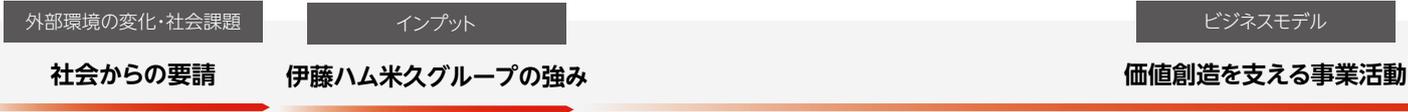
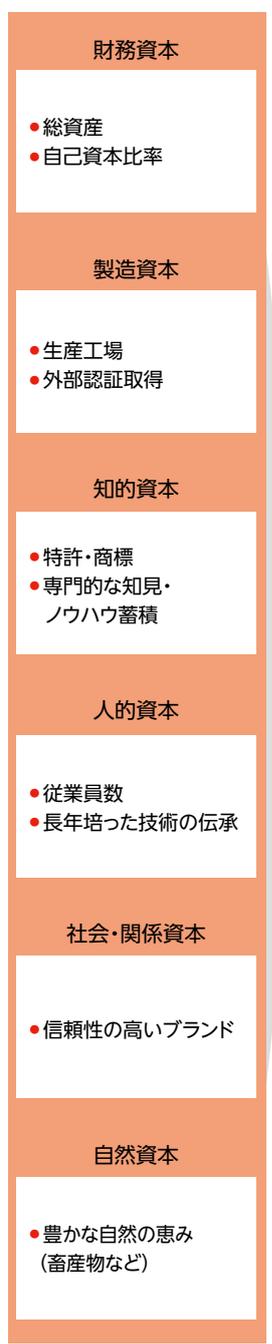


伊藤ハム米久グループの価値創造プロセス

伊藤ハムと米久は、これまで互いに培ってきた技術やノウハウなどの強みを持ち寄り、シナジー効果を発揮することで成長し、社会により大きく貢献したいとの思いから2016年4月1日に経営統合しました。安全・安心で高品質な商品、そしてお客様にご満足いただけるサービスを提供し続けることで、皆様の期待に応えてまいります。

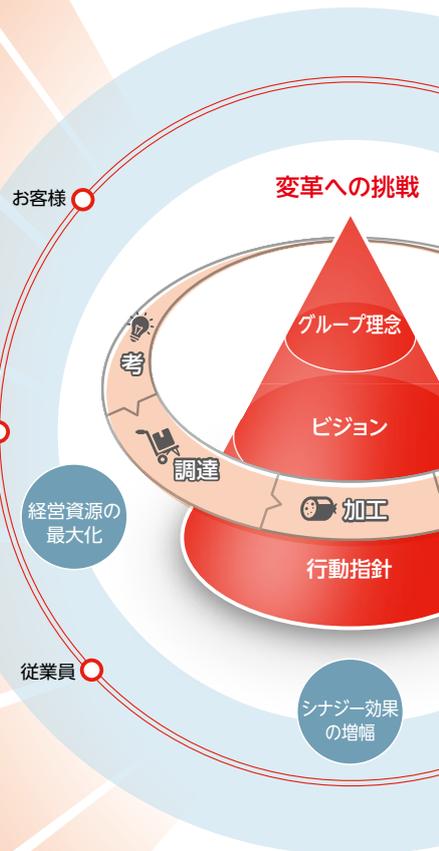


- 製品の品質・安全性の確保
- 安定調達・安定供給
- 多様な消費者ニーズへの対応
 - 健康志向・簡便志向・購買ネットシフト
- 社会課題への対応
 - 国内少子高齢化
 - 世界人口の増加、貧困、食糧不足
- 持続可能な地球環境の実現
 - 食品廃棄物
 - プラスチックごみ
 - 地球温暖化、気候変動、自然災害、資源枯渇
 - 生物多様性
- 誰もが自分らしく生きられる社会の構築
- 経営の透明性



伊藤ハム米久グループにとって重要な取り組み

- 妥協しないおいしさの追求
- 安全・安心な品質の提供
- 良質なたんぱく源の供給
- 多様なライフスタイルに対応した商品の開発
- イノベーションとシナジーの創出
- 地球環境への配慮
- 人権の尊重
- より働きやすい職場環境の実現
- 社会との共生
- コーポレート・ガバナンスの強化
- コンプライアンスの遵守・推進
- リスクマネジメント



グループ理念 | 私たちは事業を通じて、健やかで豊かな社会の実現に貢献します

ビジョン | フェアスピリットと変革への挑戦を大切に、従業員とともに持続的に成長する食品リーディングカンパニー

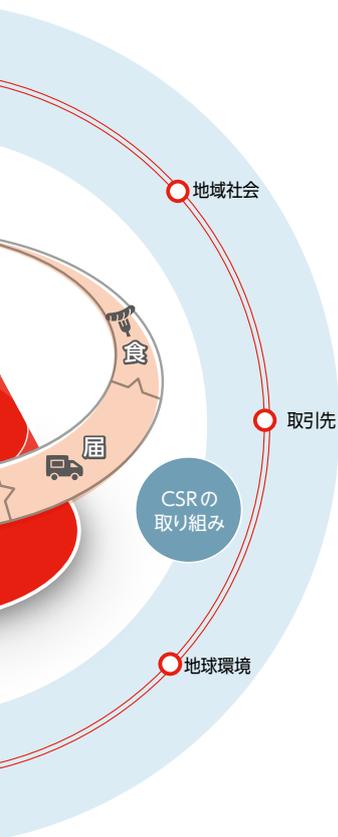
- 行動指針
- 安全安心と品質の追求による、価値ある商品とサービスの提供
 - 有言実行の徹底による信頼関係の構築、強化
 - 全員参加の闊達な意思疎通と相互理解による能力開発と育成
 - コンプライアンスを最優先とした、公正正大で透明性のある行動
 - 地球環境に配慮した事業活動の推進

アウトプット

アウトカム

取り組みによる成果

社会への提供価値



- 長年にわたり培った技術を活かしたブランドの展開
- 食の安全・品質保証管理体制の強化

- 持続可能な調達・供給の実現

- 外部環境の変化を的確に捉えた商品開発力

- ROE、連結純利益、営業利益の上昇
- 一層の効率化と製造・販売力強化
- 事業会社を横断する組織やシナジー創出
- グローバルサプライチェーンマネジメントの推進による徹底した効率化

- 気候変動・地球温暖化対策、省エネルギーの推進

- ダイバーシティ、ワークライフバランスの実現
- 人材開発・育成の推進
- 地域社会との共生の実現

- コンプライアンス意識の向上
- 取引先との良好な関係性の構築

健やかで豊かな社会の実現
(多様なライフスタイル
への対応や新たな価値の提供)

すべてのステークホルダーとの
信頼関係

さまざまな社会課題の解決
(ESG・SDGsへの貢献)