

伊藤ハム米久グループの強み

当社グループは、「事業を通じて、健やかで豊かな社会の実現に貢献します」というグループ理念のもとに、安全・安心でおいしい商品を安定的に供給することを使命として取り組んでまいりました。

長い歴史の中で、技術の伝承やブランド力、バリューチェーン全体に及ぶネットワークなど現在の強みにつながる資産を積み上げてきました。現在の当社グループの強みを礎とし、更なる成長へとつなげていきます。

日本・世界の販売網

当社グループには日本全国に張り巡らされた営業拠点約130カ所とANZCO FOODSの世界80カ国以上の販売網があります。当社グループの多様な販路を活かし、商品をベストマーケットに販売することで利益の最大化を狙います。また、当社事業の特徴である、スーパーやコンビニ・外食チェーンなどに対する直接取引によって全国のお客様のニーズやトレンドに関する最新の情報を収集することができ、商品の提案、開発に活かされています。

消費者ニーズに応える商品

当社グループには生活者のライフスタイルに基づき、多様化する消費者ニーズに応える豊富な品揃えがあります。

伊藤ハムと米久の商品を用いて、スーパーの売り場をまるごと提案することができ、店舗の売上向上に貢献します。

また、お客様からいただいた貴重なご意見を商品に反映するため、「お客様の声会議」を定期的に開催し、商品の改善にも取り組んでいます。お客様主語のマーケティング力を高め、環境やニーズの変化に応じた商品を今後も提供していきます。

ブランド

当社グループは、全国規模のナショナルブランドを持つ伊藤ハムと個性あふれる商品を抱える米久の2つのブランドを持っています。両社には、何十年と親しまれている商品が数多くあります。長年積み上げてきた商品ブランドを磨き上げ続けるとともに、当社の豊富な商品やサービスを通して、「食べる」ことの喜びや楽しさ、大切さをお客様に実感いただくことでブランドの更なる価値向上を目指します。

高品質へのこだわり（安全・安心）

当社グループは、国内の生産拠点全44拠点で食品安全の第三者認証を取得しています。安全・安心で品質の高い商品をお客様へお届けするため、原材料調達から製造、加工、流通、販売までの各工程、ならびに社外調達先も含め、法令はもとより安全性に関わるアレルギーの管理や微生物管理、また原材料のトレーサビリティやフードディフェンスなど、当社グループ独自の基準に適合しているかの点検、監査を実施しています。

妥協しない美味しさ（技術力）

「妥協しない美味しさ」は当社グループが追究し続けているものです。

長い年月にわたって受け継ぎ磨き上げてきた、食肉を中心とする素材の価値を最大限に引き出す技術力にその時代の嗜好を取り入れ、おいしさと感動を具現化・商品化する力を当社グループは有しています。当社グループの研究開発拠点（全国で13拠点）、およびハム・ソーセージ・ベーコン製造技能士、惣菜管理士の技術資格保有者（813名／2023年度）が、当社グループの高い製造技術を支えています。

多様な専門人材

生産技術力や食肉の専門知識などさまざまな知見と経験を有する多様な専門人材が各部門で活躍し、当社グループの事業活動を支えています。当社グループは新たな価値をつくり続ける人材の育成に力を入れており、商品開発、マーケティング、生産、食肉技術に関する研修を階層別に幅広く行っています。また、多様な専門人材が自分らしく活躍できる職場づくりにも力を入れています。

OUR

成長の原動力

STRENGTH

ブランド

高品質への
こだわり

日本・世界の
販売網

妥協しない
美味しさ

消費者ニーズ
に応える
商品

多様な
専門人材