

2025 年 4 月 24 日

伊藤ハム米久ホールディングスグループ EC コンテンツ

「私のごほうびtime」の運営を開始

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社（東京都目黒区：代表取締役社長 宮下功）は、2025 年 4 月 24 日に、伊藤ハムブランド、米久ブランドなど、グループ商品を横断的に取り扱う EC コンテンツ「私のごほうびtime」の運営を開始することをお知らせします。



■EC コンテンツについて

忙しい日々を過ごす皆様に、“自分へのご褒美”として、ちょっとした贅沢と癒しのひとときを提供することを目的としています。当社の選りすぐりの調理加工食品や食肉加工品をラインアップし、「私のごほうびtime」をより豊かに彩ります。

■コンセプト きょうも頑張った私へ お腹もころも満たしてほしい

美味しいものに出会えたとき、すごく幸せになる。「これ、美味しい。」と思わず笑ってしまう食事の時間、忙しい毎日だけど上手にサボってできた自分の時間、いつも傍で笑ってくれる大切な人との特別な時間。

あしたからまた頑張る私へ、最高のごほうびtimeを。

伊藤ハム米久ホールディングスグループが誇る「ハム・ソーセージ」「和・洋・中の肉惣菜」「軽食」など、いつもよりちょっと贅沢なメニューや、時短メニューをラインアップ。私のための時間、大切な人と一緒に食べる楽しい時間、さまざまな「私のごほうびtime」にぴったりの商品を提供いたします。

■EC コンテンツ詳細

URL : <https://yonekyu-eshop.jp/shop/e/egohoubi/>

公開日：2025年4月24日（木）

※本コンテンツは米久株式会社が運営する公式通販ショップ内の EC コンテンツです。



本リリースに関する
報道関係者からのお問い合わせ先

伊藤ハム米久ホールディングス株式会社
広報室 北垣、板倉
Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-2112