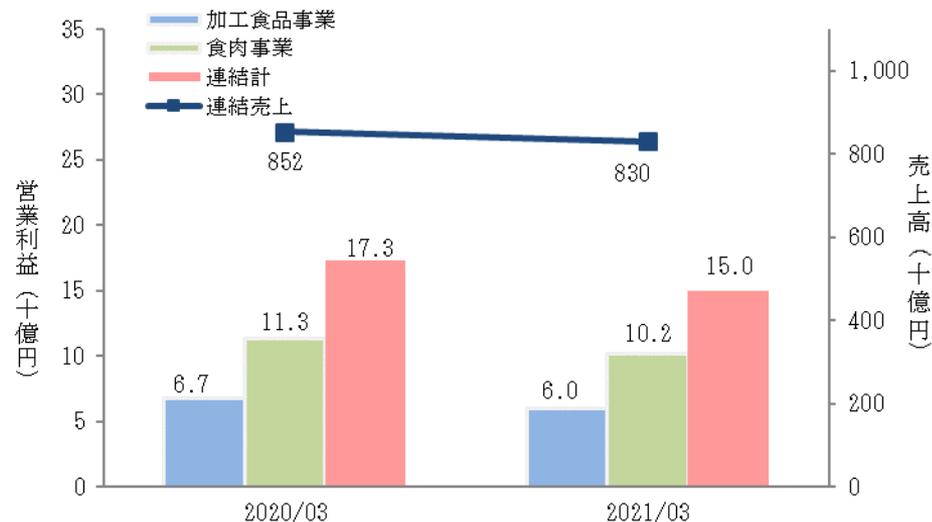
	2021/03 予想 (5/8計画)					
	1-2Q 計画		3-4Q 計画		通期 計画	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
ハム・ソーセージ	▲2.2	▲3.9	▲2.1	▲4.5	▲2.1	▲4.2
調理加工食品	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
食肉	▲2.0	▲3.7	▲0.5	▲2.2	▲1.2	▲2.9
牛肉	▲3.2	▲6.4	▲2.4	▲5.1	▲2.8	▲5.8
豚肉	▲1.8	▲1.3	▲0.0	0.2	▲0.9	▲0.5
鶏肉	▲1.2	▲0.8	0.5	1.0	▲0.4	0.1
その他	▲7.6	▲4.5	▲7.0	▲1.9	▲7.3	▲3.3
その他		▲2.8		4.6		0.9

2021年3月期 業績予想 (セグメント情報)

業績予想

単位：百万円，%

		2020/03		2021/03	
		通期	通期	通期	増減
加工食品事業	売上高	300,209	293,000	▲7,209	
	営業利益	6,730	6,000	▲730	
	(売上比)	2.2	2.0	▲0.2	
食肉事業	売上高	548,184	533,000	▲15,184	
	営業利益	11,284	10,200	▲1,084	
	(売上比)	2.1	1.9	▲0.2	
その他	売上高	4,055	4,000	▲55	
	営業利益	245	300	55	
全社調整額	営業利益	△993	△1,500	▲507	
連結計	売上高	852,450	830,000	▲22,450	
	営業利益	17,266	15,000	▲2,266	
	(売上比)	2.0	1.8	▲0.2	



単位：百万円，%

		2020/03			2021/03 予想 (5/8計画)					
		1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q		3-4Q		通期	
					計画	対前年	計画	対前年	計画	対前年
加工食品事業	売上高	146,396	153,813	300,209	143,600	▲2,796	149,400	▲4,413	293,000	▲7,209
	営業利益	3,678	3,052	6,730	2,400	▲1,278	3,600	548	6,000	▲730
	(売上比)	2.5	2.0	2.2	1.7	▲0.8	2.4	0.4	2.0	▲0.2
食肉事業	売上高	283,924	264,260	548,184	269,400	▲14,524	263,600	▲660	533,000	▲15,184
	営業利益	6,104	5,180	11,284	4,600	▲1,504	5,600	420	10,200	▲1,084
	(売上比)	2.1	2.0	2.1	1.7	▲0.4	2.1	0.2	1.9	▲0.2
その他	売上高	2,079	1,976	4,055	2,000	▲79	2,000	24	4,000	▲55
	営業利益	150	95	245	150	0	150	55	300	55
全社調整額	営業利益	△561	△432	△993	△850	▲289	△650	▲218	△1,500	▲507
連結計	売上高	432,400	420,050	852,450	415,000	▲17,400	415,000	▲5,050	830,000	▲22,450
	営業利益	9,371	7,895	17,266	6,300	▲3,071	8,700	805	15,000	▲2,266
	(売上比)	2.2	1.9	2.0	1.5	▲0.7	2.1	0.2	1.8	▲0.2

※各セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

2021年3月期 加工食品事業 業績予想

業績予想

単位：百万円，%

		1-2Q			3-4Q			通期		
		2020/03	2021/03	増減	2020/03	2021/03	増減	2020/03	2021/03	増減
加工食品事業	売上高	146,396	143,600	▲2,796	153,813	149,400	▲4,413	300,209	293,000	▲7,209
	営業利益	3,678	2,400	▲1,278	3,052	3,600	548	6,730	6,000	▲730
	(売上比)	2.5	1.7	▲0.8	2.0	2.4	0.4	2.2	2.0	▲0.2

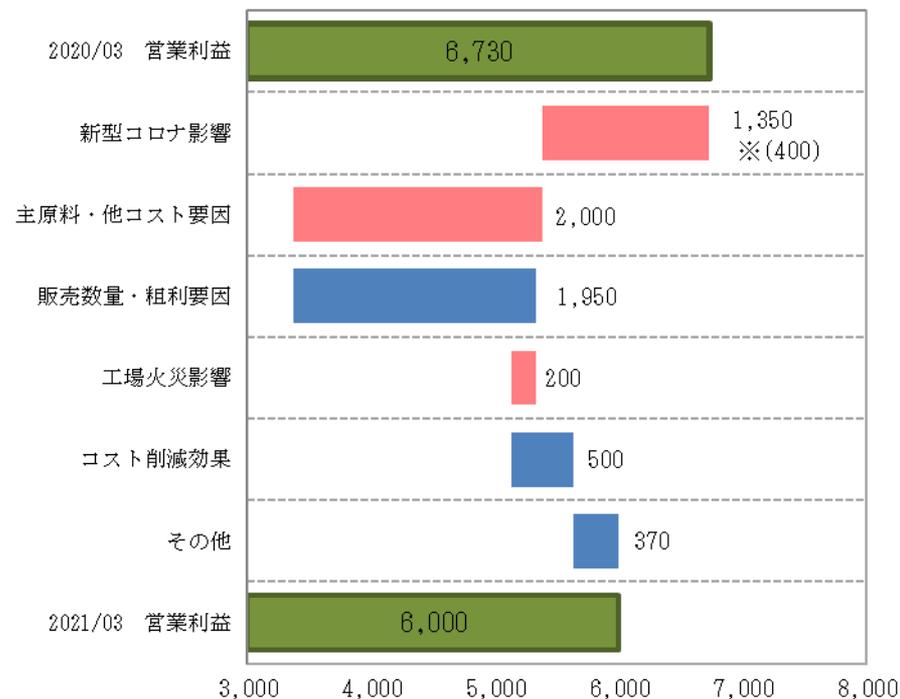
営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q	3-4Q	通期
2020/03 営業利益	3,678	3,052	6,730
新型コロナ影響	△650	△700	△1,350
主原料・他コスト要因	△1,350	△650	△2,000
販売数量・粗利要因	750	1,200	1,950
工場火災影響	△450	250	△200
コスト削減効果	250	250	500
その他	172	198	370
2021/03 営業利益	2,400	3,600	6,000
前期差	△1,278	548	▲730

※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

単位：百万円



※()は新型コロナ影響による前年反動値

2021年3月期 食肉事業 業績予想

業績予想

単位：百万円，%

		1-2Q			3-4Q			通期		
		2020/03	2021/03	増減	2020/03	2021/03	増減	2020/03	2021/03	増減
食肉事業	売上高	283,924	269,400	▲14,524	264,260	263,600	▲660	548,184	533,000	▲15,184
	営業利益	6,104	4,600	▲1,504	5,180	5,600	420	11,284	10,200	▲1,084
	(売上比)	2.1	1.7	▲0.4	2.0	2.1	0.2	2.1	1.9	▲0.2

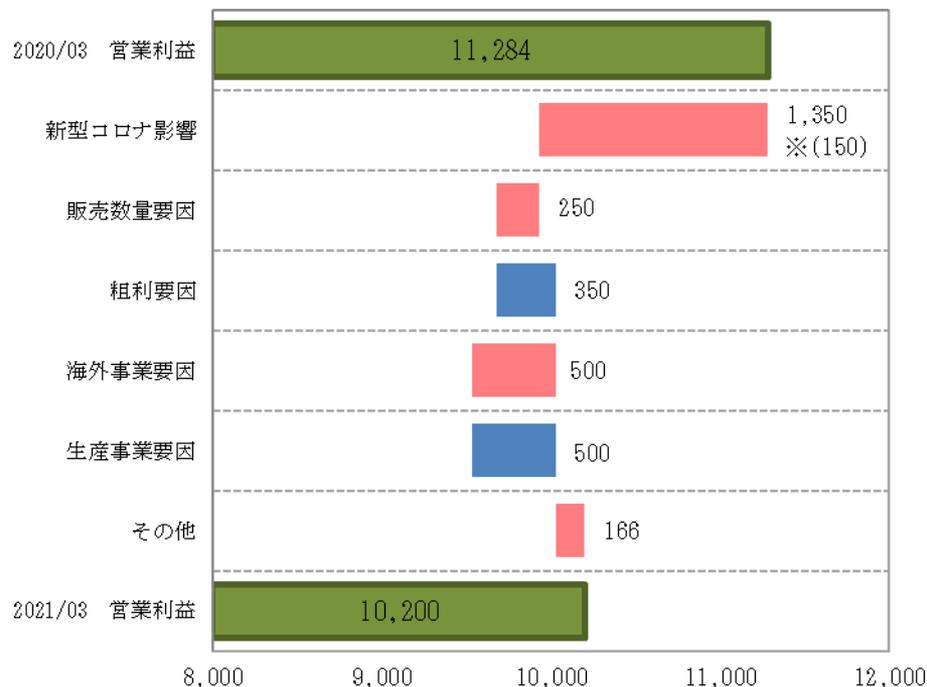
営業利益増減要因

単位：百万円

	1-2Q	3-4Q	通期
2020/03 営業利益	6,104	5,180	11,284
新型コロナ影響	△1,200	△150	△1,350
販売数量要因	△150	△100	△250
粗利要因	200	150	350
海外事業要因	△700	200	△500
生産事業要因	250	250	500
その他	96	70	166
2021/03 営業利益	4,600	5,600	10,200
前期差	△1,504	420	△1,084

※セグメントの売上高は、外部顧客への売上高で表記しています。

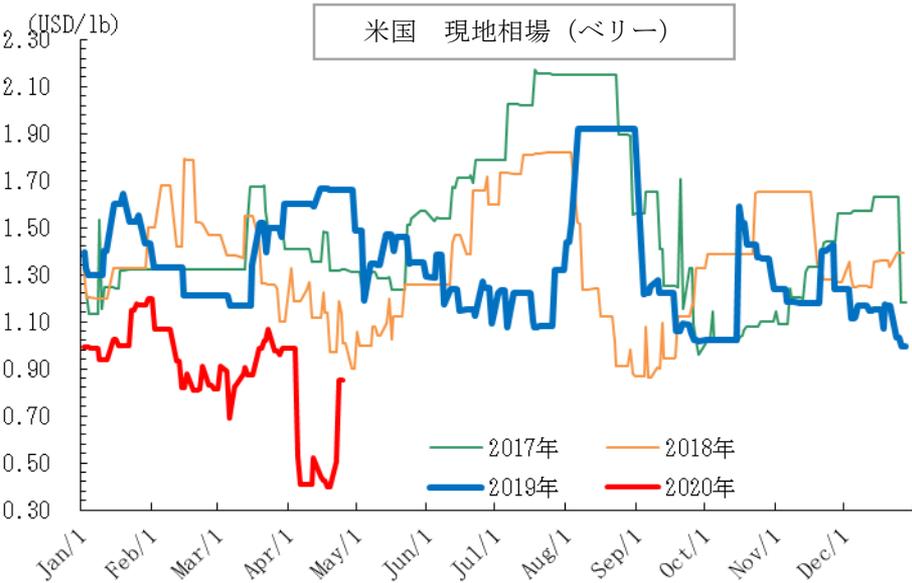
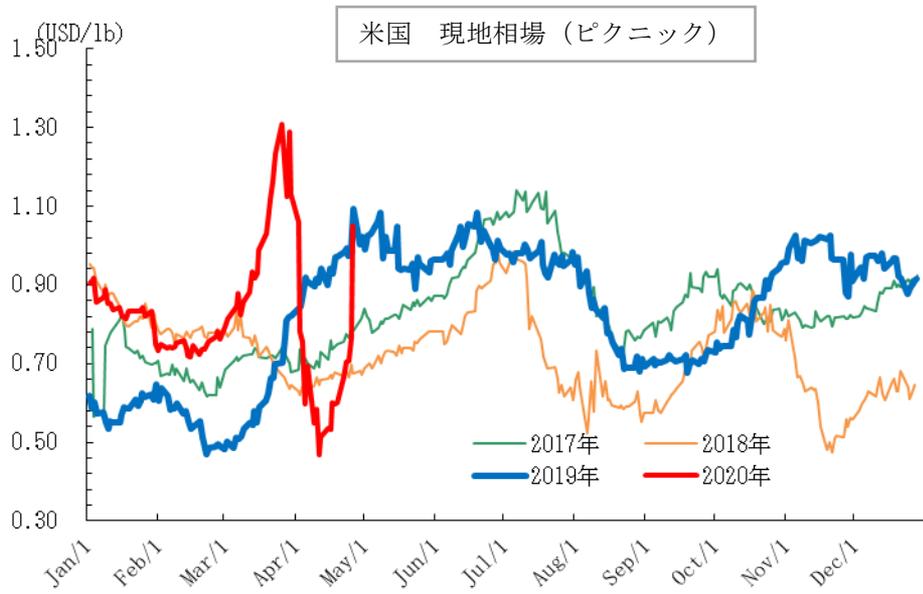
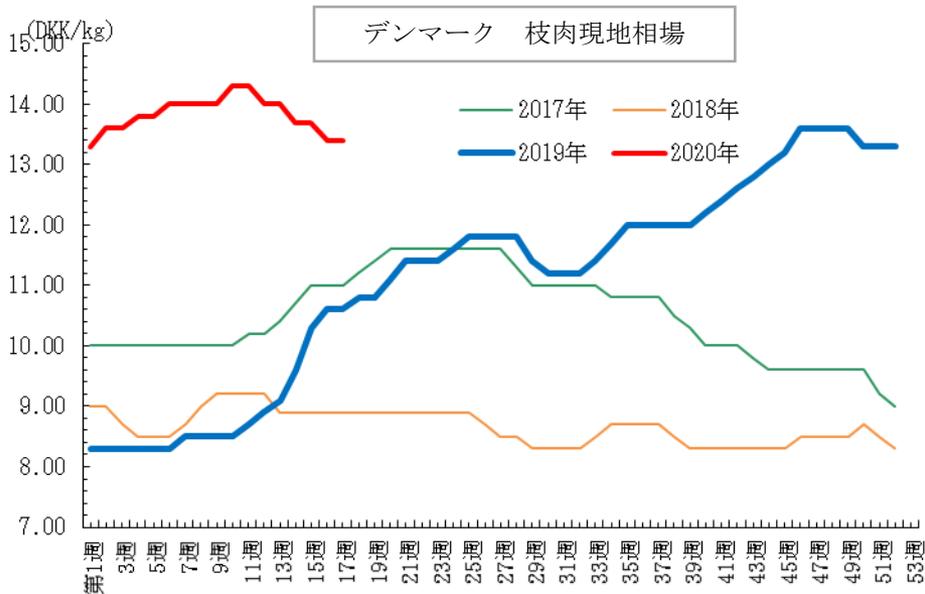
単位：百万円



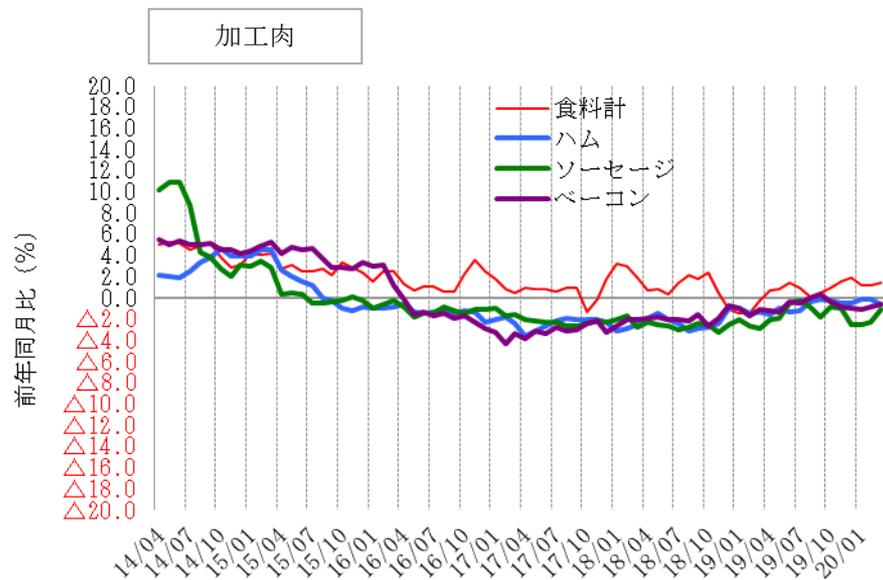
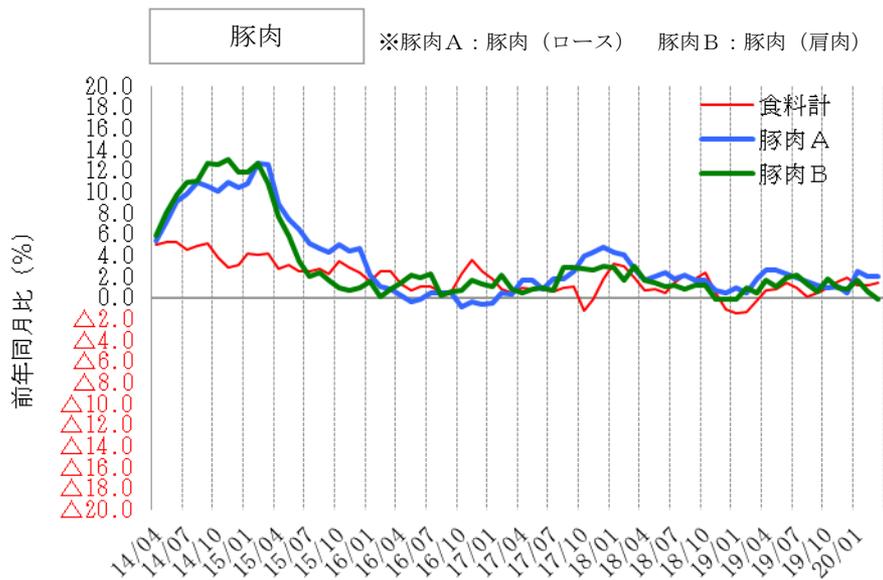
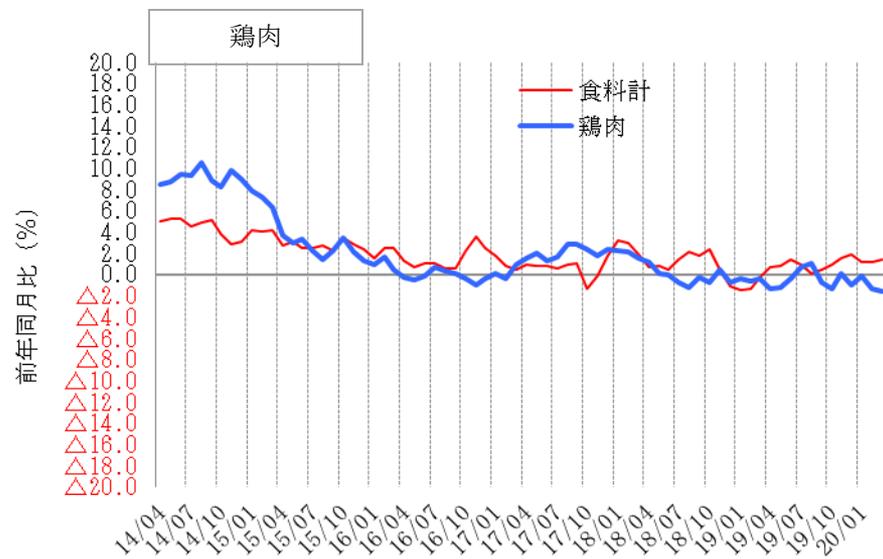
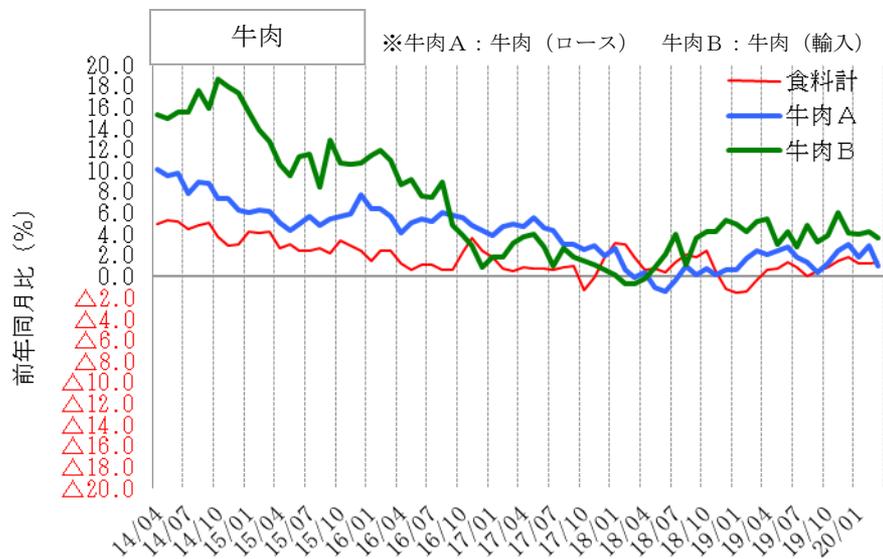
※()は新型コロナ影響による前年反動値

資料（外部環境）

海外原料相場

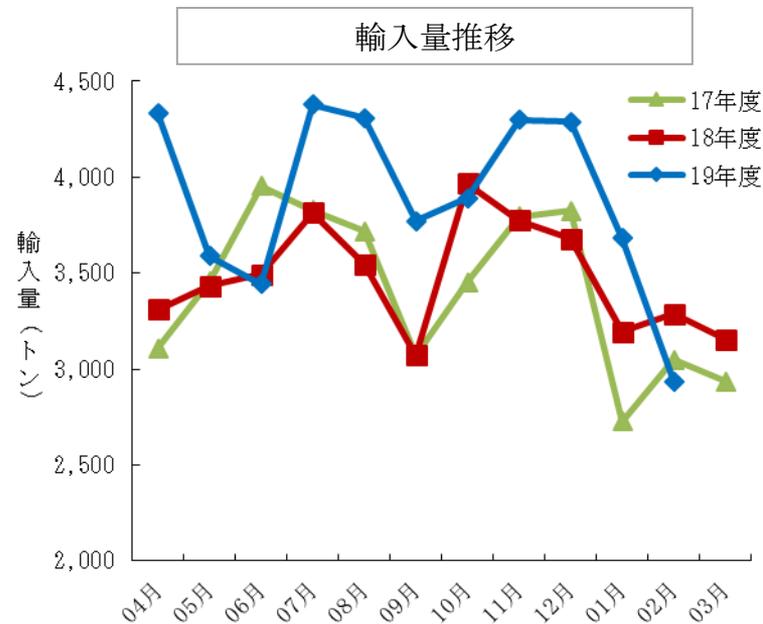
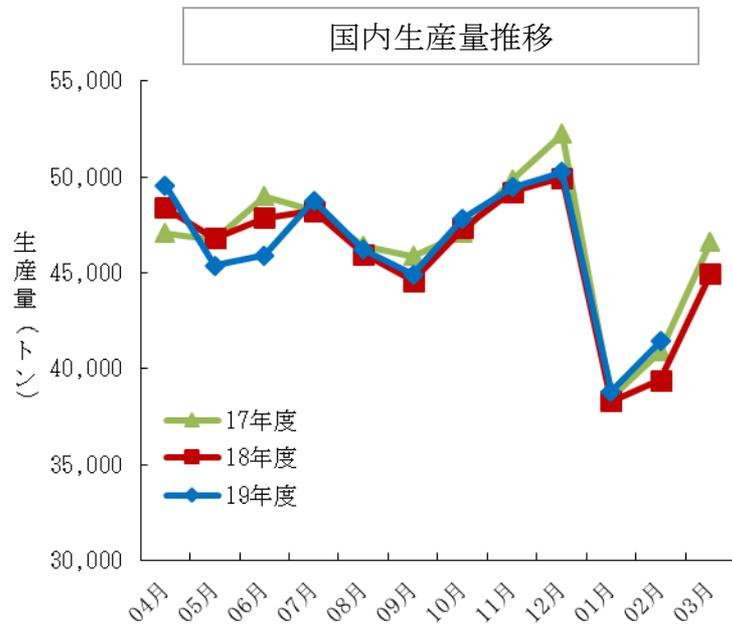


消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



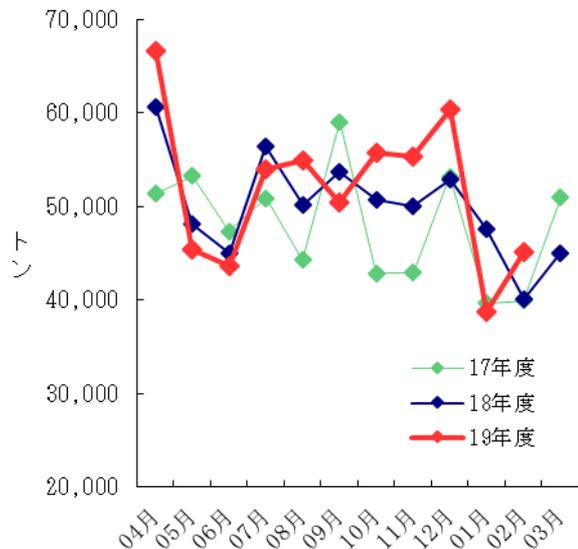
			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	18年度	重量 (増減率)	48,395 2.8%	46,796 0.1%	47,852 -2.3%	48,230 -0.0%	45,960 -0.9%	44,571 -2.9%	47,332 0.6%	49,239 -1.2%	49,962 -4.4%	38,293 -0.5%	39,391 -3.7%	44,937 -3.6%	550,958 -1.4%
	19年度	重量 (増減率)	49,558 2.4%	45,393 -3.0%	45,920 -4.0%	48,773 1.1%	46,197 0.5%	44,899 0.7%	47,831 1.1%	49,466 0.5%	50,268 0.6%	38,811 1.4%	41,439 5.2%		508,554 0.1%
輸入量	18年度	重量 (増減率)	3,312 6.6%	3,433 -0.7%	3,492 -11.7%	3,815 -0.3%	3,547 -4.6%	3,070 -0.0%	3,966 14.8%	3,773 -0.5%	3,678 -3.9%	3,195 17.1%	3,286 7.8%	3,154 7.4%	41,720 2.0%
	19年度	重量 (増減率)	4,333 30.8%	3,590 4.6%	3,443 -1.4%	4,378 14.8%	4,309 21.5%	3,770 22.8%	3,889 -1.9%	4,297 13.9%	4,287 16.6%	3,681 15.2%	2,936 -10.6%		42,913 11.3%
合計	18年度	重量 (増減率)	51,707 3.0%	50,229 0.1%	51,343 -3.0%	52,045 -0.1%	49,507 -1.2%	47,641 -2.7%	51,298 1.5%	53,012 -1.2%	53,640 -4.3%	41,488 0.6%	42,677 -2.9%	48,091 -2.9%	592,678 -1.1%
	19年度	重量 (増減率)	53,891 4.2%	48,983 -2.5%	49,363 -3.9%	53,151 2.1%	50,506 2.0%	48,669 2.2%	51,720 0.8%	53,763 1.4%	54,555 1.7%	42,491 2.4%	44,375 4.0%		551,466 1.3%

単位：トン

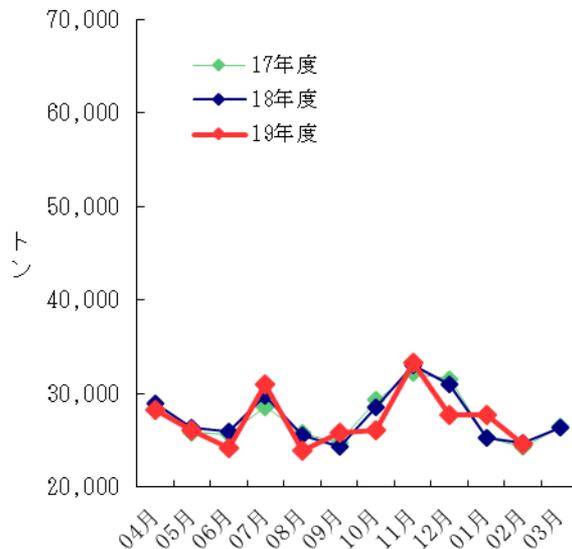
資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

食肉部門 牛肉（推定出回り量）

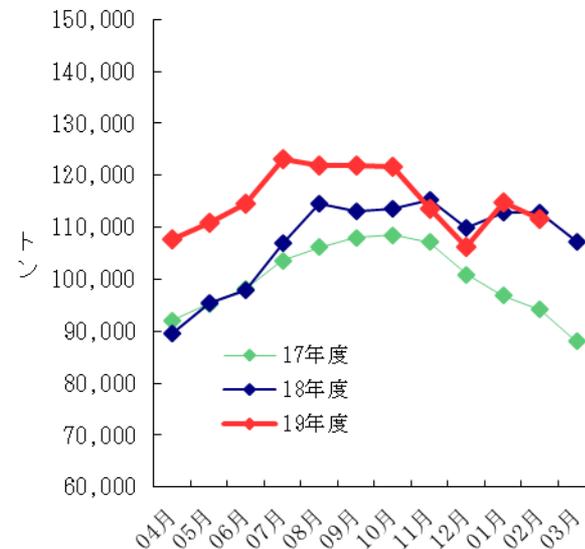
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



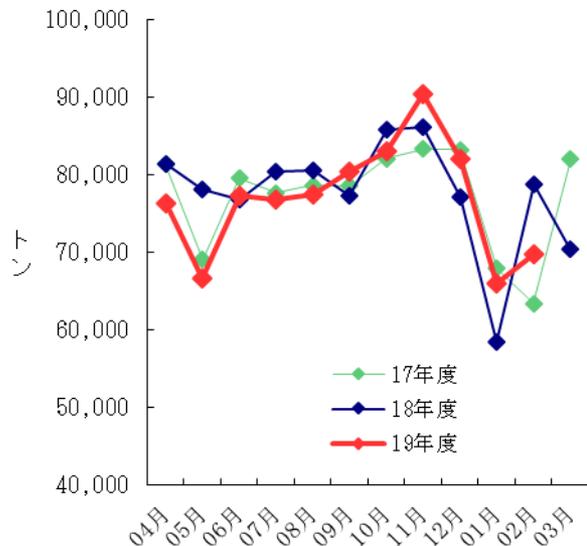
		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	18年度	89,694	74,518	71,010	86,244	75,608	77,973	79,347	83,108	83,976	72,814	64,721	71,357	930,370
	19年度	94,950	71,450	67,882	84,957	78,879	76,157	81,831	88,627	88,100	66,511	69,668		869,012
-輸入品	18年度	60,718	48,096	44,997	56,455	50,115	53,713	50,777	50,085	52,962	47,582	40,043	45,007	600,550
	19年度	66,686	45,356	43,638	53,960	54,938	50,389	55,809	55,352	60,319	38,795	45,116		570,358
-国産品	18年度	28,976	26,421	26,014	29,789	25,493	24,260	28,570	33,023	31,015	25,232	24,678	26,350	329,821
	19年度	28,264	26,094	24,245	30,997	23,941	25,768	26,022	33,275	27,781	27,716	24,553		298,656
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	18年度	98,488	104,243	106,611	115,645	123,281	122,731	123,268	125,754	119,768	122,130	122,055	115,940	
	19年度	117,194	119,759	119,759	124,128	131,898	130,761	130,894	132,306	123,915	118,780	125,264		
-輸入品	18年度	89,462	95,502	97,824	106,870	114,484	113,025	113,669	115,269	109,919	112,902	112,965	107,206	
	19年度	107,796	111,003	114,649	123,220	121,839	121,984	121,553	113,486	106,282	114,897	111,607		
-国産品	18年度	9,026	8,741	8,787	8,775	8,797	9,706	9,599	10,485	9,849	9,228	9,090	8,734	
	19年度	9,398	8,756	9,479	8,678	8,922	8,910	10,753	10,429	12,498	10,367	10,267		

●推定出回り量（4月～2月期間計）
 合計 + 1.2%
 輸入品 + 2.7%
 国産品 ▲ 1.6%
 ●2月推定期末在庫（前年比）
 輸入品 ▲ 1.2% (111,607t)

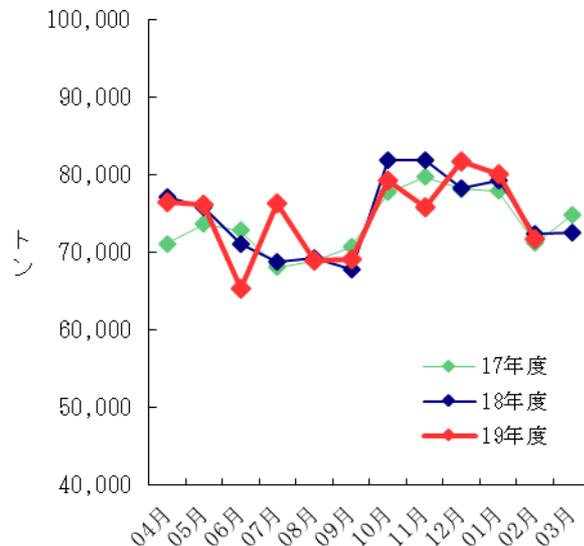
資料：
 農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。
 注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 豚肉（推定出回り量）

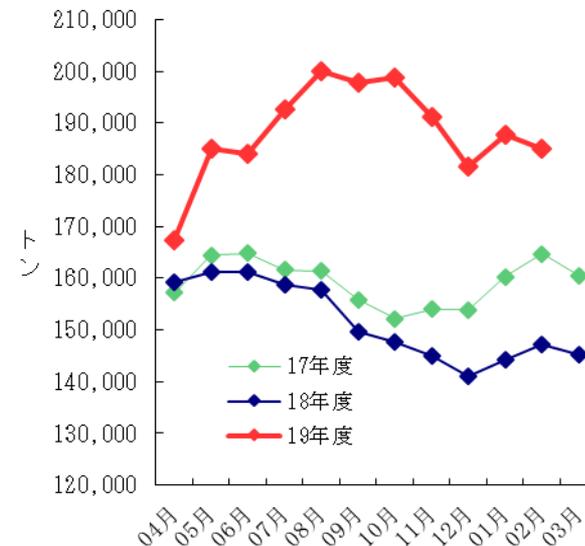
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	18年度	158,559	154,016	147,959	149,228	149,734	145,081	167,624	168,018	155,468	137,627	151,121	143,020	1,827,455
	19年度	152,687	142,740	142,547	153,084	146,276	149,424	162,201	166,197	163,753	146,160	141,397		1,666,466
-輸入品	18年度	81,431	78,175	76,855	80,466	80,511	77,309	85,761	86,093	77,161	58,424	78,787	70,432	931,405
	19年度	76,281	66,655	77,257	76,736	77,385	80,399	82,954	90,380	81,970	66,011	69,683		845,711
-国産品	18年度	77,128	75,842	71,104	68,762	69,223	67,772	81,863	81,925	78,307	79,203	72,334	72,588	896,050
	19年度	76,406	76,085	65,290	76,348	68,891	69,025	79,247	75,817	81,783	80,150	71,714		820,756
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	18年度	177,966	180,286	178,521	176,037	176,030	167,559	165,907	163,417	160,361	163,889	166,915	166,489	
	19年度	189,766	206,606	207,284	214,359	220,743	218,205	218,968	212,979	202,275	209,212	208,119		
-輸入品	18年度	159,213	161,265	161,087	158,705	157,848	149,511	147,729	144,982	140,967	144,246	147,097	145,268	
	19年度	167,222	184,963	183,952	192,531	200,128	197,854	198,840	191,175	181,469	187,738	185,042		
-国産品	18年度	18,753	19,021	17,434	17,332	18,182	18,048	18,178	18,435	19,394	19,643	19,818	21,221	
	19年度	22,544	21,643	23,332	21,828	20,615	20,351	20,128	21,804	20,806	21,474	23,077		

- 推定出回り量（4月～2月期間計）
- 合計 ▲ 1.1%
- 輸入品 ▲ 1.8%
- 国産品 ▲ 0.3%
- 2月推定期末在庫（前年比）
- 輸入品 +25.8% (185,042t)

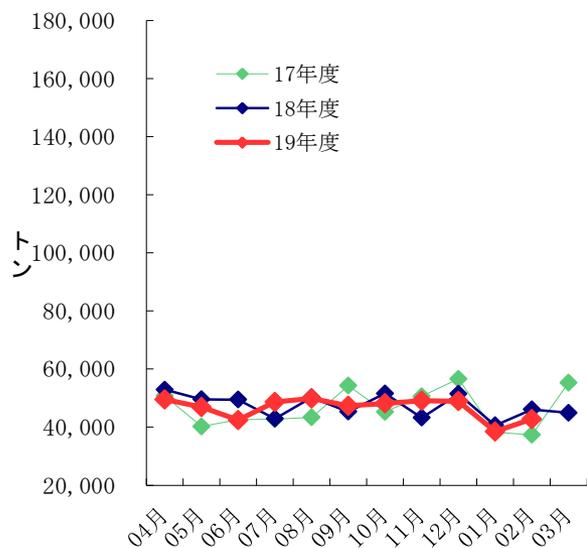
資料：

農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

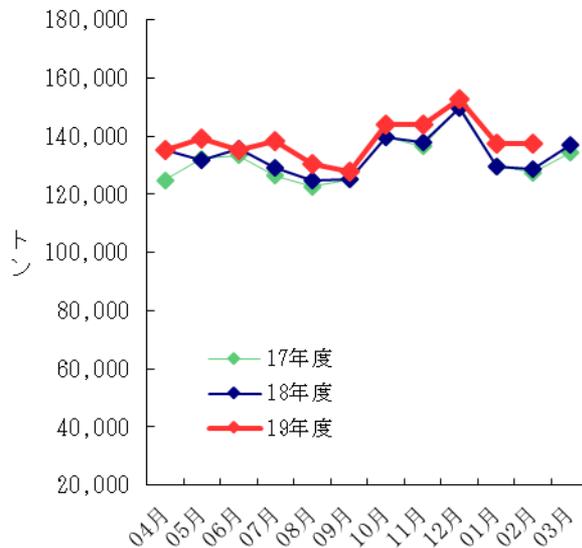
注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

食肉部門 鶏肉（推定出回り量）

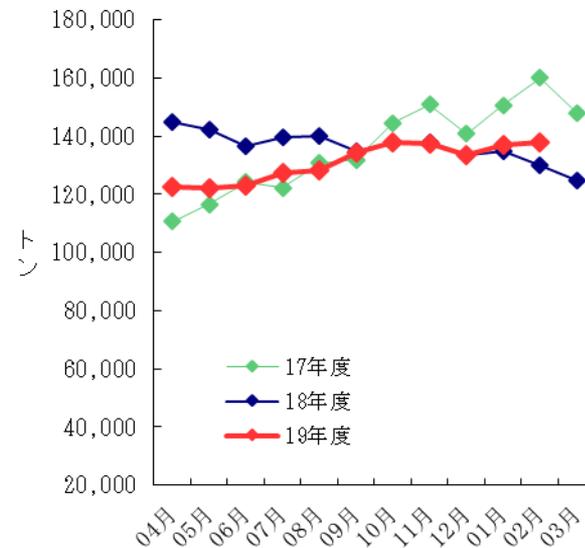
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】		単位：トン												
合計	18年度	188,087	181,432	185,008	171,856	174,904	170,501	191,367	181,142	201,048	170,299	174,649	181,794	2,172,087
	19年度	184,610	185,907	177,575	186,806	180,370	175,085	192,353	192,892	201,453	175,770	180,051	181,794	2,032,872
-輸入品	18年度	52,902	49,593	49,467	42,940	50,235	45,315	51,575	43,248	51,443	40,620	46,104	44,915	568,357
	19年度	49,525	46,900	42,438	48,665	49,859	47,364	48,184	49,086	48,906	38,467	42,775	44,915	512,169
-国産品	18年度	135,185	131,839	135,541	128,916	124,669	125,186	139,792	137,894	149,605	129,679	128,545	136,879	1,603,730
	19年度	135,085	139,007	135,137	138,141	130,511	127,721	144,169	143,806	152,547	137,303	137,276	136,879	1,520,703
【推定期末在庫】		単位：トン												
合計	18年度	170,714	173,042	166,035	167,950	168,961	162,803	166,766	166,174	159,383	162,133	158,883	152,329	
	19年度	153,163	152,778	153,595	156,610	156,959	164,346	167,174	166,192	161,807	166,107	167,710	152,329	
-輸入品	18年度	144,790	142,338	136,765	139,496	140,065	134,996	137,832	137,763	133,325	134,681	130,041	124,677	
	19年度	122,418	122,091	123,018	127,565	128,223	134,468	137,875	137,617	133,633	136,786	137,930	124,677	
-国産品	18年度	25,924	30,704	29,270	28,454	28,896	27,807	28,934	28,411	26,058	27,452	28,842	27,652	
	19年度	30,745	30,687	30,577	29,045	28,736	29,878	29,299	28,575	28,174	29,321	29,780	27,652	

●推定出回り量（4月～2月期間計）

合計 + 2.1%

輸入品 ▲ 2.2%

国産品 + 3.7%

●2月推定期末在庫（前年比）

輸入品 + 6.1% (137,930t)

資料：

農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハム米久ホールディングスへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。