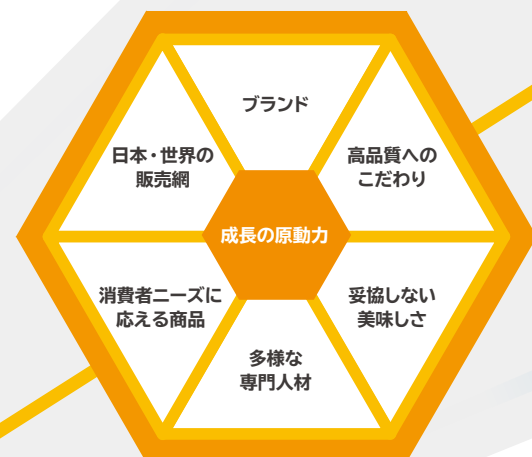


伊藤ハム米久グループの価値創造ストーリー

当社グループはグループ理念、ビジョンに向けて2035年に目指す姿を「meat together」と定め、その実現のために長期経営戦略2035と向こう3年の戦略として中期経営計画2026を策定しました。

伊藤ハムと米久それぞれで培った強みを融合し、さまざまな事業環境の変化にも柔軟に対応しながら、事業を通じて社会課題を解決して持続可能な社会の実現に貢献し、飛躍し続けます。

01 Strength 成長の原動力



▶ P.13

02 Management Plan 向こう3年の経営計画



▶ P.23

- 飛躍への土台づくり
- 利益率向上
 - 物流体制再整備
 - エンゲージメント強化

03 Strategy 長期戦略



▶ P.19

- 飛躍し続ける組織力の構築
- DXによる効率化・変革



Vision

当社が社会的に果たすべき使命と目指す姿

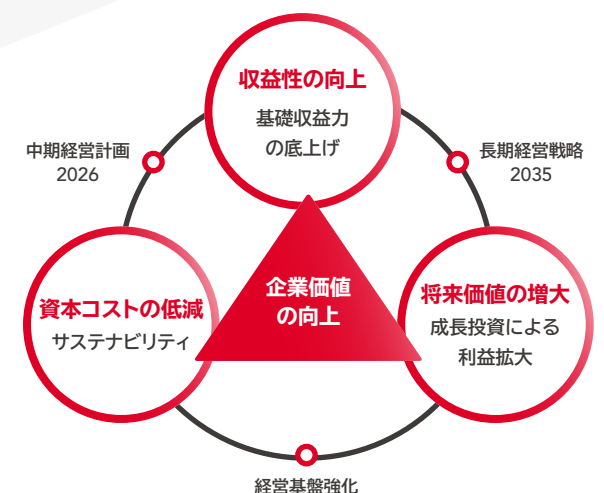
フェアスピリットと変革への挑戦を大切にし、従業員とともに持続的に成長する食品リーディングカンパニー

Group Philosophy

グループ理念

私たちは事業を通じて、健やかで豊かな社会の実現に貢献します

企業価値（経済的価値・社会的価値）の向上



7つのマテリアリティ ▶ P.43

当社サステナビリティの重要課題に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献する