



会社案内

ITO HAM
YONEKYU
HOLDINGS

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社
(東証プライム：2296)

商号	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 Itoham Yonekyu Holdings Inc. 証券コード：2296（東京プライム）
設立	2016年4月1日
本社所在地	東京都目黒区三田1丁目6番21号
代表取締役社長	浦田 寛之
グループの主な事業	食肉加工品の製造及び販売 調理加工食品、惣菜類の製造及び販売 食肉の加工及び販売
資本金	300億円
連結売上高	10,714億円（2026年3月期）
連結従業員数	17,669人（2026年3月末時点）※臨時従業員含む
グループ会社数	連結子会社30社

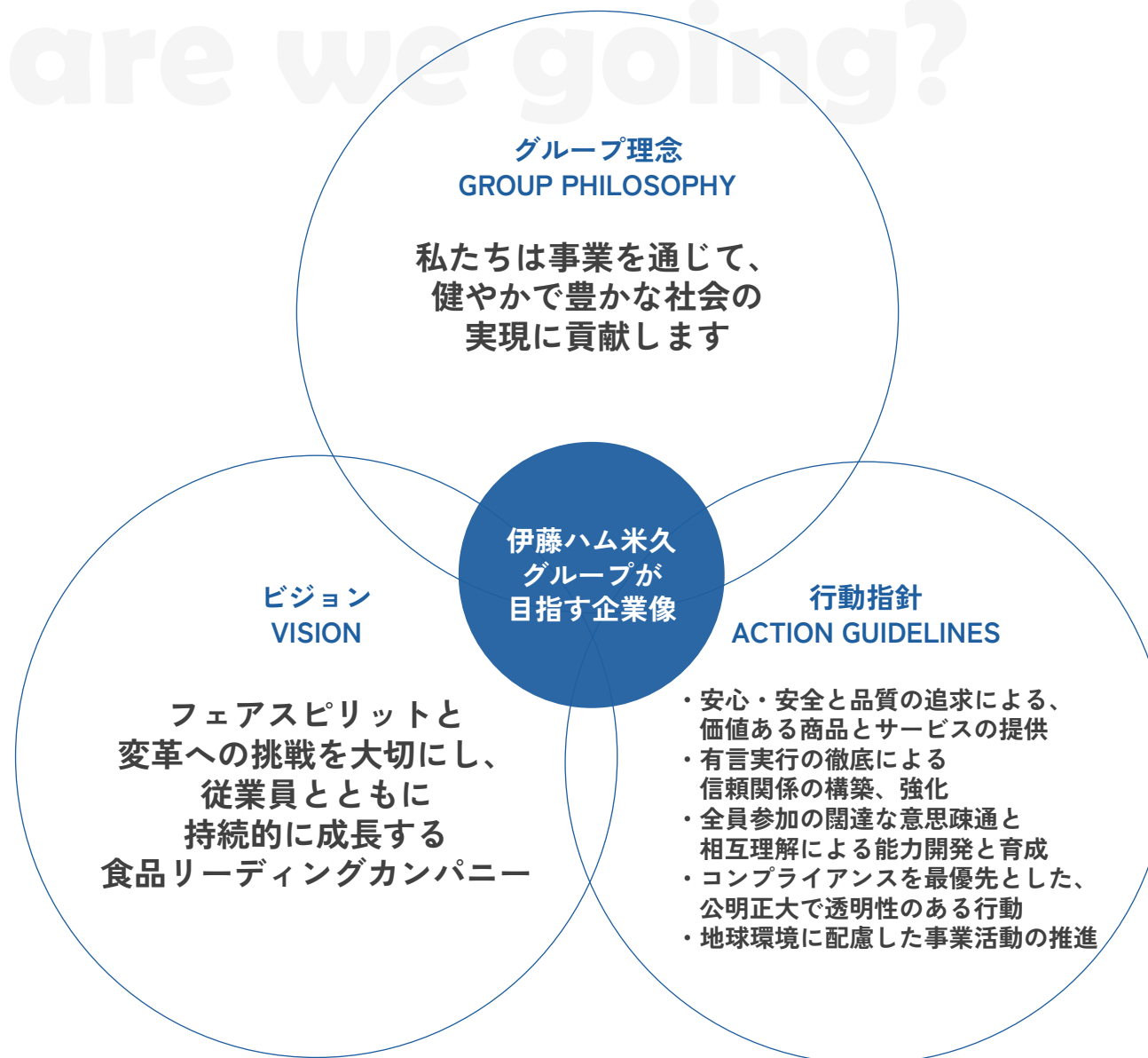


代表取締役社長
浦田 寛之

Where are we going?

伊藤ハム米久グループが目指す未来の姿

Becoming a leading food company



※記載の数値は2025年度実績

売上高

1兆714億円

日本の食品企業で9番目の売上高
2025年度に初めて1兆円超えを達成

経常利益

304億円

2025年度は過去最高益

経営指標

ROE 7.0%

ROIC 6.2%

ブランド

加工食品ブランド

13以上



30年以上続くロングセラーブランド多数展開
食肉ブランドも強化

日本・世界の販売網

国内営業拠点

約130拠点

世界の販売網

80か国

多様な販路を活かし、商品をベストマーケットで販売
グループ会社数は国内27社、海外25社

妥協しない美味しさ

ハム・ソーセージ・ベーコン製造技能士
/惣菜管理士の資格保有者

791人

最新のニーズに即した商品開発と高度な研究・製造体制でその品質を支える



全国規模の販売網	エリア	東海エリアと強固な関係
ハム・ソーセージに強み	加工食品	調理品に強み
家庭用に強み	顧客	業務用に強み
自動化ライン、効率的な生産	生産	ニッチで独自性のある商品の生産
牛・豚に強み	食肉	鶏・豚に強み



1928

伊藤傳三が大阪市北区で伊藤食品加工業を個人創業

1934

業界初のセロハンウィンナーを開発
(現)『ポールウィンナー』

1979

惣菜小売事業を推進
「伊藤ハムフードソリューション」設立

1981

食肉処理事業を強化
「サンキョーミート」設立

1988

世界一小さいウィンナー
『ポークビッツ』発売

2015

海外事業を強化
「ANZCO FOODS」への出資比率を高め、子会社化(65%)

1965

庄司清和が静岡県沼津市川瀬町で米久食品を個人創業

1981

業界初の生ハム専用工場を新設

1999

冷凍食品事業に参入
「ヤマキ食品（現 米久デリカフーズ）」の全株式を取得

2006

鶏肉生産事業を強化
鳥取県に「米久東伯（現 米久おいしい鶏）」を設立

2010

豚肉生産事業に参入
広島県に「大洋ポーク」を設立

2011

ネット通販強化
専用の自社サイトを開設 (<https://www.yonekyu-eshop.jp/>)

伊藤ハム米久ホールディングス
ITO HAM YONEKYU HOLDINGS

2016

経営統合 伊藤ハム米久ホールディングス設立
お互いを補完・増強しあうことで、強固なポートフォリオを構築。国内最大規模の加工食品・食肉企業に

2017

ANZCO FOODS 完全子会社化

2020

プラントベースフード発売

2024

十和田ビーフプラント竣工 牛肉販売の強化（IHミートパッカー株式会社）

2026

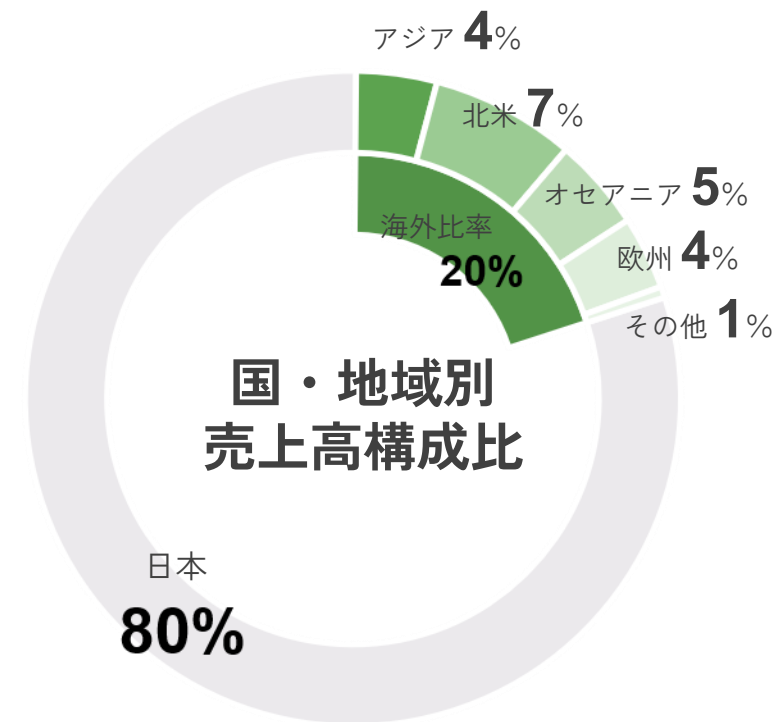
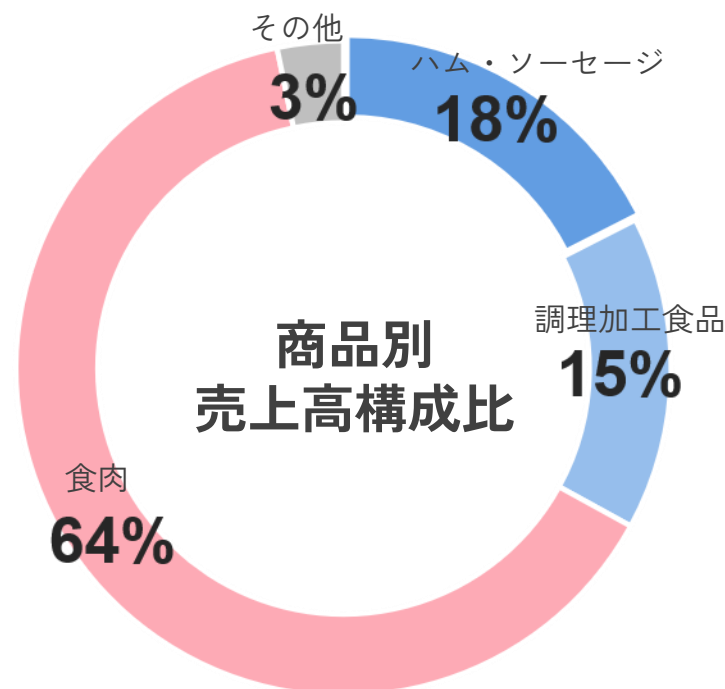
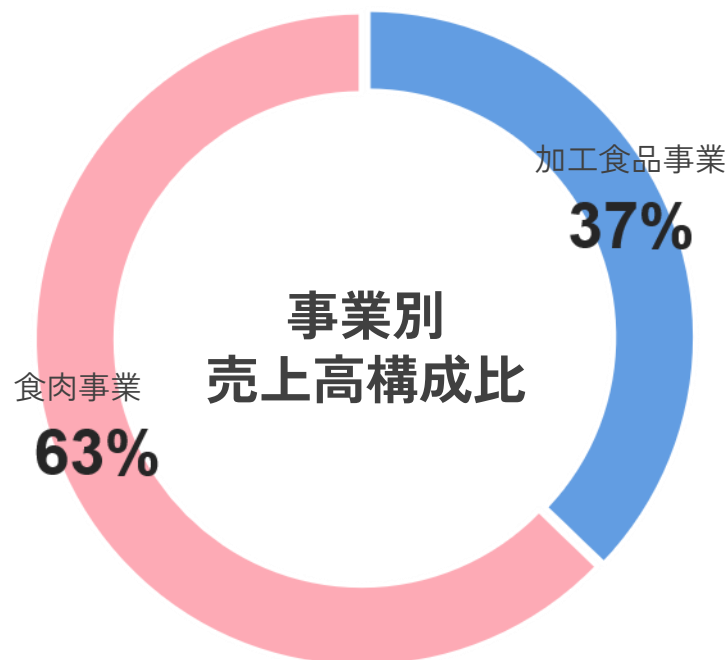
ANZCO FOODS Greenleaグループの株式を取得 海外事業の成長加速
三島工場稼働開始 ハムソーセージの次世代型ラインの導入により原価低減・省人化を推進（2027年度より本格稼働）

- ・ 事業別売上高は、加工食品事業が約4割、食肉事業が約6割
- ・ 海外売上高比率は20% ANZCO FOODSを軸に展開



2025年度
連結売上高

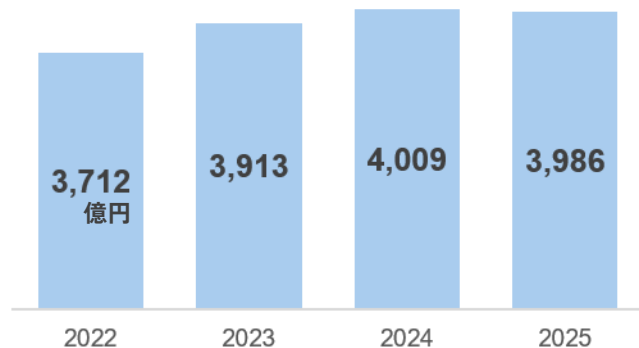
1兆 714億円



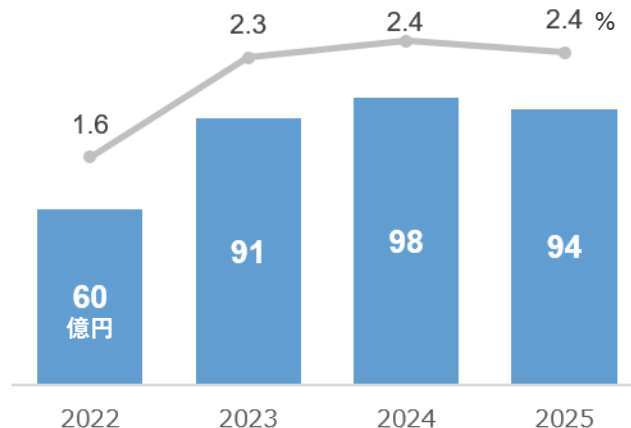
※ANZCO FOODSの2025年度実績は、決算期変更に伴う15か月決算ベース

業績ハイライト

売上高



経常利益 / 経常利益率



強み

1

原材料の調達から製造、物流、販売、お客様対応まで一貫した供給体制

2

長年にわたり築かれた伊藤ハム・米久の両ブランド力と多様なニーズに応える商品ラインアップ

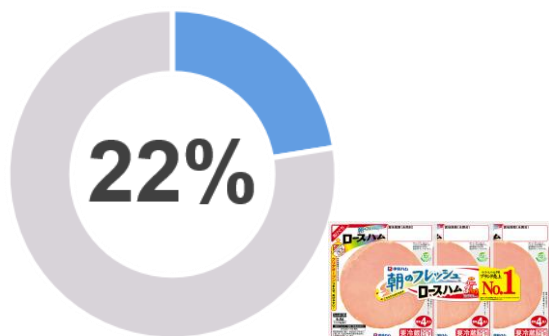
3

高品質で安全・安心な商品を実現する生産技術力と衛生管理体制

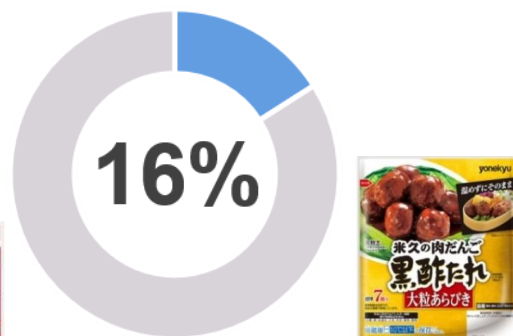
取扱い商品・市場シェア

データ：QPR™（15歳～79歳パネルデータ）、2025年度

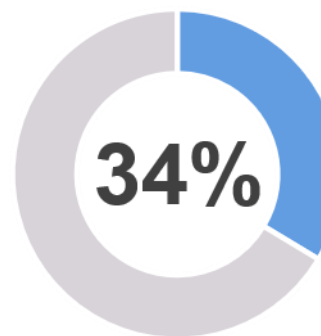
ハム・ソーセージ



畜産調理



ピザ・スナック



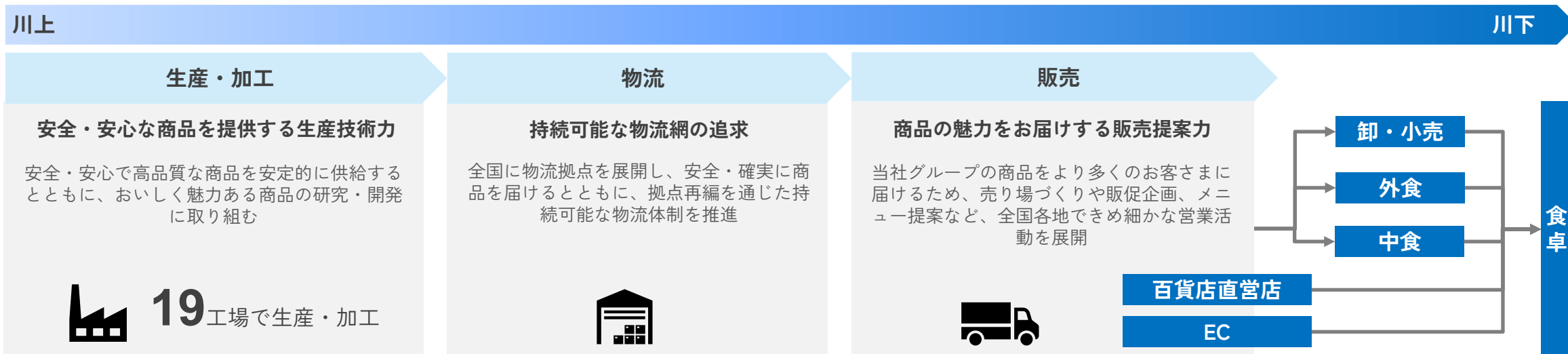
麺



チーズ



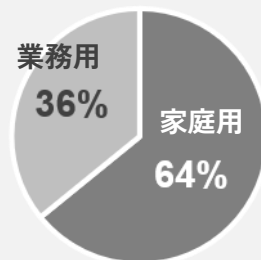
バリューチェーン



売上高構成比

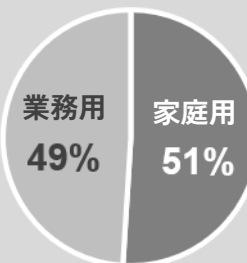
ハムソーセージ

44%



調理加工食品

35%



食肉

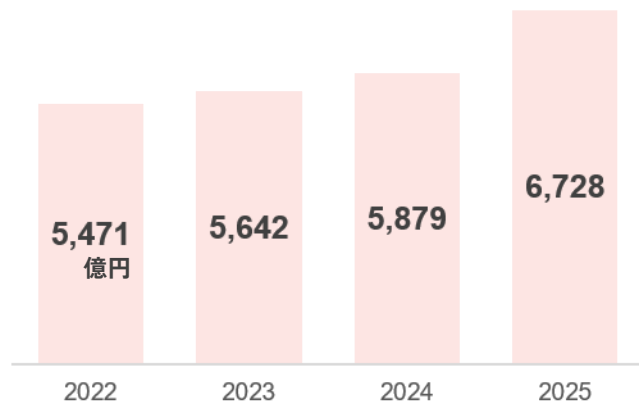
20%

その他

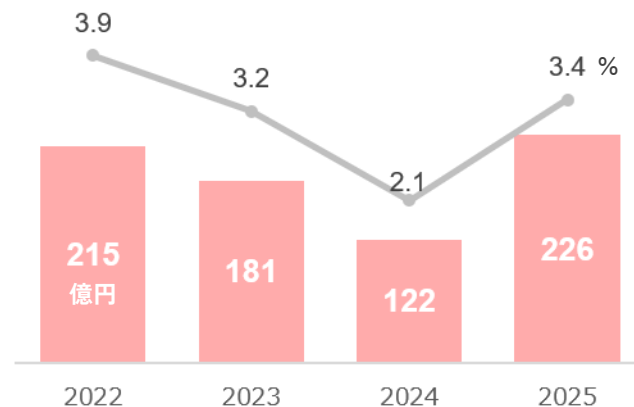
業績ハイライト

※海外事業含む

売上高



経常利益 / 経常利益率

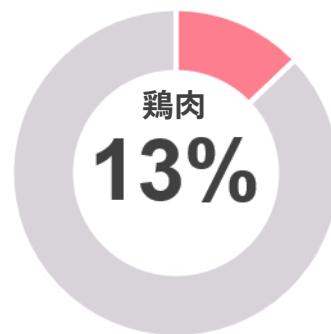
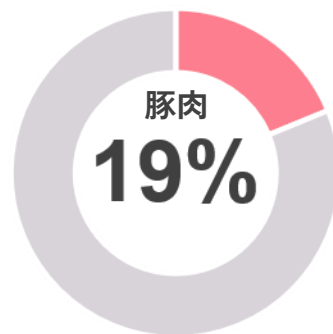
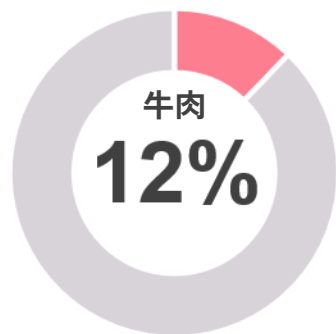


強み

- 1 食肉生産・処理・加工・販売までのバリューチェーン
- 2 国内・海外に幅広く展開する販売網と豊富な商品ラインアップ
- 3 さまざまな国との取引を通じた海外食肉の調達力
- 4 和牛を含めた牛肉の輸出事業推進

市場シェア

当社調べ（加工用仕向けを含む）、2025年度



ブランドミート

ブランドミートを育成 付加価値化を推進



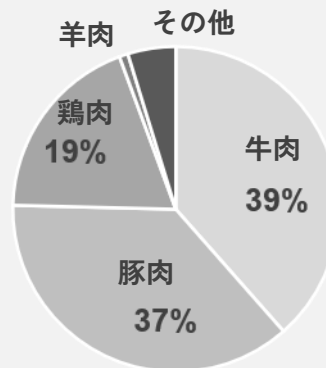
バリューチェーン（国内）



売上高構成比

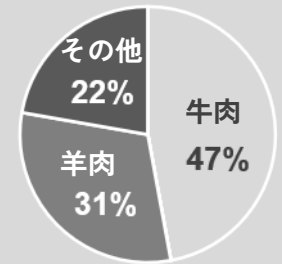
国内

69%



海外

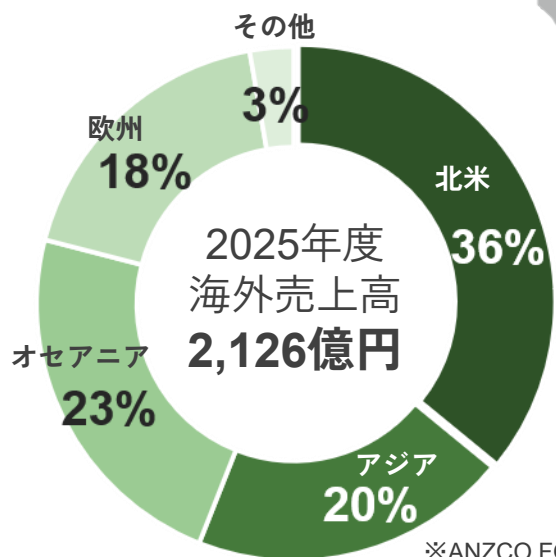
31%



- ・ ANZCO FOODSを軸に、9つの国・地域に10拠点を展開するグローバルネットワーク
- ・ 牛肉・羊肉を中心に、80を超える国・地域へ製品を供給



海外 - 地域別売上構成比



※ANZCO FOODSの2025年度実績は、
決算期変更に伴う15か月決算ベース



事業内容

- ・ 牛肉・羊肉の処理製造・販売
- ・ 牛肉・羊肉加工品の製造・販売
- ・ ヘルスケア製品の製造・販売

生産拠点分布

10 拠点
(北島5 南島5)

販売先

NZ国内及び、80以上の国・地域



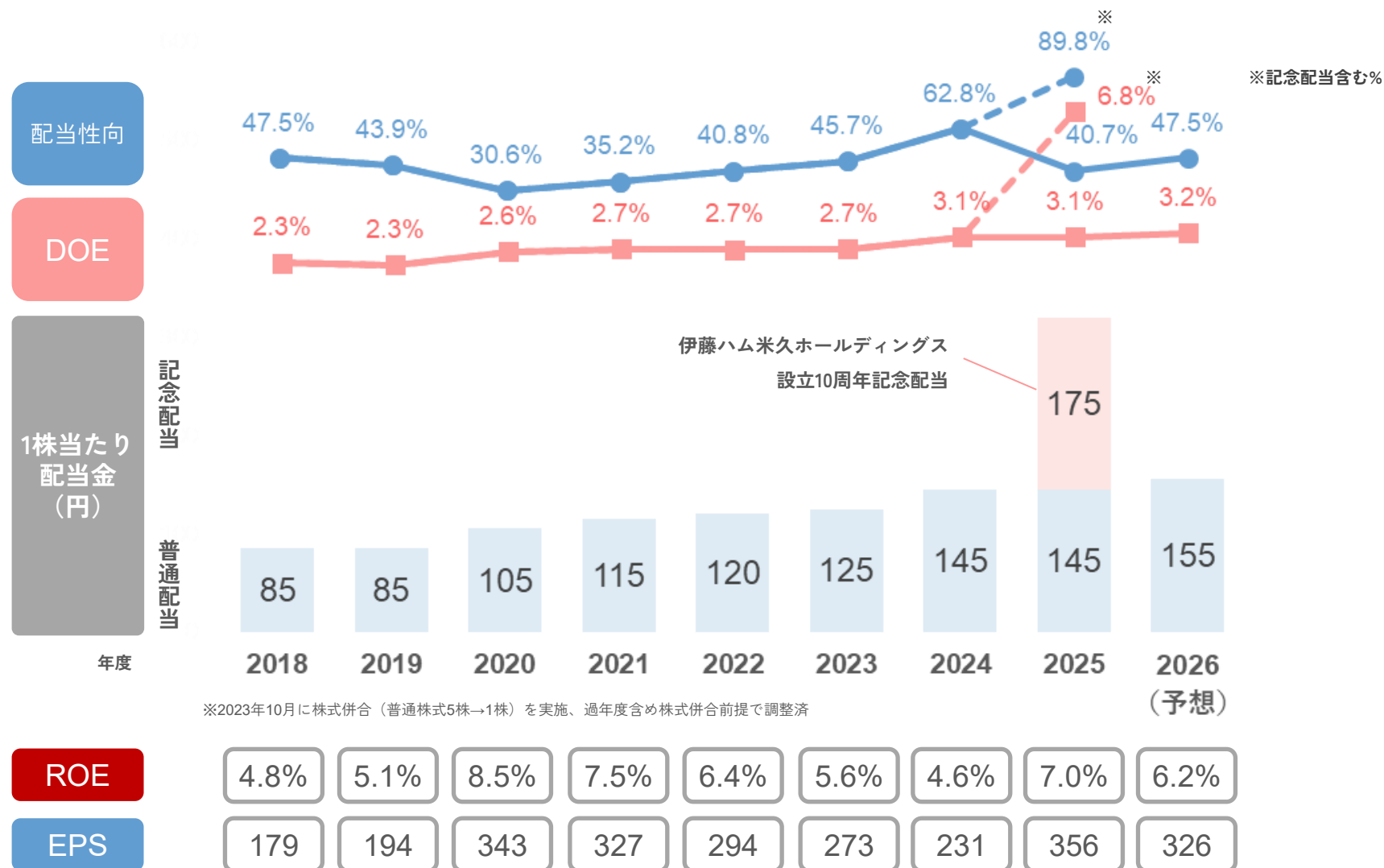
- 2021年度に「7つのマテリアリティ」を、2022年度に達成に向けたKPIを設定
- 各マテリアリティの実現に向け、様々な取り組みを推進

7つのマテリアリティ



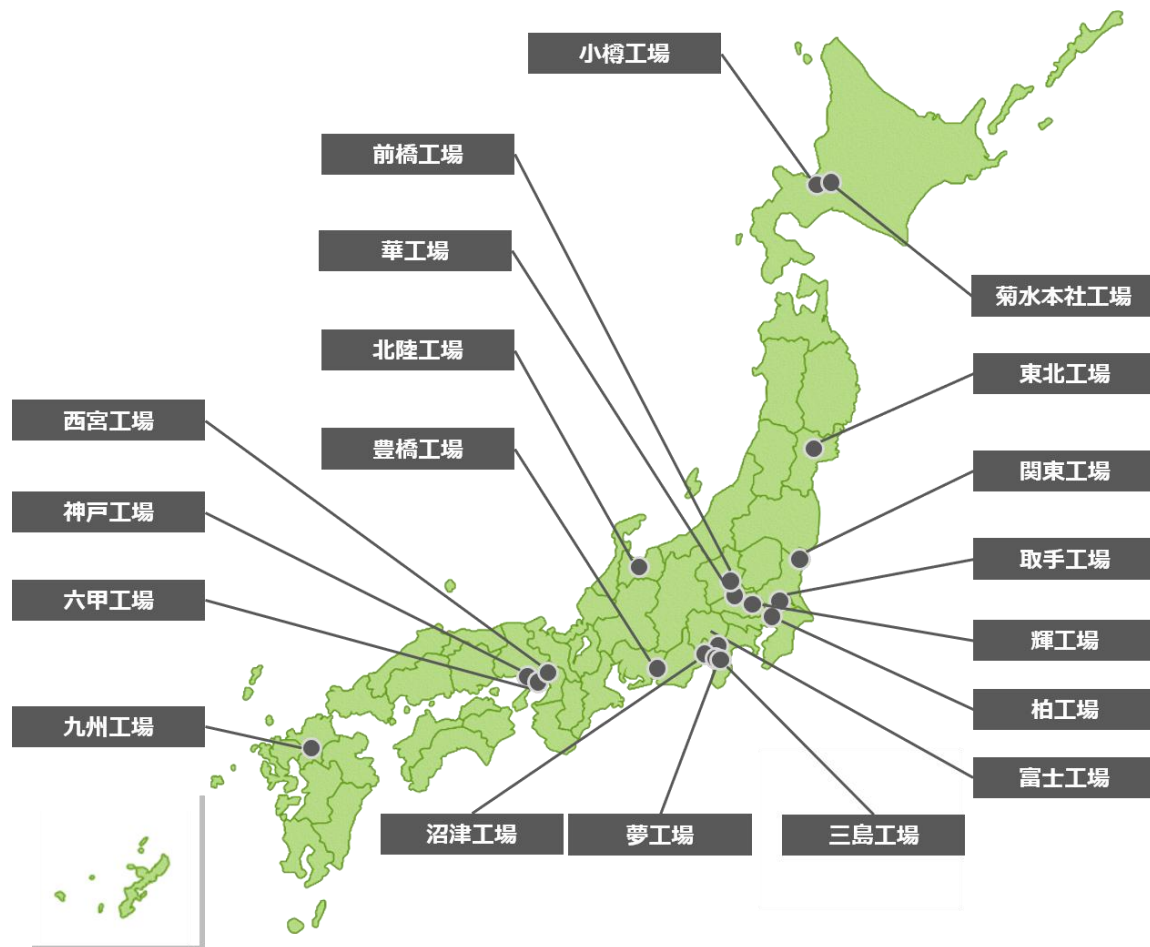
KPI（目標）			22年度実績	23年度実績	24年度実績	
冷凍食品販売額 2026年度 200億円			(億円)	153	167	178
温室効果ガス排出量（CO2換算） 2030年度 2016年度比半減、2050年ネットゼロ (2016年度 375千t-CO2、2030年度188千t-CO2)			(%)	-3.3	-5.0	-12.7
エネルギー・用水使用量（原単位） 2021年度を基準年として毎年1％削減、 3年で3％削減	エネルギー	(%)	-2.5	-1.8	-8.2	
	用水	(%)	-3.5	-2.0	-0.8	
廃棄物排出量（原単位） 2021年度を基準年として、毎年1％削減、3年で3％削減			(%)	-3.4	-9.6	-6.1
エンゲージメントスコア 2026年度 60％以上			(%)	52.0	実施なし	48.0
管理職の女性比率 国内連結子会社 2030年度 10％			(%)	5.4	6.0	7.1
係長級の女性比率 国内連結子会社 2030年度 20％			(%)	11.5	11.8	14.0
有給休暇取得率（1人当たり年間） 2025年度 70％			(%)	69.7	70.9	67.9
動物の糞のリサイクル率 100％維持			(%)	100	100	100
ヘルスケア事業の売上高 2025年度 105百万豪ドル			(百万豪ドル)	54	97	104
サプライヤー調査カバー率 2022年度より調達額80％を対象として毎年実施			(社)	155 (80％以上)	163 (80％以上)	162 (80％以上)
妊娠ストール（豚）の廃止 妊娠舎を新築・改築する場合は、妊娠ストール方式を廃止し、 群飼方式もしくはフリーストール方式の飼育方法とする				妊娠舎の 新築・改築なし	妊娠舎の 新築・改築なし	妊娠舎の 新築・改築なし
食品安全の第三者認証拠点比率 100％を維持			(%)	98	100	100

- 中期経営計画2026：安定した株主還元を重視し、業績変動の影響を受けにくいDOEを配当の指標に採用
- DOE 3.0%以上、累進配当



加工食品事業

19 拠点



食肉事業

22 拠点

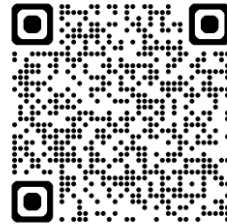


会社名	地域	事業概要	事業分類				
			肥育	食肉処理・加工	加工食品製造	販売	その他
伊藤ハム米久ホールディングス(株)	日本	食肉加工品、調理加工品、食肉、その他食品の調達、販売及びグループ会社の経営管理				●	●
伊藤ハム(株)	日本	食肉加工品、調理加工品、食肉、その他食品の販売				●	
米久(株)	日本	食肉加工品、調理加工品、食肉、その他食品の販売				●	
伊藤ハム販売(株)	日本	食肉加工品、調理加工品、食肉、その他食品の販売				●	
伊藤ハムフードソリューション(株)	日本	食肉加工品、調理加工品、食肉、その他食品の販売及び店舗運営				●	
伊藤ハムミート販売東(株)	日本	食肉、食肉加工品、調理加工品、その他食品の販売				●	
伊藤ハムミート販売西(株)	日本	食肉、食肉加工品、調理加工品、その他食品の販売				●	
イトウフレッシュサラダ(株)	日本	サラダ、総菜の調達			●	●	
伊藤ハム米久プラント(株)	日本	食肉加工品、調理加工品の製造			●		
伊藤ハム米久フーズ(株)	日本	食肉加工品、調理加工品の製造			●		
米久かがやき(株)	日本	食肉加工品、調理加工品の製造			●		
米久デリカフーズ(株)	日本	調理加工品の製造			●		
ロイヤルデリカ(株)	日本	食肉加工品、調理加工品、その他食品の製造、販売			●	●	
浅草ハム(株)	日本	食肉加工品、調理加工品の製造、販売			●	●	
(株)菊水	日本	麺類、その他食品の製造、販売			●	●	
IHミートパッカー(株)	日本	牛、豚などの処理、加工		●			
IHミートソリューション(株)	日本	食肉の加工		●			
サンキョーミート(株)	日本	牛、豚などの処理、加工		●			
(株)マルフジ	日本	牛の処理、加工		●			
アイ・ポーク(株)	日本	豚の処理、加工		●			
米久おいしい鶏(株) *1	日本	鶏の生産、処理、加工	●	●			
大洋ポーク(株)	日本	豚の販売				●	
農業組合法人 東部養豚組合	日本	豚の生産	●				
アイエイチロジスティクスサービス(株)	日本	食肉加工品、調理加工品、食肉、その他の配送、物流管理					●
伊藤ハムビジネスサポート(株)	日本	営業に関する事務代行及びコンサルティング業務					●
伊藤ハム米久ヒューマンサービス(株)	日本	人事・総務・庶務に関する業務代行及びコンサルティング業務					●
伊藤ハム米久システム(株)	日本	情報システムの開発・保守・運用・サポートに関する業務支援					●
ANZCO FOODS LTD.	ニュージーランド	食肉の生産、処理、加工、販売、輸出	●	●	●	●	
ITO HAM AMERICA INC.	アメリカ	食肉の加工、販売、輸出入		●		●	
ITO HAM BETAGRO FOODS CO. LTD	タイ	食肉加工品、その他食品の製造、輸出、販売			●		●
伊藤食品商貿(上海)有限公司	中国	食肉加工品の輸出入、販売				●	



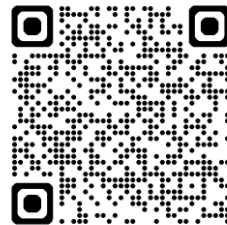
中期経営計画2026 / 長期経営戦略2035
中期経営計画2026 進捗説明資料

<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/ir/library/irlngmidt.html>



統合報告書 2025年度版

<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/ir/library/annual.html>



Data Book

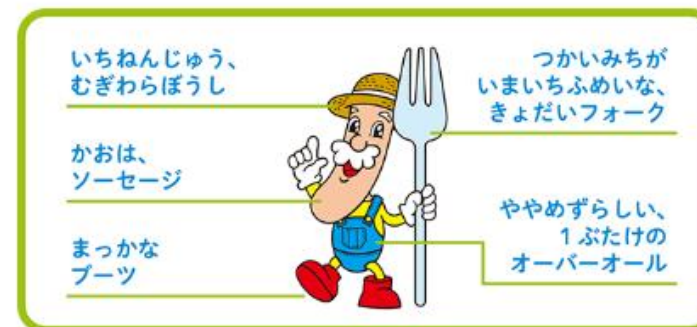
<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com/ir/library/factbook.html>

お問合せ先

〒153-8587 東京都目黒区三田1-6-21 アルト伊藤ビル
伊藤ハム米久ホールディングス株式会社
IR室
電話：03-5723-6892

会社HPからもお問合せいただけます

<https://www.itoham-yonekyu-holdings.com>



ソーセージおじさん プロフィール

住んでいるところ	富士山のふもと おいしい村
年齢	不詳（生まれつきおじさん）
趣味	ハム・ソーセージ・ベーコンづくり
特技	天気予報

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に当社への理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。