食肉事業

築き上げたバリューチェーンを最大化し、新たな価値の創出に挑む

食肉などの生産、処理加工から販売までの食肉バリューチェーンと、幅広い商品ラインアップを保有し、国内外に事業を展開しています。

全国にわたる販売網を活かした最終実需家への販売力、自社輸入を主体とする海外調達力、海外事業の基礎収益力などの強みを活かし、食肉の持続的、安定的な供給に努めていきます。

2023年度の成果と課題

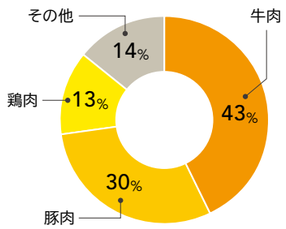
生産事業の拡大、最適化の方針の下、サンキョーミート（株）伊佐ミートプラント稼働開始や、サンキョーミート（株）ビーフパックセンター開設などの施策を実行しました。また、今年度春より、IHミートパッカー（株）十和田ビーフプラントも稼働を開始しています。これらの設備投資をしっかりと軌道に乗せ、自社生産商品の付加価値化を推進していきます。

2024年度の重点施策

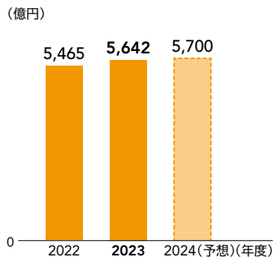
- ブランドミートの育成など、自社生産商品の付加価値化
- 一次加工品、未加熱加工食肉の創出および販売強化
- 海外事業の強化および和牛輸出事業の拡大による、海外市場への販売強化
- アニマルウェルフェアへの取り組み強化

HIGHLIGHT

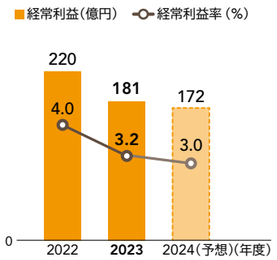
商品区分別売上構成比



売上高の推移



経常利益・経常利益率の推移



※2023年度より、組織再編に伴い、セグメント区分を一部変更しています。
※億円未満は四捨五入。

Voice

伊藤ハムミート販売西（株）関西営業部 関西CS部

マーケティングの力で、新しい価値を皆様に届けたい

私たちの取り扱う食肉商品（牛肉、豚肉、鶏肉、羊肉）は、飼育、処理、検査、梱包、保管、流通、販売といった多くの段階とプロセスにおいて効率的かつ衛生的に管理された商品です。私たちは、これらの商品について、お客様の細かなニーズや好み、購入パターンなどを理解し営業活動を行っています。

営業を行う上で重要なことは、「顧客のターゲティング」と「商品知識」です。さまざまな顧客形態の中から市場のトレンドや競合状況を把握してターゲットを特定します。また、そこで取り扱われる食肉の種類や部位、規格基準についての深い商品知識が必要です。

私たちの部署は、関西のスーパーマーケットをターゲットとしており、商品の品質や特性を理解し、他社商品との違いや当社商品の強みを把握することで導入に向けた提案を行っています。お客様のニーズを理解して適切な提案やサポートを行い、お客様満足度を高めることによって、長期的な収益性の確保を目標に日々考え行動しています。

Voice

ANZCO FOODS

上質なニュージーランド産牛肉・ラム肉のおいしさ、栄養、健康を世界中に提供

ANZCO FOODSは、年間で約18.3億NZドル（2023年度）の売上があり、全世界に約3,000名の従業員を擁するニュージーランド最大級の輸出企業のひとつです。1984年に設立された当社は世界に向けてニュージーランド産牛肉・ラム肉の生産、加工、製造、販売をはじめ、多様な事業を展開しています。

ニュージーランドは、年間の気温差が小さく穏やかな気候で、北島の豊富な降雨と、南島の南アルプスからの水資源が、家畜の餌となる品質の高い牧草の生育を可能にしています。こうした恵まれた環境で牛や羊を育て、おいしい牧草肥育（グラスフェッド）牛肉・ラム肉を生産しています。

今後も、80カ国以上に有する販売網を活用し、世界中に上質なニュージーランド産牛肉・ラム肉を提供していくと同時に、加工食品、穀物肥育牛、ヘルスケア分野を戦略的な重点領域とし、将来に向けた強いビジョンを持って取り組みを行っていきます。

また、人々とコミュニティおよび環境への影響を削減するサステナビリティへの取り組みを継続的に推進していきます。